



CSR IZVEŠTAJ 2019

**DELTA
HOLDING**

O ODRŽIVOM I ODGOVORNOM POSLOVANJU
www.deltaholding.rs

SADRŽAJ

O IZVEŠTAJU	5
O KOMPANIJI	6
ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE	19
RAZVOJ ZAPOSLENIH	55
BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI	71
PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI	82
LISTA GRI INDIKATORA	90

DELTA HOLDING

Creating Business



DELTA
AGRAR



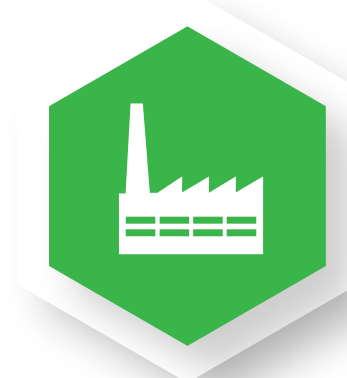
DELTA
REAL ESTATE



DELTA
FONDACIJA



DELTA
MC



DELTA
FOOD PROCESSING



DELTA
DISTRIBUCIJA



DELTA
PAK

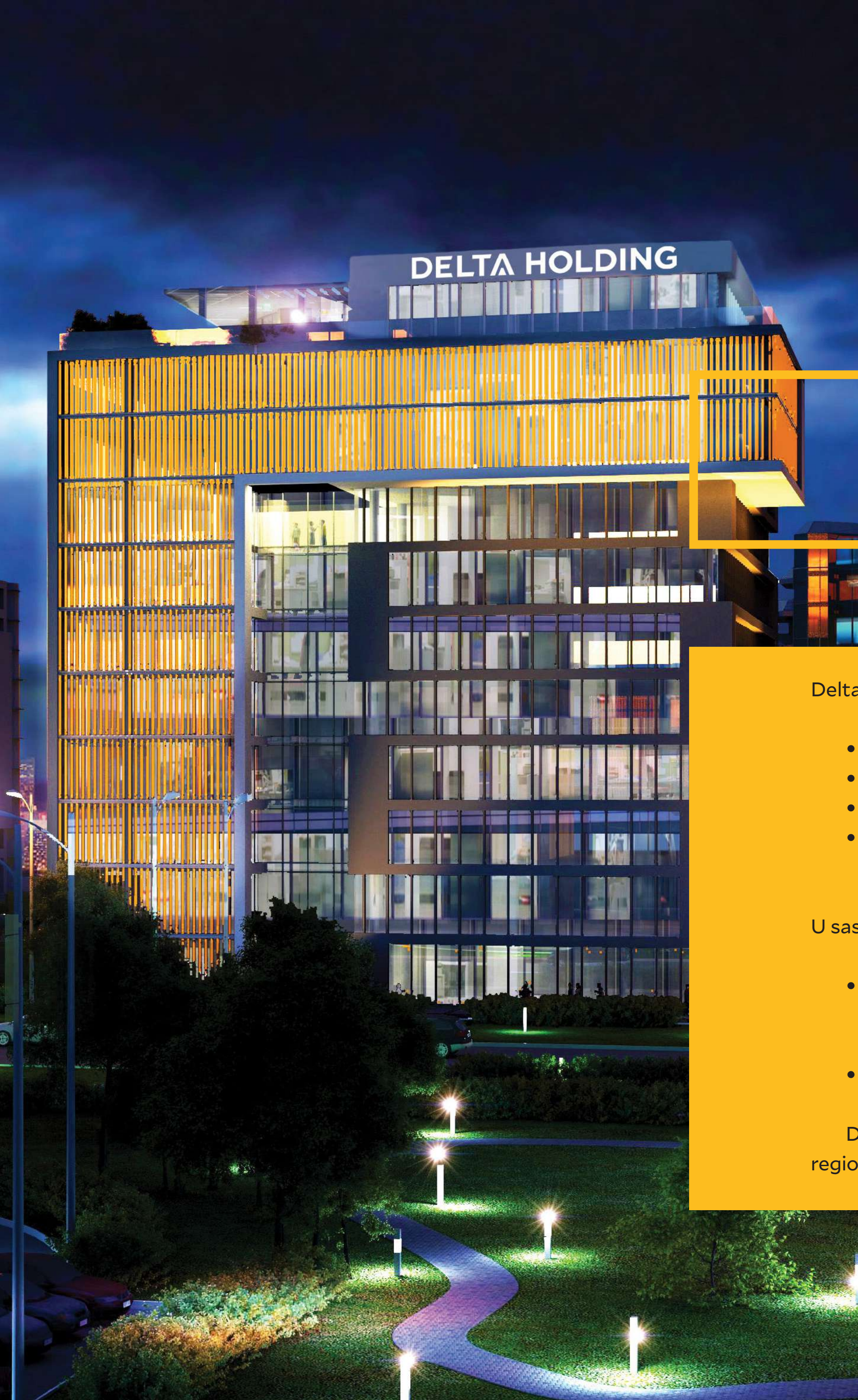
O IZVEŠTAJU

Pred vama je 11. izveštaj o održivom poslovanju Delta Holdinga. Prvi izveštaj objavljen je za 2008/2009. godinu, i od tada se izdaje jednom godišnje¹. Devet poslednjih izveštaja napisano je u skladu sa GRI² (Global Reporting Initiative) metodologijom koja obezbeđuje transparentnost, merljivost i uporedivost objavljenih podataka. Izveštaji istovremeno ispunjavaju i uslove naprednog nivoa Izveštaja o napretku Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija. U izveštaju je prikazan strateški pristup unapređenju svake oblasti održivog poslovanja Kompanije i postignuti napredak.

Prikazani podaci i informacije odnose se na poslovanje u 2019. godini na teritoriji Srbije, osim ako u tekstu nije drugačije naznačeno. Izveštaj je dostupan u pdf formatu na zvaničnom veb-sajtu Kompanije.

¹ Poslednji izveštaj izrađen je za 2018. godinu, a izdat je 4.7.2019. godine.

² GRI - Global Report Initiative Metodology



DELTA HOLDING

O KOMPANIJI

Delta Holding čine kompanije koje su podeljene u četiri grupe:

- **Delta Agrar Grupa** - bavi se primarnom poljoprivrednom proizvodnjom.
- **Food Processing Grupa** - bavi se proizvodnjom hrane i vode.
- **Delta Real Estate Grupa** - bavi se upravljanjem nekretninama i izgradnjom.
- **Delta Distribucija** - bavi se logističkim i špediterskim poslovima, distribucijom vozila i robe široke potrošnje³.

U sastavu Kompanije posluju i dve neprofitne organizacije:

- **Delta Fondacija** - čija je misija trajno zadovoljavanje socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba naše zajednice kreiranjem i realizacijom zadužbinarskih projekata i razvojnih humanitarnih programa.
- **Delta Pak** - operater za upravljanje ambalažnim otpadom.

Delta Holding osnovan je 1991. godine sa sedištem u Beogradu. Posluje pretežno u Srbiji, ali i u zemljama u regionu (Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Slovenija), Rusiji i zemljama Evropske Unije.

³ Kompanije članice Delta Holdinga posluju kao društva sa ograničenom odgovornošću, a manji broj jedinica su akcionarska društva

NAŠA VIZIJA I NAŠA MISIJA

Sa strašću stvaramo kompanije koje unapređuju društvo u kome živimo i radimo.

Da u očima klijenata, partnera i zaposlenih budemo jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim **VREDNOSTIMA**:

- **IZVRSNOST** nas čini najboljima
- **INOVATIVNOŠĆU** menjamo svet
- **INTEGRITET** je duboko usađen u sve što radimo
- Uvek težimo najvećim **DOSTIGNUĆIMA**
- **BRIGA O LJUDIMA** je temelj našeg uspeha

REČ PREDSEDNIKA KOMPA NIJE

Delta je u 2019. godini realizovala velike investicije, istovremeno ostvarujući strateške principe održivog poslovanja za koje se opredelila.

U svim segmentima poslovanja primenjivali smo inovativna rešenja koja doprinose održivom razvoju. Tokom 2019. godine izgradili smo 172.000 kvadratnih metara poslovnog prostora i započeli izgradnju još 62.000 m². Otvorili smo dva šoping-mola Delta Planet, proširili zasade voća i razvijali biznis distribucije. Sve objekte na kojima smo radili odlikuje visoka energetska efikasnost i poštovanje ekoloških standarda. Počeli smo i izgradnju budućeg poslovnog sedišta naše kompanije, a ova zgrada biće primer najviših standarda u zelenoj gradnji.

Neprekidno smo ulagali u svoje zaposlene, jer ljudi su za Deltu najveća vrednost. Mladi lideri su već tradicionalan program kroz koji karijeru razvijaju početnici u poslu. Deltina budućnost je takođe naš projekat koji smo kreirali za razvoj mladih koji su već neko vreme u kompaniji. U edukaciju kolega sa iskustvom neprekidno ulažemo, a negujemo i kulturu prenošenja znanja i mentorstva.

Širenje znanja je strateško opredeljenje naše kompanije. Kao jedan od najvećih poslovnih sistema u regionu u posedu smo najnovijih tehnologija, u komunikaciji smo sa vodećim globalnim kompanijama i znanje do kog smo došli smatramo našim najvažnijim resursom i želimo da ga podelimo sa manjim učesnicima na tržištu kojima takva praksa nije dostupna.

Edukaciju mladih smatramo posebno važnom za budućnost jednog društva i zato smo nastavili program Compass, u kome studente ekonomskih fakulteta upoznajemo sa korporativnom praksom i već tokom školovanja ih uvodimo u svet realnog biznisa.

S obzirom na to da je naš core business u oblasti agrara, kao svoj dugoročni cilj postavili smo unapređenje sela i poljoprivrede. U 2019. godini pun zamah je doživeo projekat Naše selo, Deltina jedinstvena akcija za unapređenje života u ruralnim predelima. U dva sela istočne Srbije primerom i ulaganjima pokazali smo da život u seoskim sredinama može da se unapredi, a poljoprivredna proizvodnja da se modernizuje. Verujemo da smo dali primer za kojim može da pođe cela Srbija.

Želimo da pomognemo i malim, modernim biznisima, posebno onima koji su tek na početku i to činimo kroz Delta Biznis Inkubator. Kroz ovaj projekat, prepoznatljiv na srpskoj startup sceni, inovativnim biznisima pružamo podršku stručnim edukacijama, a najbolje među njima pomažemo i investicijom.

U ovom trenutku Delta se, kao i svi ostali, nalazi pred izazovima koji menjaju globalnu poslovnu praksu i principe. Takođe se nalazimo i pred obeležavanjem 30 godina od osnivanja, u 2021. godini. U takvom trenutku mi se osećamo kao kuća koja je postavljena na čvrstim temeljima. Spremni smo da svoj biznis menjamo i unapređujemo inovativnim rešenjima, jer znamo da opstaju samo oni koji su spremni za promenu. Ali isto tako ne odričemo se svojih temelja, koji su pokazali opravdanost i čvrstoću u svim decenijama koje su iza nas.



Miroslav Mišković
Predsednik Delta Holdinga

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Mišković'.

BORD

Bord Delta Holdinga čine predsjednik Kompanije i četiri viša potpredsednika. Na pozicijama potpredsednika su 2 žene i 2 muškarca.

Status predstavnika borda kompanije i viših potpredsednika zaslužili su izuzetnim dostignućima u poslovnom i društvenom životu. Kao individue, predsjednik i viši potpredsednici neguju i promovišu timski duh, poštovanje različitosti, etiku u poslovanju, inovativnost i promene koje doprinose unapređenja ekonomskih rezultata, ekoloških i socijalnih standarda.

Bord direktora zajedno sa menadžmentom odlučuje o dugoročnoj strategiji koja doprinosi ostvarenju vizije i misije Kompanije.



Miroslav Mišković
Predsednik



Milka Vojvodić
Viši potpredsednik,
Finansije i ekonomija



**Marija Desivojević
Cvetković**
Viši potpredsednik,
Strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik,
Operativni poslovi



Živorad Vasić
Viši potpredsednik,
Regionalni direktor
IHG

MENADŽMENT

Bord Kompanije bira članove menadžmenta Delta Holdinga u skladu sa vrednostima kompanije. Svojim primerom članovi menadžmenta motivišu zaposlene da svakodnevno usvajaju i primenjuju nova znanja, da budu proaktivni, poštuju etičke i principe zaštite životne sredine i unapređuju kvalitet života u zajednici radi ostvarenja poslovnih ciljeva i zadovoljenja interesa svih stejkholdera. Menadžment čini 9 žena i 7 muškaraca.



Zorana Burlić
Generalni direktor,
Delta Real Estate



Aleksandra Đurđević
Generalni direktor,
Delta Auto



Lazar Petrović
Generalni direktor,
Delta DMD



Ljubomir Babić
Generalni direktor,
Delta Transportni
Sistem



Ana Dišić
Generalni direktor,
Šoping-molovi
Delta Real Estate



Jasminka Kiselčić
Direktor,
Plan i analiza



Mira Cvijetić
Direktor,
Finansije i
računovodstvo



Milica Pejnović
Direktor,
Finansije, Delta Agrar



Dragan Miladinović
Direktor,
Yuhor



Saša Mičić
Direktor,
Mioni



Stefan Prolović
Direktor,
Fun&Fit Company



Ivan Kostić
Direktor,
Danubius



Ivana Mišković Karić
Upravitelj,
Delta Fondacija



Ivan Vasić
Direktor,
Informacione
tehnologije



Monika Pejčić
Direktor,
Ljudski resursi



Tijana Koprivica
Direktor,
Održivo poslovanje

STRATEGIJA RAZVOJA

Poslovni strateški planovi svake članice Delta Holdinga donose se u cilju unapređenja ekonomskih rezultata, ali i socijalnih i ekoloških standarda. U njihovu izradu uključeni su svi nivoi menadžmenta i zaposleni. Strategija se donosi na period od pet godina i jednom godišnje se revidira na strateškim radionicama, u odnosu na promene u internom i eksternom okruženju. Strateške radionice organizuju se u svim sektorima kompanija članica Delta Holdinga.

Revidirane planove menadžment sa svojim saradnicima brani pred bordom kompanije na Strateškom kolegijumu, kada se planovi konačno i usvajaju.

U 2019. godini na nivou Grupa usvojeni su sledeći planovi:

Delta Agrar Grupa

- Rast proizvodnje klupskih sorti jabuka na novim i postojećim voćnjacima;
- Primena novih tehnologija u voćarstvu;
- Proizvodnja novih sorti povrća;
- Rast proizvodnje semenskog kukuruza i suncokreta;
- Pozicioniranje Delta Agrara kao vodećeg proizvođača kvalitetnog genetskog materijala u stočarstvu;
- Širenje mreže kooperanata edukacijom individualnih primarnih proizvođača;
- Proizvodnja visokokvalitetne stočne hrane za sopstvene potrebe i prodaju;
- Ulaganje u sisteme za navodnjavanje koji treba da omoguće gajenje intenzivnih useva;
- Širenje primene precizne poljoprivrede koja doprinosi optimalnom korišćenju resursa i smanjenju uticaja na životnu sredinu.

Food Processing

- Fabrike Food Processing Grupe planiraju značajne investicije u procese proizvodnje, kvalitet proizvoda i prepoznatljivost brenda.

Delta Real Estate Grupa

- Početak gradnje hotela Holiday Inn u Ljubljani;
- Izgradnja šoping mola u Nišu;
- Završetak gradnje hotela Indigo u Beogradu;
- Početak gradnje novog sedišta Delta Holdinga u Beogradu.

Delta Distribucija

- Uvoz i prodaja novih vozila BMW, Mini i Honda i rast tržišnog učešća;
- Distribucija novih brendova i povećanje tržišnog učešća postojećih;
- Povećanje tržišnog učešća u domaćem i međunarodnom transportu;
- Povećanje broja klijenata u distributivnom centru.



Za donošenje i realizaciju strategije društvene odgovornosti, zaštite životne sredine, unapređenje društvenih i etičkih standarda u Kompaniji i uključivanja stejkholdera zaduženi su direktor za održivo poslovanje i eksperti datih oblasti iz kompanija članica. Delovi ove strategije utkani su u poslovne strategije svake članice. Direktor za održivo poslovanje o realizaciji navedenih strategija izveštava višeg potpredsednika za strategiju i razvoj. Planove za rešavanje prepoznatih socijalnih izazova u društvenoj zajednici osmišljava i realizuje Delta Fondacija uz podršku višeg potpredsednika za strategiju i razvoj, višeg potpredsednika za finansije i ekonomiju i direktora za održivo poslovanje.

Ciljevi za narednih 5 godina su:

- Primena LEED standarda u gradnji svih objekata;
- Prelazak na alternativne izvore energije gde god je to moguće (fabrike, distributivni centri, imanja);
- Povećanje procenta generisanog i plasiranog otpada sa 60% na 100%;
- Smanjenje emisija štetnih gasova u transportu izborom optimalnih ruta i korišćenjem savremenih vozila sa motorima sa smanjenom emisijom gasova;
- Optimalno korišćenje prirodnih resursa – pre svega vode;
- Uvođenje SMETA i ISO45000 standarda u sve članice;
- Edukacija kooperanata o GlobalGap standardu u cilju povećanja održivosti proizvodnje;
- Edukacija individualnih poljoprivrednih proizvođača o modernoj proizvodnji u cilju očuvanja sela u Srbiji kroz projekat Naše selo;
- Organizacija radnih praksi i zapošljavanje mladih kroz program Mladi lideri;
- Organizovanje praksi i zapošljavanje za osobe sa invaliditetom.

U donošenje strategija uključeni su stejkholderi: zaposleni, kupci, dobavljači, investitori i ostali predstavnici zajednice. Svi zaposleni uključeni su u izradu strateških planova i određivanje prioriteta održivosti. Za eksterne stejkholdere organizuju se godišnja ispitivanja zadovoljstva kvalitetom usluga i proizvoda, a postoje i otvoreni kanali komunikacije (mail adrese, call centri, knjige utisaka) putem kojih u bilo kom trenutku mogu iskazati svoje mišljenje o poslovanju Kompanije. Njihovo mišljenje integriše se u razvojne i strateške planove.

O razvojnim planovima i rezultatima poslovanja Kompanija redovno izveštava sve zainteresovane strane na konferencijama za medije, i svakodnevno posredstvom društvenih mreža, internet stranice i internog portala.

RIZICI

Kontinuirano predviđanje i analiza tržišnih kretanja omogućavaju da se prepoznaju prilike i definišu rizici. U odnosu na njih revidiraju se po potrebi i strateški planovi na godišnjem nivou. Proaktivan pristup i revizija strateških planova obezbeđuju da se predviđene prilike iskoriste, a opasnosti izbegnu. Od suštinskog značaja je konstantno praćenje dešavanja na globalnom, makro - i mikrotržištima, kao i promena u internom okruženju, u smislu potreba i zadovoljstva zaposlenih i drugih stakeholdera. Svi rizici analiziraju se prema značaju i verovatnoći nastanka.



Rizici se sagledavaju kontinuirano tokom godine. U cilju budnog praćenja održivosti poslovanja, na kvartalnom nivou održavaju se kolegijumi na kojima se bordu saopštavaju rezultati, sagledani rizici i predviđene promene u internom i eksternom okruženju u proteklm mesecima.

NAJZNAČAJNI PREDVIĐENI RIZICI U 2019. GODINI

VRSTA UTICAJA	OPIS	ZNAČAJ UTICAJA	VEROVATNOĆA NASTANKA
Domaće tržište	Ograničena kupovna moć i cenovna nestabilnost	Značajan	Vrlo verovatno
	Fluktuacija cena berzanske robe	Značajan	Vrlo verovatno
	Nelikvidnost kupaca	Značajan	Vrlo verovatno
Međunarodno tržište	Valutna nestabilnost	Značajan	Moguće
	Ulazak inostranih kompanija koje imaju dodatne pogodnosti za poslovanje	Umeren	Moguće
	Fluktuacija cena berzanske robe	Umeren	Moguće
	Rast proizvodnje i potrošnje domaćih poljoprivrednih proizvoda	Umeren	Moguće
Klimatski faktor	Rod i kvalitet pojedinih kultura u velikoj meri zavisi od klimatskog faktora	Značajan	Moguće
Finansijski rizik	Potencijalni rizik od smanjenja kreditne aktivnosti banaka	Značajan	Moguće
Rizik od hakerskih napada	Potencijalni rizik od krađe kompanijskih podataka i informacija	Značajan	Moguće
Pandemija korona virusa	Rizik od širenja zaraze među zaposlenima	Značajan	Moguće
	Rizik od smanjenje poslovnih aktivnosti pojedinih članica (hotelijerstvo, šoping molovi, prodaja automobila)	Značajan	Vrlo verovatno

POSLOVNA ETIKA I INTEGRITET

Od samog osnivanja Delta Holding poslovanje sprovodi u skladu sa zakonom i Etičkim principima. Etički kodeks dostupan je svim zaposlenima na internom portalu i kao štampana brošura. Delovi etičkog kodeksa integrisani su u ugovore o radu. Osim kroz ugovor novozaposleni se sa svim detaljima ovog kodeksa upoznaju i putem pozdravnog maila.

Etičkim kodeksom utvrđene su norme ponašanja zaposlenih i poslodavca, koje uključuju prava zaposlenih na zaradu i definisano radno vreme, stručno usavršavanje, zdrav radni prostor, kao i obaveze poslodavca da poštuje različitosti, spreči zlostavljanje na radu, omogući razvoj karijere, stručno usavršavanje, zaštiti uzbunjivače. Za pitanja etike i integriteta zaposleni mogu da se obrate Sektoru za ljudske resurse i stručnom saradniku za radno pravo. Kodeksom su, osim zaštite prava zaposlenih, definisane i osnovne odgovornosti, odnosno savesno i profesionalno obavljanje poslovnih obaveza, čuvanje poslovne tajne i imovine Kompanije, sprečavanje sukoba interesa, poštovanje antikorupcijskih i antimonopolskih principa, zaštita podataka o ličnosti, odgovorna komunikacija sa stejkholderima, i uvažavanje njihovih potreba i interesa u svakodnevnom radu.

U Delta Holdingu poslovni procesi protkani su brigom o zaposlenima, poslovnim partnerima, društvenoj zajednici i životnoj sredini na dobrovoljnoj osnovi, u skladu sa Politikom društvene odgovornosti. Takođe, Kompanija poštuje i deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, načela standarda ISO 26000, Kodeks poslovnog ponašanja, Pro Bono politiku i Poslovni bonton. U 2019. godini predstavnici Kompanije učestvovali su i na velikom broju događaja u organizaciji vladinog, nevladinog i biznis sektora koji su za cilj imali promociju i unapređenje oblasti: ljudskih i radnih prava, rodne ravnopravnosti, borbe protiv korupcije, zaštite životne sredine, energetske efikasnosti, bezbednosti i zdravlja na radu, razvoja preduzetništva i važnosti primene inovacija u poslovanju. Osim toga kao aktivan član Upravnog odbora dveju najvećih nevladinih organizacija u Srbiji koje promovišu principe održivog i društveno odgovornog poslovanja, predstavnici kompanije doprinosili su edukaciji građana o ciljevima održivog razvoja i Agendi 2030.

PRAVA ZAPOSLENIH



OBAVEZE ZAPOSLENIH



ČLANSTVA



Globalni dogovor Ujedinjenih nacija je dobrovoljno udruženje čije su članice u poslovanje integrisale 10 principa održivog razvoja. Principi podrazumevaju poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i anti-korupcije. Kao najveća svetska građanska inicijativa, Globalni dogovor uključuje sve relevantne društvene činioce: državne institucije, kompanije, sindikate i organizacije civilnog društva koje reprezentuju širu zajednicu i Ujedinjene nacije. Delta Holding član je udruženja od 2007. a Upravnog odbora od 2015. godine. Kao aktivan član učestvuje na sastancima evropskih mreža Globalnog Dogovora i prenosi nova znanja i globalne trendove članicama u Srbiji. Sa ostalim članicama Upravnog odbora inicira i realizuje brojne konferencije i događaje koji doprinose promociji Ciljeva Održivog razvoja i Agende 2030.



Forum za odgovorno poslovanje je mreža vodećih kompanija koje doprinose razvoju zajednice, podstiču razvoj društveno odgovornog poslovanja. Forum povezuje lidere iz poslovnog sveta sa predstavnicima drugih delova društva i tako razvija međusektorski dijalog, saradnju i razmenu iskustva. Forum razvija praktična i održiva rešenja za sva četiri polja koja čine stubove društveno odgovornog poslovanja: lokalna zajednica, životna sredina, radno okruženje i tržište. Delta Holding član je Foruma za odgovorno poslovanje i član Upravnog odbora od 2015. godine. Predstavnici Kompanije aktivno učestvuju u promociji principa društvene odgovornosti, socijalnog preduzetništva, edukacije mladih i korporativnog volonterizma.



Srpska asocijacija menadžera je udruženje menadžera osnovano 2006. godine, koje kontinuirano unapređuje profesiju menadžera, gradeći je na vrednostima ekonomske sigurnosti, prijateljstva, kontinuirane transformacije i odgovornog liderstva, radi ostvarivanja ciljeva u oblasti unapređenja profesionalnog razvoja i povezivanja menadžera, dijaloga sa kreatorima ekonomske politike i međunarodne saradnje. Kao punopravan član Evropske menadžment asocijacije EMA (European Management Association) i pridruženi član CEC (Confederation Europeenne des Cadres), SAM u fokusu ima promociju najboljih poslovnih praksi, kompanija i odgovornog poslovanja, pokretanje društveno odgovornih inicijativa, afirmaciju mladih, profesionalni razvoj menadžera i promociju menadžerske struke. Delta Holding je član SAM-a i Upravnog odbora od 2017. godine. Predstavnici Kompanije aktivno promovišu održivo poslovanje i liderstvo, celoživotno učenje, inkluzivnu digitalizaciju, a učestvuju i u radu grupe za rodnu ravnopravnost „Glasa evropskih menadžera u EU“.

CEO Alliance on Gender Equality

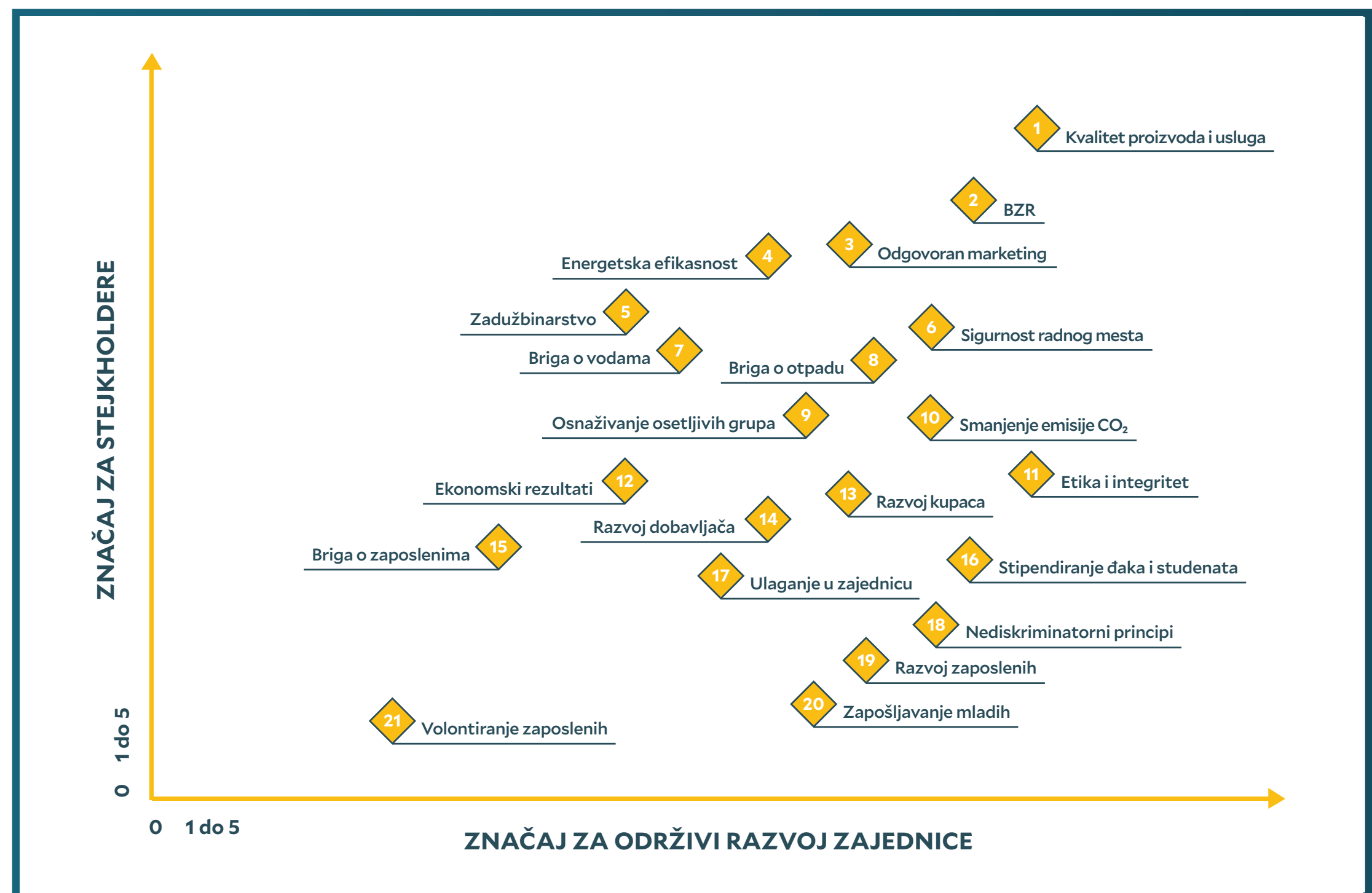
Alijansa za rodnu ravnopravnost promoviše ideju inkluzivne kulture u kojoj su žene i muškarci cenjeni zbog svojih jedinstvenih doprinosa na poslu, u društvu i u porodici. Delta Holding je među prvim kompanijama koja je pristupila Alijansi i potpisala povelju o rodnoj ravnopravnosti. Kompanije potpisnice povelje obavezale su se na stvaranje i promociju jednakih mogućnosti za razvoj karijere žena i muškaraca, jednake zastupljenosti na svim nivoima i pozicijama i jednakih zarade za iste poslove u kompanijama. Delta Holding, kao primer dobre poslovne prakse rodne ravnopravnosti, aktivno učestvuje u izradi strateških ciljeva Alijanse za postizanje većih rezultata, promovišući sve benefite izbalansirane rodne strukture i osnaživajući lokalne zajednice u ovoj oblasti.



Srpski filantropski forum je krovna organizacija fondacija i donatora u Srbiji, platforma za kompanije, organizacije i pojedince, lidere ulaganja u bolje društvo u Srbiji. Svojim delovanjem inspiriše strateške pristupe investiranju u društvo, kreira okruženje koje stimulise davanje i promoviše filantropiju kao društvenu vrednost. Od januara 2018. godine, Srpski filantropski forum je i punopravna članica Evropske mreže fondacija i donatora koja na evropskom nivou okuplja preko 10 hiljada fondacija iz 26 zemalja. Delta Fondacija je član od 2018. godine.

PRIORITETNE TEME ODRŽIVOG POSLOVANJA U 2019. GODINI

Teme održivog razvoja definisane u matrici materijalnosti izdvojile su se kao prioritetne na osnovu ispitivanja menadžmenta, zaposlenih i eksternih stejkholdera, o njihovom značaju u odnosu na: ekonomske rezultate, zakonsku regulativu, interne procedure i kodeks ponašanja, biznis strategiju, zdravlje i bezbednost zaposlenih, životnu sredinu i reputaciju Kompanije. Procena njihovog značaja prikazana je u dijagramu. Stejkholdere kompanije čine menadžment, zaposleni, kupci, dobavljači, izvođači radova, zakupci poslovnih prostora, banke, udruženja građana, nevladine organizacije, privredna udruženja, obrazovne institucije i mediji.



MATRICA MATERIJALNOSTI

BROJ	TEMA ODRŽIVOG POSLOVANJA	GRI INDIKATORI	CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA	OPIS AKTIVNOSTI U DELU
1	Kvalitet i bezbednost proizvoda	416	19, 20	Odgovornost za proizvod uslugu
2	Bezbednost i zdravlje na radu	403	69	Odgovornost prema zaposlenima
3	Odgovorno informisanje potrošača	417	19	Odgovornost za proizvod uslugu
4	Energetska efikasnost	302	71	Zaštita životne sredine
5	Zadužbinarstvo	413	80	Podrška društvenoj zajednici
6	Sigurnost radnog mesta	402	59	Odgovornost prema zaposlenima
7	Briga o vodama	303	75, 76	Zaštita životne sredine
8	Upravljanje otpadom	306	77-79	Zaštita životne sredine
9	Osnaživanje osetljivih društvenih grupa (kroz finansijsku podršku i prenošenje znanja)	413	8-84	Podrška društvenoj zajednici
10	Smanjenje emisije štetnih gasova	305	71-74	Zaštita životne sredine
11	Etika i integritet	102-16, 102-17	14	Odgovornost prema zaposlenima
12	Ekonomski rezultati	201	21, 22	Ekonomski rezultati i Odgovornost za proizvod uslugu
13	Unapređenje odnosa sa kupcima	416-418	19	Odgovornost za proizvod uslugu
14	Unapređenje odnosa sa dobavljačima	414	19	Odgovornost za proizvod uslugu
15	Briga o zaposlenima	401.2	54-69	Odgovornost prema zaposlenima
16	Stipendiranje đaka i studenata	413	59, 84	Odgovornost prema zaposlenima
17	Ulaganje i uticaj na zajednicu	413	80-85	Podrška društvenoj zajednici
18	Nediskriminatorni principi	405, 406	56-58	Odgovornost prema zaposlenima
19	Razvoj i edukacija zaposlenih	404	60	Odgovornost prema zaposlenima
20	Zapošljavanje mladih	404	65-66	Odgovornost prema zaposlenima
21	Volontiranje zaposlenih	413	81-85	Podrška društvenoj zajednici

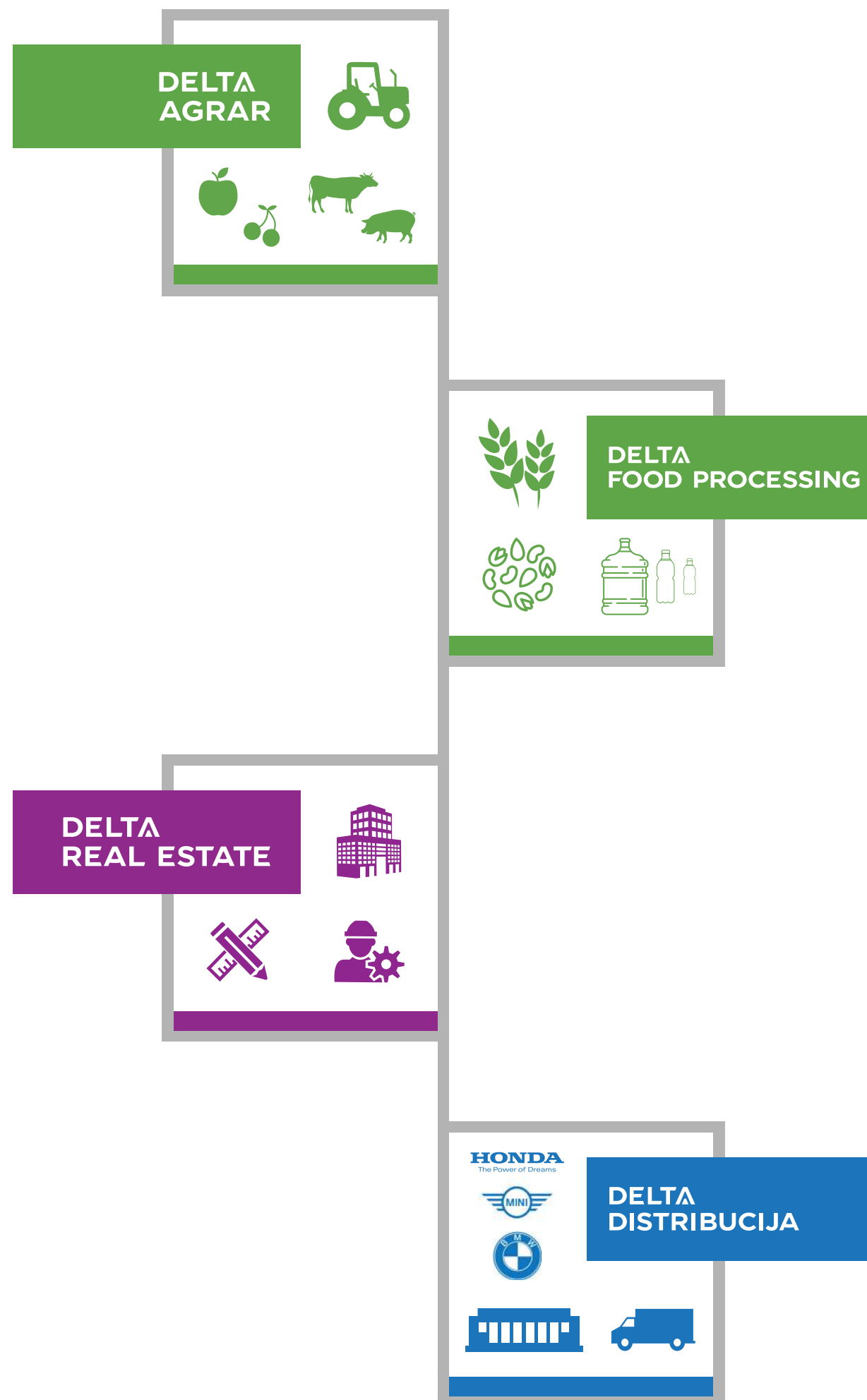
Ispitivanje zainteresovanih strana radi utvrđivanja prioriternih oblasti održivog razvoja urađeno je u 2018. godini, a tokom 2019. godine rađeno je na njihovom daljem unapređenju. Aktivnosti i rezultati postignuti na ovim poljima biće predstavljeni u poglavljima Odgovornost za proizvode i usluge, Zaštita životne sredine, Razvoj zaposlenih i Podrška društvenoj zajednici. Tokom godine sprovedena su i brojna ispitivanja mišljenja i zadovoljstva kupaca, dobavljača i zaposlenih. Osim namenskih anketa stejkholderima se nudi mogućnost da svoje mišljenje iznesu pozivom call centara ili slanjem poruke na mail adrese istaknute na internet stranicama svih članica Delta Holdinga. Pravilo kompanije je da se na sve poruke odgovara u roku od 48h.

NAGRADE U 2019. GODINI

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK (ČLANICA)	ORGANIZACIJA KOJA URUČUJE NAGRADU	OPIS NAGRADE
Društveno odgovorna kompanija godine	Delta Holding	Srpska asocijacija menadžera	Za razvoj socijalnog preduzetništva i prenošenje znanja mladima
Specijalna nagrada Aurea za društvenu korisnost	Delta Holding	eKapija	Za projekat Naše selo
Veliki šampionski pehar	Delta Agrar	Novosadski sajam	Za vrhunski nivo industrijskog dizajna
Zlatna medalja	Delta Agrar	Novosadski sajam	Za grafički dizajn reklamnog materijala
Zlatna medalja	Delta Agrar	Novosadski sajam	Za vizuelni aspekt uređenja ribnjaka
Zlatna medalja	Delta Agrar	Novosadski sajam	Za ovčarnik - doprinos unapređenju jedinstva tradicije i modernog doba
Srebrna medalja	Delta Agrar	Novosadski sajam	Kreativna postavka štanda „Ambar“
Velika zlatna medalja	Delta Agrar	Novosadski sajam	Estetika pakovanja stočne hrane „Ambar“
Zlatna medalja	Delta Agrar	Novosadski sajam	Korporativni identitet kompanije „Delta Agrar“
Best 3rd Space/Event/Festival execution nagrada	Delta DMD	Diageo	Nagrada je dodeljena za festivalsku aktivaciju za brend Smirnoff, na desetoj po redu godišnjoj Diageo svetskoj dodeli nagrada pod nazivom Moment of Choice Award
Excellence in premium core	Delta DMD	Diageo	Excellence in premium core nagrada dodeljena je za aktivnosti za brendove Johnnie Walker, Smirnoff, Baileys
Net Revenue Management nagrada	Delta DMD	Diageo	Nagrada za Net Revenue Management dodeljena je za aktivnosti sa ciljem povećanja prodaje bez korekcije cene za brend Johnnie Walker
Market Excellence	Delta DMD	SC Johnson	Market Excellence nagrada dodeljuje se za izgled i lokaciju prodajnih pozicija u velikim objektima
BMW Certificate of Excellency	Delta Motors	BMW AG	Sertifikat za odličan uspeh u dosadašnjem poslovanju
Priznanje za "Poslovnu viziju i nove standarde u auto-industriji".	Delta Auto Grupa	„Media invent“ u Novom Sadu, Privredna komora Vojvodine i Univerzitet u Novom Sadu i Beogradu.	Priznanje za „Poslovnu viziju i nove standarde u auto-industriji“.
Zahvalnica za doprinos u kampanji	Delta Automoto	Crveni krst Srbije	Doprinos u kampanji i pomoć u obezbeđivanju rezervi krvi tokom leta 2019.
Torchbearer Award	Holiday Inn	InterContinental Hotels Group - IHG	Nagrada ostvarene izvanredne rezultate u 2018. godini
Najbolja sobarica i Ambasador dobre usluge za 2019. godinu	Holiday Inn	Udruženje „Ambasadori dobre usluge“ i „Turistički Svet“ d.o.o.	Nagrada uručena našoj sobarici, Aniti Rac, u okviru Hotel Housekeeping Workshop 2019, koja je uz dodelu nagrada, obuhvatala i različite radionice za sektor domaćinstva
Loyalty Recognition - „Top Performer“ Q2 2019	Holiday Inn	InterContinental Hotels Group - IHG	Nagrada za najbolji rezultati u drugom kvartalu 2019. godine za prepoznavanje gostiju, odnosno članova programa lojalnosti IHG Rewards Club
Zahvalnica	Holiday Inn	Urgentni Centar Kliničkog centra Srbije	Za donaciju posteljine

NAGRADE

ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE



Kompanije Delta Holdinga posvećene su stalnom unapređenju proizvoda i usluga:

- Unapređenje kvaliteta proizvoda;
- Uvažavanje potreba kupaca;
- Edukacija dobavljača i kontrola kvaliteta njihovih procesa i proizvoda.

Iz godine u godinu šire portfolio svojih proizvoda i usluga. Istovremeno rade na poboljšanju kvaliteta postojećih i inoviranju novih, prilagođavajući ih potrebama kupaca. Kontinuirano se sprovodi stroga kontrola kvaliteta i zdravstvene ispravnosti proizvoda i usluga od procesa nabavke do isporuke krajnjem kupcu ili potrošaču.

Sve kompanije Delta Holdinga imaju ustanovljene procedure za izbor dobavljača i proveru kvaliteta njihovih proizvoda. U cilju obezbeđenja kvaliteta kontrole sirovina i repromaterijala, svaki dobavljač ocenjuje se u odnosu na: kvalitet i zdravstvenu ispravnost proizvoda, stepen implementacije sistema menadžmenta kvaliteta, pouzdanost i kvalitet isporuke. Dobavljači svih članica ugovorom se obavezuju da će poštovati principe zaštite ljudskih i radnih prava, što između ostalog podrazumeva da ne zapošljavaju decu, zabranjuju prinudni rad i zlostavljanje na radu. Definiše se i obaveza zaštite životne sredine, poštovanje antikorupcijskih, antimonopolskih principa i etike u poslovanju.

U 2019. godini nije bilo tužbi u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Proizvodi svih članica Delta Holdinga adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni, kao i preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže. Nije bilo pritužbi u 2019. godini na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama, niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima. Eventualne reklamacije primaju se telefonom, usmeno ili putem e-maila i rešavaju se u zakonskom roku od 8 dana, a često i brže. Detaljno se analiziraju kako bi se utvrdilo da li su opravdane. Opravdanost reklamacija utvrđuje se analizom kontrauzorka i relevantnih zapisa iz proizvodnje. U slučaju da ti podaci nisu dovoljni, organizuje se tim za rešavanje neusaglašenosti. Ukoliko se utvrdi da je reklamacija opravdana potrošaču se šalje detaljno obrazloženje i paket novih proizvoda. Validno obrazloženje upućuje se potrošaču i ukoliko se ustanovi da reklamacija nije opravdana. Kompanija se ne bavi prodajom zabranjenih ili osporenih proizvoda.

MEĐUNARODNI STANDARDI KVALITETA

STANDARD	OPIS	ČLANICE
ISO9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar Grupa (Seme Sombor), Food Processing (Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Auto, Delta Motors)
ISO14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Food Processing (Yuhor)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Food Processing (Yuhor)
FSSC 22000	Standard baziran na ISO standardima koji garantuju očuvanje bezbednosti i kvaliteta hrane do krajnjeg potrošača podržan u potpunosti od Global Food Safety Initiative (GFSI)	Food Processing (Danubius)
IFS	Standard za kvalitet i bezbednost hrane	Food Processing (Yuhor, Mioni), Delta Agrar Grupa (RJ Hladnjača Čelarevo)
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti proizvoda potrošačima.	Delta Agrar Grupa (Podunavlje, Delta Agrar d.o.o.)
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar Grupa (Delta Agrar, Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje)
SMETA	Standard koji potvrđuje primenu principa u poslovanju koji obezbeđuju poštovanje ljudskih, radnih prava, bezbednosti zdravlja na radu i zaštite životne sredine.	Delta Agrar d.o.o. (RJ Hladnjača Čelarevo)
IFS logistic	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvaćene standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	DTS
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar Grupa (Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje), Food Processing (Fun&Fit, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta DMD i DTS
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Food Processing (Yuhor)
Donau Soya	Označava da je proizvod kontrolisanog porekla, da nije GMO i da je njegova proizvodnja održiva.	Delta Agrar d.o.o.

STANDARDI

FINANSIJSKI REZULTATI

Delta je nastavila da niže sjajne poslovne rezultate što potvrđuje i podatak da je ukupan prihod u 2019. godini iznosio 559,85 miliona evra uz povećanje od 5,2% u odnosu na 2018. godinu. Ostvaren EBITDA od 42,67 miliona evra veći je za 3,9% u odnosu na 2018. godinu.

U 2019. godini poslovanje Kompanije finansirano je iz operativnog profita i iz kredita dobijenih od banaka i drugih finansijskih institucija. Za tekuće aktivnosti korišćene su i subvencije propisane domaćim zakonima dostupne svim privrednim subjektima.

U budžet republike Srbije u 2019. godini uplaćeno je 97 miliona evra poreza. Kroz humanitarne projekte Delta Fondacije i druge društveno odgovorno aktivnosti realizovane u 2019. godini, u zajednicu je uloženo 593.765 evra, a pomoć je dobilo 3.284 ljudi.



KONSOLIDOVANI REZULTATI U MILIONIMA EVRA

ČLANICE	2019	
	PRIHOD	EBITDA
Delta Agrar Grupa	226,44	11,32
Delta Food Processing	76,8	4,21
Delta Real Estate Grupa	46,91	16,42
Delta Distribucija	200,43	8,62
Ostalo	9,27	2,1
UKUPNO	559,85	42,67

IZVOZ HRANE I POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U MILIONIMA EVRA

GRUPE POIZVODA	2019	2018
Voće i povrće	10,69	10,80
Žitarice	46,02	35,78
Uljarice	10,15	10,66
Semenska roba	0,48	0,51
Brašno i testenine	2,44	2,57
Meso i mesne prerađevine	3,01	3,30
Apetisani i cerealije	1,00	0,99
Voda	0,15	0,13
Ostalo	0,22	0,29
UKUPNO	74,17	65,02

U poređenju sa 2018. godinom izvoz hrane i poljoprivrednih proizvoda u 2019. godini je porastao, a najveći rast ostvaren u izvozu žitarica.

U 2019. godini ukupan izvoz iznosio je 96,93 miliona evra i bio je za 16 posto veći u odnosu na 2018. godinu. Najveći izvoznici su Delta Agrar Grupa i Food Processing čiji je ukupan izvoz iznosio 74,16 miliona evra.

IZVOZ U MILIONIMA EVRA

GRUPA	2019
Delta Holding	96,93
Delta Agrar Grupa	67,39
Delta Food Processing	6,77



DELTA AGRAR GRUPA

Kao članica Delta Holdinga, kompanija Delta Agrar d.o.o. prisutna je u agrobiznisu još od 1993. godine i danas predstavlja jednog od lidera u svim aspektima agrarnih delatnosti. Kroz intenzivnu implementaciju svetskih tehnologija u agraru, usavršavanje kadrova, kao i kontinuirano unapređivanje znanja, kompanija ide u korak sa svetskim trendovima.

Rast i razvoj postiže primenom najsavremenijih znanja u proizvodnji žitarica, voća, povrća i industrijskog bilja, kao i uzgoju životinja. Takođe, bavi se i trgovinom berzanske robe, mehanizacijom, pesticidima, voćem i povrćem.

U okviru kompanije poslovi su organizaciono podeljeni na 4 dela:

- primarna poljoprivredna proizvodnja,
- kooperacija i otkup,
- agrotrovinna i distribucija,
- i proizvodnja hrane.

Sedište kompanije Delta Agrar je na Novom Beogradu. Trenutno je prisutna na tržištima zemalja u regionu, Evropske unije, Rusije i Švajcarske.

Partneri Delta Agrara su vodeće svetske kompanije u svim oblastima agrobiznisa: Syngenta, Corteva, Bayer CropScience, BASF, Nufarm, Biesterfeld, DanBred, Deutz-Fahr, Amazone, Kuhn, Summit Agro International i drugi.

AGRO DISTRIBUCIJA

Delta Agrar se bavi proizvodnjom i distribucijom semenske robe, stočne hrane, kao i zastupanjem renomiranih svetskih kuća na domaćem tržištu u domenu mikrobiološkog programa i poljoprivredne mehanizacije.

U svom portfoliju uspešno predstavlja i distribuira semenski kukuruz i suncokret poznatih kuća Corteva, KWS i Syngenta. Takođe, u distribuciji semenske pšenice i ječma zastupljene su sorte kompanija KWS (Solehio, Modern i Lazulli), Saatzucht Donau (Amicus, Balaton, Gaudio i sorte ječma Carmina i Finola) i Axereal (Basilio). Delta Agrar u svom doradnom centru, koji je ujedno i najveći u Srbiji, ekskluzivno proizvodi i dorađuje semenski kukuruz i suncokret za kompaniju Corteva.

Konstantno se razvija i domaća selekcija soje i sopstveni brend SELSEM, koji je na tržištu aktivan više od 30 godina, sa trenutnim učešćem od 25%, a čije su sorte zastupljene na tržištima 11 zemalja širom sveta.

U saradnji sa svim semenskim kućama i partnerima Kompanija poštuje sve principe održivog razvoja, ljudska i radna prava, etičke principe i vodi računa o uticaju na životnu sredinu.

Najistaknutiji rezultati u 2019. godini:

- Istorijski rezultat u prodaji semenske pšenice i ječma i rast od 20% u odnosu na prethodnu godinu;
- Registracija jedne nove sorte u Srbiji i tri sorte u EU;
- Unapređenje saradnje sa kompanijama Nufarm GMBH, Biesterfeld GMBH, Summit Agro, Arysta Lifescience i Rallis India kroz ugovore o zastupanju za ukupno 14 preparata;
- Nastavak saradnje sa kompanijama S.A.S (Španija) i Goemar (Francuska) na polju distribucije visokokvalitetnih folijarnih tečnih đubriva i biostimulatora kroz registraciju i distribuciju 9 proizvoda iz njihovog asortimana;
- Rast prodaje Rivulis sistema za navodnjavanje „kap po kap“ za 25%;
- Proglašenje za zlatnog dilaera Valmont opreme za navodnjavanje u ovom delu Evrope;
- Nastavak izgradnje sistema za navodnjavanje u zasadima višnje koji su i najveći sistemi u ovom delu Evrope.



Planovi za 2020. godinu:

- Rast prodaje svih proizvoda;
- Širenje mreže ino distributera;
- Rast površina pod zasadima semenske proizvodnje;
- Novo partnerstvo sa kompanijom Syngenta u segmentu semenske pšenice kroz ekskluzivnu proizvodnju i distribuciju nove sorte Pibrac, i plan proširenja saradnje za 2021. godinu na još jednu sortu;
- U segmentu prodaje semena uljane repice u planu je proširenje saradnje sa kompanijom BASF kroz prodaju hibrida Silver na bazi ekskluzivne prodaje, i kompanijom Euralis kroz ekskluzivan uvoz i distribuciju hibrida Momento;
- Rast prodaje pesticida u odnosu na 2019. godinu za 12%;
- Početak i proširenje saradnje sa kompanijama UPL, Sharda i FMC kroz ugovore o zastupanju za 13 preparata;
- Nastavak praćenja potreba domaćeg tržišta za adekvatnim pakovanjima proizvoda;
- Podizanje novih površina sistema za navodnjavanje u zasadu višnje;
- Uvođenje VRI sistema za navodnjavanje;
- Rast prodaje traktora Landini i priključnih mašina, kao i širenje dilerske mreže prodaje;
- Ugovorena saradnja i početak prodaje „Nobili“ Italija, „ROMSAN“ Turska, „ID David“ Španija portfolija u oblasti priključne mehanizacije.

VOĆARSTVO

Najveći je proizvođač klupskih i tradicionalnih sorti jabuka u regionu, a osim jabuka u voćnjacima Delta Agrara uzgajaju se holandska trešnja, stono grožđe, pljosnate breskve i šljive.

Jedan od najsavremenijih zasada jabuke u Srbiji i regionu nalazi se na imanju Podunavlje u Čelarevu. Površina voćnjaka iznosi 516ha. U njemu se uzgajaju jabuke sorte: Gala, Breburn Marriri Red, Zlatni Delišeš Rajders, Crveni Delišeš, Greni Smit i klupske sorte: Modi, Kiku, Pink Lady, Evelina, Red Moon, Red Sun. U 2019. godini započeta je proizvodnja tri nove sorte klupskih jabuka: Rubens, Isaaq i Sweetango.

U sklopu voćnjaka nalazi se savremena Ultra Low Oxygen hladnjača ukupnog kapaciteta 20.000 t, u kojoj se, zahvaljujući dinamičkoj atmosferi, kompletan rod jabuka čuva u komorama i do 300 dana, bez ikakvog hemijskog tretiranja. U samoj hladnjači instalirana je Maf Roda linija za kalibriranje i sortiranje jabuka (po boji, prečniku i gramaži), kapaciteta 10 t/h.

Ostala tri voćnjaka Delta Agrara nalaze se u okolini Zaječera u blizini sela Vražogrnici, Veliki Jasenovac i Jame. Njihova ukupna površina je oko 200ha.

Voćnjak u blizini sela Vražogrnici, podignut 2016. i 2017. godine, površine je 108ha. U ovom zasadu gaje se klupske jabuke Evelina, Pink Lady, Rubens, Mineska, Isaaq, Red Moon i Red Sun. Osim jabuka u njemu se nalaze i zasadi tešnje na 30 hektara, pljosnate breskve na 3 ha, kao i šljive italijanske sorte Anđelino na 1ha, koja može da se čuva u hladnjačama i do 3-4 meseca. Na površini od 7,5ha podignut je zasad 10 sorti besemenog stonog grožđa.

Na lokaciji Mali i Veliki Jasenovac, voćnjak je površine 72ha i nalazi se na 400m nadmorske visine, a na njemu se uzgajaju klupske sorte jabuka: Evelina, Pink Lady, Rubens, Mineska, Isaaq, Red Moon i Red Sun. U 2019. godini, na trećoj lokaciji zasađeno je 22ha Pink Lady jabuke, 7ha Isaaq jabuke i 6ha Rubens jabuke. Planira se proširenje u 2020. godini.

Kvalitetan sadni materijal, zaštita od nepovoljnih klimatskih faktora, kvalitetno navodnjavanje i prihrana samo su neki od faktora koji donose vrhunske rezultate. Voćnjaci su opremljeni senzorima za vlagu i druge pokazatelje kvaliteta zemljišta, koji su povezani GPRS-om sa sistemom za navodnjavanje i meterolološkom stanicom, što omogućava daljinsko upravljanje i praćenje parametara.

Jabuka se sadi u gustom sklopu po italijanskoj Sudtirol tehnologiji. Na jednom hektaru zasađeno je 3.900 stabala, što omogućava visoke i stabilne prinose.

Celokupna proizvodnja jabuke odvija se po GlobalGAP sistemu, što obezbeđuje izuzetno visok kvalitet procesa rada i proizvoda.

Osim navedenih sorti jabuka koje Delta Agrar proizvodi, kooperacijom su obezbeđene i sledeće sorte: Ajdared, Greni Smit, Zlatni Delišeš, Crveni Delišeš, Jonagold, Jonagored, Cadel, Mucu.





U 2019. godini:

- Proizvedeno je 24.145 t jabuke:
 - u voćnjaku u Čelarevu 19.136 t,
 - u voćnjacima u Zaječaru 3.517 t,
 - u kooperaciji sa individualnim proizvođačima 1.492 t;
- Porastao je promet uvozne robe za 10% i robe iz otkupa za 74%, čime se Delta Agrar pozicionirao kao jedan od najvećih dobavljača u Srbiji;
- Delta Agrar je uvođenjem novih brendiranih jabuka proširio paletu proizvoda i uveo nova moderna pakovanja kojima se dodatno diferencirao u odnosu na konkurenciju;
- Ojačana je pozicija u Ruskoj Federaciji posredstvom kompanije Delta Frukt u Moskvi, koja je u 2019. godini skoro pa utrostručila svoje prihode u odnosu na prethodnu godinu;
- Uvedene su novine u proizvodnju:
 - kavez sistem,
 - mehanizovana rezidba kao priprema za mehanizovanu berbu,
 - svetlo-odbijajuća folija,
 - bankovanje zasada.

U 2020. godini planirano je:

- Proširenje zasada pod jabukama
- Rast količinskog prometa za 7%.

POVRTARSTVO

U povrtnjacima Delta Agrara površine 771ha proizvode se: grašak, boranija, krompir, luk, paprika, paradajz, cherry paradajz, batat, beli luk i karfiol.

Celokupna površina je pod sistemom za navodnjavanje, a proizvodnja i proces skladištenja odvijaju se po GlobalGAP standardu. Skladišta luka i krompira su kapaciteta preko 2.800 t. U okviru skladišta nalaze se pak centri za sortiranje, kalibriranje, čišćenje i pakovanje luka i krompira.

Plan za 2020. godinu:

- Resertifikacija postojećih dobavljača i kooperanata koji poseduju GlobalGAP sertifikate;
- Uvođenje novih dobavljača u GlobalGAP sertifikaciju;
- Implementiranje softvera za praćenje procesa sertifikacije i pravovremenog planiranja nabavke;
- Rast distribucije povrća otvaranjem distributivnog centra i širenjem postojeće mreže kooperanata i dobavljača.

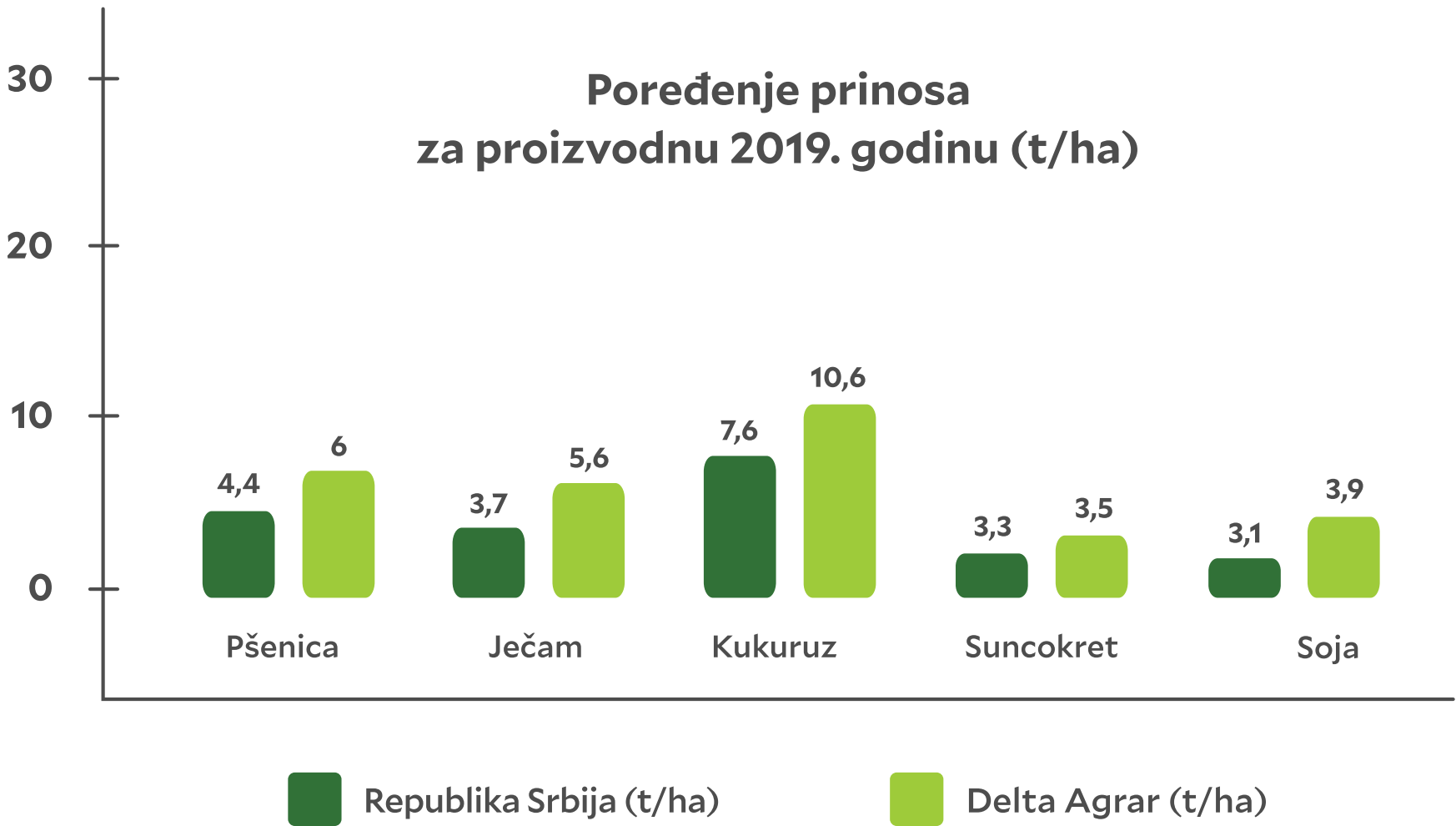


RATARSTVO

Delta Agrar na svojim oranicama gaji strna i prosolika žita, zrnene mahunarke, industrijsko bilje i različite krmne i travne smeše za potrebe farmi životinja.

Najzastupljenije ratarske kulture su: pšenica, kukuruz, soja, suncokret, uljana repica i šećerna repa. Visoki i stabilni prinosi rezultati su dugogodišnjih ulaganja u mehanizaciju, osavremenjivanja proizvodnih procesa i unapređenja znanja za primenu novih tehnologija.

Površine pod navodnjavanjem imaju tendenciju rasta, do 2024. godine planiran je rast površina pod navodnjavanjem na preko 50% obradivih površina. Navodnjavane površine omogućavaju stabilniju proizvodnju kao i dve žetve godišnje, tj. da nakon skidanja redovnih useva ima prostora za obavljanje još jedne setve.





PRECIZNA POLJOPRIVREDA

Delta Agrar od 2010. godine uvodi savremenu tehnologiju za preciznu poljoprivrednu proizvodnju. Do sada je na imanjima uvedena setva sa autopilotom GIS, GPS sistem, automatska navigacija i varijabilna primena đubriva i pesticida. Autopilot navigacije u potpunosti zamenjuju rukovaoca traktorom. Trenutno Delta Agrar koristi 31 traktor sa navigacijom i 122 jedinice sa Globalnim pozicionim sistemom (GPS).

Sistemi precizne poljoprivrede omogućavaju:

- Precizno skeniranje zemljišta;
- Oranje van brazde - Delta Agrar je prvi u Srbiji uveo ovaj sistem obrade zemljišta. Prednosti su manja potrošnja goriva, veći učinci i manje sabijanje zemljišta;
- Varijabilno đubrenje u odnosu na potrebe biljke i koncentraciju elemenata u zemljištu;
- Satelitsku detekciju i praćenje useva;
- GPS praćenje vozila.

Uvođenjem precizne poljoprivrede postižu se:

- Bolja kontrola proizvodnog procesa i manja mogućnost greške;
- Kvalitetniji uslovi za rast biljaka i veći prinosi;
- Smanjenje upotrebe azotnih đubriva koji spiranjem u podzemne vode mogu da izazovu ekološki problem;
- Veća efikasnost u radu što znači manji utrošak rada, goriva, sredstava za zaštitu bilja i đubriva.

STOČARSTVO

Stočarstvo Delta Agrara obuhvata svinjarstvo, mlečno govedarstvo i ovčarstvo.

SVINJARSTVO

Proizvodnja svinja odvija se na 5 farmi: Nukleus, Napredak, Kozara, Vladimirovac i Halovo.

Rezultati koji se postižu na Deltinim farmama su u rangu sa najboljim farmama u Danskoj, zemlji koja je lider u oblasti svinjarstva.

Na farmi Nukleus u Staroj Pazovi, pored proizvodnje priplodnog materijala nazimica, postoji i Centar za veštačko osemenjavanje koji snabdeva sve farme kvalitetnim semenom. Celokupna proizvodnja organizovana je prema modelu danskih farmera koji na svojim farmama imaju Danbred genetiku. Reč je o poštovanju standarda koji se odnose na držanje, selekciju, očuvanje zdravlja i dobrobiti životinja, bezbednost zaposlenih i zaštitu životne sredine. U skladu sa evropskim propisima, životinjama je omogućeno slobodno kretanje pod klimatskim uslovima koji su kontrolisani i održavaju se na optimalnom nivou.

U cilju što manje upotrebe lekova i održavanja dobrog zdravstvenog stanja svih životinja na farmi sprovode se unutrašnje i spoljašnje visokohigijenske biosigurnosne mere. Da bi zaposleni ušli u objekat, moraju prethodno da se istuširaju i obuku odeću i obuću koje koriste isključivo na farmi. Zaposlenima koji rade na farmi zabranjen je kontakt sa svinjama van farme. Zbog unutrašnjih biosigurnosnih mera, kretanje životinja organizovano je po sistemu All in All Out što podrazumeva da grupe životinja istovremeno ulaze u određenu fazu proizvodnje i istovremeno je napuštaju. Sekcije se redovno peru i dezinfikuju, sprovode se deratizacija i dezinsekcija. Obavezno je pranje obuće između sekcija, a postavljene su i tzv. dezobarijere.

Na farmama je u 2019. godini proizvedeno i isporučeno tržištu 105.141 tovljenika i 53.745 prasadi. S obzirom na potrebe domaćeg tržišta, realizacijom planiranih investicija Delta Agrar će u narednim godinama preorijentisati svoju proizvodnju i tako tržištu isporučivati 92.100 prasadi za dalji tov i 78.800 tovljenika godišnje.



MLEČNO GOVEDARSTVO

Na farmama Napredak u Staroj Pazovi i Topola u Banatskoj Topoli, povećana je proizvodnja mleka sa 9,1 miliona litara, koliko je proizvedeno u 2018. godini, na 13,8 miliona litara mleka u 2019. godini.



Optimalni ambijentalni uslovi, biotehnologija smeštaja krava, kao i kvalitetna ishrana samo su neki od faktora koji su obezbedili ove vrhunske rezultate. U 2019. godini ukupan broj muznih krava iznosio je 1.705, od kojih je 1.536 krava bilo na muži.

Završetkom investicionog ciklusa, farme krava dostići će kapacitet od 1.856 krava na muži: 1.280 krava na farmi Napredak, i 576 krava na farmi Topola, sa proizvodnjom mleka od minimum 10.950 litara po kravi godišnje.

Farma Napredak poseduje najsavremenije štale za smeštaj 700 muznih krava i dva objekta za smeštaj 150 junica. Za proizvodnju mleka koristi se savremeno De Laval izmuzište koje odgovara standardima EU. Oprema podrazumeva kompjuterski sistem za praćenje i kontrolu zdravstvenog stanja životinja. Kapacitet izmuzišta je 64 mesta za mužu, koja traje 8 minuta po kravi.

OVČARSKA PROIZVODNJA

Ovčarska proizvodnja u Delta Agraru odvija se na farmi Alapin u Zaječaru.

Proizvodnja je započeta 2017. godine na farmi Vražogrnac, uvozom 2.000 ovaca i 80 ovnova iz Francuske, rase Il de Frans koja je vrlo prilagodljiva i pogodna za moderno farmsko gajenje u zatvorenom prostoru.



KOOPERACIJA SA INDIVIDUALNIM POLJOPRIVREDNIM PROIZVOĐAČIMA

Delta Agrar pored sopstvene proizvodnje ostvaruje i kooperantske odnose sa poljoprivrednim proizvođačima sa kojima ugovara uzgoj stoke, ratarskih kultura i voća.

Kooperacija obuhvata:

- podršku u finansiranju proizvodnje (nabavka životinja, đubriva, semena, pesticida i avansna kupovina merkantilne robe),
- stručno praćenje tehnologije gajenja useva,
- siguran plasman proizvedenih poljoprivrednih proizvoda,
- otkup svih tržišnih viškova proizvedenih kultura,
- uslužno skladištenje.

Ugovorom je definisana tehnička i savetodavna podrška, praćenje i kontrola celokupnog proizvodnog procesa, kako bi se postigao najviši kvalitet proizvodnje uz poštovanje procedure zahtevane GlobalGAP standardom i HACCP sistemom.

Delta Agrar svojim klijentima i partnerima garantuje najbolju uslugu kontrole kvaliteta pri prijemu i najviše standarde u pakovanju, skladištenju i transportu.

U saradnji sa organizacijom USAID, Delta Agrar je pokrenuo projekat unapređenja proizvodnje malih poljoprivrednih proizvođača i prodaje voća i povrća za sledeće kulture: celer, rotkvu, papriku, kupus, šargarepu, karfiol, zelenu salatu, paradajz, krompir i krušku. Poslovni model saradnje sastoji se od:

1. uvođenja standarda GlobalGAP,
2. analize zemljišta na makro - i mikroelemente, pH, humus i EC koje se rade u najmodernijoj laboratoriji,
3. analize vode za zalivanje povrća kako bi se izbegla mikrobiološka kontaminacija,
4. analize uzorkovanih delova biljaka na patogene (virusi, bakterije, gljive) i štetočine sa ciljem smanjenja upotrebe pesticida i targetiranja prave opasnosti po pojedinačnim gazdinstvima,
5. i analize ispravnosti gotovih proizvoda.

Prodajni model baziran je na tržišnom principu gde se sklapa ugovor o otkupu. Proizvođači se usmeravaju na pakovanje robe za trgovinske lance ili izvoz. Roba se plasira kroz prodajne kanale isključivo ukoliko su komercijalni uslovi odgovarajući za obe strane. U odnosu na tržišna kretanja proizvođači se usmeravaju u pravcu zadržavanja ili promene sortimenta koji je pogodan za trgovinske lance ili izvoz.

PROIZVODNJA STOČNE HRANE

U 2019. godini završena je izgradnja nove fabrike stočne hrane u Staroj Pazovi. Ovom investicijom skoro dvostruko je povećan godišnji kapacitet proizvodnje sa dotadašnjih 40.000 t na 70.000 t.

U avgustu 2019. godine pokrenuta je eksterna prodaja stočne hrane. Novi proizvodni pogon izgrađen je po ugledu na svetske fabrike stočne hrane, sa mogućnošću proizvodnje peletirane hrane visokog kvaliteta za najosetljivije kategorije životinja. Hrana se proizvodi po najsavremenijim danskim nutritivnim standardima. U proizvodnji se koriste najkvalitetnije sirovine koje dolaze sa sopstvenih polja i naših fabrika Dunavka i Danubius.



FOOD PROCESSING

YUHOR

Yuhor predstavlja jednu od vodećih kompanija u oblasti mesne industrije u Srbiji. Tradicija Yuhora datira još od 1902. godine, a fabrika od 2004. godine posluje u sistemu Delta Holdinga. Celokupni proizvodni kapaciteti Yuhora smešteni su u Jagodini, u podnožju planine Juhor. Osim na tržište Srbije, Yuhor svoje proizvode plasira i u zemlje regiona: Bosnu i Hercegovinu, Crnu Goru, Makedoniju, kao i u Rusiju i EU. Pored proizvodnje mesnih prerađevina, Yuhor ima i maloprodajni lanac Yuhor Dućan koji je do kraja 2019. godine brojao 52 objekta u 32 grada. Yuhor je sinonim za tradiciju, sigurnost, kvalitet, inovaciju i kreativnost, a upravo su to osnovni postulati poslovanja ove mesne industrije.

U 2019. godini je:

- Ostvaren rast obima prodaje u odnosu na 2018. godinu;
- Ostvaren rast market share-a u kategoriji pašteta;
- Ostvarena leaderska pozicija u potkategoriji barenih proizvoda;
- Urađen redizajniran pakovanja i ambalaža;
- Produžena saradnja sa najvećim evropskim maloprodajnim lancem Lidlom;
- Otvoren jedan novi Yuhor Dućan;
- Kreirana i puštena Yuhor Dućan aplikacija putem koje su potrošačima dostupne informacije o ponudi, lokacijama, asortimanu kao i usluga online poručivanja proizvoda.

Yuhorov portfolio je veoma bogat i obuhvata raznovrsnu ponudu visokokvalitetnih proizvoda koji zadovoljavaju ukuse i potrebe najzahtevnijih potrošača. To se postiže primenom sistema za praćenje kvaliteta ISO 9000:2015, ISO 14001:2015, sistema za zaštitu životne sredine i ISO 22000:2007 međunarodnog standarda za menadžment bezbednosti hrane. Yuhor poseduje i HALAL sertifikat kojim se dozvoljava izvoz u zemlje u kojima većinsko stanovništvo čine građani islamske veroispovesti.





U 2019. godini portfolio je proširen novim proizvodima u segmentu prerade i pašteta:

- Barene kobasice: pileća kobasica sa sirom i paprikom,
- Paštete: riblja pašteta sa povrćem,
- Fermentisani proizvodi: mediteran salama.

Yuhor je u 2019. godini uspešno završio nadzorni audit za standard bezbednosti hrane IFS koji služi za standardizovanu kontrolu bezbednosti hrane i nivoa kvaliteta proizvođača. Proizvođačima koji su spremni da odgovore na visoke zahteve ovog standarda, uvođenje IFS-a pruža mogućnost da steknu poverenje i osiguraju zaštitu potrošača, proizvodeći bezbedne i kvalitetne proizvode, a omogućava im i poboljšanje troškovne efikasnosti u lancu proizvodnje i prometa hrane.

U 2019. godini mesna industrija Yuhor proširila je svoj proizvodni pogon u Jagodini, čime je udvostručila kapacitete za proizvodnju fermentisanih kobasica. Izgradnjom novog objekta i adaptacijom postojećeg, proizvodni pogon proširen je za 3.000 kvadratnih metara. Proširenjem objekta ostvareno je povećanje kapaciteta proizvodnje fermentisanih kobasica za 65%, a instaliranjem nove opreme i ubrzanjem proizvodnih procesa povećan je kapacitet za još 35%.

U novom pogonu sva oprema nabavljena je od vodećih nemačkih i engleskih proizvođača. Instalirane su nove komore za dimljenje i zrenje proizvoda, kao i linije za vakuum i slajs pakovanja. Ovo ulaganje, vredno 3,6 miliona evra, omogućilo je ne samo povećanje kapaciteta, već i proširenje asortimana i dodatnu kontrolu celog procesa proizvodnje.

Nove linije za pakovanje proizvoda nakon završetka procesa u vakuum pakovanje i pakovanje u modifikovanoj atmosferi, omogućuju svojim kapacitetom praćenje povećanih kapaciteta proizvodnje, kontrolu nad pravovremenim pakovanjem, kao i procenat gubitaka težine proizvoda, što je glavni parametar za kontrolu troškova proizvodnje fermentisanih kobasica.

Nova oprema bazirana je na najsavremenijoj tehnologiji proizvodnje u mesnoj industriji i ispunjava najviše standarde u segmentu energetske efikasnosti i brige o životnoj sredini.

U 2019. godini obavljeno je i ispitivanje zadovoljstva 98 poslovnih kupaca.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA POSLOVNIH KUPACA

KARAKTERISTIKE	PROČEĆNA OCENA
Kvalitet	4,45
Odnos kvaliteta i cene	4,27
Prodaja i distribucija	4,78
Lojalnost kupaca	4,60
Kvalitet u poređenju sa drugim preduzećima iz mesne industrije	4,37
Ukupna prosečna ocena	4,49

DANUBIUS

Fabrika Danubius je 2006. godine postala deo sistema Delta Holdinga, nakon čega je unapređena proizvodnja rekonstrukcijom opreme u silosu, zamenom kompletne opreme u mlinu, kao i uvođenjem najnovije linije u proizvodnji testenine.

Sa sedištem u Novom Sadu, fabrika uspešno posluje više od 100 godina, a bavi se proizvodnjom i distribucijom žitarica, brašna i testenina. Danubius impresionira grandioznošću, očuvanom tradicijom i nadaleko poznatim kvalitetom mlinskih proizvoda i testenina.



U okviru fabrike posluju tri celine:

- Silos kapaciteta 65.000 t sa kontinualnom sušarom Schmidt-Seeger, kapaciteta 50 - 70 t/h,
- Moderan mlin sa kompjuterskim vođenjem, švajcarskog proizvođača Bühler, koji dnevno proizvede 300 t najkvalitetnijeg brašna,
- Fabrika testenina godišnjeg kapaciteta 14.350 t.

Bezbednost prehrambenih proizvoda osigurana je primenom međunarodnih standarda HACCP i FSSC 22000, u skladu sa principima Svetske inicijative za bezbednost hrane (GFSI) na kojima se strogo i dosledno insistira.

Asortiman Danubius kilskog brašna čine tri osnovna tipa i pet alternativnih. Ukupna realizacija mlinskih proizvoda u 2019. godini iznosila je 73.876 t. Realizacija mlinskih proizvoda (pakovanje 1/1) iznosila je 21.523 t, što predstavlja rast odnosu na 2018. godinu, kada je realizovano 19.241 t.

Količina realizovane durum testenine iznosila je 1.227 t, a vitaminizirane 6.489 t. Na domaćem tržištu realizacija testenine iznosila je 7.087 t što predstavlja rast od 7% u odnosu na 2018. godinu. Danubius je u 2019. godini izvezao 2.965 t brašna (pakovanje 1/1), dok je izvoz testenine iznosio 652 t. Danubius je u 2019. godini ostvario 22.935.424 evra prihoda. Na osnovu analize podataka iz istraživanja koje sprovodi kompanija Retail Zoom, zaključuje se da je Danubius tržišni lider (sa 37,8% tržišnog učešća) u kategoriji vitaminizirane testenine na području Republike Srbije. U kategoriji durum testenine Danubius je ostvario 22,5% tržišnog učešća i beleži konstantan rast.

Svi članovi tima i celokupan kolektiv Danubiusa svakodnevno predano rade na realizaciji postavljenih ciljeva i jačanju brenda. Svesni da se poverenje teško stiče, a veoma lako gubi, u Danubiusu je čvrsto utemeljen stav da besprekoran proizvod čine besprekorni sastojci, tretirani na način koji ne ostavlja nedoumice u vezi sa kvalitetom.

Danubius ne brine samo o kvalitetu nego i o količinama, prihvatljivoj ceni i dostupnosti kvalitetnih namirnica potrebnih za zadovoljavanje neprestano rastućih potreba tržišta. Da bi se ostvarili postavljeni ciljevi i da bi brašna i testenina preteklo i za izvoz, kapaciteti moraju biti zaista veliki i harmonično povezani. Svojim resursima, aktivnostima i uslugama Danubius doprinosi očuvanju životne i radne sredine u sopstvenom okruženju.



U 2019. godini sprovedena je anketa o zadovoljstvu potrošača u maloprodajnim objektima lanaca Delhaize, Mercator i Univerexport u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Čačku. U ispitivanju je učestvovalo 240 potrošača od kojih su 30% bili muškarci, 70% žene, a 79% anketiranih pripadalo je starosnoj grupi od 20 do 60 godina.

U anketi su prikupljane ocene za: kvalitet/bezbednost, cenu, ambalažu, pozicioniranost i asortiman. Karakteristike proizvoda ocenjivane su ocenama od 1 do 5 pri čemu je 1 najlošija, a 5 najbolja ocena. Ciljna ocena za 2019. godinu bila je 4,50. Ocena zadovoljstva brašnom i testeninama bila je i viša od očekivane i iznosi 4,64 za brašno, a 4,58 za testeninu.

Osim navedenog, od anketiranih su traženi i komentari vezani za Danubius proizvode. Najčešći komentari prilikom anketiranja potrošača o zadovoljstvu brašnom bili su: pohvale za bogat asortiman i kvalitet (posebno brašna T-400 za kolače) i tražnja za brašnom u pakovanju od 5 kg. Poslednji zahtev je ispunjen i plasirano je brašno T850 od 4,5 kg i brašno T400 i T500 od 5 kg.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA DANUBIUS BRAŠNOM	
KARAKTERISTIKE	PROJEKTOVANA OCENA
Kvalitet/bezbednost	4,70
Cena	4,61
Ambalaža	4,67
Pozicioniranost	4,63
Asortiman	4,61
Prosečna ocena	4,64

Ispitivanje zadovoljstva Danubius testeninama pokazalo je veoma visok nivo zadovoljstva potrošača. Kupci su imali brojne pohvale za kvalitet testenina i organizaciju promotivnih prodaja u objektima, a najviše sugestija bilo je u vezi sa promenom ambalaže. Uvažavajući mišljenja potrošača doneta je odluka da se uradi redizajn postojećeg portfolija u kategoriji testenina.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA DANUBIUS TESTENINOM	
KARAKTERISTIKE	PROJEKTOVANA OCENA
Kvalitet/bezbednost	4,61
Cena	4,51
Ambalaža	4,52
Pozicioniranost	4,67
Asortiman	4,57
Prosečna ocena	4,58

Pored brige o potrošačima, briga o zaposlenima i njihov konstantan razvoj jedan je od glavnih strateških ciljeva Danubiusa, jer timski duh, povezanost i visoka motivisanost zaposlenih garantuju kvalitet proizvodnje i usluga, a time i uspeh i održivi razvoj.

FUN&FIT

The Fun&Fit Company bavi se proizvodnjom i pakovanjem cerealija, osnovnih životnih namirnica, suvog voća i apетisana. Komercijalni portfolio čine 3 brenda: Fun&Fit, Jumbo i ABC sa preko 200 proizvoda u čijoj osnovi se nalazi više od 70 različitih sirovina i komponenata hrane iz čitavog sveta.

Preventivna fumigacija žitarica, laserska kontrola jezgrastih plodova i semenki, detektor metala i X-zraci i predstavljaju činioce kompletne brige o kvalitetu i zdravstvenoj ispravnosti proizvoda u procesu proizvodnje. Kao sastavni deo poslovanja zastupljena je i interna kontrola usaglašenosti proizvoda, praćenje sadržaja vlage i soli u finalnim proizvodima i redovne analize usaglašenosti sa zakonskom regulativom putem akreditovanih laboratorija. Poslovanje je od 2014. godine unapređeno uspostavljanjem Sistema kvaliteta i bezbednosti hrane (IFS FOOD). Trenutna ocena usaglašenosti je 97,98%.

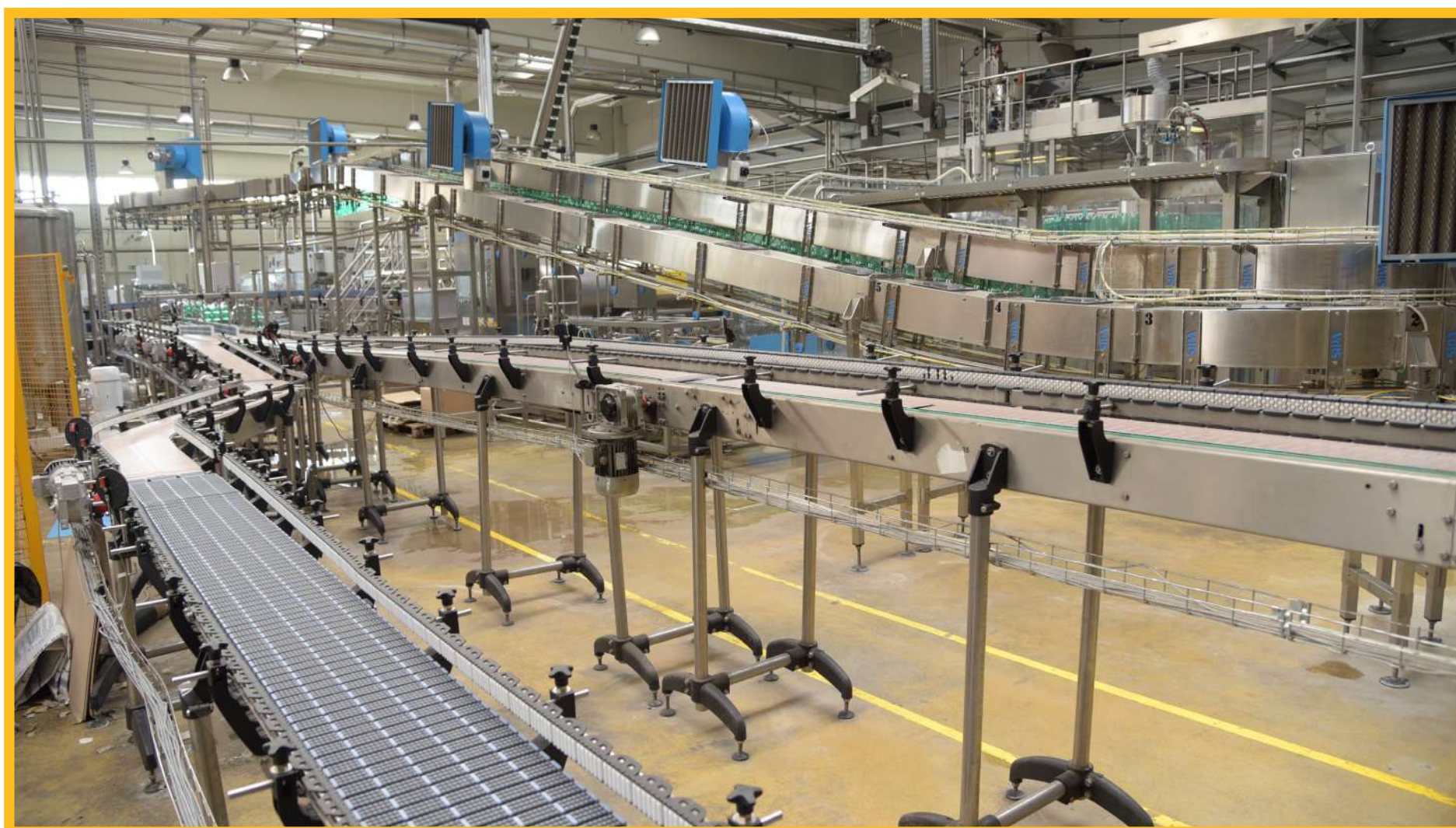
Poseban akcenat u 2019. godini stavljen je na unapređenje kvaliteta koji čini: proširenje asortimana, promena recepture postojećih proizvoda, redizajn i modernizacija brendova. U skladu sa tim realizovani projekti za 2019. godinu su:

- uvođenje novih tehnologija i ZIP pakovanja za naše proizvode sva tri brenda;
- premijumizacija Limited Edition muslija u Finest liniju redizajnom i uvođenjem novog proizvoda – Protein musli;
- proširenje Fun&Fit brenda sa Gluten Free kašom - Kokos&Chia kaša;
- proširenje Jumbo brenda sa dva mixa - Choco i Caramel mix i još jednim kikirikijem - Kikiriki u opni;
- proširenje ABC Brenda sa Pšeničnim grizom i dve vrste pirinča;
- premijumizacija ABC brenda u vidu redizajna;
- redizajn u okviru JUMBO brenda - uvođenje novog logoa;
- proširenje SMART distribucije;
- izlazak na dva nova tržišta - Hrvatske i Slovenije;
- povećanje obima posla u domenu PL-a i industrije, ali i proširenje saradnje sa novim fabrikama i trgovinskim lancima.

Za 2020. godinu u planu je:

- širenje Fun&Fit portfolia - Mix 5 pahuljica + 5 semenki, Ovsene lomljene pahuljice;
- širenje Jumbo portfolia - Bibiriki;
- širenje ABC portfolia - Pasulj, Kukuruzno belo brašno;
- unapređenje receptura svih kategorija;
- dalja proizvodnja i širenje poslovanja u domenu PL-a i industrije.





MIONI

Fabrika za flaširanje prirodne mineralne izvorske vode, Mioni, sagrađena je 2007. godine u selu Ključ, smeštenom u podnožju planine Maljen. Mioni raspolaže sa pet proizvodnih linija za punjenje negazirane i gazirane vode i gaziranih osvežavajućih bezalkoholnih pića. Oblasti poslovanja fabrike Mioni podeljene su na segment brendiranog biznisa koji se odnosi na brend Aqua Gala i segment poslovanja u oblasti uslužnog punjenja za trgovačke robne marke.

Sa rastom proizvedenih količina i zahteva tržišta, 2019. godina bila je godina velikih ulaganja, sa ciljem ubrzanja i olakšanja proizvodnih procesa.

U 2019. godini:

- Proširena je uslužna proizvodnja artikala za trgovinski lanac Lidl artiklima OBP-a;
- Proširen je portfolio proizvoda artiklima koji se uslužno proizvode za domaći trgovački lanac;
- U proizvodnji je instalirana nova linija za punjenje balona;
- Razdvojene su proizvodne linije za negazirana i gazirana pića sa ciljem povećanja efikasnosti.

Radi obezbeđenja kvaliteta i zdravstvene ispravnosti proizvoda, urađena je resertifikacija IFS standarda. Prilikom sertifikacije zadovoljeni su kriterijumi za viši nivo IFS standarda pod nazivom Higher Level, sa ispunjenosti kriterijuma od 98,34%.

Kompanija Mioni preuzima novi udeo na tržištu negaziranih voda i trenutno je na trećem mestu proizvođača po volumenu. U 2019. godini procenat tržišnog učešća u prodatim količinama iznosi 10,2%.

U 2019. godini fabrika Mioni postigla je izvanredne rezultate. Ostvaren je prihod sa rastom za 63% i rast EBITDA rezultata za 58% u odnosu na 2018. godinu.

Planovi za 2020. godinu:

- Dodatno proširenje asortimana novim artiklima za trgovinski lanac Lidl;
- Sklapanje novih saradnji u oblasti uslužnog punjenja prirodne mineralne vode i OBP-a;
- Uvođenje novih artikala u portfolio brenda Aqua Gala;
- Planirane investicije 1,5 miliona evra za nabavku linije za gazirana pića, automatizaciju i optimizaciju procesa i prateću infrastrukturu.



DUNAVKA

Fabrika ulja Dunavka osnovana je 1999. godine, a od 2018. godine nalazi se u vlasništvu Delta Agrara. U 2019. godini urađen je generalni remont fabrike i izgrađeno je novo podno skladište za smeštaj sačme. U aprilu je započet proces proizvodnje i do kraja godine prerađeno je 36.500 t sirovine. Fokus je bio na poboljšanju poslovnih procesa, te su značajno unapređeni procesi prijema i transporta sirovina.

Planovi za 2020. godinu:

- Povećanje kapaciteta prijema sirovine
- Proširenje kapaciteta skladištenja
- Povećanje kapaciteta proizvodnje soje i suncokreta
- Izgradnja nove sušare većeg kapaciteta
- Rast prihoda
- Jačanje tržišne pozicije i poverenja



DELTA REAL ESTATE GRUPA

Delta Real Estate Grupa jedna je od vodećih regionalnih kompanija u oblasti nekretnina sa operacijama u širem regionu, a fokusom na Srbiju, Crnu Goru i Sloveniju. Bavi se:

- strateškim planiranjem i razvojem projekata,
- upravljanjem projektima i izgradnjom,
- upravljanjem nekretninama, kontrolom i plasmanom izgrađenih objekata na tržište.

Delta Real Estate angažuje internacionalne eksperte u oblasti strateškog i konceptualnog planiranja koji prenose znanje i iskustvo mladim kompanijskim kadrovima. Menadžment nekretnina realizuje se prema međunarodnim zahtevima i standardima, a za izgradnju se koriste materijali i oprema najnovije generacije. Fokus u izgradnji je na kreiranju zdravog i modernog prostora koji je u skladu sa principima zaštite životne sredine, potrebama osoba sa invaliditetom i FIDIC pravilima (Internacionalna federacija za inženjering).

U 2019. godini Delta Real Estate je:

- završio gradnju i otvorio za posetioce dva šoping mola u regionu: Delta Planet Varna i Delta Planet Banjaluka;
- započeo izgradnju Delta House savremenog poslovnog centra koji će biti sedište kompanije Delta Holding;
- započeo gradnju šoping mola Delta Planet u Nišu;
- nastavio sa izgradnjom hotela Indigo u Beogradu.



Delta Planet u Banjaluci, otvoren 21. marta 2019. godine, zauzima površinu od 64.000 m² i obezbeđuje dostupnost svetski poznatih brendova stanovnicima Banjaluke u 103 lokala. Pristup objektu i kretanje kroz objekat potpuno su prilagođeni osobama sa invaliditetom, za koje su obezbeđena 52 parking mesta. Postavljeno je i 9 punjača za vozila sa elektropogonom. Objekat ima energetski pasoš. U izgradnji objekta posebna pažnja posvećena je energetskoj efikasnosti. Osvetljenje je urađeno kao kombinacija prirodnog i veštačkog, gde prirodna svetlost prodire kroz staklenu kontinualnu lanternu, dok veštačku svetlost pruža led rasveta. Za fasadu i hidroizolaciju korišćeni su najsavremeniji materijali, a klima komore sa visoko efikasnim rotacionim rekuperatorima obezbeđuju da se 87% otpadnog toplotnog vazduha koristi za obradu svežeg vazduha. Za zagrevanje u prelaznom periodu (proleće, jesen) koriste se toplotne pumpe koje su heat recovery, kao i energija sunca kroz velike staklene površine. Vrednost investicije je 70 miliona evra.

U 2019. godini Delta Planet beleži prihod od 7.5 miliona evra i broji 3.5 miliona posetilaca.

Delta Planet Banjaluka je u sklopu društveno odgovornog poslovanja organizovao više akcija:

- U saradnji sa Klicker IT centrom, sponzorisana radionica za decu sa daunovim sindromom i obezbeđeni poklon paketi za sve učesnike;
- U okviru Evropske sedmice mobilnosti u organizaciji grada Banjaluka, Delta Planet donirao poklone za učenike dve osnovne škole;
- Ugostili socijalno ugroženog dečaka Jovana Gajića i njegovu porodicu – obezbeđen im školski pribor, udžbenici i garderoba;
- Organizovana humanitarna akcija u okviru pokreta „Movember“ – mesec borbe protiv karcinoma prostate – kuvar „Lepi Brka“ kuvao i prodavao jela u Delta Planetu, a sva prikupljena sredstva donirana su za lečenje obolelih muškaraca;
- Akcija „Praznike čestitaj – sredstva doniraj“ u saradnji sa „Poštama Srpske“ – posetioci su mogli slati čestitke svojim najbližima uz simboličnu i proizvoljnu naknadu, a prikupljena sredstva donirana su javnoj kuhinji „Mozaik prijateljstva“ u Banjaluci. Takođe, u saradnji sa supermarketom, u Delta Planetu postavljena je humanitarna kutija za prikupljanje namirnica za javnu kuhinju;
- Kupljene novogodišnje čestitke koje izrađuju lica sa invaliditetom i lica ometena u razvoju, a Delta Planet je svojim poslovnim partnerima čestitao praznike ovim čestitkama.



Šoping mol Delta Planet Varna u Bugarskoj je zajednički projekat Delta Real Estate Grupe i Bugarske kompanije AP Investments. Delta Planet Varna svoja vrata za posetioce otvorio je 28. marta 2019. godine. Šoping mol raspolaže sa 120 lokala na 110.000 m² bruto površine. Sastoji se od tri podzemna i tri nadzemna nivoa. Objekat je potpuno prilagođen osobama sa invaliditetom. Opremljen je rampama, kao i elektro rampom koja savladava 7 stepenika na ulazu u bioskop, koji predviđa 22 mesta namenjena osobama sa invaliditetom.

Među 1.200 parking mesta, 60 mesta je za vozila osoba sa invaliditetom. Šoping mol promovise i razvija ekološku svest posetilaca. Ovo je jedina zgrada u Varni sa solarnim klupama Strawberry brenda. Jedinstvene je strukture, a posebna pažnja posvećena je prostoru namenjenom deci. Magično drvo i Galaxy centar atrakcije su koje mališanima pružaju nesvakidašnju zabavu dok su roditelji u šoping. Investicija Delta Real Estate Grupe je 120 miliona evra. U 2019. godini imao je 3 milona posetilaca.



U sastavu Delta Real Estate Grupe je i operativan retail park - **Delta Park u Kragujevcu** otvoren 2010. godine. Ovaj centar obuhvata površinu 16.000 m² bruto i ima 10 zakupaca.



Poslovni prostor Mala kula, renoviran 2014. godine, nudi moderan fleksibilan radni ambijent koji zakupcima obezbeđuje mir i privatnost, prostor za druženje i razmenu informacija. Zauzima površinu od 9.890 m², a za izdavanje je predviđeno 7.500 m². Objekat ima 40 garažnih mesta. Poslovnu zgradu Mala Kula koristi jedan zakupac i zauzeće je 100%.



Površina NBGP apartmana je 31.800 m² i raspolaže sa 170 garažnih mesta. Za izdavanje se koristi 15.272 m², a popunjenost kapaciteta je 100%. Oba poslovna prostora pored kancelarijskog prostora nude i druge sadržaje koje poslovnim ljudima, omogućavaju da kvalitetno provedu vreme tokom pauze i optimalno iskoriste radni dan. U poslovnim zgradama zaposlenima je na raspolaganju restoran, prodavnica i fitnes sala. U 2017. godini obezbeđen je i parking za bicikle za sve one koji na posao žele da dolaze ovim zdravim sredstvom transporta. U zajedničkoj garaži nalazi se perionica za automobile i hemijsko čišćenje.



Hoteli u vlasništvu Delta Holdinga, InterContinental Ljubljana, Crowne Plaza Beograd i Holiday Inn Beograd, posluju po standardima IHG koji se odnose i na poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i razvoj zajednice. Ovi standardi poklapaju se sa visokim standardima održivog poslovanja Delta Holdinga.

Hotel InterContinental u Ljubljani jedini je hotel sa 5 zvezdica u ovom gradu. Izgrađen je 2017. godine u samom centru grada, i predstavljala najvišu, ali i jednu od najlepših građevina u Ljubljani. Hotel raspolaže sa 165 soba, od kojih su dve prilagođene osobama sa invaliditetom. Restoran se nalazi na 20. spratu, a u ponudi je i panoramski spa centar smešten na 18. spratu. U hotelu je zaposleno 119 ljudi.

U 2019. godini InterContinental Ljubljana ušao je u top 10 najboljih IHG hotela u Južnoj Evropi, ispunivši 10 od 10 postavljenih ciljeva koji se odnose na lojalnost i zadovoljstvo gostiju boravkom i uslugom u hotelu, zadovoljstvo zaposlenih i ekonomske pokazatelje. Ovi parametri prate se na mesečnom nivou tokom godine. Okupiranost hotela u 2019. godini bila je 76%.

O atraktivnosti hotela kao mestu za prijatan boravak i ekskluzivne događaje, svedoči i prijem u luksuzne zajednice „Virtuoso“ i „Fine Hotels & Resorts“, kao i brojne nagrade i priznanja:

- Turistička Prizma - nagrada za novi kvalitet u turizmu;
- SEEBTM - nagrada za najbolji novootvoreni hotel u regiji SE;
- Booking.com - nagrada za najviše rangirani hotel među konkurencijom;
- Certificate of Excellence 2019 – Kongresna Zvezda (Kongres Magazine) – score 4.82;
- BIG SEE TOURISM AWARD 2019 - Best project (Grand Prix) in the category Architecture and design as experience.

Pored toga što pozitivno utiče na atraktivnost grada Ljubljane i privlači veliko interesovanje turista, hotel je uključen i u društveno odgovorne aktivnosti koje unapređuju kvalitet života stanovnika. Partnerstvom sa hotelijerskim školama mladima je omogućeno sticanje znanja iz oblasti hotelijerstva i upoznavanje sa visokim standardima rada IHGa. Hotel sarađuje i sa brojnim dobrotvornim organizacijama, a neke od njih su: Društvo prijatelja omladine, kojima je pomoć pružena doniranjem odeće, akcija dobrovoljnog davanja krvi i akcija Crveni Nosevi za animiranje dece u bolnicama. Ostvarena je i saradnja sa društvom za pomoć deci s posebnim potrebama.

U izgradnji hotela korišćeni su savremeni ekološki materijali, a u cilju minimizacije negativnog efekta veštačke tvorevine u okruženju, ozelenjena je površina lounge kafeterije Bloom koja se nalazi u prizemlju. Osvetljenje fasade je koncipirano tako da ni na koji način ne utiče negativno na život ptica u okruženju.

U prilog odgovornom odnosu prema životnoj sredini i društvu ide i činjenica da hotel odvaja i reciklira sve što je fizički moguće (staklo, karton, papir, sijalice, baterije itd.). Drvena i plastična ambalaža sakuplja se i vraća dobavljačima za ponovnu upotrebu.



Hotel Crowne Plaza Beograd prvi je hotel ovog poznatog brenda otvoren u Srbiji i regionu. Započeo je sa radom u decembru 2013. godine nakon kompletne rekonstrukcije hotela Continental Beograd. Poslovanje se sprovodi prema standardima IHG grupe (InterContinental Hotels Group) kojima su definisane sve procedure orijentisane ka gostima i sve aktivnosti podrške. Hotel raspolaže sa 416 soba, 14 sala za sastanke, tri restorana, spa centrom i bazenom.

Ponuda jela u restoranima je konvencionalna, veganska, bezglutenska ili pripremljena u skladu sa HACCP standardom. Jednom mesečno namirnice kontroliše CIN (Centar za ispitivanje namirnica), dok IHG kvalitet hrane proverava na godišnjem nivou. Rad na projektu sopstvenog uzgoja začinskog bilja za potrebe kuhinje nastavljen je i tokom 2019. godine.

Hotel je u potpunosti prilagođen osobama sa invaliditetom (OSI) i raspolaže sa 4 specijalno dizajnirane sobe, dok restoran obezbeđuje jelovnike na Brajevom pismu. U kategoriji luksuznih hotela, Crowne Plaza je nosilac statusa ELITE šestu godinu zaredom.

U 2019. godini hotel je osvojio brojne nagrade i priznanja:

- Nagrada „Kapetan Miša Anastasijević“ za najbolji hotel;
- Najkompanija po izboru Evropske nezavisne agencije za izbor i promociju menadžera i kompanija;
- Euromanager godine, Živorad Vasić, po izboru Evropske Nezavisne Agencije za izbor i promociju najmenadžera;
- Nagrada za najboljeg partnera filmske industrije od Filmske asocijacija Srbije;
- Ambasadori dobre usluge za najbolji tim Sales&Marketing Team po izboru TOB, TOS, Univerziteta „Singidunum“ i magazina „Turistički svet“

U 2019. godini dobio je titulu najboljeg poslodavca - AON Best Employer, što ukazuje na to da je prepoznat kao izvanredan poslodavac na svetskom nivou. Ovu titulu poneo je zahvaljujući svojim zaposlenima, koji su bili uključeni u anketu istraživanja zadovoljstva zaposlenih. Zaposleni su hotelu dodelili najviše ocene i time potvrdili da su izuzetno zadovoljni svojim iskustvom u zaposlenju, posebno u aspektima koji su ključni za uspeh organizacije, a to su visoka angažovanost i agilnost zaposlenih u izvršavanju zadataka, fokus na razvoj talenata i visoka angažovanost menadžmenta.

Fokus zaposlenih je na prepoznavanju navika, potreba i želja gostiju. Gostima restorana na raspolaganju su posebne pogodnosti: IHG program Children Eat Free, Barista coffee station za doručak, Fresh juice station, inoviranje jelovnika dva puta godišnje u restoranu Prime, program besplatnog Food Tastinga za organizaciju privatnih događaja, večera u restoranu Prime za prvu godišnjicu braka, specijalizovani paketi usluga za praznike i sezonske događaje (Dan zaljubljenih, Nova godina, Uskrs) u okviru kojih se, pored noćenja, nude i večera u restoranu, masaža, transport i sl.



Tokom godine unapređuju se standardi rada i usklađuju se sa dopunama brend standarda IHG grupe koji se revidiraju na kvartalnom nivou. U 2019. godini sprovedena je kontrola primene standarda rukovanja gotovinom u okviru programa Cash Audit. Osim toga, kontrolu mera bezbednosti gostiju i zaposlenih, kvaliteta pružanja usluge, poštovanja brend standarda kvaliteta IHG korporacije, čistoće i sveukupni izgled i stanje hotela sproveo je Tajni gost i ocenio Crowne Plazu Beograd najvišom ocenom među svim IHG hotelima u Evropi, 98,5%. Tokom godine kvalitet usluge ocenjivali su i gosti koji su koristili smeštaj ili banket prostor putem anketnih upitnika. Takođe, zadovoljstvo gostiju prati se putem platforme Medallia, gde gosti iskazuju svoje mišljenje o svim segmentima usluge. Rezultat ocene ispitanika u 2019. godini je 90,97%.

Na žalbe i negativne komentare gostiju odgovara se u roku od 72 sata. Evidenciju primedbi dobijaju sva relevantna odeljenja kako bi se situacija koja je uzrok žalbi u budućnosti izbegla. Osnovane primedbe se uvažavaju, a gostima se obezbeđuju dodatni reward poeni, usluge ili benefiti za sledeći dolazak.

U 2019. godini ostvareno je 107.766 noćenja, prosečno zauzeće od 70,60% i prihod od 13,9 miliona evra.

Među evropskim hotelima istog brenda, Crowne Plaza Beograd je osvojio: 1. mesto po zadovoljstvu zaposlenih, 2. mesto kao hotel čiji gosti prepoznaju lojalnost sa ocenom 92,11% i 4. mesto po zadovoljstvu gostiju sa ocenom 90,97%.

Direktor Živorad Vasić ostvario je najbolji rezultat i proglašen je za najuspešnijeg regionalnog generalnog direktora u kategoriji luksuznih hotela.

Odeljenje prodaje i marketinga redovno šalje čestitke za nacionane praznike, godišnjice, tradicionalne praznike i druge prilike, sa ciljem negovanja lojalnosti i ukazivanja poštovanja klijentima. Stvaranje dodatne vrednosti za redovne goste postiže se kroz dva Loyalty programa IHG Sistema: IHG Rewards Club i Meeting Rewards Club. Oba programa garantuju dodatne benefite ukoliko se rezervišu smeštaj ili sala za sastanke. Takođe postoje posebne pogodnosti za goste koji sobe rezervišu preko IHG sajta.

U cilju promocije zdravog života gostima hotela na raspolaganju su bicikli i mape sa ucrtanim stazama za trčanje, kao i specijalna stanica RUN STATION, sa voćem, vodom i priborom za higijenu.

U hotelu se sprovodi Green Engage program koji ima za cilj da smanji štetni uticaj poslovanja hotela na životnu sredinu i poveća energetska efikasnost. Usluga se konstantno unapređuje tehničkim poboljšanjima i proširenjem ponude u svim sektorima hotela.

Hotel Holiday Inn Beograd deo je IHG lanca i nalazi se vlasništvu Delta Holdinga. Hotel ima 4 zvezdice, kapaciteta je 139 soba, među kojima su 2 u potpunosti prilagođene osobama sa invaliditetom. Executive sobe se nalaze na izdvojenom spratu.

U 2019. godini hotel je renoviran, pri čemu su potpuno obnovljeni i modernizovani lobi hotela, bar i restoran, i na ovaj način implementiran je novi koncept lobija za brend Holiday Inn koji se zove Open Lobby. Sa novim konceptom u hotelu su zaživele i nove usluge i atraktivni sadržaji, kao što su To Go Café i društvene igre koje su na raspolaganju gostima. Okupiranost hotela u 2019. godini bila je 73%.

U sklopu hotela nalazi se restoran Singidunum koji nudi gastronomske specijalitete internacionalne i balkanske kuhinje. Brojne konferencije, sastanci, sajmovi, promocije, proslave, venčanja i drugi događaji realizuju se u 7 konferencijskih sala i multifunkcionalnoj hali Belexpocentar veličine 2.500 m², sa kojom je hotel direktno povezan i u kojoj je u 2019. godini održano 60 događaja sa više od 42.000 posetilaca.

Za potrebe svojih gostiju hotel je obezbedio mogućnost korišćenja potpuno opremljene teretane i SPA centra. Za rekreaciju i obilazak grada gostima su na raspolaganju besplatni bicikli. U cilju promocije zaštite životne sredine, osim što učestvuje u IHG programu za zaštitu životne sredine, Green Engage, hotel je u garaži obezbedio i punjače za električna vozila.

U 2019. godini, u okviru akcije IHG Giving for Good month, zaposleni su učestvovali u humanitarnim akcijama, aktivnostima koje promovišu zdrav način života i očuvanje životne sredine.

Zadovoljstvo gostiju meri se ocenama koje se dobijaju u HeartBeat upitniku, zvaničnom upitniku IHG grupe. Upitnici se šalju sistemski i nasumično gostima koji su pri rezervaciji ili prijavi u hotel ostavili mejl adresu. Na osnovu dobijenih ocena hotel se rangira na mesečnom i godišnjem nivou. Rezultat zadovoljstva gostiju opštim iskustvom boravka u 2019. godini je 90.68%, i ovim rezultatom je beogradski hotel ostvario cilj zadat od IHG grupacije za prethodnu godinu.

Za postignute rezultate u HeartBeat upitnicima i za prepoznavanje gostiju koji su članovi IHG programa lojalnosti tokom drugog kvartala 2019. godine, Holiday Inn Beograd je dobio i nagradu od IHG grupe. Hotel je ispunio 5 od 6 ciljeva zadatih od strane IHG grupe za 2019. godinu, koji su postavljeni i prate se kroz Winning Metrics tabelu, a odnose se na lojalnost i zadovoljstvo gostiju boravkom i uslugom u hotelu, na prepoznavanje članova, prihod, smanjenje generisanja ugljen-dioksida i na ispunjavanje standarda propisanih za brend Holiday Inn. Tokom godine hotel sprovodi programe IHG Grupe koji za cilj imaju promociju CSR principa.

Poseban akcenat u 2019. godini bio je na osnaživanju i edukaciji zaposlenih, više od 15 različitih treninga urađeno je više od 140 puta. Na treninzima i radionicama sa zaposlenima uvedeni su novi operativni standardi. Upravo ovi, Making Guest Smile standardi i procedure, doprineli su unapređenju odnosa sa gostima, jer propisuju još veću komunikaciju sa gostima, ostavljanje poruka gostima u sobama, u restoranu, baru, i još više osmeha za goste u svakom trenutku.



PLANIRANI PROJEKTI U 2020. GODINI:



Izgradnja nove poslovne zgrade Delta Holdinga, započeta je u decembru 2019. godine, a završetak gradnje se očekuje u drugom kvartalu 2021. godine. Zgrada će biti površine 22.314 m² na 11 nadzemnih etaža sa modernim kancelarijskim prostorom, restoranom, kafeom i teretanom. Planirano je 188 parking mesta, sa posebno obeleženim pozicijama za električna vozila, osobe sa invaliditetom i bicikle. Zgrada je projektovana prema poslednjim svetskim standardima. Imaće LEED sertifikat A klase što dokazuje maksimalno poštovanje principa zaštite životne sredine u domenu izgradnje i održavanja.

Vrednost investicije procenjena je na 40 miliona evra.

Hotel Indigo biće otvoren krajem 2020. godine u centralnoj zoni Beograda, u Knez Mihajlovoj i Čika Ljubinoj ulici. Hotel pripada lancu IHG, a imaće 47 soba, od čega jednu prilagođenu osobama sa invaliditetom. U izgradnji se koriste savremeni ekološki materijali, klima komore sa visokoefikasnim rotacionim rekuperatorima, a planirana je ugradnja solarnih panela Hotel će ispunjavati visoke norme Green engage standarda IHG grupe.



Izgradnja šoping mola Delta Planet u Nišu započeta je u decembru 2019. godine, a završetak radova očekuje se u drugom kvartalu 2021. godine. Vrednost investicije je 70 miliona evra. Delta Planet Niš biće izgrađen na idealnoj lokaciji u gradu, na površini od 40.000 m², dovoljno blizu svih glavnih zona grada, na uglu ulica Blagoja Parovića i Bulevara Nemanjića.



U planu je i **izgradnja Delta Planet šoping mola na Autokomandi** površine 200.000 m². Vrednost investicije je 200 miliona evra. Delta Planet će, prema planu, ponuditi posetiocima 250 lokala različitog sadržaja. Očekuje se da najmanje 50 brendova prvi put predstavi svoju ponudu na srpskom tržištu, a prikazaće i najveći broj prodavnica velikog formata na jednom mestu, tzv. ankora. Prodavnice, uslužne radnje, restorani i kafei prostiraće se na dva nivoa šoping mola, sa jednostavnom komunikacijom kroz objekat. Ispod ova dva nivoa predviđen je hipermarket, a iznad nivo za zabavu: bioskop, spa i wellness, sportski sadržaji i slična ponuda namenjena poklonicima zdravog života. Krov objekta predstavljaće zelenu oazu površine 6.500 m².

Delta Planet će prvi u Srbiji ponuditi bioskop sa najsavremenijom IMAX tehnologijom, sa kvalitetom slike i tona kakav nije viđen na ovom tržištu. U podzemnoj garaži i spoljašnjim parkinzima obezbeđeno je 2.300 parking mesta sa posebno obeleženim mestima za električna vozila i osobe sa invaliditetom.

Prema autoputu prostiraće se LED fasada površine oko 5.000 m², koja će svojom dinamičnom strukturom i svetlosnim efektima pružati specifičan doživljaj. Vertikalno ozelenjena fasada od prirodnih materijala prema Tabanovačkoj ulici, sa stazama i uređenim ozelenjenim površinama, davaće poseban efekat ovom prilazu šoping molu. Glavni ulaz za posetioce predviđen je iz pravca kružnog toka Autokomanda, a na ulazu je planiran veliki trg i bašte kafića, koji će ovom delu grada dati i novu ponudu i novi izgled.



DELTA DISTRIBUCIJA

Delta Auto Grupu čine:

1. Delta Motors - ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser vozila BMW i MINI za Srbiju i Crnu Goru, kao i motocikala BMW Motorrad programa za Srbiju, Crnu Goru i Makedoniju;
2. Delta Automoto - generalni zastupnik automobila i motocikala brenda Honda za Srbiju i Crnu Goru.

U okviru kompanije Delta Automoto posluju jos 2 organizacione celine:

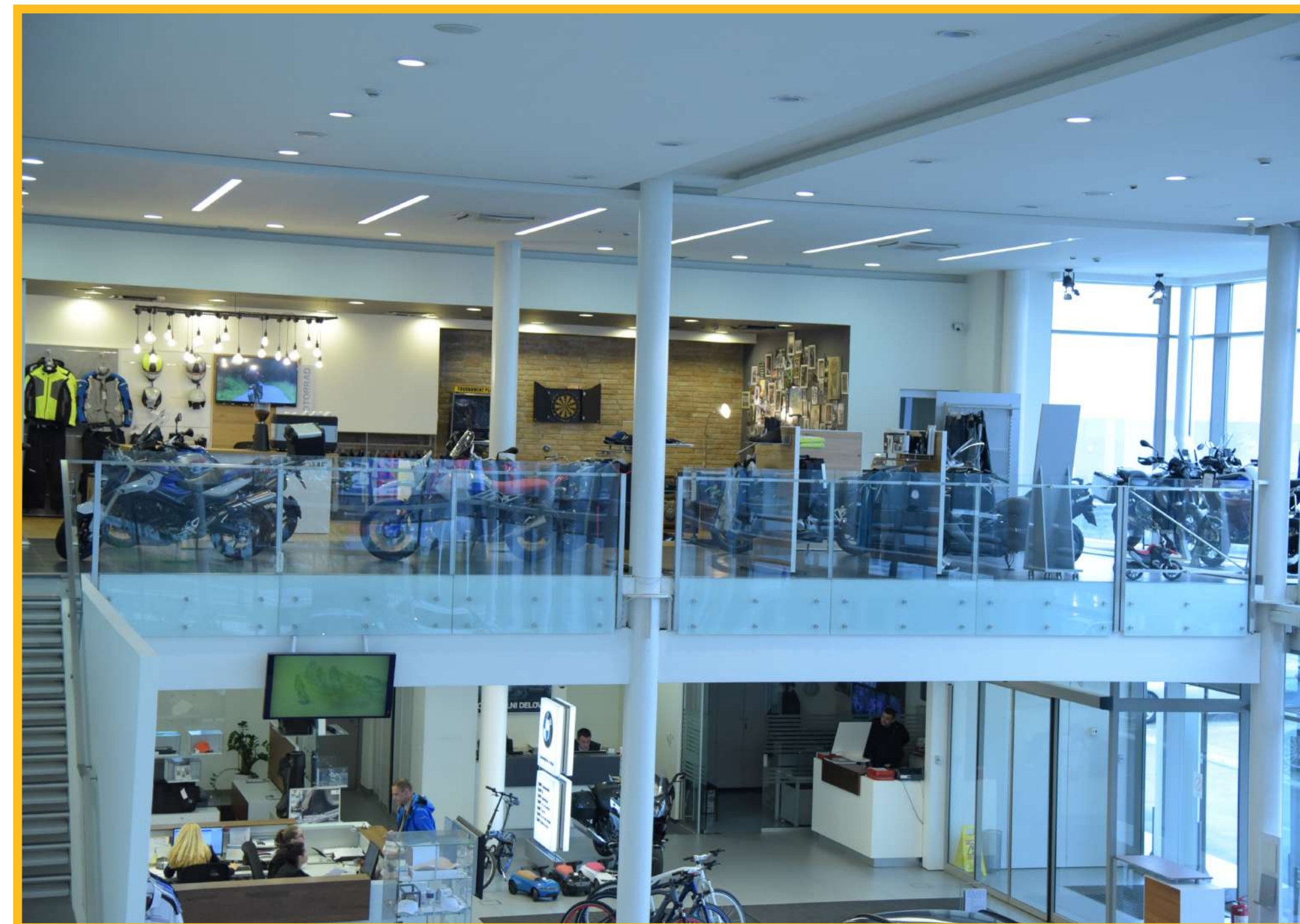
- Delta Polovni Automobili - prodaja sertifikovanih korišćenih vozila
- Delta Auto Servis - ovlašćeni servis za BMW i MINI vozila

3. Delta Rent-a-Car

Delta Auto Grupa godinama posluje po principima sistema upravljanja kvalitetom baziranom na standardu ISO 9001/2008. Resertifikaciona provera Sistema menadžmenta kvaliteta u Delta Motorsu izvršena je 2018. godine. Time je Delta Motors dobio novi sertifikat sa rokom važenja od 3 godine u skladu sa višim nivoom standarda ISO 9001/2015, čije je važenje uspešno produženo 2019. godine, nakon nadzorne provere izvršene od strane sertifikovane revizorske kuće SGS. Tom prilikom nije registrovana nijedna neusaglašenost u sistemu.

Rezultati poslovanja u 2019. godini beleže rast prihoda od:

- prodaje za 26%
- EBITDA 25%
- prodaje novih vozila Delta Motors 30%
- prodaje polovnih vozila BMW Premium Selection 26%
- prodaje BMW motocikala 8%
- prometa servisa Delta Motors za 17%
- prodaje novih vozila Delta Automoto 24%
- prodaje polovnih vozila Car Marketa 73%
- prodaje HONDA motocikala 10%
- prometa servisa Delta Automoto za 6%



Delta Motors nastavio je sa investiranjem u proširenje servisnih kapaciteta radi unapređenja efikasnosti poslovanja i skraćivanja roka isporuke vozila. U svrhu poboljšanja komunikacije sa klijentima iz servisa, uvedeni su novi digitalni kanali za zakazivanje.

Još jedan korak kojim se ubrzava razmena informacija, podiže kvalitet usluge i transparentnost poslovanja je implementacija CitNow - aplikacije. Putem aplikacije klijentu se šalju video snimci vozila dok je u servisu, daju preporuke i traži saglasnost za radove. Na ovaj način obezbeđuje se transparentnost i povećava efikasnost poslovanja servisa.

Kako su zaposleni ključni faktor razvoja i napretka svake kompanije, Delta Motors je u 2019. godini nastavio sa ulaganjem u edukaciju zaposlenih. Oformljen je trening centar - za tehničke i netehničke obuke, sa ubrzanim trening planom kako bi se dodatno unapredila znanja i tehnike u komunikaciji sa klijentima.

I tokom 2019. godine nastavila se uspešna primena sistema ispitivanja zadovoljstva klijenata pod nazivom „Voice of the Customer” koji je osmislila i predložila BMW Grupa u 2017. godini. Servisni klijenti i kupci novih vozila se nedelju dana nakon posete salonu pozivaju putem mejla ili sms-a da popune online anketu. Klijent se ne ograničava formatiranim upitnikom i predefinisanim pitanjima, već ima priliku da otvorenim komentarom iskaže sva svoja zapažanja, zadovoljstvo ili nezadovoljstvo. Klijente koji iskažu potrebu za dodatnim pojašnjenjem ili imaju neku vrstu zahteva, kontaktiraju odgovorne osobe u roku od 24h. Komentari klijenata kodiraju se prema određenim kriterijumima koje je BMW postavio na online platformi, gde se beleži svaki komentar, ocena klijenta i akcija koja je sprovedena. Procenat zadovoljstva klijenata meri se NPS rezultatom koji predstavlja procentualnu razliku pozitivnih i negativnih ocena u odnosu na ukupan broj anketiranih klijenata. Kodirani komentari klijenta, u skladu sa definisanim temama za razmatranje, analiziraju se na sastanku direktora svih sektora kompanije koji čine „Customer Board”. U skladu sa zaključcima sa sastanka (koji se organizuje kvartalno) izrađuje se akcioni plan sa merama za unapređenje zadovoljstva klijenata. Kompanija uspešno realizuje akcione planove u cilju sprečavanja uzroka potencijalnog nezadovoljstva.

U 2019. godini u Delta Motorsu sproveden je i projekat Tajnog kupca („Mystery Shopping”). Ostvareni rezultat sa 100% ispunjenih zahteva za Process excellence i 97% za Customer treatment bio je najbolji u regionu. Ovim je Delta Motors obezbedio titulu “Best InClass Market” u BMW zajednici u regionu.

Projekat „Voice of the customer” uspešno je implementiran i sprovodi se i u kompaniji Delta Automoto kao interno rešenje, po uzoru na projekat u Delta Motorsu. Prati se i zadovoljstvo HONDA klijenata i Delta Auto Servis klijenata, čime se doprinosi unapređenju komunikacije i osećaju brige o svakom pitanju ili komentaru klijenta. U kompaniji Delta Automoto projekat se dalje usavršava i nadograđuje. Kao stalni član Saveta stranih investitora, Delta Auto Grupa zajedno sa drugim automobilskim kompanijama nastupa pred državnim organima, u svrhu traženja podrške i angažovanja u više pravaca. Tri najznačajnija pravca su:

- suzbijanje nelegalnih radnji uvoza neoriginalnih delova, čijom upotrebom se ugrožava bezbednost u saobraćaju,
- fabrikovanje EUR 1 sertifikata za polovna vozila iz uvoza, zbog čega je trgovina polovnim vozilima netržišna i netransparentna, kao i
- širenje infrastrukture punjača za električna vozila kao podrške sve većem broju vlasnika ove vrste vozila.



Tokom 2019. godine, a nakon renoviranja MINI, BMW GKL+ i BMW Motorrad salona, Delta Motors je nastavio sa unapređivanjem premijum iskustva klijenata kroz korišćenje digitalnih alata za prezentovanje vozila, od kojih se posebno ističe VR (Virtual Reality presenter). Delta Motors je među prvima u svetu na ovaj način započeo sa predstavljanjem najnovijih modela vozila klijentima pružajući im da ih upoznaju i dožive kroz virtuelni pristup pre ili odmah nakon njihovih svetskih premijera.

Delta Motors je u saradnji sa „Generali osiguranjem” prvi u Srbiji početkom 2019. uveo „One stop point”. Ova usluga umnogome olakšava i uprošćava klijentima proces provere vozila nakon nezgode, smanjuje vreme čekanja na odziv i broj koraka koji je potrebno ispuniti kako bi se izvršila procena i komunicirala nadoknada štete sa osiguravajućom kućom i u najkraćem roku otpočelo sa popravkom vozila. Pružanjem ove usluge efikasnost procesa i zadovoljstvo korisnika usluga podignuti su na viši nivo, direktnim benefitima za samog klijenta koji se ogledaju u uštedi vremena i bržem toku samog postupka.

Kompanija je u 2019. godini prepoznala mogućnost razvoja biznisa sa polovnim vozilima. U tu svrhu započete su pripreme na kadrovskoj, organizacionoj, tehničkoj i investicionoj osnovi, rebrendiranju dotadašnjeg Car market sektora i digitalizaciji ponude. Kako bi se efekti pružanja premijum usluge i u ovom segmentu što pre približili tržištu, u sklopu kompanije Delta Automoto osnovan je novi centar Delta Polovni Automobili. Sva vozila koja se nalaze u ponudi prolaze rigoroznu i temeljnu proveru, tzv. „360 stepeni”, pre nego što im se izda sertifikat „Delta polovni automobil”. Time je potvrđeno da ova vozila ispunjavaju najviše standarde u pogledu vizuelnih i tehničkih detalja.

U 2019. godini Delta Motors se mogao pohvaliti i činjenicom da je prvi među automobilskim brendovima u Srbiji lansirao online shop, u kome klijenti mogu da kupe svoje omiljene aksesoare, odevne predmete ili putnički program iz aktuelnih BMW, MINI ili Motorrad kolekcija.

Uz podršku partnera iz BMW AG, Delta Motors je organizovao višednevni događaj „Best of BMW” na stazi NAVAK, gde je klijentima prikazan najbolji izbor iz BMW, MINI i BMW Motorrad sveta, naravno uz vožnju najsnažnijih modela po stazi.

MINI je proslavio svoj 60. rođendan, a HONDA je na medijskoj promociji CR-V hibridnog modela najavila dolazak hibridnog Jazz modela kao i električnog HONDAe modela.

BMW Motorrad Srbija ima dugogodišnju saradnju sa Asocijacijom za bezbednost motociklista čiji je pokrovitelj. Ove godine zajednički je organizovano otvaranje sezone motora kao i Medijski dan „Asocijacije za bezbednost motociklista” na stazi Ada Huja.



HONDA Srbija partnerski je podržala kampanju za promociju dobrovoljnog davanja krvi koju je organizovao Crveni Krst Srbije „Crveni krst-Crveni tepih“. Ova kampanja imala cilj da usmeri pažnju građana na povećane potrebe i nestašice krvi, koje su naglašene tokom letnjih meseci. Kompanija Delta Automoto prepoznala je značaj ove kampanje i pružila je podršku realizaciji završnog događaja. Kampanji i završnom događaju pridružile su se i brojne poznate ličnosti koje su najprodavanije modele Honda brenda – CR-V, HR-V i Civic – dovezle na crveni tepih. Crveni krst zahvalio svim donatorima koji su svojim dobrovoljnom, anonimnom i nenagrađenom donacijom spasili nekome život.

HONDA Srbija i Delta Automoto nastaviće da podržava društveno odgovorne kampanje i događaje u narednom periodu.



Delta DMD i Delta Transportni Sistem - DTS objedinjuju usluge distribucije, skladištenja i logistike. Delta DMD svojim kupcima nudi usluge prodaje, brend menadžmenta, logistike i merčendajzinga. U distributivnim centrima Beograd, Novi Sad, Čačak, Niš i Podgorica pruža i dodatne usluge prerade robe: sortiranje, pakovanje, „co-packing”, deklarisanje, reparaciju i sl. U portfoliju kompanije Delta DMD su regionalni brendovi Tikveš, Violeta i Fun&Fit, kao i brendovi svetski poznatih kompanija: Ferrero, Diageo, SC Johnson, Beiersdorf i Glaxo Smith Kline. Ovi brendovi postižu izuzetne rezultate prodaje na tržištima Srbije i Crne Gore jer Delta DMD sarađuje sa više od 6.000 kupaca i snabdeva preko 10.000 objekata maloprodajnih i veleprodajnih lanaca, samostalnih trgovinskih radnji, specijalizovanih veleprodaja i HoReCa kanala.

Delta DMD je u oktobru 2018 godine implementirala SAP u sve poslovne module. Time je postignuta potpuna transparentnost svih poslovnih promena u vezi sa tekućim poslovanjem u 2018. godini. Osim što su iskorišćene mogućnosti SAP programa, uvedene su nadogradnje kojima je obezbeđena kompletna automatizacija i kontrola procesa. Na ovaj način omogućena je:

- Kreditna kontrola kupaca
- Kontrola cenovnih uslova (fakture se izradjuju automatski na osnovu unetih ugovornih uslova za svakog kupca)
- Rabatni sporazumi (za kupce se automatski kalkulise pripadajući iznos troska ili umanjeње prihoda prema ugovorom definisanim uslovima)
- Kontrola povrata robe

Delta DMD koristi i SAP BI koji pruža mogućnost izrade različitih izveštaja, kao što je npr. Izveštaj o stanju zaliha.

Na početku godine, Kompanija je otvorila multifunkcionalni prostor namenjen zaposlenima, pod imenom Tangram na Kvantašu, sa opremljenom kuhinjom, delom za ručavanje i opuštanje. Ideja iza otvaranja Tangrama je da se zaposlenima pruži prostor koji podstiče kreativnost, motivaciju i zadovoljstvo. Prostor je na raspolaganju zaposlenima bez vremenskog ograničenja, a pored kuhinje, dela za ručavanje, sadrži i deo namenjen održavanju prezentacija, deo za igru, opremljen pikadom i stonim fudbalom, ali i lounge deo sa lazy bagovima za opuštanje.

Delta Transportni Sistem - DTS klijentima pruža usluge skladištenja robe, domaćeg i međunarodnog transporta (kopnenog, avio, kontejnerskog, zbirnog i transporta merkantilne robe), špedicije i carinjenja kao i 4PL-a (Fourth party logistics provider).

Kao 4PL pružalac usluga klijentu omogućava praćenje isporuka u realnom vremenu i integrisano upravljanje zalihama robe i stanjem u skladištima.

Čitavim lancem snabdevanja DTS upravlja korišćenjem savremenih informacionih tehnologija, među kojima su WMS sistem za upravljanje radom skladišta, satelitsko praćenje celokupne flote, TMS sistem za upravljanje transportom, kao i SAP ERP softver (moduli MM, SD, FI, CO).

Magacin kompanije DTS raspolaže sa 26.000 paletnih mesta za robu koja se čuva u različitim temperaturnim režimima (5 temperaturnih režima od -20 do +25°C). Dnevno se otpremi 160.000 kg robe ili 140.000 deklariranih proizvoda. DTS ima i Cross Dock stanice u Vrbasu, Čačku i Nišu koje omogućavaju preuzimanje robe bez zadržavanja u skladištima.



DRUMSKI TRANSPORT

DTS flota na dnevnom nivou transportuje preko 1.000 paleta i pređe 12.000 kilometara. Transport se obavlja vozilima različitih temperaturnih režima prevoza, nosivosti od 2 do 25 t.

Za praćenje količine robe, vozila i temperature tovarnog prostora koristi se Track & Trace Sistem, pomoću koga klijent u svakom trenutku može da dobije informaciju o svojoj pošiljci i automatsku potvrdu o isporuci robe. Zbirni transport je omogućen klijentima kroz centralne magacine u Evropi u kojima se obavlja konsolidacija robe, a preuzimanje pošiljki je moguće u bilo kom delu Evrope u roku od 24h.

DTS obavlja prevoz semenske i merkantilne robe, a pruža i usluge organizovanog prikupljanja i prevoza opasnog ADR tereta.

AVIO TRANSPORT

Delta Transportni Sistem klijentima nudi mogućnost transporta robe od aerodroma do aerodroma, ili od vrata do vrata svuda u svetu. Posluje kao direktan agent svih avio kompanija koje lete iz Beograda, a partner je i drugim logističkim kompanijama na ostalim aerodromima sveta. Specijalizovan je i za transport robe koja zahteva poseban tretman i poseduje sve neophodne licence potrebne za obavljanje avio transporta.



BRODSKI TRANSPORT

DTS kao direktan agent brodskih kompanija pruža usluge uvoza i izvoza u svim evropskim lukama. Kontejnerski prevoz punih (FLC) i zbirnih (LCL) pošiljki omogućen je iz zemalja dalekog istoka: Kine, Indije, Japana, Koreje, ali i iz drugih delova sveta, a pogodan je za robu koja zahteva specijalne temperaturne režime (FRIGO kontejneri). U cilju optimizacije troškova klijentima se omogućuje i organizacija transporta u zemljama Mediterana.

USLUGE ŠPEDICIJE I CARINJENJA

DTS omogućava klijentima pružanje usluga iz domena carinskog posredovanja kod uvoza i izvoza robe, privremenog uvoza, aktivnog i pasivnog oplemenjivanja i uskladištenja robe.

Kao ovlašćeni pošiljalac i primalac robe u tranzitnom postupku, klijentima omogućava direktno otpremanje robe, bez čekanja, od prostorija DTS-a do granične carinske ispostave, ili dopremanje uvozne robe za direktno carinjenje u prostorijama DTS-a. Kancelarije špedicije nalaze se na Carinskoj ispostavi Luka Beograd i Terminal Kvantaš.

Pored toga klijentima pruža mogućnost deklarisanja robe pomoću IT tehnologije, uz obavezu naknadne dostave dokumenata.

U 2019. godini u Delta DMD i DTS obavljene su nove sertifikacione provere za standarde IFS Logistic 2.2 standard, ISO 9001:2015, i HACCP system. Prilikom sertifikacije provera je obavljena za viši nivo IFS logistic standarda, a usaglašenost sa zahtevima iznosila je 97,74%. Ova izuzetno visoka ocena predstavlja svojevrsnu potvrdu kvaliteta poslovanja i sveukupne usluge koju pružamo klijentima.

Tokom godine principal i klijenti proveravali su poslovanje i primenu principa zaštite životne sredine, bezbednosti zdravlja na radu i zaštite od požara. Sve provere realizovane su uspešno i na zadovoljstvo klijenata.

Rezultati u 2019. godini:

- Rast poslovnog rezultata Delta DMD za 14%
- Povećanje tržišnog učešća brendova koje distribuira

Delta DMD redovno obavlja ispitivanje zadovoljstva kupaca. Ocene dobijene u 2019. godini za ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca su:

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KLJUČNIH KUPACA	
KARAKTERISTIKE	OCENA
Asortiman	4,14
Promotivne aktivnosti	3,67
Komunikacija i profesionalnost prodajnog osoblja	4,78
Komunikacija i profesionalnost merčendajzing tima	4,06
Isporuka robe	4,22
Dokumentacija	4,38
Reklamacije	4,47
Prosečna ocena	4,25

U 2019. godini nije bilo tužbi u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Proizvodi svih članica Delta Holdinga adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni, kao i preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže. Nije bilo pritužbi u 2019. godini na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama, niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima.

Eventualne reklamacije proizvoda detaljno se analiziraju kako bi se utvrdilo da li su opravdane. Opravdanost reklamacija utvrđuje se analizom kontrauzorka i relevantnih zapisa iz proizvodnje. Ukoliko nije moguće doneti odluku samostalno sastavlja se tim za rešavanje neusaglašenosti koji dalje analizira reklamaciju. U slučaju opravdane reklamacije potrošaču se šalje paket proizvoda. Ukoliko se ustanovi da reklamacija nije opravdana, potrošaču se upućuje validno obrazloženje. Reklamacije se primaju telefonom, usmeno ili putem e-maila i rešavaju se u zakonskom roku od 8 dana, a često i brže. Kompanija se ne bavi prodajom zabranjenih ili osporenih proizvoda.



RAZVOJ ZAPOSLENIH

Kao odgovoran poslodavac, Kompanija je prepoznala da njena snaga leži u kvalitetnim ljudskim resursima. Iz tog razloga jedna od osnovnih vrednosti Delta Holdinga je briga o ljudima. Samim tim, prioritet Kompanije je razvijanje i održavanje visokih standarda u odnosu prema zaposlenima kada je u pitanju njihov karijerni razvoj i usklađenost privatnih i poslovnih obaveza.

Cilj stvaranja podsticajnog radnog okruženja, koje podrazumeva poštovanje prava zaposlenih i otvaranje mogućnosti za njihov lični i profesionalni razvoj, jeste da zaposleni budu istinski ispunjeni svojim radom i da na aktivan način promovišu i žive kompanijske vrednosti i principe.

Kompanija kontinuirano ulaže u unapređenje uslova rada i uvažava predloge i ideje zaposlenih u vezi sa promenama radnog okruženja, radnog vremena, korporativne kulture. Na taj način kreiran je i imidž savremenog poslodavca koji spremno dočekuje promene savremenog doba.

Aktivnosti Kompanije u oblasti odgovornosti prema zaposlenima usmerene su na sledeće aspekte:

- poštovanje etičkih i nediskriminatornih principa u poslovanju,
- sigurno, bezbedno i zdravo radno mesto,
- kontinuirana edukacija,
- podrška mladima u zapošljavanju i školovanju kroz studentske i đачke prakse

Ukupan broj zaposlenih u 2019. godini iznosio je 3.531 i u poređenju sa prethodnom godinom ovaj broj se povećao. Tokom godine angažovano je još 1.183 osobe po različitim vrstama ugovora.

BROJ ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2019. GODINE				
ČLANICA	ZAPOSLENIH U SRBIJI U 2019. GODINI	ZAPOSLENIH U REGIONU U 2019. GODINI	UKUPNO U 2019. GODINI	UKUPNO U 2018. GODINI
Delta Agrar Grupa	977	8	985	974
Delta Food Processing	912	1	913	916
Delta Real Estate Grupa	381	133	514	519
Delta Distribucija	776	111	887	851
Zajedničke funkcije	204	0	204	200
Delta MC	28	0	28	28
UKUPNO	3.278	253	3.531	3.488

PRILIKA ZA SVE

RODNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICA	ZAPOSLENIH U SRBIJI		ZAPOSLENIH U REGIONU		UKUPNO	
	ŽENE	MUŠKARCI	ŽENE	MUŠKARCI	ŽENE	MUŠKARCI
Delta Agrar Grupa	272	705	2	6	274	711
Delta Food Processing	428	484	0	1	428	485
Delta Real Estate Grupa	201	180	67	66	268	246
Delta Distribucija	264	512	33	78	297	590
Zajedničke funkcije	96	108	0	0	96	108
Delta MC	7	21	0	0	7	21
UKUPNO	1.268	2.010	102	151	1.370	2.161

STAROSNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICA	SRBIJA			REGION		
	18-29 GODINA	30-50 GODINA	PREKO 50 GODINA	18-29 GODINA	30-50 GODINA	PREKO 50 GODINA
Delta Agrar Grupa	144	464	369	1	7	0
Delta Food Processing	128	603	181	0	1	0
Delta Real Estate Grupa	109	218	54	64	62	7
Delta Distribucija	210	492	74	18	84	9
Zajedničke funkcije	29	140	35	0	0	0
Delta MC	1	20	7	0	0	0
UKUPNO	621	1.937	720	83	154	16

KVALIFIKACIONA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICA	DR	MR	MASTER	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar Grupa	3	3	20	264	42	2	287	184	15	165
Delta Food Processing	0	1	7	119	46	6	319	308	5	102
Delta Real Estate Grupa	0	2	14	134	65	7	206	54	5	27
Delta Distribucija	1	2	42	202	79	42	364	132	4	19
Zajedničke funkcije	1	3	9	96	16	1	61	9	8	0
Delta MC	0	0	0	7	3	0	18	0	0	0
UKUPNO	5	11	92	822	251	58	1.255	687	37	313

Delta Holding, kao jedan od lidera u oblasti održivog poslovanja, strogo poštuje radna i ljudska prava svojih zaposlenih i promovira pozitivne poslovne prakse u celokupnom lancu sopstvenih vrednosti. Pored striktnog poštovanja važećih zakonskih propisa u ovoj oblasti, u Kompaniji je izgrađena i snažna korporativna kultura kojom su regulisane osetljive teme kao što su: ljudska prava i bezbednost, zdravlje na radu i jednakost svih zaposlenih na radnom mestu.

Od samog osnivanja Kompanije rodna ravnopravnost je prepoznata kao važan faktor za ostvarenje ciljeva i dobrih poslovnih rezultata. Broj zaposlenih iz godine u godinu raste pa je tako na kraju 2019. godine broj zaposlenih iznosio nešto više od 3.500 ljudi. Među zaposlenima, zbog prirode posla koji podrazumeva između ostalog i rad u fabričkim uslovima, preovlađuju muškarci (61,2 posto muškaraca i 38,8 posto žena). Za razliku od fabrika, u menadžmentu je zastupljen veći broj žena nego muškaraca. Podrška i osnaživanje žena je neizostavna aktivnost u agendi održivog razvoja Kompanije, a za cilj ima podsticanje ambicije, samopouzdanja i širenja svesti društva o značaju žena u biznisu.

U okviru politike jednakosti definisano je da se svim zaposlenima pružaju jednake mogućnosti za profesionalni razvoj kao i da je strogo zabranjena bilo koja vrsta diskriminacije.

U Delta Holdingu zaposlene su 63 osobe sa invaliditetom. Na internom portalu dostupan je Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom, koji pomaže zaposlenima da stvore atmosferu dobrodošlice i podrške kolegama sa invaliditetom.

Jedan od ključnih faktora koji doprinosi uspehu Kompanije je izbalansirana starosna struktura, čime se ostvaruje sinergija entuzijazma i ideja mladih i znanja i iskustva starijih kolega.

U 2019. godini nije bilo pritužbi na kršenje ljudskih prava i nediskriminatornih principa.



Zarada zaposlenih određuje se isključivo u skladu sa zahtevima radnog mesta i kvalifikacijama zaposlenog. To znači da se rad koji zahteva isti stepen stručne spreme, istu odgovornost i radnu, intelektualnu i fizičku sposobnost isto vrednuje, bez obzira na pol ili bilo koje drugo lično svojstvo zaposlenog. Zarada svih zaposlenih, uključujući i bord direktora, sastoji se od osnovne zarade, dela zarade za radni učinak i uvećane zarade.

Osnovna zarada određuje se u skladu sa Pravilnikom o radu. Ugovorom o radu menadžera i izvršioca može da se utvrdi osnovna zarada u većem iznosu od osnovne zarade utvrđene na osnovu elemenata iz opšteg akta, a na osnovu stepena stručne spreme, složenosti posla, odgovornosti i uslova obavljanja. Osnovna zarada iskazuje se u nominalnoj bruto vrednosti ugovorom o radu i to za puno radno vreme i standardni radni učinak.

ODNOS ZARADA U DELTA HOLDINGU I VEĆIM GRADOVIMA U KOJIMA KOMPANIJA POSLUJE				
ZARADE NA DAN 30.11.2019	MINIMALNA BRUTO ZARADA I		PROSEČNA BRUTO ZARADA I	
ČLANICA DH	U ČLANICI DH	ZVANIČNA STATISTIKA REPUBLIKE SRBIJE	U ČLANICI DH	ZVANIČNA STATISTIKA REPUBLIKE SRBIJE
Beograd	44.656,26	35.036,23	117.395,95	96.194,00
Novi Sad	45.415,83	35.036,23	86.295,10	86.050,00
Čačak	54.282,08	35.036,23	80.962,27	66.277,00
Jagodina	46.757,27	35.036,23	68.922,61	62.806,00
Stara Pazova	46.402,10	35.036,23	75.742,56	70.184,00
Apatin	48.836,60	35.036,23	83.489,65	65.201,00
Kikinda	46.995,98	35.036,23	84.226,06	73.088,00
Zaječar	47.010,46	35.036,23	72.268,82	64.783,00

U fabrikama Danubius i Yuhor i na imanjima Topola, Jedinstvo, Kozara i Napredak postoje organizovani sindikati zaposlenih, koji na dan 31.12.2019. godine broje ukupno 615 članova. Delta Holding je poslodavac koji neguje kolektivno pregovaranje i podržava aktivnosti sindikalnih organizacija zaposlenih. Na prava i obaveze čak 232 zaposlena primenjuju se odredbe zaključenih kolektivnih ugovora između Kompanije i sindikata.

BRIGA O LJUDIMA

Kako je jedna od osnovnih vrednosti Delta Holdinga briga o ljudima, i u 2019. godini Kompanija je kroz unapređenje postojećih i uvođenje novih procedura, imala za cilj poboljšanje zadovoljstva svojih zaposlenih.

Udvostručeni su iznosi solidarnih pomoći u slučaju rođenja prvog, drugog i trećeg deteta, a petostruko je povećan iznos koji se dodeljuje u slučaju smrti članova uže porodice. Povećan je broj zaposlenih koji imaju pravo na privatno zdravstveno osiguranje. Na nivou Kompanije uvedena je i procedura za pomoć zaposlenima i članovima uže porodice u slučaju teške bolesti.

Svi zaposleni imaju pravo na zakonom definisani broj slobodnih dana. Osim toga, imaju pravo na plaćeno odsustvo u slučaju: bolesti (1 radni dan), promene mesta prebivališta, edukacije/stručna usavršavanja u sopstvenoj režiji.

Podrška roditeljstvu u Delta Holdingu promovisana je kroz sledeće benefite:

- godišnja finansijska pomoć za samohrane roditelje maloletne dece (definisana u odnosu na broj dece)
- poklon paket za novorođenu bebu
- klizno radno vreme za majke dece predškolskog uzrasta
- slobodan dan za roditelje čija deca polaze u prvi razred osnovne škole (na dan početka školske godine)
- poklon paket sa školskim priborom za đake prvake

Za decu zaposlenih, uzrasta do 8 godina, organizovana je i dodela novogodišnjih i božićnih paketića. Navedene procedure i povlastice dostupne su svim zaposlenima i javno su komunicirane od strane nadređenih. Dokumenta kojima su procedure definisane dostupna su na internom portalu Delta Holdinga.

U 2019. godini Kompanija je uvela:

- klizno radno vremena za sve zaposlene
- dva dana rada od kuće mesečno
- povećanje broja dana godišnjeg odmora u odnosu na stručnu spremu i godine rada u Kompaniji
- produženje stipendiranja dece preminulih zaposlenih za 6 godina (sa 18 na 24 godine života deteta).

JAČAMO SPORTSKI DUH

Zaposleni u skladu sa vrednostima Kompanije kako u poslu tako i u sportu uvek teže najvećim dostignućima. Tokom 2019. godine Delta Running Team učestvovao je na 20 trka.

Na štafetnoj trci u Somboru osvojili su 2. mesto, na Belgrade Business Run trci 3. mesto, Niš Business Run trci 3. mesto. Kolege Danijela Filipović i Dragiša Filipović individualno su osvojili 2. mesto na Niškom maratonu i 3. mesto na Jagodinskom maratonu u svojoj starosnoj kategoriji. Kolega Bojan Karanović individualno je osvojio 1. mesto u trci na 10 km u Novom Sadu i 2. mesto na Belgrade Business Run trci.

Pored trka u Srbiji i regionu, tim je učestvovao na polumaratonskim trkama u Lisabonu i Valensiji, gde je kompanija zaposlenima finansirala avionske karte i kotizaciju.



ULAGANJE U ZNANJE

Sve kompanije članice Delta Holdinga ulagale su u razvoj zaposlenih. Akcenat je bio na talent programima, u koje se ubrajaju treninzi za Mlade lidere i Deltinu budućnost. Za novozaposlene su organizovani uvodni treninzi sa ciljem da se nove kolege upoznaju sa kompanijom.

U Delta Agrar Grupi, u toku 2019. godine, fokus je bio na unapređenju leaderskih veština menadžmenta i stručnom usavršavanju svih zaposlenih u zemlji i inostranstvu. Direktori stočarstva, ratarstva i voćarstva imali su obuke u skladu sa potrebama: koučing, napredno pregovaranje, a na raspolaganju su im bile i konsultantske usluge eminentnih stručnjaka iz Italije, Nemačke i Danske koji su angažovani na imanjima, voćnjacima i farmama Delta Agrara.

U 2020. godini fokus će biti na kreiranju plana nasleđivanja, performans developmentu, motivaciji zaposlenih kroz priznanja za lojalnost kompaniji, kroz organizaciju tim bildinga, zajedničkih aktivnosti, izbor radnika meseca, organizaciju nagradnih kvizova. Kontinuirano se ulaže u znanje zaposlenih i vrši podsticaj na lični rast i razvoj. Stručne i razvojne obuke organizovane su i za zaposlene Food Processing grupe. Akcenat je takođe bio na jačanju leaderskih i komunikacionih veština menadžmenta i na stručnom usavršavanju zaposlenih svih nivoa.

U Yuhoru, u 2019, realizovano je ukupno 1.130h eksternih obuka, koje su najvećim delom bile namenjene rukovodiocima proizvodnog pogona i poslovođama u maloprodajnim objektima. Fokus je bio na obukama koje se tiču komunikacionih veština, napredne komunikacije, razvoja, timskog rada, liderstva, i pre svega na edukaciji koja se odnosila na unapređivanje sopstvene poslovne kompetentnosti menadžera i stručnih saradnika. Obuku „Izvršnom uslugom do najboljih rezultata” prolaze svi zaposleni u maloprodaji. Na taj način obezbeđuje se standardizacija usluge u Yuhor dućanima i unapređuje poslovanje. Osim eksternih, organizovano je i preko 2.000h interne stručne edukacije, kao i predavanja na temu pregovaračkih veština i menadžmenta ljudskih resursa. U 2019. godini u Delta Auto grupi, 13 menadžera prošlo je kroz proces upravljanja učinkom, a u 2020. godini planira se proširenje ovog procesa i na drugu liniju menadžmenta.

U skladu sa postavljenim ciljevima za 2019. godinu ustanovljeni supravci razvoja, definisani planovi obuka i prema potrebama zaposlenih organizovana tri velika inhouse treninga na temu naprednog Excel-a, pregovaračkih veština i finansija za nefinansijere. Za zaposlene kod kojih je prepoznata potreba za individualnim radom i usavršavanjem organizvane su pojedinačne coaching sesije i rad sa profesionalnim Business coachom. Tokom godine održana je sertifikacija prodajnih savetnika od strane BMW-a. Četiri prodajna savetnika nakon završene obuke dobili su sertifikat Sales Consultant od strane inopriincipala BMW-a.

Kako je razvoj tehnologije i prisutnost inovacija u auto indistriji sve intenzivnija, u okviru Delta Auta formiran je Delta Auto trening centar. Na ovaj način zaposlenima u postprodaji omogućeno je konstantno usavršavanje, a da bi se postigao još bolji rezultat, uz saglasnost BMW-a izvršice se sertifikacija novog tehničkog trenera.

Urađena je eksterna procena/evaluacija stručnih kompetenci zaposlenih (teoretski, usmeni, praktični test) i definisan je minimum potrebnog tehničkog znanja. Na osnovu toga precizirane su vrste tehničkih obuka (osnovni 1 i 2, napredni nivo) i postavljeni su razvojni planovi i planovi obuka za stručno usavršavanje zaposlenih u postprodaji.

Obuke su realizovane prema utvrđenom planu. Od ukupnog broja zaposlenih u Delta Motorsu kroz razne vrste treninga prošlo je 74% zaposlenih, a u Delta Automotou 81%.



DTS je u toku 2019. godine akcenat stavio na interne obuke i deljenje znanja i iskustva među svojim zaposlenima. Na taj način iskorišćeni su interni resursi za unapređenje poslovnih procesa. Održan je veliki broj obuka iz oblasti magacinskog poslovanja, a neke od tema su: Obuka za bezbedan transport opasnog tereta; Bezbednosni i radni uslovi; Prijem i skladištenje robe; Povrat robe od kupaca; Priprema i realizacija transporta; Čišćenje i održavanje vozila; Deklarisanje i kopakovanje robe; Osnove i ciljevi ISM-a; Upravljanje dokumentacijom itd.

Sektor finansija se kao i svake godine na jednodnevnoj obuci upoznao sa poreskim izmenama u zakonu. Održano je 300 sati eksternih obuka za srednji i viši menadžment, a obuke su, pored stručnog usavršavanja, uključivale i razvoj ličnih veština koje uključuju: upravljanje stresom, emocionalnu inteligenciju, poslovno pregovaranje i prezentacione veštine.

Takođe, održan je niz obuka koje će ubuduće unaprediti procese poslovanja sektora ljudskih resursa poput HR kontrolinga, obuka za organizovanje i vođenje upravljanja učinkom, procene 360 stepeni itd.

Tokom 2019. godine kompanija Delta DMD uvela je poziciju Capability Manager. Ova pozicija ima za cilj da zajedno sa menadžerima sektora uvede standarde poslovanje za niži menadžment i operativne prodajne pozicije, i da im bude podrška u razvojnim procesima kako bi znanje i performanse zaposlenih bile unapređene i kako bi im se omogućilo da dosegnu svoj pun potencijal.

Ulagano je i u interne i eksterne obuke svih ostalih kolega, te je prosečan broj sati obuke za svakog pojedinca iznosio 6h, a ukupno je realizovano 1.570h obuke. Pravci razvoja bili su u oblasti veština pregovaranja, prezentovanja, liderstva i emocionalne inteligencije. Redizajniran je proces on-boardinga. Nastavljeno je sa prenošenjem znanja i veština mentorskim pristupom i radom. Definisani su naslednici za pozicije u menadžmentu i mapirane su ključne pozicije za funkcionisanje kompanije. Realizovan je i proces upravljanja učinkom i postavljeni su individualni razvojni planovi I i II linije menadžmenta.

Takođe, razvijana je i kultura otvorenog dijaloga, odnosno dvosmerne komunikacije između svih zaposlenih sa generalnim direktorom i HR. Ovaj proces je realizovan kroz grupne razgovore sa svim zaposlenima na lokacijama (Beograd, Novi Sad, Čačak, Niš) na kojima Kompanija posluje u dva navrata u toku godine. Započeta je i praksa razgovora jedan na jedan sa HR i praćenje rada, ali i motivacije, aspiracije i zadovoljstva pojedinaca, a nastavljeno je sa praksom „otvorenih vrata” (i direktor i HR). Podsticana, razvijana i nagrađivana je i inovativnost, a najbolje ideje i predlozi su realizovani. Jedan od primera je i Tangram na Kvantašu.



Zaposleni u hotelu Crowne Plaza Beograd prošli su brojne obuke tokom 2019. godine, kako u zemlji, tako i u inostranstvu i imali mogućnost da posete hotele u okviru IHG lanca u Francuskoj, Velikoj Britaniji, Španiji, Nemačkoj i u Dubaiju. Ukupno 2.804 sata (ili 116 dana) posvećeno je treninzima, obukama i edukacijama, što u proseku iznosi 13 sati pojedinačnog i grupnog rada po zaposlenom. Edukativni ciklus svakog zaposlenog sastoji se od 4 segmenta podjednakog značaja:

- Room to Have a Great Start predstavlja proces prilagođavanja novoj sredini, upoznavanje sa brendom, saradnicima, standardima i procedurama, značajem radnih zadataka svake pojedinačne pozicije i doprinosa postizanju ciljeva na nivou sektora, hotela i Kompanije.
- Room to Grow je serija univerzalnih treninga za sve zaposlene, kao i specifičnih treninga za određene radne pozicije. Posebno je osmišljen program razvoja liderskih sposobnosti u trajanju od 6 meseci pod nazivom Leading Others, trening koji predstavlja interaktivni individualni ili rad u grupama sa Trening menadžerom. Izuzetno smo ponosni na program stručnih praksi pod nazivom IHG Akademija, u okviru koje su naši zaposleni tokom godine mentori učenicima srednjih stručnih škola i fakulteta i gde svake godine imamo preko 250 polaznika, što nas već 6 godina za redom svrstava među lidere nosioca ovog progrma na nivou IHG grupe.
- Room to Be Involved segment podrazumeva uključivanje zaposlenih u sve aktivnosti društveno odgovornog poslovanja - zaštitu životne sredine, čišćenje okruženja, sadnju zelenila u okolini hotela, uštedu vode i električne energije, obuke o recikliranju otpada i podrška društvenoj zajednici.
- Room for You segment pruža svakom zaposlenom mogućnost da iskaže svoja interesovanja i lične kvalitete kroz niz različitih projekata - inovacije, unapređenje tehnoloških procesa rada, organizacija izleta, tim bildinga, zajedničkih aktivnosti, takmičenja, nagradnih kvizova i sl.

Dva puta godišnje zaposleni učestvuju u istraživanju zadovoljstva zaposlenih pod nazivom Colleague HeartBeat koje se organizuje u svim hotelima IHG grupe širom sveta. U Crowne Plazi Beograd novembarski rezultat od 97% plasira hotel na sam vrh liste najboljih IHG hotela za rad u Evropi prema oceni zaposlenih.



Na mesečnom nivou biraju se radnici meseca, a na kvartalnom menadžeri kvartala. Pobjednici dobijaju novčanu nagradu. Zahvalnost za veliki trud i rad kolega iskazuje se personalizovanim karticama zahvalnosti svakom izuzetnom pojedincu - „Thank you for delivering True Hospitality”.

Svi zaposleni su aktivno uključeni u Green Engage program hotelske grupacije IHG i pridržavaju se vrednosti koje program promovise pod sloganom „Ponašamo se odgovorno, čuvamo prirodu”. Očekujemo u narednoj godini da ispunimo sve zadatke drugog stepena Green Engage programa.

STRUČNE OBUKE U 2019. GODINI	UKUPNO	ŽENE	MUŠKARCI	MENADŽMENT	OPERATIVNE POZICIJE
Trening sati	165,732	79,602	86,131	19,908	145,825
Broj zaposlenih prisutnih na obukama	1.918	734	1.184	172	1.746

DELTINA BUDUĆNOST

Program Deltina Budućnost je talent program putem koga mlade i talentovane zaposlene Delta Holding sistema, koji već imaju zapažena postignuća, pripremamo za preuzimanje rukovodećih pozicija u Kompaniji. Ovaj program za cilj ima identifikovanje i kreiranje plana za zadržavanje izuzetnih zaposlenih koji se izdvajaju po potencijalu, energiji, rezultatu i znanjima, radu na sebi i razvijanju kolega sa kojima sarađuju. Program traje dve godine i u tom periodu kolege prolaze posebne obuke, radionice i koučing kako bi unapredili svoja znanja i veštine i bili spremni da preuzmu ulogu rukovodioca.

U toku 2019. godine 19 mladih kolega prošlo je kroz program Moć pozitivnog liderstva gde su imali priliku da se razvijaju kroz različite obuke - Upravljanje sobom, Upravljanje emocijama, Vizija, misija i vrednosti, Građenje efektivnih odnosa i Asertivna komunikacija.

Iskusne kolege iz sektora marketinga i finansija održale su im obuke na ove dve teme, kako bi im približili pojmove u ovim oblastima i upoznali ih sa specifičnostima posla.

U martu 2019. kolege iz Deltine budućnosti bile su deo četvorodnevno razvojnog programa na Mokroj Gori - Pregovaranje i prezentacione veštine. U okviru programa, kolege su bile u prilici da se predstave kroz temu Moje vrednosti, misija i vizija. Tokom programa su usvojili sledeće koncepte:

- dublje razumevanje tehničkih, interpersonalnih i konceptualnih veština menadžera,
- od ličnih vrednosti do korporativne strategije,
- dublje usvajanje koncepta: vrednosti – misija – vizija,
- principijelno i poziciono pregovaranje,
- stilovi, strategije i taktike u pregovorima,
- faze pregovaračkog procesa,
- komunikacioni pristupi u efikasnom vođenju pregovaračkih sastanaka,
- model komunikacije sa teškim pregovaračima,
- argumentacija i protivargumentacija,
- izvori moći i uticaja u pregovaranju,
- struktura efikasnog prezentovanja.

U poslednjem kvartalu 2019. godine kolege su započele kurs engleskog jezika kao i individualne koučing sesije, čiji završetak je planiran za 2020. godinu.

U periodu maj-oktobar kolege su timski radile na projektnim zadacima. U novembru su prezentovali svoje projektne ideje pred predsednikom Kompanije, bordom direktora i mentorima, a dva najbolja projekta biće realizovana u toku 2020. godine pod mentorstvom predsednika Miroslava Miškovića.





MOĆ POZITIVNOG LIDERSTVA

Lideri mlađe generacije u ovom programu uče kako da ovladaju tehnikama upravljanja sobom koristeći svoje pune kapacitete. Potrebno je da najpre dobro upoznaju sebe kako bi mogli da razumeju i vode druge ljude. Program obuhvata niz radionica baziranih na savremenim saznanjima iz oblasti pozitivne psihologije i neuronauka, a tokom njegovog trajanja radi se na 6 osnovnih veština pozitivnog lidera:

1. fokusiranost i upravljanje sobom,
2. kreiranje vizije,
3. planiranje i samodisciplina,
4. građenje odnosa,
5. motivacija i razvoj ljudi,
6. stvaranje timske sinergije.

PRVI PUT MENADŽER

Dvodnevni trening Prvi put menadžer namenjen je zaposlenima koji su preuzeli pozicije na kojima će prvi put imati priliku da upravljaju ljudima. Trening je koncipiran tako da menadžeri steknu znanja o značaju vizije, misije i vrednosti Kompanije za efektivno rukovođenje.

Takođe, uče kako da postavljaju ciljeve i mere učinak svojih ljudi, uspešno delegiraju, organizuju vreme, motivišu i razvijaju zaposlene i daju povratnu informaciju. U toku 2019. godine dvadeset četvoro kolega je prošlo ovaj dvodnevni trening.



STUDENTSKE I ĐAČKE PRAKSE

U 2019. godini Kompanija je uspešno nastavila realizaciju studentskih i đачkih praksi. U članicama Delta Holdinga na stručnoj praksi bilo je 400 studenta i srednjoškolca. Tokom prakse mladi su imali priliku da primene školska i steknu nova znanja i veštine, koje će im pomoći da se lakše zaposle ili započnu sopstveni posao.

U programu edukacije „IHG Akademija” održanom u hotelu Crowne Plaza učestvovao je 265 praktikanata. Ovim programom pružena im je mogućnost da se upoznaju sa svim sektorima i poslovima u hotelu, ali i da unaprede organizacione i liderske veštine.

Studenti i đaci različitih obrazovnih profila pohađali su praksu i upoznivali se sa poslovima i u hotelu Holiday Inn, kao i u ostalim članicama sistema: Delta Motors, Delta Auto, DTS, Delta DMD, Delta Agrar, Podunavlje, Danubius, Yuhor.



MLADI LIDERI

U želji da posebno motiviše mlade i talentovane ljude, Kompanija je 2012. godine pokrenula program Mladi lideri, kao inovativni projekat u oblasti zapošljavanja. Cilj programa je da se talentovanim mladim pojedincima pruži šansa da steknu prvo radno iskustvo.

Delta, sada već 8 godina, daje priliku mladima da postanu deo kompanije i na taj način direktno utiče na zadržavanje talenata u Srbiji. Program traje godinu dana i podrazumeva 3 rotacije u trajanju od po 4 meseca. Mladi lideri u tom periodu dobijaju priliku da rade u različitim sektorima i članicama Delta Holdinga kako bi stekli kompletnu sliku o poslovanju Kompanije. Rotacije im omogućavaju da upoznaju poslove i procese unutar različitih sektora koji su predmet njihovog interesovanja, ali i u skladu sa njihovim obrazovnim profilom i potrebama Kompanije. Sve vreme njihov rad prate i mentori koji se trude da im na najbolji način prenesu svoje znanje i iskustvo. Nakon završetka jednogodišnjeg programa najbolji od njih dobijaju priliku za stalno zaposlenje. U januaru 2019. godine startovala je sedma generacija Mladih lidera i 38 kolega započelo je rad u Kompaniji. Na konkurs za ovu generaciju prijavilo se 2.000 kandidata. Nakon svečanog prijema, u nedelji upoznavanja sa Kompanijom polaznici programa su imali priliku da upoznaju poslovanje biznisa kroz posete i prezentacije kolega. Oni su tokom 2019. godine prošli eksternu dvodnevnu obuku Emocionalna inteligencija.

Od 2017. godine Mladi lideri uključeni su u proces digitalne transformacije Kompanije. Tokom 2019. svojim idejama i projektima doprineli su inoviranju poslovnih procesa. Kako bi na što bolji način realizovali svoje ideje, prošli su Microsoft Office 365 obuku. Svi projekti na kojima su radili prezentovani su krajem godine, a pobednički tim je za to i nagrađen.

Krajem 2019. godine, na osnovu više krugova selekcije, odabrano je 46 najboljih Mladih lidera 8. generacije, ujedno i najbrojnije do sada. Na konkurs koji je raspisan u septembru 2019. prijavilo se 2.934 kandidata, a u odnosu na 2018. godinu broj prijavljenih se povećao za 30%. Do sada se za ovaj program prijavilo više od 20.000 kandidata, a 235 je dobilo priliku da bude deo programa.

U prilog uspešnosti projekta idu i dole navedene informacije:

- 49 kolega je na rukovodećim, menadžerskim i ekspertske pozicijama
- 5 kolega je u programu za talente Deltina budućnost

Kompanija kroz program ostvaruje višestruku korist - kreativnošću i novom energijom osavremenjuje svoju korporativnu kulturu i razvija poslovanje, a sa druge strane pomaže zajednici u praktičnoj edukaciji i zadržavanju mladih u zemlji.





COMPASS

Obrazovni program Compass nastao je u saradnji naše Kompanije i Studentske unije Ekonomskog fakulteta u Beogradu sa ciljem da se studentima pruži prilika da tokom studija zakorače u poslovni svet i vide u praksi kako izgleda poslovanje naše Kompanije.

Pedeset studenata treće i četvrte godine sa sedam različitih fakulteta je u periodu od aprila do oktobra 2019. godine imalo priliku da kroz interaktivna predavanja i radionice uči od Deltinih stručnjaka.

U periodu od šest meseci, studenti su prisustvovali različitim predavanjima gde su mogli da čuju više o veštini pregovaranja, značaju timskog rada, komunikaciji i društvenim mrežama, motivaciji zaposlenih, liderstvu, kao i da postave pitanja. Jedno od predavanja je bilo i predavanje predsednika Kompanije, Miroslava Miškovića, na kome su studenti mogli da čuju više o preduzetništvu i biznisu.

Studenti su u toku trajanja programa posetili fabrike Danubius i Fun&Fit, voćnjak u Čelarevu i salon BMW-a i prisustvovali različitim radionicama (speed dating, vođenje intervjua i besedništvo).

INOVACIJE

Inovacije se definišu kao primena nove i poboljšane ideje, postupka, usluge, odnosno procesa koji donose nove koristi ili kvalitet u primeni. Drugim rečima, inovacije predstavljaju rešenja koja do sada nisu primenjivana u kompanijskoj praksi, a olakšavaju i unapređuju obavljanje poslova ili zadataka i, u slučaju kompanija, donose veći profit ili prave uštedu, odnosno mogu se odnositi na interne procese, i nove proizvode i usluge koji su okrenuti tržištu. Među onima koje se retko javljaju, a menjaju tržište su disruptivne inovacije. Iako je svojim poslovanjem od prvog dana demonstrirala inovativnost i umeće stvaranja apsolutnih novina na tržištu, Kompanija je u decembru 2017. godine osnovala Komitet za inovacije i digitalnu transformaciju sa ciljem da digitalno transformiše i inovacijama unapredi poslovanje. Članovi Komiteta su zaposleni na menadžerskim pozicijama, a članovi potkomiteta su zaposleni iz njihovog sektora, odnosno radne jedinice.



Zadatak ovog Komiteta je da se na sastancima koji se organizuju 4 puta godišnje (na svaka 3 meseca):

- predstavi ideje za inovacije,
- sagleda mogućnosti za njihovu realizaciju,
- razmotri status usvojenih ideja (realizovane ili ne) i
- razmotri ideje koji su zaposleni predložili putem internog portala.

U 2019. godini u radu Komiteta za inovacije učestvovalo je 16 članova sa 121 članom potkomiteta. Na sastancima je razmotreno 198 ideja, od čega je 38 realizovano, 148 u fazi implementacije, a za 12 je procenjeno da ne postoje uslovi za njihovu primenu u praksi.

Kako bi približili procese inovacija, dali potrebne alate i uputstva za inoviranje zaposlenima, napisan je Priručnik za inovacije koji je postavljen na internom portalu i tako dostupan svim zaposlenima. Na internom portalu je otvorena i sekcija za prijavljivanje ideja zaposlenih, organizovane su dve interne e-mail kampanje pod nazivom Inspirisani inovacijama, sprovedena je anketa među zaposlenima o tome šta misle o procesima inoviranja u kompaniji i organizovana Otvorena vrata za razgovor na ovu temu.

Uvedene su i nagrade za inovativnost pod nazivom DNK, koje se dodeljuju zaposlenima za najuspešnije realizovane projekte tokom godine. Zaposlene nominuju članovi Komiteta za inovacije u dve kategorije: za razvojne projekte koji unapređuju interno poslovanje – The Mission Possible Award i za radikalne projekte za projekte namenjene unapređenju poslovanja okrenutom tržištu - The Game Changer Award. Nagrada za ove zaposlene je odlazak na WebSummit konferenciju o inovacijama koja se održava u Lisabonu, Portugal. Zbog velikog broja nominacija uvedena je i specijalna kategorija The Spotlight Award u obe kategorije projekata za kolege čiji su projekti takođe unapredili poslovanje. Nagrađeni su projekti: uvođenje digitalnih isplatnih listića, BIM metodologije u upravljanju projektima, kreiranje API baze za oglašavanje i uvođenje ručnih kamera za kontrolu robe.

Osim kroz rad Komiteta za inovacije, predloge projekata u oblasti inovacija predlagali su i Mladi lideri VII generacije, kao i timovi Deltine Budućnosti. Na konkursu za projekte Mladih lidera pobedio je projekat SAP transakcije koji za cilj ima unapređenje SAP-a kroz procese koji ubrzavaju rad i ažuriraju informacije u programu. U okviru konkursa Deltine budućnosti odabrane su biznis ideje dva tima. Jedna se odnosi na ulazak u farma kanal distribucije, a druga na biznis otkupa i izvoza meda.



DELTA BIZNIS INKUBATOR

Program Delta Biznis Inkubator pokrenut je 2018. godine sa ciljem da podrži razvoj preduzetništva u Srbiji i pomogne razvoj startup ideja, kao i da ih pripremi za tržište. Program je namenjen razvoju startup ideja u oblasti logistike, distribucije, poljoprivrede i nekretnina, odnosno u oblastima poslovanja članica Delta Holdinga, jer na taj način kompanija može da ponudi ne samo finansijsku pomoć koja je važna za otpočinjanje novog posla, već i mentore, znanja, priliku za testiranje ideja i poslovne kontakte.

Na konkursu 2019. godine, prijavljeno je 74 ideje od kojih je 9 ispunjavalo osnovne konkursne kriterijume za ulazak u inkubator. One su predstavljane članovima komisije koji su procenjivali kapacitet timova i njihovih ideja za razvoj. Odabrano je pet timova koji su ušli u program inkubacije. U toku tri meseca programa za timove su napravljeni individualni planovi rada u skladu sa njihovim potrebama, odabrani mentori koji su pratili njihov rad i pružali im potrebnu podršku za testiranje ideja i kontakte za ispitivanje tržišta. Timovi su takođe imali poslovnu obuku i online interaktivna predavanja na različite teme iz oblasti poslovanja: šta znači uspešan startup, uspešan tim, kako uspešno ispitati tržište, kako napraviti dobar biznis plan, važnost strateškog planiranja, marketinga, zaštite intelektualne svojine i veštine prezentacije u 5 minuta. Predavanja su držali zaposleni Delta Holdinga, eksterni saradnici, kao i predstavnici startapa.

Po završetku perioda inkubacije, timovi su na pitchu za investiciju predstavili svoje biznis ideje desetočlanoj komisiji koju su činili ljudi na vodećim pozicijama u svetu revizije, IT-a, marketinga, a dva člana bila su iz top menadžmenta Delta Holdinga. U nadmetanju za investiciju pobedio je tim „Orlandus d.o.o.“ iz Novog Sada sa internet platformom Otkupljivač (www.otkupljivac.rs) koja nudi rešenje za bržu i lakšu prodaju poljoprivrednih proizvoda povezivanjem proizvođača i otkupljivača koji su geografski najbliži, tako što nudi ažuriranu bazu registrovanih otkupljivača.

Tim Delta Biznis Inkubatora je tokom trajanja konkursa, promovisao je program u 5 gradova u Srbiji, u saradnji sa Propulsion fondom, partnerom u odnosima sa lokalnom zajednicom.

Za više informacija o Delta Biznis Inkubatoru posetite: www.deltabiznisinkubator.rs

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU (BZR)

Briga o ljudima predstavlja jednu od glavnih kompanijskih vrednosti, a zdravo i bezbedno radno mesto jedan je od osnovnih uslova za osećaj sigurnosti i zadovoljstva zaposlenih. Iz tog razloga svake godine u okviru strateških planova predviđaju se i ulaganja u nove tehnologije, treninge i obuke koji doprinose minimiziranju broja povreda na radu i profesionalnih oboljenja.

Ova oblast važan je deo održivog poslovanja kompanije, pa je direktor za održivo poslovanje zadužen za strateško unapređenje i monitoring aktivnosti BZR i ZOP. Za sprovođenje strategije direktno je odgovoran rukovodilac za BZR i ZOP Delta Holdinga koji savetuje, usmerava i kontroliše rad stručnih lica za ovu oblast u svakoj od članica sistema. Poslovi bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara su 2019. godine integrisani u kompanijski SAP sistem. To je omogućilo da u svakom trenutku stručnjaci za bezbedan i zdrav rad i zaštitu od požara imaju informacije o stanju opreme, sredstava lične zaštite, potrebnim pregledima opreme, kao i zdravstvenom stanju i potrebama za pregledima zaposlenih u skladu sa periodikom.

Sve članice sistema radile su na unapređenju uslova rada. U fabrikama i na imanjima je tokom godine konstantno ulagano u obnovu opreme za rad, zaštitu od požara i nabavku sredstava lične zaštite. Fokus je bio i na stalnom monitoringu poslovnog procesa u cilju uočavanja kritičnih tačaka, kao i na dodatnim obukama, što je doprinelo značajnom smanjenju broja povreda na radu u odnosu na 2018. godinu. Pored redovnih obuka iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara, poseban akcenat u 2019. godini stavljen je na obuke za korišćenje SAP aplikacije.

Najveći broj povreda zabeležen je u Yuhoru - 25 lakih i 5 teških. Najčešći uzroci povređivanja bila su okliznuća i oštri predmeti koji se koriste pri radu.



STATISTIKA POVREDA NA RADU U 2019. GODINI

ČLANICA	BROJ LAKIH POVREDA	BROJ TEŠKIH POVREDA	UKUPAN BROJ POVREDA	BROJ IZGUBLJENIH RADNIH DANA
Delta Agrar Grupa	25	6	31	2.909
Delta Food Processing	35	7	42	1.528
Delta Real Estate Grupa	7	0	7	90
Delta Distribucija	5	2	7	249
Zajedničke funkcije	0	0	0	0
Delta MC	0	0	0	0
UKUPNO	72	15	87	4.776

BZR I ZOP OBUKE U 2019. GODINI

BZR I ZOP OBUKE U 2019. GODINI	UKUPNO
Trening sati	10.466
Broj zaposlenih prisutnih na obukama	3.963

BROJ RADNIH SATI U 2019. GODINI

BROJ RADNIH SATI U 2019. GODINI	2.088 h
Racio povreda na radu sa smrtnim ishodom	0
Racio teških povreda na radu	7.183,9
Racio ukupno zabeleženih povreda na radu	41.666,7



BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI

Menadžment i zaposleni Delta Holdinga svesni su koliko je očuvanje životne sredine važno za zdravlje ljudi i opstanak planete. Zbog toga su u biznis strategiju uključeni i ciljevi kojima se želi dostići poslovanje bez zagađenja i degradacije, a uz balans u korišćenju prirodnih resursa.

Interni i eksterni stakeholderi su kao ključne oblasti delovanja prepoznali energetske efikasnost i brigu o vazduhu, vodama, zemljištu i drugim prirodnim resursima. U cilju postizanja navedenog, u poslovanju se koriste inovativna rešenja i čista tehnologija za izbegavanje ili smanjenje zagađenja životne sredine. Očuvanje neobnovljivih resursa, uključujući i energetske izvore, obezbeđuje se njihovom zamenom obnovljivim izvorima energije. Čine se i maksimalni napor za očuvanje vodnih resursa. Održivo upravljanje otpadom postiže se smanjenjem stvaranja opasnog i ostalih vrsta otpada i razvijanjem alternative za njihovo ponovno korišćenje. Očuvanje biodiverziteta i poštovanje prirodnih i kulturnih vrednosti zaštićenih područja takođe je deo poslovnog principa Kompanije.

Redovnim informisanjem zaposlenih o značaju zaštite životne sredine neguje se njihov osećaj odgovornosti. Zato se putem objava na internom portalu i redovnih edukacija zaposlenima ukazuje na potencijalne opasnosti i važnost poštovanja ekoloških principa u svakodnevnom poslovanju. Na nivou kompanije doneta je politika zaštite životne sredine koja podrazumeva praćenje, merenje, smanjenje i sprečavanje ispuštanja zagađujućih materija u životnu sredinu, i to u vodu, zemljište i vazduh. U svim kancelarijama postavljena su uputstva za štednju energije i pravilnu selekciju i zbrinjavanje otpada.

U ovom delu izveštaja biće opisane najznačajnije aktivnosti članica Delta Holdinga kojima su ove oblasti unapređene u 2019. godini, kao i ciljevi postavljeni za naredni period.

ENERGETSKA EFIKASNOST

Primenom mera energetske efikasnosti na svim lokacijama optimizovana je upotreba energenata.

POTROŠNJA ENERGIJE U 2019. GODINI

ČLANICE	ELEKTRIČNA ENERGIJA GJ	POTROŠNJA UGLJA GJ	POTROŠNJA PRIRODNOG GASA GJ	POTROŠNJA GORIVA GJ	BIOMASA GJ
Delta Agrar Grupa	68.248	314.89	16.677	46.499	59.131
Delta Food Processing	74.826	0	65.395	10.157	0
Delta Real Estate Grupa	42.131	0	22.344	1.147	0
Delta Distribucija	15.649	0	3.669	21.289	0
Ukupna potrošnja	200.855	314.89	108.085	79.093	59.131

ENERGETSKI INTENZITET

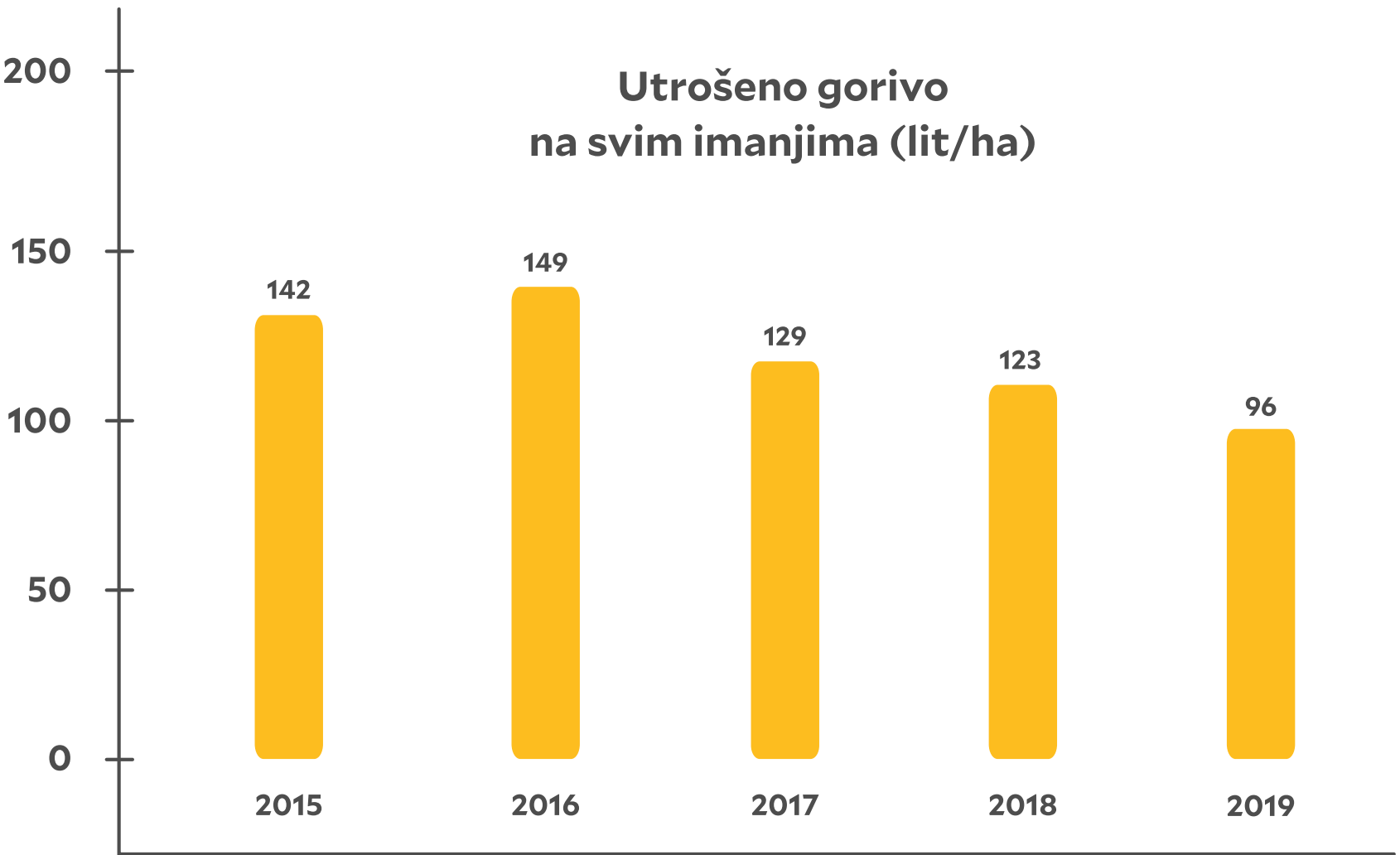
2019	EMISIJA CO ₂ U t	UKUPAN PRIHOD U MILIONIMA EVRA	ODNOS UTROŠENE ENERGIJE PO JEDINICI PRODAJE (GJ/€)
Iznos	22.440	559.85	0,000004

MERE ENREGETSKE EFIKASNOSTI

U Delta Agrar Grupi na svim farmama i imanjima vodi se stroga evidencija potrošnje energenata u cilju otkrivanja kritičnih tačaka i mogućnosti za smanjenje. Prilikom renoviranja implementiraju se savremenija, čistija tehničko-tehnološka rešenja koja doprinose uštedama i smanjenju emisija.

U 2019. godini optimizacija energetske efikasnosti u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji Delta Agrara postignuta je:

- primenom precizne poljoprivrede kojom se postiže bolja organizacija radnih procesa, smanjuje korišćenje goriva i povećavaju učinci u radu;
- smanjenjem broja operacija i prohoda osnovne obrade i predsetvene pripreme na imanjima, čime su povećani učinci u radu.



Na imanjima Delta Agrara uvedena je setva sa autopilot navigacijom, GIS, GPS sistem, automatska navigacija i varijabilna primena đubriva, semena i pesticida. Delta Agrar koristi 31 traktor sa navigacijom i 111 jedinica sa Globalnim pozicionim sistemom (GPS). Autopilot navigacija u potpunosti zamenjuje vozača traktora.

Kupovinom savremene mehanizacije, prvenstveno teških traktora, univerzalnih kombajna i autopilot navigacije, ostvareno je smanjenje broja prohoda u radu, a samim tim i potrošnje energenata.

Planovi za unapređenje u narednom periodu bazirani su na kupovini varijabilnih sejalice i rasipača, koji će imati direktan uticaj na smanjenje potrošnje energenata i repromaterijala.

Farma svinja u Vladimirovcu nakon rekonstrukcije u 2018. godini, startovala je sa punim kapacitetom proizvodnje u 2019. godini. Potrošnja energije značajno je smanjena u odnosu na prethodni period jer je celokupna uvedena oprema bazirana na manjem utrošku struje. Ugrađeni su frekventno regulisani motori sa manjom potrošnjom, a osim toga automatizovani su sistemi za grejanje i ventilaciju.

U planu je ugradnja termosenzora preko kojih bi se uključivale IR sijalice za dogrevanje prasadi u prasilištu i tako ublažila razlika u temperaturi dan/noć, posebno u periodu od aprila do septembra. Takođe, plan je da se ugrade fotosenzori za spoljašnju rasvetu i unutrašnju rasvetu u toplim vezama (hodnicima između prasilišta).

EMISIJE ŠTETNIH GASOVA				
ČLANICE	DIREKTNE EMISIJE CO ₂			INDIREKTNE EMISIJE
	PRIRODAN GAS tCO ₂	UGALJ tCO ₂	GORIVO tCO ₂	ELEKTRIČNA ENERGIJA tCO ₂
Delta Agrar Grupa	882,84	592,11	1.794,17	4.436,12
Delta Food Processing	3.461,84	0	395,51	4.863,70
Delta Real Estate Grupa	1.182,82	0	49,52	2.738,52
Delta Distribucija	194,21	0	831,61	1.017,21
Ukupna potrošnja	9.384,64			13.055,54

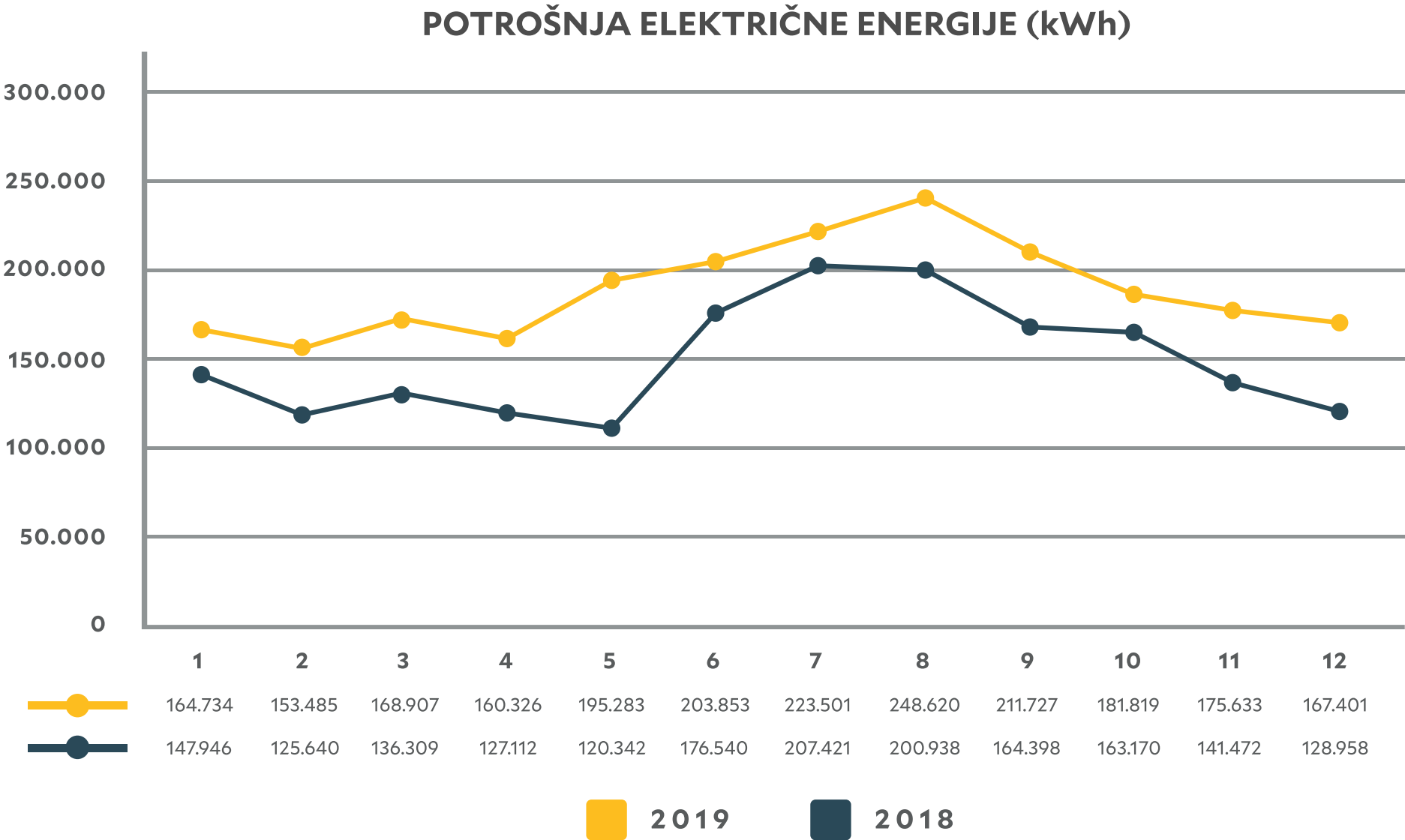
Sve fabrike Food Processing grupe takođe prate potrošnju energije i primenjuju opremu koja doprinosi uštedama.

Fabrika Yuhor je u 2019. godini i pored povećanja proizvodnje od oko 2% ostvarila smanjenje potrošnje energenata: električne energije za 6,50%, prirodnog gasa za 1,60% i vode za 1,50%.

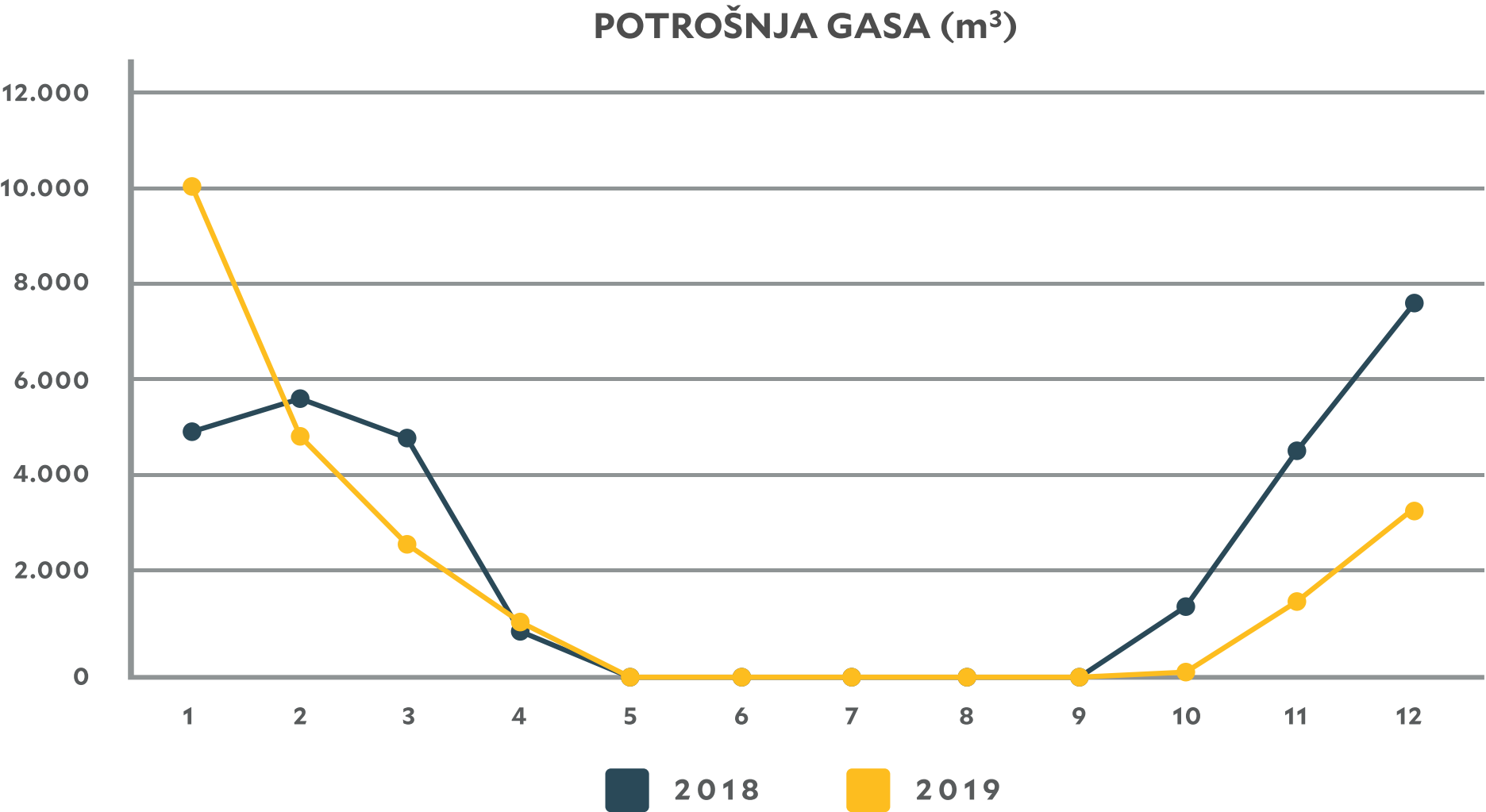
Ovim uštedama su doprineli sledeći faktori: poboljšane organizacione mere, redovna kontrola i održavanje opreme i pridržavanje preporuka o efikasnom korišćenju energije.

DTS

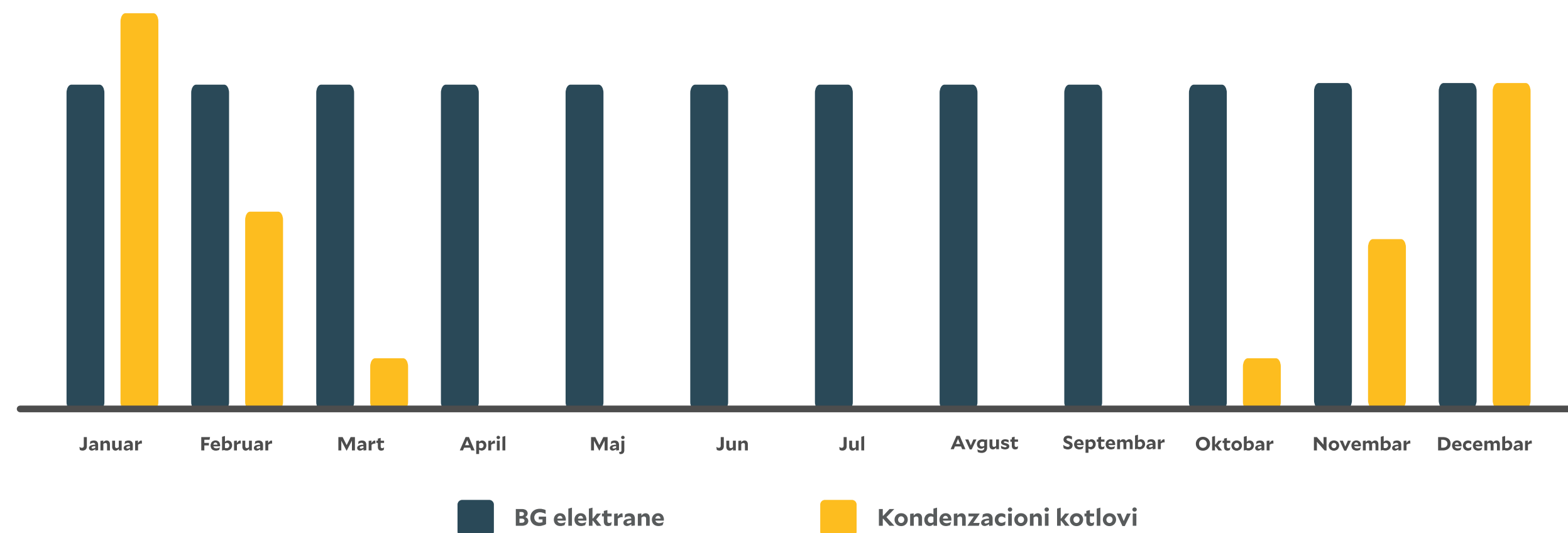
U magacinu DTS-a nastavljeno je sa aktivnostima koje su prethodnih godina doprinele smanjenju potrošnje električne energije. Pored usklađenog uključivanja i isključivanja rasvete i kontrolisanog funkcionisanja ventilacionih sistema, uticalo se i na rad rashladnih uređaja kada nije bilo potrebe za radom kompresorskih sistema kao i kontrolisanog korišćenja ventilacionih sistema kada stanica za punjenje nije aktivna. Godišnja ušteda u potrošnji električne energije iznosila je 415.042 kWh, što je doprinelo smanjenju emisije ugljen-dioksida u atmosferu i finansijskim uštedama za 19% u odnosu na prošlu godinu.



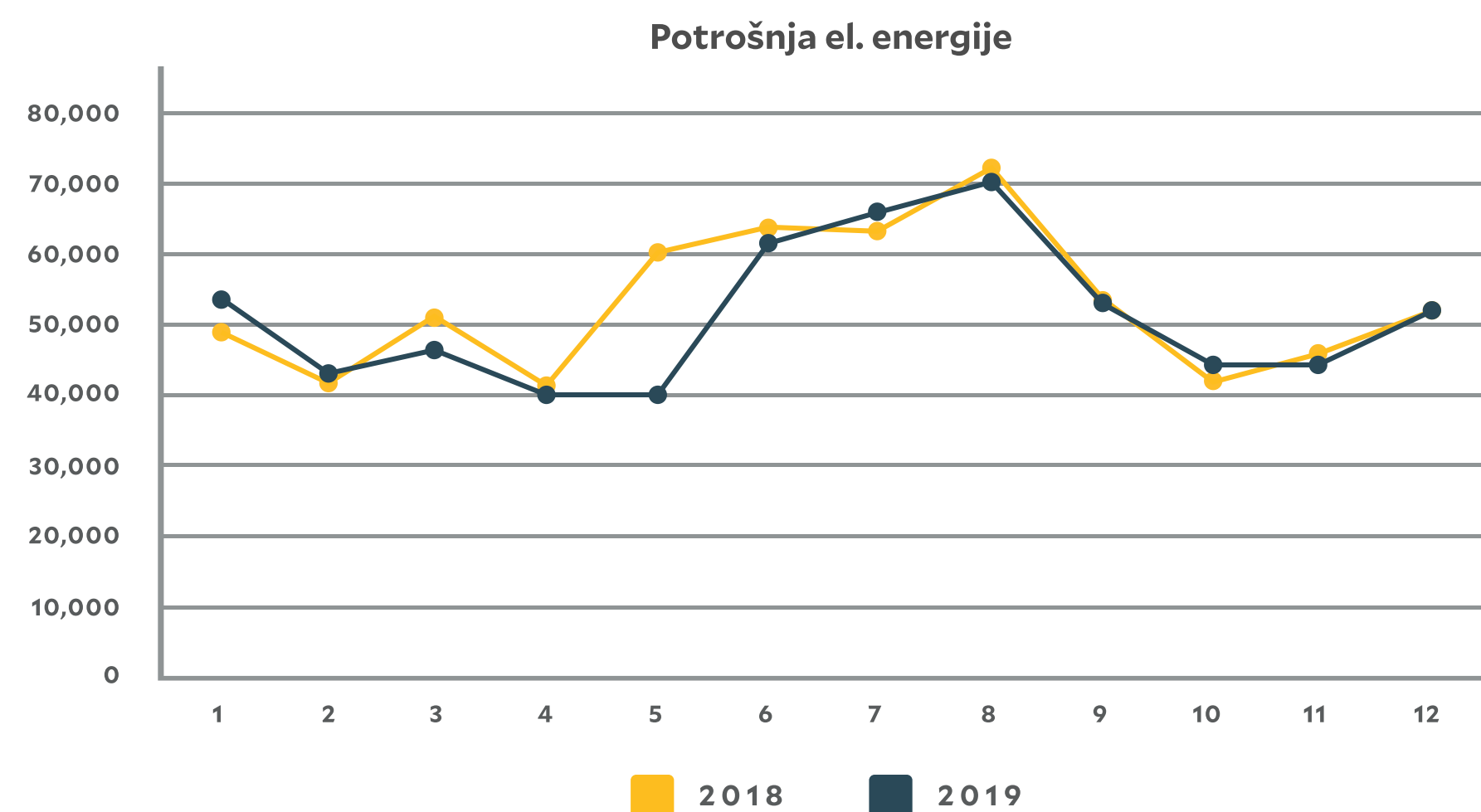
Ostvarene su značajne uštede u potrošnji gasa u periodu kada je korišćen i to za 21,4% sa napomenom da je u januaru potrošeno više energije jer je vršen detaljan popis i iziskivalo je više vremena provedenog u prostorijama koje se greju.



U tri objekta kompanije Delta Automoto završen je proces gasifikacije. Time je potrošnja energenta značajno smanjena, što je osim pozitivnog uticaja na životnu imalo i pozitivan uticaj na smanjenje troškova poslovanja. Umesto očekivanih 18 miliona, ukupan trošak je iznosio 5,5 miliona dinara.



Takođe, u objektima kompanije Delta Motors smanjena je potrošnja električne energije za 24.808 kWh, odnosno 4% u odnosu na prethodnu godinu, a količina utrošenog gasa umanjena je za 4.182 kubnih metara ili 6,74%.



U Crown Plazi je krajem 2018. godine urađeno poboljšanje softvera za BMS što je u 2019. godini doprinelo optimalnijem radu sistema, svakodnevnom praćenju potrošnje, boljoj analizi i optimizaciji rada sistema za grejanje, hlađenje i ventilaciju.

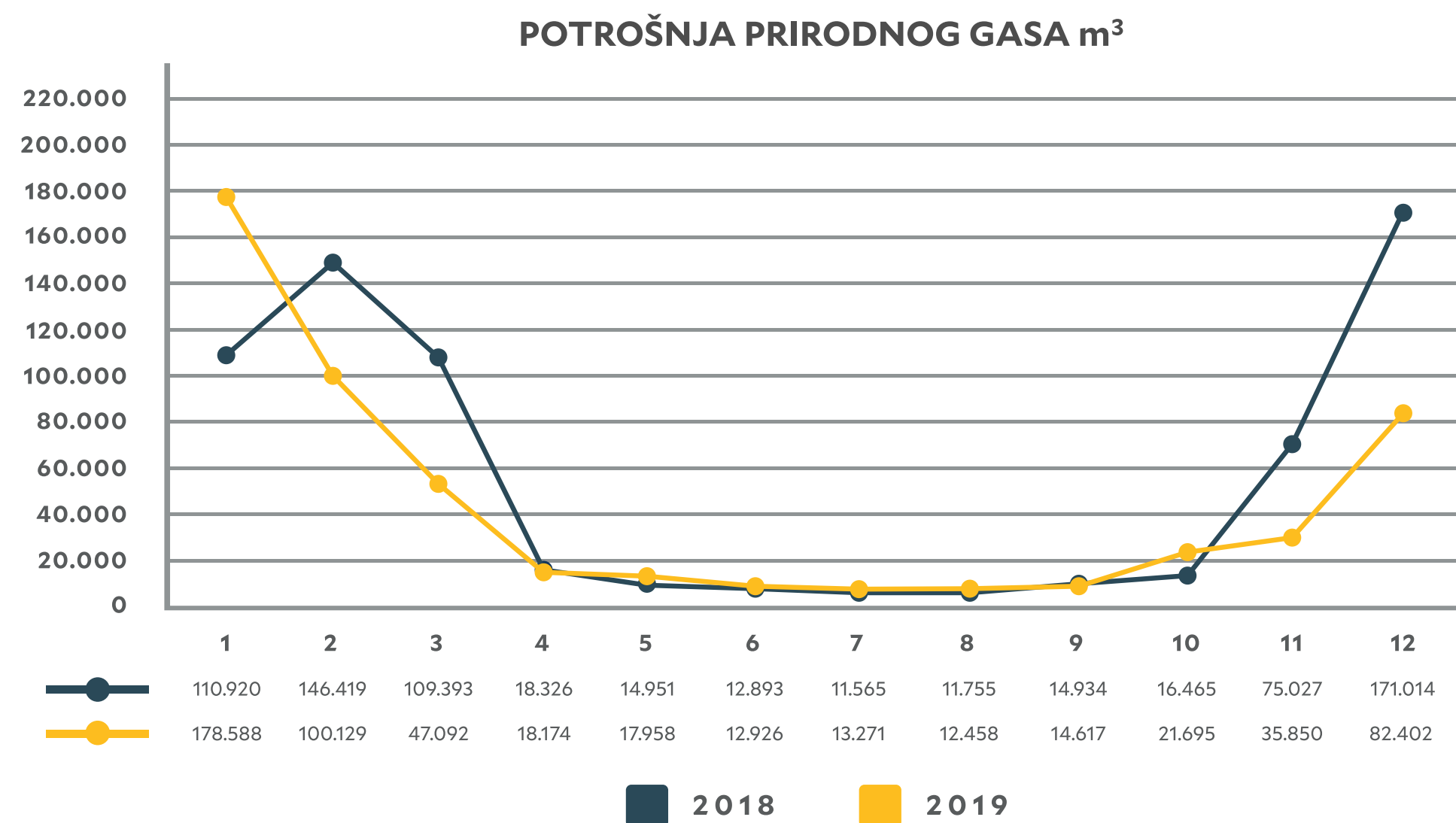
Fluo rasveta na pojedinim pozicijama zamenjena je LED rasvetom čime su ostvareni brojni benefiti: smanjena potrošnja električne energije, manja ulaganja u kupovinu sijalica i skraćeno vreme utrošeno za menjanje sijalica. U sobama koje u tom trenutku nisu popunjene, kolege iz domaćinstva više su vodile računa o zatvaranju prozora i navlačenju zavesa na prozore, u cilju smanjenja pregrevanja i pothlađivanja soba.

Uzimajući u obzir činjenicu da je smanjena potrošnje energije, a povećan broj izdatih soba, potrošnja ugljen-dioksida manja je za 12,3%, iako je cilj IHG grupe bio da se smanji 2.5%.

Uštede u apsolutnim iznosima za 2019. godinu u odnosu na 2018. godinu su:

1. električna energija 8,70%;
2. toplotna energija 13,96%;
3. voda 4,15%.

U energiji NBGP Properties instalirani su protokomeri kojim se meri potrošnja poslate toplotne i rashladne energije i instaliran softver na osnovu kojeg se prati potrošnja energije iz kontrolne sobe. Ovakav pristup za rezultat ima manju potrošnju gasa u odnosu na prošlu godinu, i to za 22,2%.



PRIRODNI REZERVAT

Delta Agrar brine i o prirodnom rezervatu, ribnjaku u Svilojevu, na imanju Jedinstvo d.o.o. Ribnjak je površine 150 ha i čini ga više jezera i manjih ostrva veličine 50 ha sa florom i faunom, na koju ne sme da se utiče bez kontrole i dozvole Republičkog zavoda za zaštitu životne sredine. Zabranjeno je sečenje trske i rogoza koji rastu na ostrvcima, hvatanje, držanje i ubijanje čapli, uništavanje njihovih legala, područja razmnožavanja i staništa. Zabrana se reguliše Zakonom o zaštiti prirode, Pravilnikom o proglašenju i zaštiti strogo zaštićenih divljih vrsta biljaka, životinja i gljiva, a Pokrajinski zavod za zaštitu prirode donosi rešenja koja prate ove zakone.

BRIGA ZA OČUVANJE VODA

Sve kompanije članice Delta Holdinga koje mogu imati uticaj na očuvanje kvaliteta voda primenjuju u svom poslovanju stroge ekološke standarde.

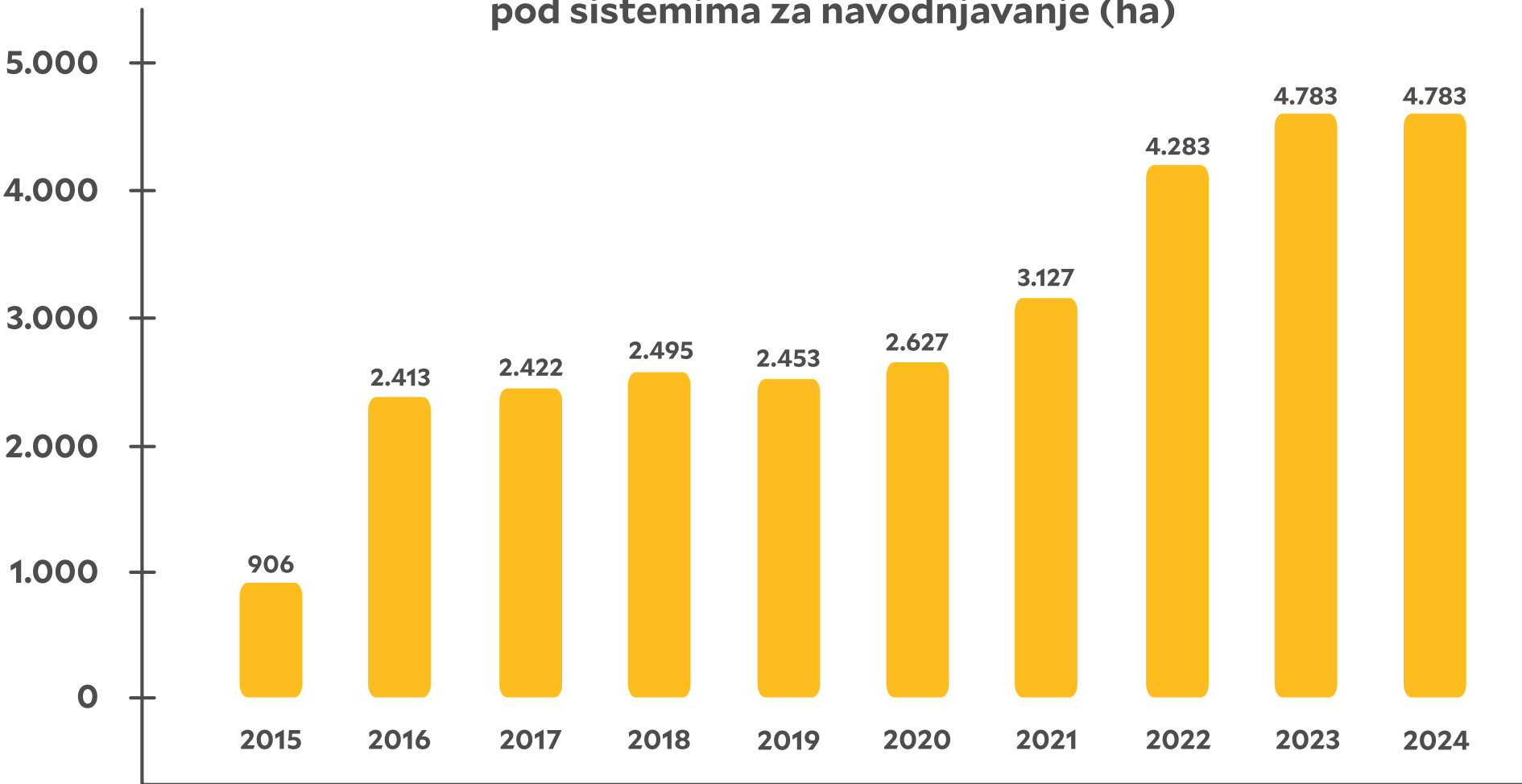
Delta Agrar konstantno ulaže u najsavremenije sisteme za navodnjavanje koji dodatno optimizuju potrošnju vode, odnosno tačno određuju neophodne količine vode za nesmetan rast i razvoj biljaka. Korišćenjem elaborata o izdašnosti bunara i postavljanjem vodomera, optimizuje se potrošnja vode na svim lokacijama. Kvalitet vode u bunarima kontroliše se na mesečnom nivou, a izveštaji o potrošnji redovno se dostavljaju JVP „Srbijavode“.

Takođe, precizna poljoprivreda omogućava lakše praćenje i optimizaciju potrošnje vode za potrebe proizvodnje. U okviru Delta Agrara za zalivanje voćnjaka, povrtnjaka i ratarskih kultura koriste se najsavremeniji sistemi za navodnjavanje. Na farmama se koriste pojila koja sprečavaju prskanje i prekomernu potrošnju vode za piće.

Voćnjaci Delta Agrara pokriveni su sistemom za navodnjavanje kap po kap kojim se reguliše i optimizuje potrošnja. Automatskim praćenjem potreba biljaka sistemi za navodnjavanje se prilagođavaju njihovim potrebama. U ratarstvu pokrivenost useva sistemima za navodnjavanje trenutno iznosi 40%. Cilj je da se ovaj procenat u 2020. godini poveća na 60% jer je potreba za navodnjavanjem useva manja ukoliko su usevi obezbeđeni dovoljnom količinom vode.

Potreba za navodnjavanjem je u 2019. godini zbog obilnih padavina bila manja, a samim tim i potrošnja vode. Neophodno je da biljka u svojim kritičnim fazama razvoja ima na raspolaganju dovoljne količine vode, a sama kontrola potrošnje vode posmatra se preko njenog stepena iskorišćenosti.

Ostvarene i planirane površine
pod sistemima za navodnjavanje (ha)



Kako bi se povećao stepen iskorišćenosti vode, pazi se da količina vode koja se distribuira ne bude veća od norme navodnjavanja, jer će biljka usvojiti samo potrebnu količinu vode za rast i razvoj biomase, dok se ostatak gubi preko evaporacije i ispiranja.

Važan faktor pored norme jeste vreme navodnjavanja, kao i izbor kapaljki koje će uniformno distribuirati vodu biljkama.

Na farmi svinja Vladimirovac nakon renoviranja instalirane su pumpe za orošavanje tj. rashlađivanje ulazne temperature vode koje istovremeno smanjuju utrošak vode:

- na sistemu za orošavanje su ugrađeni dodaci zbog kvaliteta vode (tj. tvrdoće);
- ugrađeni su dodatni filteri sa polifosfatom na pumpama za vodu;
- smanjen je broj zamenjenih prskalica na sistemu i gubitak vode kod prskalica koje su se kvarile iz tog razloga.

Sve fabrike Food Processing Grupe sadrže filtere za prečišćavanje otpadnih voda. Kvalitet vode proverava se četiri puta godišnje. U fabrici Yuhor takođe je došlo do smanjenja potrošnje vode za 1,5% uprkos povećanju proizvodnje od 2%. Ugradnjom nove hemijske pripreme vode postignuta je velika ušteda na strani soli. Novčano to iznosi oko 5.000 evra, aprocentualno oko 29%.

Kao rezultat kontrolisane potrošnje, rentabilne upotrebe vode za zalivanje zelenih površina, održavanja tehničke infrastrukture objekta i niza redovnih aktivnosti sektora za tehničko održavanje i obezbeđenje, ostvarene su značajne uštede u objektu DTS. Usled aktivne primene ovakvih mera, smanjena je potrošnja vode za 13% u odnosu na prethodnu godinu.

Zagađenje recipijenata ispuštanjem otpadnih voda u servisima Delta Motorsa i Delta Automotoa, kao i skladišno-distributivnog centra DTS sprečava se tretmanom otpadnih voda pre ispuštanja u revizije ili gradski kolektor. Periodičnim ispitivanjem otpadnih voda koje vrši Gradski zavod za javno zdravlje Beograd utvrđeno je da je sadržaj opasnih materija u svim objektima u granicama ekološki dozvoljenih referentnih vrednosti. Količine ispuštene otpadne vode u Delta Automotou se mere na dnevnom nivou, a izveštaji o ispuštenim količinama se periodično dostvljaju nadležnim institucijama.

ZAHVAĆENA VODA U m ³				
ČLANICE	VODA IZ BUNARA	VODA IZ JEZERA	POVRŠINSKA VODA	VODA IZ GRADSKOG VODOVODA
Delta Agrar Grupa	1.058.355	150.000	24.263.468	17.736
Delta Food Processing	254.253	0	0	42.297
Delta Real Estate Grupa	0	0	0	80.043
Delta Distribucija	0	0	0	14.857

UPRAVLJANJE OTPADOM

Upravljanje otpadom predstavlja opšti interes društva. U skladu sa Zakonom o zaštiti životne sredine i Zakonom o upravljanju otpadom sve kompanije članice Delta Holdinga organizovano i sistemski selektuju i zbrinjavaju otpad koji nastaje tokom procesa rada.

Na taj način minimizira se negativan uticaj poslovanja na životnu sredinu. Na nivou Delta Holdinga angažovan je operater za zbrinjavanje neopasnog ambalažnog otpada. Zbrinjavanje opasnog otpada takođe je prepušteno operaterima koji su svojim iskustvom i dugogodišnjem poslovanjem dokazali da sa opasnim otpadom postupaju savesno i u skladu sa zakonskom regulativom.

Posebna pažnja posvećuje se podizanju svesti zaposlenih o značaju smanjivanja količine otpada i o rukovanju otpadom na propisani način. Shodno tome u prostorijama za zaposlene postavljene su kante za odlaganje papira i plastike, a u kantinama postoje i kante za odlaganje limenki. Mesta za odlaganje označena su i posterima na kojima se nalaze instrukcije za selekciju i ukazuje se na značaj recikliranja.

KOLIČINA GENERISANOG I ZBRINUTOG OTPADA U TONAMA

ČLANICE	GENERISANO NEOPASNOG OTPADA U 2019. GODINI	KOLIČINA NEOPASNOG OTPADA NA DATUM 01.01.2019.	KOLIČINA NEOPASNOG OTPADA NA DATUM 31.12.2019.	GENERISANO OPASNOG OTPADA U 2019. GODINI	KOLIČINA OPASNOG OTPADA NA DATUM 01.01.2019.	KOLIČINA OPASNOG OTPADA NA DATUM 31.12.2019.	ZBRINUTE KOLIČINE NEOPASNOG OTPADA	ZBRINUTE KOLIČINE OPASNOG OTPADA
Delta Agrar Grupa	481,750	54,602	84,394	13,326	15,484	6,655	451,958	22,155
Delta Food Processing	389,136	17,099	18,384	4,296	2,910	4,090	387,851	3,116
Delta Real Estate Grupa	114,805	0,000	0,000	3,980	0,000	0,000	114,805	3,980
Delta Distribucija	137,073	0,300	0,000	42,277	0,600	0,000	137,373	42,877

DELTA PAK

Delta Pak je neprofitna organizacija koja posluje u okviru Delta Holdinga, a sa kojim deli principe poslovne etike i korporativnu kulturu. Kao operater sistema za upravljanje ambalažnim otpadom Delta Pak organizuje uspostavljanje integrisanog sistema upravljanja ambalažnim otpadom u skladu sa principima zaštite životne sredine, međunarodnim standardima i važećim zakonskim propisima u Republici Srbiji.

Organizacija posluje po principima društvene odgovornosti i održivog razvoja, što deli i sa svojim klijentima i poslovnim partnerima. Poslovanje realizuje kroz kontinuitet u komunikaciji i stabilnu saradnju, koja se sastoji od izlazaka na teren i rešavanja problema na svakoj od lokacija, davanja stručnih saveta i preporuka u vezi sa upravljanjem otpadom, vođenja evidencije o količinama i izveštavanju nacionalne službe. Cilj je da se kod svakog klijenta uspostavi održiv i zakonski propisan sistem upravljanja otpadom.

U 2019. godini Delta Pak je kao operater sistema za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom imao ugovore sa 119 klijenta, uključujući i sve članice kompanije Delta Holding. Ukupna količina ambalaže koju su plasirali klijenti Delta Paka na tržište Republike Srbije iznosi 15.964,94 t.

Delta Pak je ove kao i prethodne godine omogućio da svi klijenti ispune nacionalne ciljeve. Nacionalni opšti ciljevi za Republiku Srbiju za 2019. godinu bili su 60%. Operater Delta Pak je ponovno iskoristio i reciklirao ambalažni otpad, čija ukupna količina iznosi 11.012,68 t. Delta Pak je ispunio nacionalne opšte ciljeve za Republiku Srbiju za 2019. godinu u vrednosti od skoro 67% za ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada i za reciklažu ambalažnog otpada.

PLASIRANA AMBALAŽA - DELTA HOLDING		
2019. GODINI	UKUPNO STAVLJENO NA TRŽIŠTE NEPOVRATNE (t)	UKUPNO STAVLJENO NA TRŽIŠTE POVRATNE (t)
Plastika ukupno	1.421,29	4,63
Staklo ukupno	90,05	0
Metal ukupno	132,72	0
Ukupno karton i papir	1.607,09	0
Drvo ukupno	553,58	292,14
Druge vrste ambalaže	0,14	0
Ukupno	3.804,87	296,77
	4.101,64	
Procentualno učešće povratne ambalaže (%)	7,80	

Lidersku poziciju Delta Paka u ispunjenju nacionalnih ciljeva iz godine u godinu potvrđuju izveštaji Agencije za zaštitu životne sredine. Prema poslednjem objavljenom izveštaju na zvaničnom sajtu Agencije za zaštitu životne sredine, koji se odnosi na 2018. godinu, Delta Pak je preuzeo 59,9% ambalažnog otpada, a uredbom propisani nacionalni ciljevi bili su 55%. Svi ostali ambalažni operateri reciklirali su manje količine otpada.

U toku 2019. godine Delta Pak je zaključio ugovore o saradnji u ispunjenju nacionalnih ciljeva upravljanja ambalažom i ambalažnim otpadom sa 8 privrednih društava, koja imaju dozvolu za sakupljanje i reciklažu neopasnog ambalažnog otpada.

Pored aktivnosti ambalažnog operatera, Delta Pak posluje i kao savetnik u oblasti zaštite životne sredine, upravljanja opasnim i neopasnim otpadom, posebnim tokovima otpada, hemikalija i bezbednog transporta opasne robe (opasnih tereta). U 2019. godini ostvario je saradnju sa 36 klijenata u pružanju konsultantskih usluga iz navedenih oblasti.

U toku 2019. godine održane su obuke na temu upravljanja otpadom i zaštite životne sredine za članice Delta Holding sistema. Na taj način je vršeno upoznavanje sa zahtevima zakonske regulative, sa propisanom dokumentacijom, kao i sa obavezama u upravljanju otpadom koje treba izvršavati u toku svakodnevnog rada.

U vidu posebne vrste obuke, izdvaja se Delta Pakov online vodič za očuvanje životne sredine i efikasno korišćenje energije - Ekokutak, koji je nastao 2016. godine u cilju podizanja ekološke svesti zaposlenih.

Kroz 12 zanimljivih i edukativnih tekstova Delta Pak je u 2019. godini omogućio zaposlenima Kompanije da se upoznaju sa novinama iz ekološkog sveta i pročitaju primenljive i podsticajne savete, čijom primenom mogu u svakodnevnom životu doprineti očuvanju životne sredine.

Kao savetnik za bezbedan transport opasne robe, Delta Pak pruža usluge upoznavanja klijenata sa zakonskom regulativom, kao i sa rizicima koji nastaju pri radu sa opasnom robom, kako bi se sprečile moguće akcidentne situacije. U toku 2019. godine održane su obuke na temu bezbednosti u transportu opasne robe za Delta Agrarova imanja.

U toku 2019. Delta Pak je na teritoriji grada Zaječara počeo da se zalaže za smanjenje količine ambalažnog otpada na seoskim deponijama. Predstavnici Delta Pak-a su održali sastanke sa nadležnima iz grada Zaječara i JKSP "Zaječar", kako bi se dogovorili o koracima koji će biti preduzeti. Intezivno se radilo na rešavanju problema divljih deponija, a plan u narednom periodu je da se podigne svest ljudi i da se edukuje stanovništvo o pravilnom tretiranju i razvrstavanju otpada. Pored edukacija koje će se organizovati, uloga Delta Paka biće i da obezbedi sakupljača generisanog otpada koji će biti uključen u proces reciklaže.

Delta Pak je tokom 2019. godine učestvovao i u izradi Nacrta izmene zakona o ambalaži i ambalažnom otpadu. Predlog Zakona kaže da se uvodi depozitni sistem za ambalažu od pića. Javna rasprava je raspisana i sada privreda i sve interesne strane imaju mogućnost da glasaju za depozitni sistem ili protiv njega uz argumentovanje. Cilj ove izmene jeste da se nađe način da se ambalažni otpad od pića sakupi i od građana Srbije, a ne da ode na deponije. U narednom periodu će se kreirati podzakonska akta i model sistema koji će u Srbiji zaživeti.



PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

Podršku zajednici sve članice Deta Holdinga pružaju kroz projekte Delta fondacije.

Prvu korporativnu fondaciju u zajednici Delta je osnovala 2007. godine, sa ciljem da se tradicija zadužbinarstva vrati u Srbiju. Od tada do danas, Delta Fondacija je društvu donirala tri zadužbine:

- Dnevni boravak za mlade sa invaliditetom „Sunce“,
- Centar za sport i rekreaciju osoba sa invaliditetom „Iskra“ i
- Umetničko delo, skulpturu „Odande dovde“, koja krasi beogradsku pasarelu koja spaja Kalemegdan i Savski kej.

Osim zadužbinarstva ciljevi Delta Fondacije su:

- sprovođenje razvojnih projekata za pomoć društvenoj zajednici,
- podrška stanovništvu iz ranjivih grupa,
- jačanje socijalnog preduzetništva,
- podrška obrazovanju i kulturi i
- pomoć zajednici u vanrednim situacijama izazvanim elementarnim i drugim nepogodama.

Delta Fondacija je od svog osnivanja 2007. godine do kraja 2019. godine realizovala 3.870 humanitarnih akcija, u društvenu zajednicu uložila je 38,58 miliona EUR, a pomoć je dobilo 752.824 stanovnika Srbije.





NAŠE SELO

Krajem 2018. godine kompanija Delta Holding započela je projekat „Naše selo“ sa željom da pokrene razvoj poljoprivrede u nerazvijenim predelima Srbije i da dokaže da srpsko selo može da oživi i bude jednako napredno kao sela u razvijenim delovima Evrope. Projekat je započet u selima Mala Jasikova i Dubočane nadomak Zaječara, a glavni razlog za odabir ovih sela jeste taj što u njima još uvek ima dosta mladih ljudi koji žele da ostanu na selu i bave se poljoprivredom. Meštani Male Jasikove pretežno se bave voćarstvom, a meštani Dubočana stočarstvom. U prvoj godini projektu se priključilo 40 domaćinstava, a zaposleni u Delti proveli su više od 500 sati na terenu, pomažući im da dostignu maksimum i unaprede svoje rezultate.

S obzirom na to da je znanje najvažniji resurs za razvijanje moderne poljoprivredne proizvodnje, zaposleni Delta Agrara i eksterni saradnici održali su 46 stručnih predavanja meštanima sela, a organizovane su i 4 posete Deltinim imanjima, kao i poseta Sajmu poljoprivrede u Novom Sadu. Za svako gazdinstvo izrađeni su individualni plan razvoja i program mera, a Deltin tim na nedeljnom nivou obilazi imanja meštana i kontinuirano pruža savetovanje po pitanju zaštite i gajenja voća, izbora rasa životinja i njihovog pravilnog uzgoja i svih ostalih procesa koji uslovljavaju uspešnu proizvodnju. Kako je plasman proizvoda jedan od najvećih problema sa kojim se poljoprivrednici suočavaju, Delta meštanima garantuje otkup i pomaže im da svoje proizvode plasiraju u veće trgovinske lance, čime njihovu proizvodnju čini održivom.



U saradnji sa Erste bankom meštanima su obezbeđeni krediti za neophodna ulaganja u modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, za koje kamatu plaća Delta Agrar. U 2019. godini iznos povučenih kredita iznosio je 120.000 evra, a sredstva su korišćena za nabavku novih sadnica i životinja, renoviranje objekata, nabavku opreme, uvođenje sistema za navodnjavanje, ograđivanje voćnjaka, itd.

Ostvarivanje boljih finansijskih rezultata nije dovoljno da bi sprečilo odliv stanovništva u velike gradove, tako da Delta Holding ulaže i u bogaćenje i razvijanje kulturnog i društvenog života u selima. U 2019. potpuno je renovirana i opremljena osnovna škola i uređeno školsko dvorište u selu Mala Jasikova. Renovirane su prostorije za predavanja u domovima kulture u oba sela i ambulanta u selu Dubočane. Organizovane su tri predstave za decu i jedna za odrasle, a Deltini zaposleni su po drugi put bili Deda Mrazovi pomoćnici i spremili novogodišnje poklone za decu iz oba sela.

Takođe, održane su četiri radionice za decu, pokrenuta folklorna sekcija, a Delta je finansirala i školsku ekskurziju tokom koje su deca imala priliku da posete Felix Romulianu i obidu muzej, biblioteku i pozorište u Zaječaru. Podržane su i dve seoske proslave. U 2020. planirana je obnova škole u selu Dubočane, ambulante u Maloj Jasikovi, sređivanje prostorija za okupljanje dece i mladih, podrška porodicama sa novorođenim bebama i mnoge druge kulturne i društvene aktivnosti.

U nastavku projekta predviđeno je uključivanje još domaćinstava, savetovanje u oblasti prerade poljoprivrednih proizvoda, finasijska i poslovna edukacija, kao i unapređenje društvenog života: obnova škole u selu Dubočane, uređenje ambulanti, prostorija za decu i mlade, igrališta i održavanje kulturnih manifestacija. Dugoročni cilj je da ova naselja dostignu nivo modernih evropskih sela i povratak stanovništva koje se odselilo.

Partneri na projektu su: Erste banka, grad Zaječar, Zdravstveni centar Zaječar, PKS, Keramika Kanjiža, Beo vrt, Telekom Srbija i CANSEE. Sela su posetili, i redovno prate realizaciju projekta, švedski ambasador i predstavnici austrijske Ambasade.

ZASAD ZA BUDUĆNOST

Projekat „Zasad za budućnost“ Delta Fondacija je pokrenula 2015. godine sa željom da pruži pomoć socijalnim preduzećima koja se bave poljoprivrednom proizvodnjom da postignu održivost proizvodnje. Cilj je i povećanje zaposlenosti teže zapošljivih kategorija stanovništva i smanjenje siromaštva.

Delta Fondacija kroz projekat „Zasad za budućnost“ socijalnim preduzećima obezbeđuje finansijske grantove za početak ili razvoj proizvodnje, kao i brojne edukacije iz oblasti primarne i sekundarne poljoprivredne proizvodnje, ali i prodaje, marketinga i finansija. Veštine i znanja o upravljanju proizvodnjom dobitnicima finansijskih grantova prenosili su zaposleni Delta Holdinga.

U 2018. godini devet socijalnih preduzeća iz različitih lokalnih zajednica (Arandjelovac, Bosilegrad, Grdelica, Niš, Priboj, Smederevo, Srbobran, Surčin i Šabac) dobilo je finansijske grantove ukupne vrednosti 5.075.922 dinara za unapređenje poljoprivredne proizvodnje. Osim toga u periodu od godinu dana pružena im je edukativna i mentorska podrška.

Dobijena finansijska sredstva organizacije su uložile u nabavku:

- životinja za uzgoj,
- opreme za modernizaciju objekata za životinje,
- sistema za navodnjavanje,
- sadnica voća i povrća,
- plastenika,
- opreme za sekundarnu proizvodnju i
- HACCP licence.



Tokom godinu dana 9 organizacija, dobitnika grantova, postiglo je sledeće rezultate:

- Ukupan prihod odabranih socijalnih preduzeća u periodu od juna 2018. do juna 2019. godine iznosi 7.227.638 dinara;
- Tokom ovog perioda radno je angažovano 156 osoba iz kategorije socijalno ugroženog stanovništva. Oni su ostvarili zarade u ukupnom iznosu od 8.301.650 dinara;
- Na farmama je proizvedeno 101 prase, 197 tovljenika, 3 prašene krmače i 27 tovnih svinja;
- Proizvedeno je preko 72.000 kg povrća i voća (paprika, paradajz, krastavac, kornišoni, salata, mladi luk, šljiva, bobičasto voće i slično);
- U sekundarnoj proizvodnji proizvedeno je više od 8.886 kg slatkog i slanog programa (slatko, džem, med, ajvar, kiseli krastavci), 413 litara soka, 550 litara rakije i 2.000 litara kupinovog vina;
- 21 volonter je pružio pomoć u realizaciji projekta, sa ukupno 616 volonterskih sati.

FOND ZA BUDUĆNOST

Program „Fond za budućnost“ pokrenut je 2006. godine sa ciljem da se deca bez roditeljskog staranja, smeštena u ustanovama socijalne zaštite, motivišu za profesionalno napredovanje. Po završetku programa dobijaju mogućnost da se zaposle i time sebi i svojoj budućoj porodici obezbede stabilan izvor prihoda koji će im biti jedan od oslonaca u samostalnom životu.

Osnovni principi programa:

- okrenutost ka budućnosti,
- program simulira realnost koja čeka mlade u procesu zapošljavanja i rada i
- razvijanje odgovornosti kao ključa za zdravo formiranje ličnosti.

Faze programa

Program traje dve godine i realizuje se u sledećim fazama:

- konkurs i izbor stipendista,
- teorijska i praktična obuka,
- mesečno stipendiranje,
- dodela sertifikata i
- zapošljavanje.

Program „Fond za budućnost“ usklađen je sa potrebama Kompanije, te su od 2016. godine stipendisti ovog programa učenici srednjih poljoprivrednih škola.

Delta Fondacija je u 2019. godini nastavila da stipendira četiri studenta Poljoprivrednog fakulteta. Osim mesečne stipendije, bila im je obezbeđena i praksa na imanjima Delta Agrara i prilika da steknu profesionalna praktična iskustva u oblasti poljoprivrede. Sva četiri studenta su uspešno i u roku upisala 4. godinu fakulteta.





TRČIMO ZA DECU LEPTIRE

Na 32. Beogradskom maratonu, sedmu godinu zaredom, zaposleni Delta Holdinga okupili su se u velikom broju da pruže podršku udruženju „Debra“. Članovi udruženja „Debra“ su osobe obolele od bulozne epidermolize - teškog oboljenja kože zbog koga ih nazivaju „deca leptiri“. Svake godine u okviru humanitarne akcije zaposleni prikupljaju dobrovoljni prilog za nabavku sanitetskog materijala.

U 2019. godini za udruženje „Debra“ sakupljeno je 282.610 dinara.



TREĆI RODITELJ

Već petu godinu zaredom zaposleni Delta Holdinga u partnerstvu sa udruženjem „Putokaz“ iz Novog Sada u okviru projekta „Treći roditelj“ pomažu očuvanje bioloških porodica koje su u riziku da im deca budu izmeštena u ustanove socijalne zaštite. Aktivnosti projekta usmerene su na dostizanje potpune funkcionalnosti porodica kroz savetodavni rad, podršku u pravnoj i zdravstvenoj zaštiti i zastupanju prava deteta. Takođe, deci se pruža podrška u obrazovanju i sticanju različitih veština kako bi se osiguralo njihovo zdravo odrastanje.

U 2019. godini ukupno 257 zaposlenih brinulo je o 51 detetu. Svaki Treći roditelj tokom godine priprema pakete za decu prema njihovim željama i potrebama - pred praznike, rođendane i polazak u školu. Deci se omogućava i pohađanje sportskih i drugih vannastavnih aktivnosti, kao i odlazak na ekskurzije. Radi lakše komunikacije sa decom angažovan je socijalni radnik koji kontinuirano obilazi porodice i pomaže pri prevazilaženju bilo kakvih izazova. Cilj svakog Trećeg roditelja jeste da doprinese što srećnijem, ispunjenijem i bezbrižnijem detinjstvu deteta o kojem brine. Deca iz projekta imaju podršku Trećih roditelja do kraja školovanja, a projekat je otvoren i za sve koji žele da postanu Treći roditelji i preuzmu brigu o nekom novom detetu.

PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

ZNAČAJNOST INFORMACIJA

Vizija Delta Holdinga je da u očima klijenata, partnera i zaposlenih bude jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim vrednostima, pa je i poslovanje usmereno ka zadovoljavanju potreba svih zainteresovanih strana. U skladu sa tim, u izveštaju o društveno odgovornom poslovanju fokusirali smo se na informacije koje mogu biti od interesa za sve koji na direktan ili indirektan način dolaze u kontakt sa Kompanijom.

UKLJUČENOST

U svim poglavljima izveštaja istaknuto je na koji način Kompanija unapređuje odnos sa zainteresovanim stranama, ispituje njihovo zadovoljstvo i definiše planove za dalji razvoj. S tim u vezi, Kompanija pozdravlja povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija dati su na kraju izveštaja.

ODRŽIVOST

Značaj Kompanije za dalji razvoj Srbije i regiona uslovljava kontinuirani razvoj poslovanja u skladu sa principima održivosti. Članstva u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje Kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definiše svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.



POTPUNOST

Izveštaj sadrži informacije i podatke zaključno sa 31. decembrom 2019 godine koji su, gde god je to bilo moguće, upoređeni sa podacima iz 2018. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz nerevidiranih konsolidovanih godišnjih finansijskih izveštaja za potrebe menadžmenta.

RAVNOTEŽA

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljenim GRI indikatorima, a koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se Kompanija u svom poslovanju susreće. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.

UPOREDIVOST

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene. Nije bilo korekcija podataka objavljenih u izveštaju za 2018. godinu.

TAČNOST

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorne podatke iz poslovanja Kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorne podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju Kompanije.

BLAGOVREMENOST

Na osnovu podataka prikazanih u izveštaju zainteresovanim stranama omogućeno je da blagovremeno donesu odluke u vezi sa načinom saradnje sa Kompanijom.

JASNOĆA

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

POUZDANOST

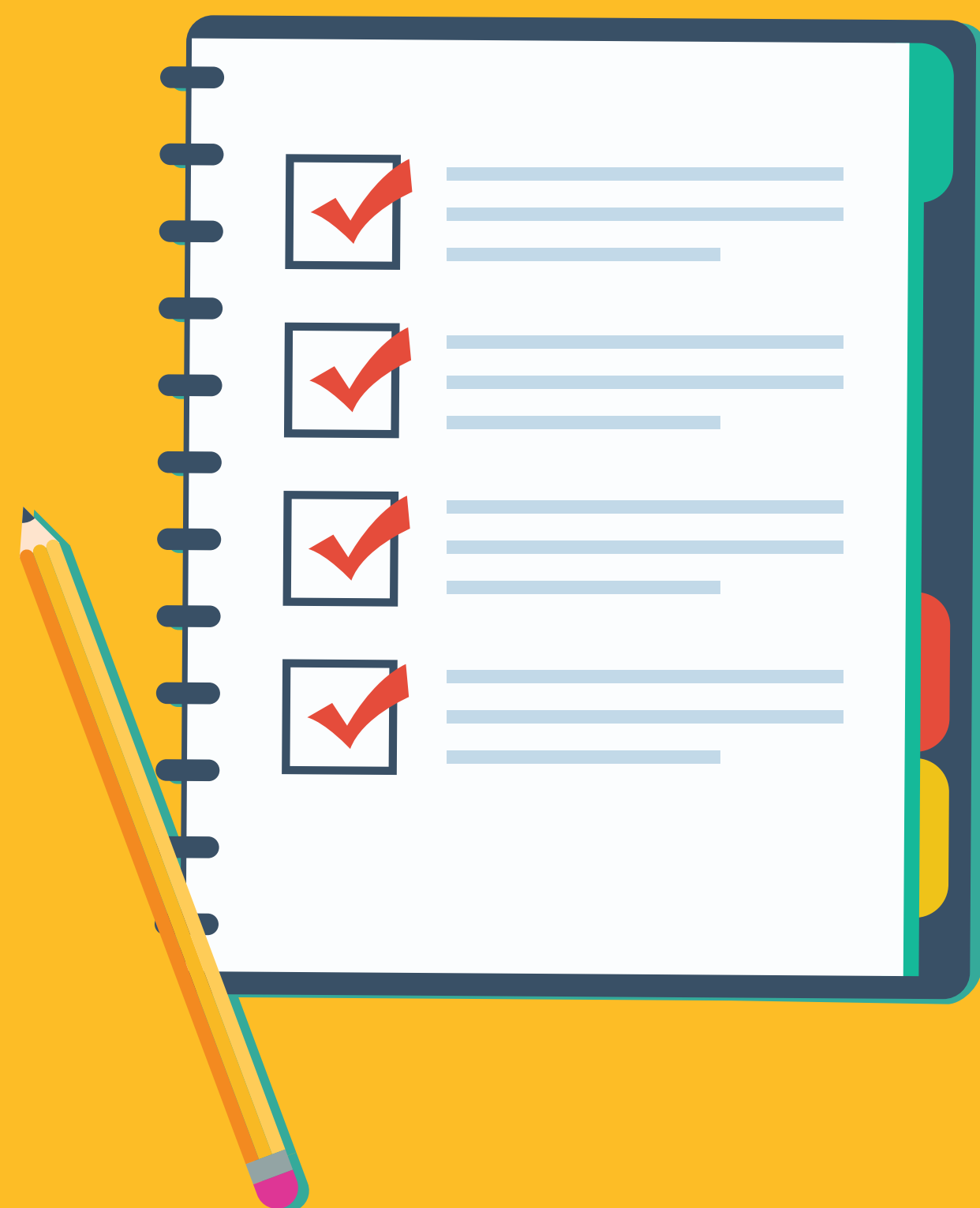
Prema principima izveštavanja koje je Kompanija prihvatila urađena je interna revizija prikazanih podataka.

PRIPREMA IZVEŠTAJA

Izveštaj je pripremljen u Sektoru za strategiju i razvoj u saradnji sa kolegama iz Sektora korporativnih komunikacija, Sektora finansija, Sektora plana i kontrole, Sektora za ljudske resurse, Delta Fondacije, Delta Agrar Grupe, Delta Food Processing Grupe, Delta Real Estate Grupe, Delta Distribucije i kompanije Delta MC. Objavljen je 7.7.2020. godine.

Kontakt osoba za pitanja u vezi sa izveštajem ili njegovim sadržajem je Tijana Koprivica, Direktor za održivo poslovanje (tijana.koprivica@deltaholding.rs).

Dodatne informacije o poslovanju Delta Holdinga možete naći na internet stranici www.deltaholding.rs



LISTA GRI INDIKATORI

PROFIL ORGANIZACIJE		Broj strane
102-1	Naziv organizacije	6
102-2	Aktivnosti, brendovi, proizvodi i usluge	6, 23-53
102-3	Sedište kompanije	6
102-4	Područje na kome kompanija posluje	6
102-5	Vlasništvo i pravna forma	6
102-6	Tržišta na kojima kompanija posluje	6
102-7	Opseg poslovanja	6, 23- 53
102-8	Informacije o zaposlenima i drugim radnicima	54-56
102-9	Lanac dobavljača	16-17
102-10	Značajne promene u organizaciji i lancu dobavljača	nije ih bilo
102-11	Kompanija u potpunosti poštuje načelo broj 15 deklaracije iz Rija u srpskoj verziji	
102-12	Eksterne inicijative	15
102-13	Članstva u udruženjima	15
STRATEGIJA		
102-14	Izjava predsednika kompanije	8
102-15	Ključni uticaj, rizici i prilike	13

ETIKA I INTEGRITET		
102-16	Vrednosti, principi, standardi i norme ponašanja	7, 14
102-17	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	14
UPRAVLJAČKA STRUKTURA		
102-18	Struktura menadžmenta	9-10
102-19	Način delegiranja	9-10
102-20	Nivo menadžmenta odgovoran za odluke u vezi sa ekonomskim, socijalnim i ekološkim pitanjima	9, 12
102-21	Savetovanje sa stejkholdera u vezi sa ekonomskim, socijalnim i ekološkim pitanjima	16, 17
102-22	Struktura najvišeg tela upravljanja i njegovih sektora	9-10
102-23	Presedavanje najvišim telom upravljanja	9
102-24	Nominovanje i izbor najvišeg upravljačkog tela	10
102-25	Sukob interesa	14
102-26	Uloga najvišeg upravljačkog tela u donošenju ciljeva, vrednosti i strategije	9-10
102-27	Informisanost zaposlenih o najvišem upravljačkom telu	9-10
102-28	Evaluacija rezultata poslovanja najvišeg upravljačkog tela	9-10
102-29	Identifikacija i upravljanje aktivnostima koje imaju uticaj na ekonomske, ekološke i socijalne rezultate	11-12

102-31	Pregled ekonomskih, socijalnih i ekoloških tema	16, 17, 54-85
102-32	Uloga najvišeg upravljačkog tela u izveštavanju o održivosti	11-12
102-33	Komuniciranje kritičnih tačaka	16-17
102-35	Politika određivanja zarade	58
UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA		
102-40	Liste stejkholdera	16-17
102-41	Ugovori o kolektivnom pregovaranju	58
102-42	Identifikacija i odabir stejkholdera	16-17
102-43	Pristup radu stejkholdera	16-17
102-44	Glavne teme koje su pokrenute	16-17
PRINCIPI IZVEŠTAVANJA		
102-45	Delovi kompanije uključeni u konsolidovani bilans	21-22
102-46	Određivanje sadržaja izveštaja i tema	16-17
102-47	Lista materijalnih tema	16-17
102-48	Promena informacija	86-87
102-49	Promene u izveštavanju	86-87

102-50	Period izveštavanja	5, 86, 87
102-51	Datum poslednjeg izveštaja	5, 86, 87
102-52	Ciklus izveštavanja	5, 86, 87
102-53	Kontakt osoba	87
102-54	Izjava da je izveštaj u skladu sa GRI metodologijom	5, 86, 87
102-55	Lista GRI indikatora	90-101
EKONOMSKI POKAZATELJI		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	21-22
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	21-22
201-1	Direktna ekonomska vrednost stvorena i distribuirana	21-22
PRISUSTVO NA TRŽIŠTIMA		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	6, 11-12
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	6, 11-12
202-1	Odnos zarade žena i muškaraca	58
202-2	Procenat senior menadžera zaposlenih iz lokalne zajednice	100%

INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	7, 60, 61
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	60, 61
203-1	Ulaganja u infrastrukturu	80-85
203-2	Značajan indirektan ekonomski uticaj	11-12, 80-85
PRAKSE NABAVKI		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	19
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	19
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	19
ANTI-KORUPCIJSKE MERE		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	14
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	14
205-2	Komuniciranje i obuke o anti-korupcijskim postupcima i procedurama	14
SPREČAVANJE NARUŠAVANJA SLOBODNE KONKURENCIJE		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	53, 14
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	14
206-1	Aktivnosti koje sprečavaju nelojalnu konkurenciju, udruživanja kroz trust i monopolsko ponašanje	14

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

ENERGIJA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	71
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	12, 71
302-1	Potrošnja energije u organizaciji	71-73
302-3	Intenzitet energije	71
302-4	Smanjenje potrošnje energije	71-74

VODA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	75-76
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	75-76
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	75-76
303-2	Upravljanje uticajem vezanim za ispuštanje vode	75-76
303-3	Povlačenje vode	75-76
303-4	Ispuštanje vode	75-76
303-5	Potrošnja vode	75-76

BIODIVERZITET

304-3	Obnovljena ili zaštićena staništa	75
-------	-----------------------------------	----

EMISIJE		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	71-72
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	71-72
305-1	Direktne GHG emisije	71-72
305-4	Intenzitet GHG emisija	100%
305-5	Smanjenje GHG emisija	100%
ZBRINJAVANJE OTPADA		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	77-79
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	77-79
306-1	Ispuštanje vode prema kvalitetu i destinaciji	77-79
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	77-79
ŽALBE ZA ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE		
307-1	Odstupanje od zakona i regulacija o zaštiti životne sredine	nije bilo
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA PRIMENU EKOLOŠKIH PRINCIPA		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	19
308-1	Novi dobavljači	19

ZAPOSLENI		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	54-55
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	11-12, 54-64
ODNOS ZAPOSLENIH I MENADŽMENTA		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	10, 59-64
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	69
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	69
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	69
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	69
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	69
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	69
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	69
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za bezbedan i zdrav rad	69
403-9	Povrede na radnom mestu	69

TRENING I EDUKACIJA		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	59-64
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	10, 12, 19
404-1	Prosek sati provedenih na obukama godišnje po zaposlenom	62
404-2	Programi za unapređenje veština radnika i prekvalifikaciju	60-63
ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	14
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	14
405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i zaposlenima	12-14
405-2	Odnos plate i nadoknada muškaraca i žena	14
NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	14
103-2	Situacije u kojima je bila prisutna diskriminacija i korektivne mere koje su preduzete	nije bilo
DEČJI RAD		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	nije prisutan
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	nije prisutan
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	nije prisutan

PRISILAN RAD		
409-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	30
POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	14
412-2	Obuka zaposlenih o pravilima i procedurama u oblasti ljudskih prava	14
PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	11-12, 16-17, 80-85
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	11-12, 16-17
413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	80-85
PROVERA DOPAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI		
414-1	Provera novih dobavljača u vezi sa primenom društveno odgovornih principa	19

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	19
416-1	Provera uticaja proizvoda na zdravlje i bezbednost kupaca	23-53
416-2	Incidenti zbog nezadovoljavajuće brige o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda	53
MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA		
103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	53
417-1	Aдекватno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	53
417-2	Žalbe zbog neadekvatnog obeležavanja i informisanja o proizvodima i uslugama	53
417-3	Žalbe u vezi sa marketing nastupom	53
ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA		
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja prvatnosti kupaca i potrošača	53

