

CREATING
SUSTAINABLE
BUSINESS
AND GROWTH

DELTA HOUSE

DELTA HOLDING
IZVEŠTAJ O ODRŽIVOM
POSLOVANJU 2022.

SADRŽAJ

3 UVODNA REČ

5 O KOMPANIJI

9 KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

13 MATERIJALNE TEME ZA ODRŽIVO POSLOVANJE

15 POSLOVNA STRATEGIJA

17 Strategija održivog razvoja

19 RIZICI

20 ČLANSTVA

22 NAGRADE

23 POSLOVNA ETIKA I INTEGRITET

25 ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE

27 STANDARDI

28 FINANSIJSKI REZULTATI

29 DELTA AGRAR GRUPA

30 Ratarstvo
30 Precizna poljoprivreda
31 Voćarstvo
34 Povrtarstvo
35 Stočarstvo
36 Delta Feed

36 Kooperacija sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima
37 Agrodistribucija
38 Berzanska trgovina
38 Dunavka

39 DELTA FOOD PROCESSING

40 Yuhor
41 Mioni
42 Danubius
44 The Fun&Fit Company

46 DELTA REAL ESTATE GRUPA

48 Poslovni prostori
49 Šoping molovi
51 Kongresni centar
52 Novi projekti
53 Hoteli

58 DELTA DISTRIBUCIJA

59 Delta Auto grupa
63 Delta DMD
65 Delta Transportni Sistem (DTS)

68 NOVE TEHNOLOGIJE

69 Ananas
70 Resity Technologies
70 AgTech Startupovi

71 BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI

72 Obnovljivi izvori energije
73 Energetska efikasnost

74 Briga o vodama
75 Upravljanje otpadom
76 Delta Pak

78 RAZVOJ ZAPOSLENIH

79 Prilika za sve
82 Briga o ljudima
83 Jačanje sportskog duha
84 Ulaganje u znanje
89 Mladi lideri
91 Deltina budućnost
92 Deltini eksperti
93 Inovacije
94 D Inkubator

95 BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

97 DELTA FONDACIJA

99 Naše selo
102 Digitalno selo
103 Treći roditelj
104 Ostali projekti

105 O IZVEŠTAJU

106 PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

110 GRI INDIKATORI



UVODNA REČ

Održivost je za nas način razmišljanja i rada.

Od samog osnivanja Delta Holdinga, okosnicu našeg poslovanja predstavlja ulaganje u znanje koje doprinosi razvoju kompanije i zaposlenih, ali i unapređenju društvenog i privrednog ambijenta i očuvanju životne sredine. Svesni smo da usvajanje ESG standarda predstavlja imperativ dobre poslovne prakse i da obezbeđuje uspešnu saradnju sa svim zainteresovanim stranama.

Uprkos izazovnom ekonomskom okruženju, tokom 2022. godine poslovali smo odlično, zadržali smo i učvrstili jake, vodeće tržišne pozicije u svim poslovnim

Ponosni smo što imamo priliku da delimo znanje i da promovišemo realizaciju Ciljeva održivog razvoja



segmentima i nastavili da rastemo i razvijamo se uz brojne inovacije i poštovanje principa održivosti.

Nakon mnogo godina posvećenog i usredsređenog rada, osnova koju smo izgradili je toliko čvrsta da smo u mogućnosti da kroz naše strateške planove postavimo ambiciozne, ali realne operative, finansijske i ESG ciljeve.

Delta Agrar je i u 2022. nastavio širenje poslovanja i uvođenje precizne poljoprivrede. Digitalizacija poljoprivredne proizvodnje omogućava nam proizvodnju zdravijih i kvalitetnijih proizvoda uz optimalnu potrošnju prirodnih resursa, smanjenje potrošnje vode i očuvanje zemljišta za buduće generacije.

Naše fabrike u okviru Delta Food Processing grupe predstavile su tržištu nove proizvode, kao i unapređene postojeće proizvode u pogledu kvaliteta i nutritivnih vrednosti. Tokom godine unapređena su i pakovanja u cilju bolje prilagođenosti zaštiti životne sredine.

Delta Real Estate je i prethodne godine bio posvećen planiranju i izgradnji zelenih objekata. Naša nova poslovna zgrada, Delta House, kao i objekti koji se trenutno grade i renoviraju, imaju zelene sertifikate, a postojeći hotelski objekti i šoping molovi energetske pasoše. Aktuelan je projekat renoviranja Sava Centra koji je prvi u Srbiji prošao proveru usklađenosti sa EU Taxonomy kriterijumima. Ovaj objekat imaće BREEAM standard.

U Delta Distribuciji nastavili smo sa promocijom nabavke i korišćenja električnih automobila. Kompanije Delta Motors i Delta Automoto jedne su od prvih koje su ove automobile predstavile našem tržištu. Kompanija DTS za dostavu proizvoda naručenih preko online platforme Ananas, koristi isključivo električna vozila.

U okviru Novih Tehnologija naša kompanija Resity kao SAP konsultant nudi rešenja za prikupljanje, zaštitu i povezivanje podataka o životnoj sredini, društvu i upravljanju.

Ostajemo fokusirani na očuvanje životne sredine kroz smanjenje upotrebe neobnovljivih resursa, negativnih uticaja na klimatske promene i razvoj cirkularne ekonomije. Našom ESG strategijom predvideli smo prelazak na obnovljive izvore energije, smanjenje emisija štetnih gasova, brigu o vodama i ponovnu upotrebu i reciklažu 100% generisanog otpada. Cilj nam je da do 2030. godine 50% energije dobijamo iz obnovljivih izvora. Na ovaj način, kao i dodatnim



merama energetske efikasnosti, smanjićemo i emisiju štetnih gasova za 50%.

Naši ljudi pokreću naše poslovanje i ostvaruju naše ciljeve. Zato smo i u prethodnoj godini uložili izuzetan napor da zaposlenima obezbedimo najbolje uslove rada, lični i profesionalni razvoj i inkluzivno radno okruženje. Posvećeni smo i njihovom uključivanju u donošenje odluka jer nam je njihovo mišljenje važno. Na ovaj način stvaramo lojalne kadrove, koji ostvaruju pun potencijal i svesni su svog doprinosa održivom razvoju kompanije. Posvećeni smo i regrutovanju i zadržavanju talenata kroz projekte Mladi lideri i Deltina budućnost jer je to od suštinskog značaja za naš uspeh i razvoj.

Podršku zajednici nastavili smo da pružamo pre svega prenošenjem znanja koje doprinosi održivom razvoju učesnika u projektima. Kroz jedinstveni projekat za razvoj sela, u prethodne 4 godine, podržali smo više stotina gazdinstava. Tokom 2022. godine pokrenuli smo i projekat Digitalno selo u okviru kojeg zajedno sa partnerima Institutom BioSens i Mokrin House, poljoprivrednicima podižemo svest o važnosti digitalizacije za održivost poljoprivredne proizvodnje. Naš cilj je da malim proizvođačima, a pre svega mladima, poljoprivrednu proizvodnju učinimo lakšom, unosnijom i privlačnijom. Želimo da im pomognemo da usvoje nova znanja o modernoj poljoprivredi, unaprede kvalitet svojih proizvoda, uvećaju zaradu i obezbede bolji životni standard za sebe i svoje porodice.

Kompanija je i 2022. godine realizovala brojne projekte za pomoć ugroženom stanovništvu kroz projekat Treći roditelj i kroz volonterske aktivnosti.



Ponosni smo što imamo priliku da delimo znanje i da promoviramo realizaciju Ciljeva održivog razvoja i 10 principa Globalnog Dogovora kao predsedavajući Upravnog odbora (UO) Srpske mreže Globalnog Dogovora i članovi UO Forum za odgovorno poslovanje.

Za nas održivost predstavlja dokaz našeg kvaliteta, našu snagu i naš kompas. Održivost smatramo i našom obavezom, jer je to način da našim rastom i razvojem doprinesemo i razvoju svih naših stejkholdera i zajednice u celini.

Miroslav Mišković
**Predsednik
Upravnog odbora**

Milka Vojvodić
**CEO, Viši potpredsednik
finansije i ekonomija**

Marija Desivojević Cvetković
**Viši potpredsednik
strategije i razvoja**

O KOMPANIJI





Struktura i članice

Delta Holding već 31 godinu zauzima lidersku poziciju na srpskom tržištu. Prateći svetske trendove i globalna tržišna kretanja, kao i usvajanjem modernih tehnologija i najsavremenijih digitalnih rešenja, Delta Holding iz godine u godinu stvara inovacije, nove modele i načine poslovanja, uz trajno usmerenje na unapređenje kvaliteta svojih proizvoda i usluga i razvoj novih poslova.

Kao jedna od najuticajnijih kompanija, Delta Holding nastavlja i svoje dugogodišnje zalaganje za poštovanje i primenu principa održivog i odgovornog poslovanja. Kroz pružanje primera dobre prakse kompanija je usmerena na produbljivanje saradnje sa svojim poslovnim partnerima i trajni doprinos razvoju svih stejkholdera, privrede i društvene zajednice u celini.

Svoj uspeh i vodeću poziciju u oblasti proizvodnje i pružanja usluga Delta Holding duguje i dobrom i sistematično

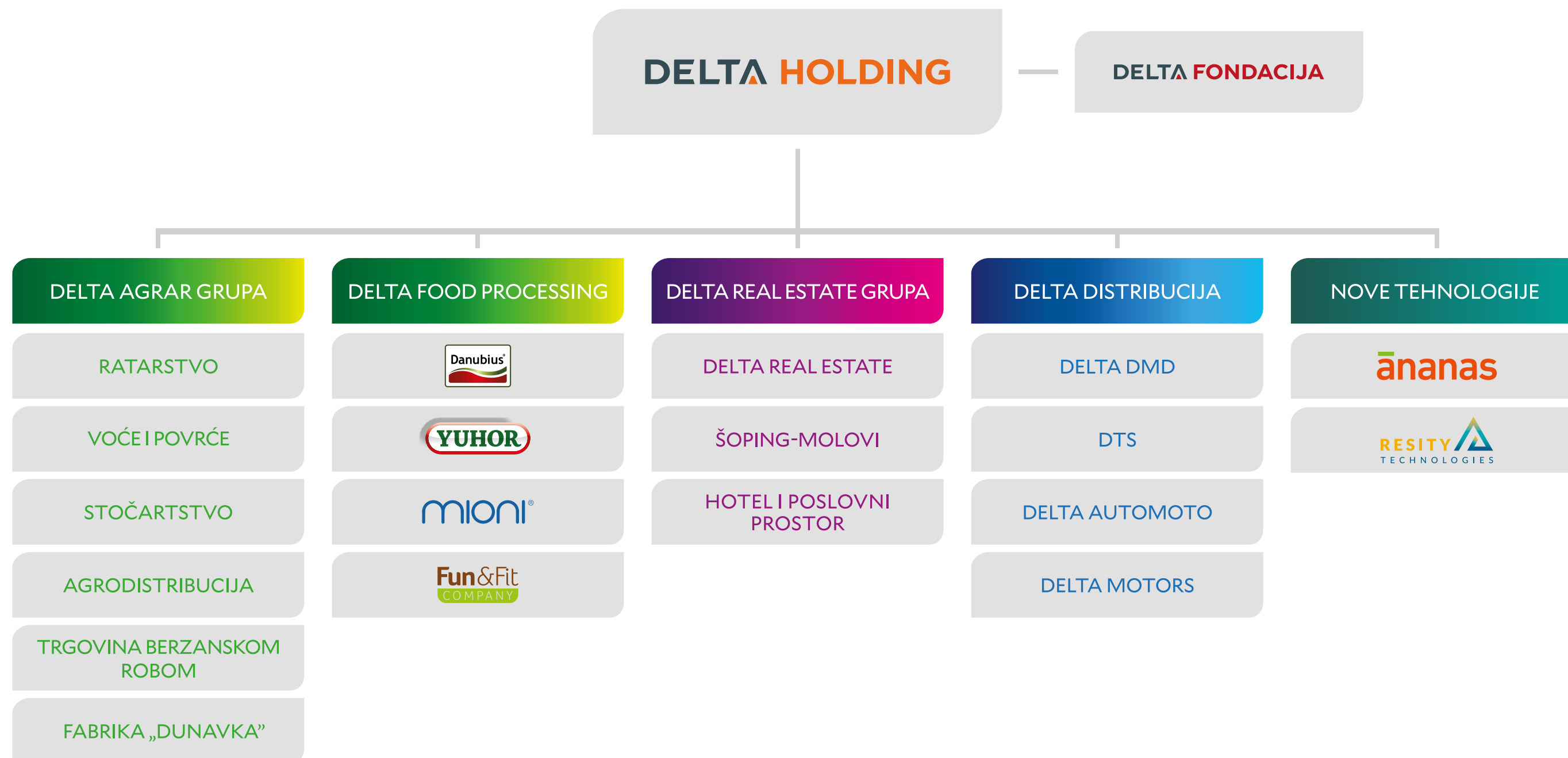
organizovanom poslovanju, koje se odvija kroz pet nezavisnih organizacionih celina usmerenih na sleće sfere biznisa:

- ▶ Delta Agrar grupa – primarna poljoprivredna proizvodnja, agrotrovinna, distribucija, kooperacija, otkup, kao i proizvodnja sirovog ulja i sačme;
- ▶ Delta Food Processing grupa – proizvodnja hrane i vode;
- ▶ Delta Real Estate grupa – izgradnja nekretnina i upravljanje nekretninama;
- ▶ Delta Distribucija – logistički i špeditorski poslovi, distribucija vozila i robe široke potrošnje;
- ▶ Nove Tehnologije – onlajn-prodaja i distribucija, razvoj digitalnih platformi za poljoprivrednu proizvodnju i pružanje konsultantskih usluga u oblasti SAP rešenja.

U sastavu Delta Holdinga posluju i:

- ▶ Delta Fondacija – korporativna fondacija sa misijom trajnog zadovoljenja socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba zajednice kreiranjem i realizacijom zadužbinarskih projekata i razvojnih humanitarnih programa;
- ▶ Delta Pak – operater za upravljanje ambalažnim otpadom.

Sedište kompanije, od osnivanja, 1991. godine, nalazi se u Beogradu. Poslovanje se odvija pre svega na srpskom tržištu, ali i na regionalnim tržištima (Crna Gora i Bosna i Hercegovina). Kompanija se može pohvaliti i dugogodišnjim poslovanjem na tržištu Rusije i ekspanzijom poslovanja na tržištu Evropske unije. Dok jedan manji broj jedinica predstavlja akcionarska društva, kompanije članice Delta Holdinga najvećim delom posluju kao društva sa ograničenom odgovornošću.



Misija i vizija

Naša misija

Sa strašću stvaramo kompanije koje unapređuju društvo u kome živimo i radimo.

Naša vizija

Da u očima klijenata, partnera i zaposlenih budemo jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim VREDNOSTIMA:

- ▶ **IZVRSNOST** nas čini najboljim
- ▶ **INOVATIVNOŠĆU** menjamo svet
- ▶ **INTEGRITET** je duboko usađen u sve što radimo
- ▶ Uvek težimo najvećim **DOSTIGNUĆIMA**
- ▶ **BRIGA O LJUDIMA** je temelj našeg uspeha

DELTA
HOLDING



KORPORATIVNO UPRAVLJANJE



Ostvarivanje misije i vizije kroz precizno definisane strateške planove i ciljeve održivog razvoja podrazumeva i stabilnu organizacionu strukturu kompanije

U kompaniji Delta Holding principi poslovanja i poslovne prakse kreirani su tako da neguju korporativnu kulturu koja podstiče inovacije i timski rad i posvećena je etičnosti, odgovornosti i transparentnosti. Ostvarivanje misije i vizije kroz precizno definisane strateške planove i ciljeve održivog razvoja podrazumeva i stabilnu organizacionu strukturu kompanije, koja podsticajno deluje na razvoj inovacija, kreiranje promena, fleksibilnost, brzo donošenje odluka i njihovo efikasno sprovođenje.

Organizaciona struktura koja podstiče kreiranje novih poslovnih ideja i precizno merenje postignutih rezultata sastavni su deo Delta Holdinga, a njihovom kontinuiranom primenom i unapređenjem kompanija obezbeđuje da njene aktivnosti, obaveze i inicijative budu u potpunosti u skladu sa prepoznatim potrebama društvene zajednice.

Sistem korporativnog upravljanja u Delta Holdingu u potpunosti je usklađen sa savremenim oblicima upravljanja. Njegovu osnovu čine vrhunsko znanje i iskustvo u primeni rešenja vodećih svetskih kompanija, savremene tehnologije i rastuće digitalizacije, uz razumevanje neophodnosti kontinuiranog prilagođavanja zahtevima tržišta na kojima kompanija obavlja svoje poslovne aktivnosti.

Hijerarhijsko ustrojstvo kompanije podrazumeva Upravni i Izvršni odbor na samom vrhu, dok direktori grupa članica i strateški važnih sektora u kompaniji čine vodeći menadžment.

Upravni odbor Delta Holdinga glavno je upravljačko telo kompanije. Osim predsednika Upravnog odbora, njegovi članovi su i tri viša potpredsednika, kao i tri potpredsednika. Upravni odbor kreira misiju i viziju kompanije, kao i pravac strateškog delovanja, čiju realizaciju u praksi prati i kontroliše. U svom delovanju najveći fokus stavlja na strategiju održivog poslovanja i razvoj zaposlenih i ima ključnu u odobravanju strateških planova kompanija članica.

Radom Izvršnog odbora predsedava CEO kompanije, a njegovi članovi odlikuju se visokim ličnim integritetom, profesionalnim kredibilitetom i liderskim veštinama. Svoje dugogodišnje poslovno iskustvo i stručnost kontinuirano prenose i na vodeći menadžment kako bi se unapredili postojeći i razvili novi poslovi. Vodeći menadžment čine iskusni lideri koji su u svojim oblastima ekspertize pokazali izuzetnu posvećenost, autoritet, kvalitet i stručnost, a biraju ih Upravni i Izvršni odbor.

Uzimajući u obzir strateško opredeljenje kompanije za različitost, pravičnost i inkluziju, u strukturu najviših upravljačkih tela duboko je utkan princip rodne ravnopravnosti. Upravni i Izvršni odbor čine četiri žene i tri muškarca, dok je u vodećem menadžmentu zastupljeno devet žena i petnaest muškaraca.

Detaljni planovi poslovanja kreiraju se na strateškim kolegijumima, dok se rezultati poslovanja i planovi za narednu godinu predstavljaju i analiziraju na Godišnjem kolegijumu Delta Holdinga.

UPRAVNI I IZVRŠNI ODBOR



Miroslav Mišković
Predsednik



Milka Vojvodić
CEO
Viši potpredsednik,
finansije i ekonomija



Milka Vojvodić
CEO
Viši potpredsednik,
finansije i ekonomija



**Marija Desivojević
Cvetković**
Viši potpredsednik,
strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Agrar



**Marija Desivojević
Cvetković**
Viši potpredsednik,
strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Agrar



Aleksandra Đurđević
Potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Auto



Aleksandra Đurđević
Potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Auto



Ivana Mišković Karić
Savetnik
CEO



Marko Mišković
Potpredsednik,
međunarodni poslovi



Angelina Nekić
Potpredsednik,
Generalni direktor,
Delta Real Estate



Lazar Petrović
Potpredsednik,
Generalni direktor,
Delta DMD



Andrej Sovrović
Generalni direktor
hotela Cluster General
Manager IHG

VODEĆI MENADŽMENT

DELTA
HOLDING



Mina Tadić
Direktor
korporativnih
komunikacija



Ivanka Novaković
Direktor,
ljudski resursi



Mira Cvijetić
Direktor, finansije
i računovodstvo



Jasminka Kiselčić
Direktor,
centralni kontroling



Tijana Koprivica
Direktor,
održivo poslovanje
Upravitelj, Delta
Fondacija



Ivan Vasić
Direktor,
informacione
tehnologije

DELTA
AGRAR



Luka Popović
Pomoćnik direktora
za operative
poslove, Direktor,
Danubius



Milica Pejnović
CFO,
Delta Agrar



Igor Milenković
Direktor voćarstva
i povrtarstva



Vlado Krejić
Direktor primarne
proizvodnje



Zoran Sporić
Direktor
stočarstva



Nikola Milićević
Direktor
proizvodnje voća
i povrća



Stefan Gajić
Direktor
berzanskog
poslovanja



Aleksandar Živković
Direktor,
Dunavka



Dragan Miladinović
Direktor,
Yuhor



Ljubomir Babić
Direktor,
Fun&Fit Company



Saša Mičić
Direktor,
Mioni

DELTA
REAL ESTATE



Ana Dišić
Generalni direktor,
Šoping molovi



Katarina Gajić
Direktor
projektovanja
i izgradnje



Kristina Milinčić
Direktor,
Sava Centar

ananas



Marko Carević
Direktor,
Ananas

DELTA
AUTO



Zoran Mihajilović
Direktor brendova
BMW i MINI,
Delta Motors



Stevan Kristić
Direktor,
Delta
Automoto

dtr



Milan Matić
Generalni direktor,
Delta Transportni
Sistem

MATERIJALNE TEME ZA ODRŽIVO POSLOVANJE

Proces utvrđivanja materijalnih tema

Za potrebe Izveštaja o održivom i odgovornom poslovanju kompanija Delta Holding sprovela je procenu materijalnosti u 2022. godini. Taj proces podrazumevao je utvrđivanje pozitivnih i negativnih uticaja koje kompanija ostvaruje na svoje prirodno i društveno okruženje, kao i listu materijalnih tema. Realizacija je podrazumevala:

1. identifikovanje i procenu uticaja poslovanja kroz:
 - a) razumevanje konteksta organizacije;
 - b) identifikaciju aktuelnih i potencijalnih društvenih i ekoloških tema na koje kompanija svojim poslovanjem može uticati;
 - c) procenu značaja uticaja poslovanja na ove oblasti.
2. određivanje materijalnih tema kroz pažljivu selekciju i davanje prioriteta temama sa najznačajnijim uticajem.

Kao ključnu aktivnost, kompanija je preduzela kvantitativnu i kvalitativnu analizu značaja pozitivnih i negativnih uticaja svojih poslova kroz konsultacije sa internim i eksternim ekspertima.

Metodologija ove aktivnosti podrazumevala je:

1. identifikaciju aktuelnih i potencijalnih tema i na osnovu toga pažljivo kreiranje upitnika prilagođenih za svaki segment poslovanja: Delta Holding kao sistem, Delta Agrar grupa, Delta Food Processing, Delta Real Estate grupa, Delta Distribucija, Nove tehnologije i Delta fondaciju kao neprofitna organizacija, u saradnji sa konsultantima iz EY kompanije;
2. prikupljanje informacija kroz popunjavanje upitnika koji su prosleđeni svim relevantnim stejkholderima. Trebalo je da ispitanici prema svom mišljenju:
 - a) rangiraju navedene potencijalne materijalne teme koje su značajne za poslovanje Delta Holding sistema ili grupe,
 - b) označe materijalne teme koje imaju pozitivan, odnosno negativan uticaj na životnu sredinu i društvenu zajednicu,
 - c) navedu još materijalnih tema koje su važne u kontekstu poslovnih aktivnosti kompanije, a koje nisu prepoznate i navedene u upitniku;
3. analizu prikupljenih podataka i izradu liste materijalnih tema uz smernice EY ESG eksperata i konsultacije sa njima.

Lista materijalnih tema

Ključna poruka procene materijalnosti je da su strategija i način izveštavanja kompanije Delta Holding u skladu sa očekivanjima stejkholdera. Tokom istraživanja utvrđeno je da su stejkholderi u najvećem broju slučajeva zadovoljni pristupom i načinom izveštavanja o navedenim temama i da su kao važne teme rangirali one koje su kao prioritete prepoznati i u strategiji kompanije.

Tri najviše rangirane teme bile su:

1. Energetska efikasnost i upotreba obnovljivih izvora energije;
2. Upravljanje otpadom;
3. Bezbednost i zdravlje na radu.

U poslednjem izveštaju kompanija je poseban značaj dala upravo ovim temama.

U pogledu mogućih unapređenja, na polju zaštite životne sredine pojedini stejkholderi su istakli važnost uticaja klimatskih promena i odgovornog upravljanja otpadom, sa posebnim akcentom na otpadna ulja i hranu, kao i kontrolu ispuštenih otpadnih voda.

Na polju odnosa prema društvenoj zajednici stejkholderi su naveli važnost upotrebe i promocije savremenih tehnologija u poljoprivredi, kvalitetnu edukaciju, odgovoran lanac nabavke i doprinos razvoju lokalnih malih i srednjih preduzeća.

Radi uvažavanja mišljenja stejkholdera, ovo su teme kojima će se kompanija Delta Holding posebno posvetiti i u budućnosti.

Materijalne teme

ESG IZVEŠTAJ	MATERIJALNE TEME	DELTA HOLDING SISTEM/GRUPA	CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA
Odnos prema životnoj sredini (E)	Energetska efikasnost	Delta Holding	 
	Upravljanje otpadom		
	Briga o vodama		
	Korišćenje obnovljivih izvora energije		
	Zaštita zemljišta	Delta Agrar grupa	 
	Upotreba hemikalija		
	Biodiverzitet	Delta Agrar grupa	 
	Dobrobit životinja		
	Upravljanje plastičnom ambalažom	Delta Food Processing	 
	Zaštita prirode	Delta Real Estate grupa	
	Održiva gradnja i poštovanje principa cirkularne ekonomije		
	Emisije štetnih gasova	Delta Distribucija	
	Upravljanje opasnom robom		

ESG IZVEŠTAJ	MATERIJALNE TEME	DELTA HOLDING SISTEM, GRUPA, ČLANICA	CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA
Odnos prema zaposlenima i društvenoj zajednici (S)	Bezbednost i zdravlje na radu	Delta Holding	 
	Razvoj zaposlenih		
	Inkluzija i različitost		 
	Zapošljavanje mladih	Nove Tehnologije	
	Podrška ugroženim i marginalizovanim grupama	Delta Fondacija	 
	Obrazovanje		
	Podrška deci i mladima		 
	Unapređenje zdravlja		

ESG IZVEŠTAJ	MATERIJALNE TEME	DELTA HOLDING SISTEM, GRUPA, ČLANICA	CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA
Korporativno upravljanje (G)	Ekonomski uticaj	Delta Holding	 
	Ljudska i radna prava		
	Uslovi rada		
	Održivost lanca nabavke	Delta Agrar grupa	 
	Zdravstvena bezbednost proizvoda	Delta Food Processing	
	Kvalitet proizvoda	Delta Real Estate grupa	 
	Nutritivna vrednost proizvoda		
	Bezbednost hrane		
	Zaštita zdravlja gostiju		
	Kvalitet hotelske usluge		
	Sajber bezbednost	Nove Tehnologije	
	Bezbednost podataka		
	Digitalizacija		

POSLOVNA STRATEGIJA

Jasna i precizno definisana poslovna strategija kompanije Delta Holding predstavlja osnov njenog poslovnog uspeha. Zasnovana na njenim fundamentalnim vrednostima - izvrsnosti, inovativnosti, integritetu, etičnosti u poslovanju i brizi o ljudima - poslovna strategija pruža jasan smer delovanja u razvoju novih i unapređenju postojećih poslova, čime se garantuje poslovni uspeh uz zadovoljstvo kupaca, klijenata, zaposlenih i društvene zajednice poslovnim rezultatima i njihovim uticajem.



Strateški poslovni planovi kompanija članica do 2030. godine podrazumevaju sledeće:

Poslovna strategija kompanije obuhvata pojedinačne strateške planove kompanija članica Delta Holdinga, kreiranih zarad boljih i kvalitetnijih poslovnih rezultata, kao i viših ekoloških i socijalnih standarda u kompaniji i zajednici. Donosi se za period od pet godina, a revidira jednom godišnje na strateškim radionicama, koje uključuju sve zaposlene. Revizija strateških prioriteta vrši se u skladu sa tekućim kretanjima na tržištu, kao i očekivanim promenama na lokalnom i globalnom nivou. Na definisanje strateških prioriteta takođe utiče i godišnji rad komiteta za inovacije, pa i ideje koje kreiraju promene na tržištu mogu postati njihov sastavni deo.

Proces usvajanja strateških planova podrazumeva pre svega odobrenje borda direktora, dok o njihovom usvajanju, reviziji i predloženim novim planovima odlučuju Izvršni i Upravni odbor, prilikom njihove odbrane od strane borda direktora i njihovih saradnika na strateškom kolegijumu.

Delta Agrar grupa

- ▶ povećanje proizvodnje klupskih sorti jabuka na postojećim i novim voćnjacima;
- ▶ proširenje portfolija hibridnog kukuruza;
- ▶ registraciju novih sorti soje;
- ▶ sertifikaciju individualnih proizvođača voća i povrća, kooperanata Delta Agrara;
- ▶ širenje površina pod sistemima za navodnjavanje;
- ▶ fokus na preciznu poljoprivredu;
- ▶ ulazak u proizvodnju hrane za živinu;
- ▶ rast prodaje svih proizvoda.

Delta Food Processing

- ▶ značajne investicije u modernizaciju procesa proizvodnje, proširenje asortimana, istraživanje novih tržišta;
- ▶ zamenu postojećih ekološki prihvatljivijim pakovanjima;
- ▶ jačanje pozicije na regionalnom tržištu i ulazak na nova tržišta.

Delta Real Estate grupa

- ▶ maksimizaciju potencijala postojećih objekata renoviranjem i proširenjem kapaciteta;
- ▶ diversifikaciju portfolija:
 - ◆ razvijanje health care projekata (bolnice, poliklinike i domovi za stara lica);
 - ◆ izgradnju zabavnih parkova i studija za snimanje;
 - ◆ razvijanje mixed-use projekata i ulazak u stanogradnju;
- ▶ zelenu izgradnju:
 - ◆ gradnju prema standardima EU taksonomije;
 - ◆ sertifikovanje postojećih objekata;
- ▶ rekonstrukciju, sanaciju i adaptaciju kongresnog centra Sava Centar;
- ▶ izgradnju mixed-use projekta Delta Land;
- ▶ izgradnju poslovnog kompleksa u Delta Iron u Novom Sadu;
- ▶ izgradnju mixed-use projekta Delta District;
- ▶ izgradnju novog hotela u Ljubljani;
- ▶ izgradnju Delta Planet šoping-mola u Sarajevu sa rezidencijalnim delom.

Delta Distribucija

- ▶ rast uvoza i prodaje novih automobila BMW, Mini, Maserati i Honda, kao i novih motocikala BMW Motorrad, Honda i KTM;
- ▶ povećanje tržišnog učešća u distribuciji brendova široke potrošnje;
- ▶ početak rada na pružanju usluge hladnog lanca;
- ▶ dobijanje TAPA sertifikata;
- ▶ integraciju DTS regiona, otvaranje kompanije u Albaniji i Severnoj Makedoniji;
- ▶ izgradnju distributivnog centra u Sloveniji;
- ▶ implementaciju intermodalnog terminala;
- ▶ integraciju DTS Balkana.

Nove tehnologije

- ▶ razvoj inovativne platforme za onlajn-trgovinu;
- ▶ razvoj inovativnih AgTech rešenja;
- ▶ razvoj i implementaciju poslovnih aplikacija.

Strategija održivog razvoja

Definirani ekološki, socijalni i prioriteti korporativnog upravljanja (ESG), u skladu sa poslednjim globalnim i lokalnim trendovima, inkorporirani su u proces donošenja odluka u kompaniji i odnose se na čitav sistem, od razvoja proizvoda i usluga, preko odnosa sa kupcima i zaposlenima, do aktivnosti na polju razvoja i pružanja pomoći društvenoj zajednici u kojoj se realizuje poslovanje. Na ovaj način kompanija obezbeđuje da njene poslovne aktivnosti budu organizovane i sprovedene u skladu sa prepoznatim potrebama zaštite životne sredine i



društvene zajednice, uz istovremeno stvaranje uslova za razvoj održivije i inkluzivnije privrede.

Kako su usvojene ESG inicijative međusobno povezane, kompanija podržava i rešenja koja podrazumevaju eksponencijalno veći uticaj kroz kolektivno delovanje i partnerstva koja omogućavaju rešavanje zajedničkih izazova. Delta Holding je i proteklih godina unapređivao saradnju sa svim relevantnim stakeholderima u privredi, državi i društvu prevazilažući postojeće i unapređujući pristupe i odnose prema potencijalnim izazovima održivosti koji se mogu javiti u budućnosti.

Proces kreiranja i realizacije strategije održivog razvoja zaduženje je direktora sektora za održivo poslovanje. Strategija održivog razvoja integralni je deo poslovnih strategija svih članica, a bliska saradnja i konsultacije između sektora održivog razvoja i eksperata za datu oblast iz kompanija članica odvijaju se tokom celog procesa njenog usvajanja.

S obzirom na rastući značaj tema održivog razvoja za poslovanje kompanije, o realizaciji navedenih strategija direktor za održivo poslovanje izveštava višeg potpredsednika za strategiju i razvoj. Vodeći nosilac

projekata koji za cilj imaju prevazilaženje prepoznatih socijalnih izazova u društvenoj zajednici je Delta Fondacija, a podršku u njihovom kreiranju i realizaciji pružaju i CEO / viši potpredsednik za finansije i ekonomiju, viši potpredsednik za strategiju i razvoj, kao i direktor za održivo poslovanje.

Prioritetni ciljevi do 2030. godine podrazumevaju:

- ▶ upravljanje energetskom efikasnošću:
 - ◆ 60% energije iz obnovljivih izvora,
 - ◆ postavljanje solarnih elektrana na svim većim objektima,
 - ◆ objedinjena proizvodnja električne, toplotne i rashladne energije u Energani Delta Power Plant za potrebe objekata Delta House, Mala kula, NBGP Apartmani i Crowne Plaza,
 - ◆ Izgradnja biogasnog postrojenja na farmi Delta Agrara;
- ▶ upravljanje otpadom:
 - ◆ smanjenje količina generisanog i plasiranog otpada i plasirane ambalaže,
 - ◆ adekvatno praćenje kretanja otpada i potpuno iskorišćenje otpada kao sirovine za dobijanje novih proizvoda ili radi njegove ponovne upotrebe,

Sastavni deo poslovne strategije Delta Holdinga čini i strategija održivog razvoja, zasnovana na strogom poštovanju principa održivosti i odgovornosti u poslovanju i odnosu prema društvenoj zajednici

- ◆ edukacija i kontrola svih zaposlenih u kompaniji, kao i eksternih saradnika na polju pravilnog zbrinjavanja i selektovanja otpada i značaja reciklaže,

- ◆ smanjenje emisije štetnih gasova u transportu izborom optimalnih ruta i proširivanjem flote električnih vozila,
 - ◆ optimalno korišćenje prirodnih resursa, a pre svega vode,
 - ◆ uvođenje SMETA standarda u fabrike Delta Food Processing grupe i ISO45000 standarda u sve članice;
 - ▶ edukaciju dobavljača o primeni principa održivog razvoja:
 - ◆ edukacija kooperanata o GlobalGap standardu radi povećanja održivosti proizvodnje,
 - ◆ evaluacija primene principa održivosti;
 - ▶ podršku zajednici:
 - ◆ edukacija individualnih
- poljoprivrednih proizvođača o modernoj poljoprivrednoj proizvodnji i upotrebi digitalnih alata u poljoprivredi radi očuvanja i poboljšanja života na selu u Srbiji kroz projekte Naše selo i Digitalno selo,
- ◆ pružanje podrške porodicama u riziku od siromaštva i razdvajanja kroz projekat Treći roditelj,
 - ◆ podrška mladima kroz edukativne programe radi njihovog lakšeg zapošljavanja i zadržavanja u zemlji,
 - ◆ organizovanje radnih praksi za osobe sa invaliditetom,
 - ◆ podrška startapima kroz program D-inkubator,
 - ◆ podrška zajednici i ranjivim grupama u vanrednim okolnostima;

- ▶ razvoj zaposlenih:
 - ◆ ulaganje u zaposlene i unapređenje njihovih veština i znanja,
 - ◆ negovanje kulture poštovanja ljudskih prava i nediskriminacije,
 - ◆ osnaživanje i praktična edukacija mladih kroz program Mladi lideri,
 - ◆ zapošljavanje osoba sa invaliditetom,
 - ◆ smanjenje broja povreda na radu.

U svojim strategijama Delta Holding fokusira se na oblasti u kojima može imati merljiv i pozitivan uticaj na zajednicu u kojoj posluje, čime se omogućava jasno merenje napretka na putu ka ostvarivanju kompanijske vizije.

Kompanija u proces usvajanja strategija uključuje sve zainteresovane strane: zaposlene, kupce, dobavljače, investitore, banke i druge predstavnike zajednice koji su pod uticajem i kojima služe strukture upravljanja, politike i procesi koji se primenjuju. Svi zaposleni imaju pravo da daju svoj doprinos u procesu odlučivanja o pitanjima održivosti, utvrđivanja njihovog prioriteta i daljem strateškom planiranju.

Eksterni stakeholderi svoje mišljenje mogu dati kroz utvrđene kanale komunikacije, kao što su mejlovi, kol-



centri, knjige utisaka, ali i kroz redovna godišnja ispitivanja zadovoljstva kupaca kojima se utvrđuje zadovoljstvo kvalitetom proizvoda i usluga. Mišljenja o poslovanju kompanije, kako internih tako i eksternih stakeholdera, postaju potom sastavni deo poslovne strategije i strategije razvoja.

Radi negovanja otvorenih i transparentnih odnosa, kompanija o svom poslovanju, razvojnim planovima i rezultatima redovno informiše sve zainteresovane strane, zajednicu i širu javnost na konferenciji za medije, kao i putem društvenih mreža, zvaničnog veb-sajta i internog portala.



RIZICI

Efikasno i vešto upravljanje rizicima u uslovima rastuće nepredvidivosti i neizvesnosti današnjeg poslovnog okruženja predstavlja jedan od presudnih uslova uspešnog poslovanja. Potreba za kontinuiranim prilagođavanjem brzim promenama od kompanija zahteva visok nivo spremnosti i kompetencije za donošenje odluka na racionalan i pravovremen način, uz adekvatnu analizu i procenu svih prilika i faktora uticaja, kao i njihovih pozitivnih i negativnih aspekata. Aktivno praćenje tržišnih promena i u skladu sa time redovna revizija i usklađivanje strateških planova pružaju mogućnost za izbegavanje prepoznatih opasnosti, prevazilaženje izazova ali i iskorišćavanje prilika. Na nivou kompanije, detaljna analiza i sagledavanje rizika koji se vrše jačaju sistem otpornosti na rizike i omogućavaju proaktivan ambijent za adekvatne reakcije na identifikovane izazove. Uz poslovne rezultate i sagledani rizici, kao i promene u poslovnom okruženju u proteklim mesecima, obavezna su tema na kvartalnim kolegijumima borda i menadžmenta kompanije.

U 2022. godini, identifikovani su sledeći rizici:

NAJZNAČAJNIJI PREDVIĐENI RIZICI U 2022. GODINI

VRSTA UTICAJA	OPIS	ZNAČAJ UTICAJA	VEROVATNOĆA NASTANKA
Domaće tržište	Ograničena kupovna moć i cenovna nestabilnost	Značajan	Vrlo verovatno
	Fluktuacija cena berzanske robe	Značajan	Vrlo verovatno
	Nelikvidnost kupaca	Značajan	Vrlo verovatno
Međunarodno tržište	Valutna nestabilnost	Značajan	Vrlo verovatno
	Fluktuacija cena berzanske robe	Umeren	Moguće
	Rast proizvodnje i potrošnje domaćih poljoprivrednih proizvoda	Umeren	Moguće
Klimatski faktor	Rod i kvalitet pojedinih kultura u velikoj meri zavisi od klimatskog faktora	Umeren	Moguće
	Poplave	Umeren	Moguće
Energetska kriza	Nestašica gasa i povećanje cena električne energije	Značajan	Vrlo verovatno
Finansijski rizik	Potencijalni rizik od smanjenja kreditne aktivnosti banaka	Umeren	Moguće
	Rast kamatnih stopa	Značajan	Moguće
Rizik od hakerskih napada	Potencijalni rizik od krađe kompanijskih podataka i informacija	Umeren	Moguće

Tokom 2022. godine, osim navedenih rizika, globalni rast cena hrane i energenata, kao i turbulencije na međunarodnom tržištu usled rata u Ukrajini, uz njegove prateće humanitarne i ekonomske posledice, identifikovani su i prepoznati kao značajni i rastući rizici za poslovno okruženje i uzeti su u obzir prilikom kreiranja poslovne strategije za naredni period.

ČLANSTVA



Globalni dogovor UN

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija najveća je svetska građanska inicijativa osnovana da promoviše deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih i radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije, kao i sedamnaest ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija i Agende 2030. Kao vodeća dobrovoljna inicijativa, u svoj rad uključuje predstavnike poslovne i akademske zajednice, civilnog društva, gradova i sindikata koji svoje delovanje posvećuju poštovanju navedenih principa i usvajanju održive i odgovorne društvene politike, uz kontinuirano izveštavanje o njima.

Delta Holding postao je član inicijative 2007, a od 2015. godine član je i Upravnog odbora. U proteklih šesnaest godina, kompanija je aktivno doprinosila širenju primera dobre prakse i prenošenju znanja o globalnim trendovima drugim članicama u Srbiji na različitim skupovima koje je organizovala evropska mreža Globalnog dogovora. Tokom 2022. godine, usled rastuće potrebe da se usvoje aktuelnosti na polju održivog razvoja, Delta Holding aktivno je učestvovao u radnim sastancima organizovanim na temu ESG metodologije i EU taksonomije zajedno sa ostalim članicama. Ujedno, kompanija je bila i jedan od učesnika na šestomesečnoj internacionalnoj edukaciji

pod nazivom Climate Ambition Accelerator, na kojoj su učesnici mogli da steknu ili unaprede znanja i veštine potrebne za postavljanje i ispunjenje naučno zasnovanih ciljeva smanjenja emisije ugljen-dioksida, kao i smanjenja štetnih posledica klimatskih promena. Veliki značaj za kompaniju predstavljalo je i okupljanje lokalnih mreža Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija u Kopenhagenu početkom oktobra, prilikom kojeg je Delta Holding, zajedno sa učesnicima iz svih delova sveta, učestvovao u diskusijama o održivom razvoju, angažovanju i potrebama poslovnog sektora, lokalnim i regionalnim prioritetima i prilikama za saradnju u ostvarivanju Ciljeva održivog razvoja.



Forum za odgovorno poslovanje

Forum za odgovorno poslovanje predstavlja mrežu kompanija koje su na leaderskim pozicijama u svojim oblastima poslovanja, a koje posebno doprinose zajednici i razvoju društva kroz principe održivog poslovanja. Osnova misija Foruma jeste da podstiče i osnažuje poslovnu zajednicu kako bi u očima društva u kojem posluje bila prepoznata kao pouzdan partner koji kroz primere dobre poslovne prakse doprinosi poštovanju principa održivosti, odgovornosti i etike. Forum ujedno pruža i okvir za susrete lidera iz poslovnog sveta sa predstavnicima drugih delova društva, čime aktivno doprinosi

dijalogu, saradnji i razmeni iskustava između različitih sektora, uz kreiranje praktičnih i održivih rešenja za četiri stuba održivog poslovanja: lokalnu zajednicu, životnu sredinu, radno okruženje i tržište. Od 2015. godine Delta Holding je član Foruma za odgovorno poslovanje i Upravnog odbora, i već punih sedam godina aktivno učestvuje u promociji principa društveno odgovornog poslovanja, socijalnog preduzetništva, korporativnog volonterizma i osnaživanja mladih. Kompanija takođe aktivno učestvuje u inicijativama koje organizuje Forum radi proširivanja znanja na polju održivosti. Tokom 2022. godine kompanija je učestvovala u programima CSR praksa, u kojima se mladi na završnim godinama

fakulteta edukuju o primeni principa održivosti; na sertifikovanom treningu pod nazivom Getting started with climate-related financial reporting, koji su organizovali CDP i IFC (International Finance Corporation), uz podršku Smart kolektiva, koji je govorio o značaju finansijskog izveštavanja i o uticaju klimatskih promena na poslovanje. Dokaz da je doprinos kompanije principima društvene odgovornosti prepoznat jeste i imenovanje direktorke sektora za održivo poslovanje Tijane Koprivice jednim od „CSR profesionalaca“ u Srbiji, u inicijativi koju je pokrenuo Forum, a koja je realizovana zajedno sa Smart kolektivom, agencijom Represent Communications i magazinom Bizlife.



Srpska asocijacija menadžera

Srpska asocijacija menadžera (SAM) predstavlja vodeće udruženje profesionalnih menadžera, sa preko 400 članova. Osnovana 2006. godine, kroz promociju primera najboljih poslovnih praksi i principa etičnog poslovanja, SAM aktivno radi na unapređivanju razvoja menadžera i afirmaciji celokupne menadžerske struke. Kao punopravni član Asocijacije menadžera jugoistočne Evrope i CEC

(Confederation Europeene des Cadres), SAM je usmeren i na realizaciju zajedničkih aktivnosti, konstruktivan dijalog i saradnju sa državnim institucijama radi unapređivanja poslovnog ambijenta u Srbiji, kao i na pokretanje tema koje se tiču društveno odgovornog poslovanja, održivog razvoja, razvoja i edukacije mladih i cirkularnih migracija. Kao član SAM-a i Upravnog odbora od 2017. godine, Delta Holding aktivno promoviše prakse odgovornog i održivog poslovanja,

kao i principe liderstva, kontinuiranog učenja i razvoja, digitalne transformacije, inovacija i inkluzije. Članovi borda i direktori Delta Holdinga aktivno učestvuju u projektima SAM-a za edukaciju mladih i malih i srednjih preduzeća. U okviru godišnje nagrade SAM-a, prestižnog priznanja koje se dodeljuje kompanijama i liderima iz različitih oblasti za njihove poslovne zasluge, Delta Holding je u više navrata poneo titulu društveno odgovorne kompanije godine.



Alijansa za rodnu ravnopravnost

Alijansa za rodnu ravnopravnost je inicijativa osnovana da promoviše ravnopravnosti između žena i muškaraca na svim životnim poljima – poslovnom, porodičnom i društvenom, kao i radi podizanja svesti o potrebi smanjenja rodno različitosti u poslovnom

okruženju. Osnovne vrednosti na kojima Alijansa počiva podrazumevaju poštovanje principa rodne ravnopravnosti i ideje jednakosti između muškaraca i žena u pogledu njihovog jedinstvenog doprinosa razvoju svih sfera društva. Članice Alijanse potpisivanjem povelje o rodnoj ravnopravnosti obavezuju se da daju doprinos u kreiranju

i promociji jednakih mogućnosti i uslova za razvoj karijere žena i muškaraca, uz jednaku zastupljenost na svim pozicijama i jednake šanse za zaradu za iste poslove u kompanijama. Delta Holding, kao kompanija koja u potpunosti poštuje princip rodne ravnopravnosti, članica je Alijanse od 2014. godine i jedna je od prvih potpisnica povelje



Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom

Mrežu poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom osnovala je 2017. godine Unija poslodavaca Srbije sa osnovnim ciljem da pruži neophodnu pomoć poslodavcima u sprovođenju inkluzije na radnom mestu prilikom zapošljavanja osoba sa invaliditetom, kao i da omogući promovisanje primera dobre

prakse, razmenu iskustava i društveno odgovorne aktivnosti. Pravci delovanja Mreže podrazumevaju međusobno povezivanje članica i razmenu iskustava, sa jedne strane, i povezivanje poslodavaca i organizacija osoba sa invaliditetom sa druge. Osnovna misija Mreže jeste da podigne svest u poslovnoj zajednici o vezi između poslovnog uspeha i inkluzije osoba sa invaliditetom, kao i potrebi njihovog

zapošljavanja, zadržavanja na radnom mestu i celokupnog profesionalnog razvoja. Delta Holding članica je Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom i u saradnji sa Forumom mladih sa invaliditetom aktivno radi na osnaživanju i razvijanju njihovih potencijala kroz radne prakse i zapošljavanje, istovremeno razvijajući i sopstvene kapacitete kroz rad i druženje sa kolegama sa invaliditetom.

NAGRADE

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK (ČLANICA)	ORGANIZACIJA KOJA URUČUJE NAGRADU	OPIS NAGRADE
Šampioni održivosti	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje	Nagrada dodeljena za pojekat Naše selo za poseban doprinos ostvarivanju potcilja 2.3 Agende 2030 Ujedinjenih nacija koji se odnosi na udvostručavanje poljoprivredne produktivnosti i prihoda malih proizvođača hrane, a sve u cilju iskorenjivanja gladi.
Zlatna medalja 89. međunarodnog novosadskog poljoprivrednog sajma	Delta Agrar	Poljoprivredni sajam, Novi Sad	Zlatna medalja 89. međunarodnog novosadskog poljoprivrednog sajma za dobar dizajn štanda.
Zlatna medalja 89. međunarodnog novosadskog poljoprivrednog sajma	Delta Agrar - Dunavka	Poljoprivredni sajam, Novi Sad	Zlatna medalja 89. međunarodnog novosadskog poljoprivrednog sajma za kvalitet u odabiru najkvalitetnijih proizvoda u kategoriji sirovog, nedegumiranog suncokretovog ulja.
Ekonomija sa najvećim prinosom plative repe u 2021. godini	Delta Agrar - Topola	Fabrika šećera "Crvenka"	Ekonomija sa najvećim prinosom plative repe u 2021. godini.
Ekonomija sa najvećom digestijom u 2021. godini	Delta Agrar - Kozara	Fabrika šećera "Crvenka"	Ekonomija sa najvećom digestijom u 2021. godini.
Ekonomija sa najmanjim sadržajem trule repe u 2021. godini	Delta Agrar - Napredak	Fabrika šećera "Crvenka"	Ekonomija sa najmanjim sadržajem trule repe u 2021. godini.
Ekonomija sa nečistoćom do maksimalno 10% u 2021. godini	Delta Agrar, RJ Čelarevo	Fabrika šećera "Crvenka"	Ekonomija sa nečistoćom do maksimalno 10% u 2021. godini.
Ekonomija sa najvećom količinom šećerne repe u 2021. godini	Delta Agrar - Jedinstvo	Fabrika šećera "Crvenka"	Ekonomija sa najvećom količinom šećerne repe u 2021. godini.
Employer branding integrisana kampanja "Bukvalno za kikiriki"	The Fun&Fit Company	Kaktus festival 2022	Nagrađena je JUMBO kampanja pod nazivom "Bukvalno za kikiriki" koja je nastala kao rezultat sinergije kreativne agencije Konteent Media i tima kompanije Fun&Fit. Ova kategorija odnosi se na najuspešniju kampanju koja promoviše kompaniju kao poželjnog poslodavca kod eksterne i interne javnosti.
Pojedinačni radovi - Media - "Bukvalno za kikiriki"	The Fun&Fit Company	Kaktus festival 2022	Nagrađena je JUMBO kampanja pod nazivom "Bukvalno za kikiriki" koja je nastala kao rezultat sinergije kreativne agencije Konteent Media i tima kompanije Fun&Fit. Ova kategorija odnosi se na najuspešniju kampanju koja na kreativni način upotrebljava komunikacione kanale.
BMW Polaris Award	Delta Auto	BMW AG (Munich)	BMW Grupa dodelila je kompaniji Delta Auto prestižnu nagradu "BMW Polaris Sustainability – Category: Enviromental" za izvanredna postignuća koja su orijentisana ka promociji i implementaciji ekološki efikasne poslovne prakse.
Plaketa Mašinskog fakulteta Univerziteta u Beogradu	Delta Auto	Mašinski fakultet Univerziteta u Beogradu	Delta Auto grupi dodeljena je Plaketa Mašinskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, koja ujedno predstavlja najviše priznanje ove kredibilne akademske institucije. Plaketa se odnosi na doprinos koji je Delta Auto pružio razvoju i afirmaciji Mašinskog fakulteta.
MINI Marketing Award	Delta Motors/Delta Auto	BMW AG (Munich)	Kompaniji Delta Motors, kao generalnom uvozniku i distributeru za BMW i MINI vozila za Srbiju i Crnu Goru, dodeljena je druga nagrada - MINI Marketing Award - za ideju i realizaciju marketinškog projekta MINI x HIISHII - Big love is MINI.
Regional Smart Freight Forwarder	Delta Transportni Sistem	World of Freight (WOF Expo 2022)	Nagrada za najinovativniju logističku kompaniju u regionu.
Mladi menadžer godine	Milan Matić (Delta Transportni Sistem)	Srpska asocijacija menadžera (SAM)	Priznanje se dodeljuje najuspešnijem mladom menadžeru u tekućoj godini koji je sa svojim timom ostvario zapažene rezultate i koji se zalaže za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke i liderstva, kao i društveno-odgovorno poslovanje.
Going for gold leaders	Hotel Indigo	IHG	Hotel koji je prepoznat kao lider u regionu prema zadovoljstvu gostiju u IHG grupaciji.
Zahvalnica „Kolarčeve zadužbine"	Hotel Indigo	„Kolarčeva zadužbina"	Za nesebičnu pomoć i solidarnost u ostvarivanju ciljeva i vizije Zadužbine.
Nagrada "Going for Gold"	Hotel Holiday Inn Beograd	Intercontinental Hotels Group	"Going for Gold" predstavlja nagradu dodeljenu od strane IHG grupacije za sve ostvarene ciljeve u 2022. godini, za koje je zaslužan ceo tim Holiday Inn Beograd hotela.

POSLOVNA ETIKA I INTEGRITET

Etičnost i integritet u poslovanju predstavljaju imperativ uspešnog poslovanja i ključni element koji definiše dobrog i pouzdanog poslovnog partnera i poslodavca. U vremenima brzih i neizvesnih promena, aktivnosti zasnovane na jasno definisanim i utemeljenim vrednostima važnije su nego ikad.

Kao sastavni deo kompanijske kulture, integritet u poslovanju ne podrazumeva samo poštovanje važećih zakonskih propisa. On danas uključuje i primenu zajedničkih vrednosti, koje se sastoje od pravičnosti, odgovornosti, poštovanja, otvorenosti i transparentnosti u poslovanju.

Poštovanje principa etičnosti i integriteta, osim toga što doprinosi većem zadovoljstvu svih stakeholdera, daje i bolje poslovne rezultate koji se mogu izmeriti. Da bi se postigla njihova puna primena, u kompaniji Delta Holding poseban akcenat stavljen je na kreiranje i uspostavljanje snažne korporativne kulture koja ove principe

neguje, podržava i razvija kod svih svojih zaposlenih u svim sferama poslovanja, sa posebnim naglaskom na proces donošenja odluka.

S obzirom na rastuća očekivanja stakeholdera, Delta Holding, kao lider na polju održivosti, kroz sve svoje poslovne aktivnosti kontinuirano doprinosi negovanju ovih principa u svojim partnerstvima i poslovne partnere podstiče da se navedenih principa pridržavaju. Kroz sopstvene poslovne poduhvate kompanija doprinosi i njihovom daljem razvoju, postavlja nove standarde i svojim primerom podstiče primenu najboljih poslovnih praksi.

Delta Holding neguje fer odnose sa svim stakeholderima – kupcima, dobavljačima, potrošačima, državnim službama, medijima i društvenom zajednicom – postupajući uz poštovanje principa međusobnog uvažavanja interesa obeju strana. U tom duhu, kompanija od svojih partnera očekuje punu primenu politika i procedura koje se odnose na zaštitu ljudskih i radnih

PRAVA ZAPOSLENIH



OBAVEZE ZAPOSLENIH



prava, zabranu korupcije, primanja mita i drugih neetičnih praksi, a prednost daje saradnji sa partnerima koji se u svom poslovanju ponašaju odgovorno prema životnoj okolini i zajednici.

Kompanija kontinuirano osnažuje svoje zaposlene da poštuju i pridržavaju se principa etike i integriteta. Potrebna orijentacija dostupna im je u važećem Etičkom kodeksu, koji služi kao zajednički standard vrednosti, definiše smernice odgovornog ponašanja i pruža pomoć prilikom donošenja odluka. Etičko ponašanje posebno je važno u situacijama u kojima su propisi nedovoljno jasni ili se mogu tumačiti na različite načine, zbog čega je usvajanje i dostupnost sadržaja Etičkog kodeksa od izuzetnog značaja.

Etičkim kodeksom definisan je odnos kompanije prema zaposlenima, stejkholderima i široj društvenoj zajednici. Kodeksom je utvrđena odgovornost kompanije da štiti prava zaposlenih koja podrazumevaju pravo na različitost i inkluziju, sprečavanje zlostavljanja i diskriminacije na radu, zdrav radni prostor, stručno usavršavanje i političke slobode. S druge strane, definisane su i obaveze zaposlenih prema kompaniji koje uključuju fiducijarnu dužnost,

sprečavanje korupcije i sukoba interesa, kao i zaštitu imovine kompanije.

Odnos prema stejkholderima i društvenoj zajednici predviđa pravičan i pošten odnos, zasnovan na dugogodišnjem poverenju i uvažavanju interesa obeju strana, uz pružanje istinitih i pravovremenih informacija, kao i uverenje da se samo uz širenje znanja i iskustva dobre poslovne prakse doprinosi održivom razvoju.

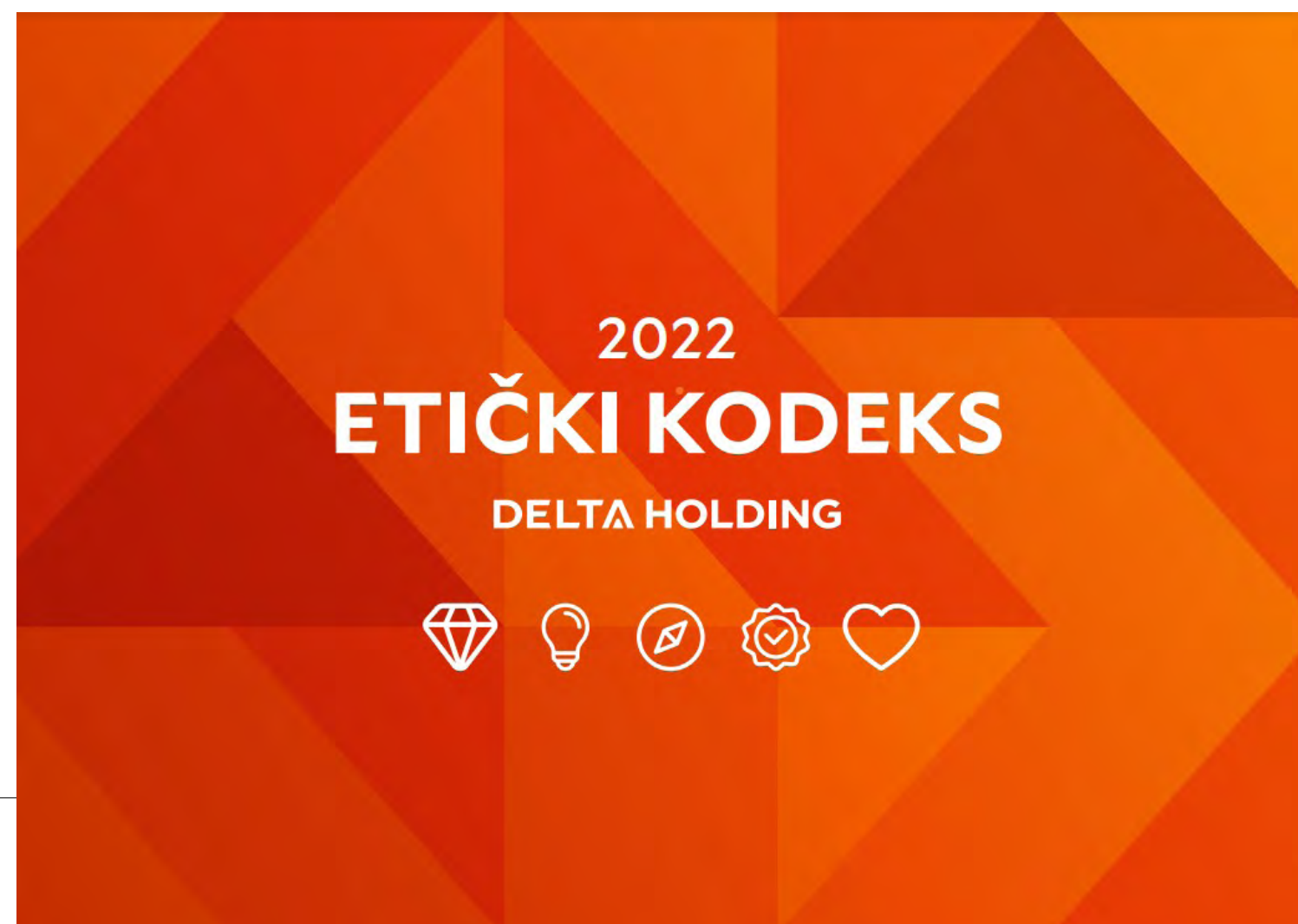
Zajedno sa Poslovnim bontonom i Politikom društvene odgovornosti, Etički kodeks promoviše brigu o zaposlenima, etički odnos prema poslovnim partnerima, životnoj sredini i društvenoj zajednici i predstavlja osnov odgovornog poslovanja kompanije. Sva dokumenta zaposlenima su dostupna na internom Portalu, a sa njima se upoznaju i u pozdravnom mejlu, koji dobijaju pri zaposlenju. Delovi Etičkog kodeksa integrisani su i u Ugovor o radu.

Od 2022. godine Etički kodeks postao je i javno dostupan dokument i može se naći na zvaničnom sajtu kompanije. Na ovaj način, kompanija je želela da svoje vrednosti i načela kojima se rukovodi učini javnim i transparentnim, po uzoru na druge svetske kompanije, kao i da doprinese širenju principa odgovornog poslovanja i dobre prakse i na sopstvenom primeru. U poslednjoj verziji Etičkog kodeksa prepoznati su i novi oblici tzv. „nevidljive različitosti“, kao što je neurodivergentnost.

U svom poslovanju, kompanija se pridržava i deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, načela standarda ISO 26000, Kodeksa poslovnog ponašanja i pro bono politike.

Za sva pitanja etike i integriteta zaposlenima su dostupne imenovane kolege u sektoru ljudskih resursa, kojima se mogu obratiti, kao i stručni saradnik za radno pravo.

Planovi na ovom polju za naredni period uključuju i organizaciju obuka za sve zaposlene na temu etike i integriteta, kao i različitosti i inkluzije, sa definisanim ciljem da 100% zaposlenih svake godine prođe obuku i bude upoznato sa najnovijim važećim načelima i principima etike u poslovanju.



ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE

Budući da zadovoljstvo kupaca i klijenata postaje sve važnije i sve više utiče na uspešnost poslovanja, kompanija Delta Holding u 2022. godini nastavila je sa unapređenjem postojećih proizvoda i usluga i razvojem novih radi postizanja većeg zadovoljstva kupaca i krajnjih potrošača. Kroz jasno definisanu politiku kvaliteta i planove za njen dugoročni razvoj, kompanija je i u protekloj godini uspešno održavala kontinuitet ulaganja u procese proizvodnje i kvalitet proizvoda, uz dobro razrađen i etabliran sistem kontrole i prevencije negativnih uticaja. Zahvaljujući jasnom strateškom opredeljenju i usmerenosti ka društvenoj zajednici i njenom razvoju, prepoznate su rastuće potrebe i želje kupaca i klijenata i realizovani su postavljeni poslovni ciljevi, kao i ciljevi održivosti.

Delta Holding svoje poslovanje obavlja u skladu sa važećim međunarodnim standardima koji garantuju

bezbednost i kvalitet proizvoda i usluga, njihovu zdravstvenu ispravnost, kao i dostupnost namirnica visokog kvaliteta koje ulaze u njihov sastav. Uzimajući u obzir aktuelne želje i navike potrošača, proizvodi svih članica Delta Holdinga vidno su obeleženi i imaju jasno istaknute sve potrebne informacije – o poreklu, količini komponenti koje sadrže, kao i preporučenim načinima za bezbednu upotrebu i kasnije odlaganje. Posebna pažnja pridaje se formiranju cena, koje su u skladu sa kretanjima na tržištu, ali i kupovnom moći potrošača.

Usvojeni važeći međunarodni standardi ujedno regulišu i saradnju sa dobavljačima, koja je od posebnog značaja za odgovoran odnos prema proizvodima i uslugama. Proizvodi kompanije u svom sastavu sadrže pažljivo odabrane i strogo kontrolisane sirovine i dodatke od odobrenih dobavljača, čiji izbor se vrši prema utvrđenoj proceduri kojom se garantuje njihova bezbednost i pouzdanost.

DELTA
AGRAR



DELTA
FOOD PROCESSING



DELTA
REAL ESTATE



DELTA
DISTRIBUCIJA



NOVE TEHNOLOGIJE



Procedura podrazumeva ocenjivanje dobavljača u odnosu na više kriterijuma:

- ▶ dokumentaciju i ispunjavanje svih zakonskih regulativa;
- ▶ važeće standarde i postojeće sertifikacije proizvoda;
- ▶ zdravstvenu ispravnost proizvoda koji se isporučuju;
- ▶ kvalitet i pouzdanost isporuke.

Od dobavljača se očekuje da, osim svih važećih zakonskih propisa, poštuju i primenjuju i propisane standarde u oblasti zaštite životne sredine i društvene odgovornosti, a garanciju obezbede potpisivanjem ugovora o poslovno-tehničkoj saradnji.

Delta Holding uspostavlja saradnju isključivo sa dobavljačima koji ispunjavaju stroge uslove propisane međunarodnim standardima, među kojima su poštovanje zakona, posedovanje adekvatnih dozvola, uvedeni standardi bezbednosti i kvaliteta, kao i obavljanje delatnosti u skladu sa principima etike i integriteta.

Kroz negovanje uspostavljenih dugoročnih i partnerskih odnosa sa dobavljačima, kompanija je izgradila stabilan i jak lanac vrednosti, zasnovan na međusobnom poverenju i transparentnosti.

U skladu sa tim, ni tokom protekle godine nisu identifikovani dobavljači koji su stvarali negativan uticaj na životnu sredinu i društvenu zajednicu. Radi njihove dodatne edukacije o važnosti implementacije ESG kriterijuma i strategije, dobavljačima je poslat detaljan upitnik o uvažavanju ekoloških, društvenih i upravljačkih principa koji doprinose održivom poslovanju.

Visokokvalitetan proizvod daju besprekorni procesi, a to podrazumeva potpuno poverenje u kvalitet i vrednost proizvoda u celom njegovom životnom ciklusu, od proizvodnje do krajnje konzumacije. Kako ne bi bilo potencijalnih nedoumica u vezi sa kvalitetom, kompanija strogo poštuje propise koji se tiču etiketiranja, deklarisanja, reklamiranja, promocije i sponzorstva, a svi proizvodi sadrže sve značajne podatke poput izvora komponenti i drugih informacija o proizvodu. Kompanija se ne bavi prodajom zabranjenih ili osporenih proizvoda, pridržava se visokih etičkih standarda prilikom reklamiranja svojih proizvoda i usluga, predstavlja ih istinito i tačno i izbegava obmanjujuću komunikaciju sa potrošačima.

U svom poslovanju, kompanija Delta Holding rukovodi se načelima odgovornog poslovanja i odgovornog odnosa prema svojim kupcima, dobavljačima, klijentima i krajnjim korisnicima svojih proizvoda i usluga

U svom poslovanju, kompanija Delta Holding rukovodi se načelima odgovornog poslovanja i odgovornog odnosa prema svojim kupcima, dobavljačima, klijentima

i krajnjim korisnicima svojih proizvoda i usluga. Radi smanjenja i ublažavanja negativnog uticaja, kompanija razvija i kontinuirano unapređuje kanale komunikacije za primanje žalbi i reklamacija, kao što su transparentna i javno dostupna mejl adresa i telefonski broj na zvaničnim sajtovima svih kompanija članica. Ujedno, procedura reklamacije podrazumeva definisan i sistematičan mehanizam za ocenu osnovanosti žalbe i primenu korektivnih mera u slučaju neophodnosti.

Reklamacije se primaju usmeno, telefonom ili putem mejla, a za njihovo rešavanje poštuje se zakonom propisani rok od osam dana, mada je često potrebno i manje. Po pristizanju žalbe utvrđuje se njena opravdanost kroz detaljnu analizu, što u slučaju proizvoda podrazumeva analizu kontrauzorka i relevantnih zapisa iz proizvodnje. Ukoliko nije moguće doneti odluku samostalno, sastavlja se tim za rešavanje neusaglašenosti koji dalje analizira reklamaciju. U slučaju opravdane reklamacije potrošaču se šalje paket proizvoda, dok se u slučaju neopravdanosti potrošaču upućuje validno obrazloženje.

U odnosu sa kupcima, klijentima i dobavljačima kompanija poštuje njihovu privatnost. Delta Holding odgovorno postupa sa ličnim podacima i prati sve važeće zakone i standarde o privatnosti i zaštiti podataka o ličnosti. Prikupljanje, korišćenje i obrada ličnih podataka vrši se samo u legitimne poslovne svrhe.

Tako ni tokom 2022. godine nije zabeležena nijedna tužba u vezi sa negativnim uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Nije bilo pritužbi na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama, niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima.

STANDARDI

STANDARD	OPIS	ČLANICA
ISO9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar Grupa (Seme Sombor), Delta Food Processing (Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Motors)
ISO14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Delta Food Processing (Yuhor)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Delta Food Processing (Yuhor)
IFS	Standard za kvalitet i bezbednost hrane (baziran na ISO standardima) garantuje očuvanje bezbednosti i kvaliteta hrane do krajnjeg potrošača. U potpunosti je podržan od Global Food Safety Initiative (GFSI).	Delta Food Processing (Yuhor, Mioni), Delta Agrar Grupa (RJ Hladnjača Čelarevo), Danubius
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti i kvaliteta proizvoda potrošačima.	Delta Agrar Grupa (Delta Agrar d.o.o, Napredak) + Grupna sertifikacija koja uključuje 14 individualnih poljoprivrednih gazdinstava na teritoriji Srbije i 21 proizvod
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar Grupa (Delta Agrar, Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola), Dunavka
SMETA	Standard koji potvrđuje primenu principa u poslovanju koji obezbeđuju poštovanje ljudskih, radnih prava, bezbednosti zdravlja na radu i zaštite životne sredine.	Delta Agrar d.o.o. (RJ Hladnjača Zaječar)
IFS logistic	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvaćene standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	DTS
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar Grupa, Delta Food Processing (Fun&Fit, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta DMD i DTS
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Delta Food Processing (Yuhor)
ISO 45001	Bezbednost i zdravlje na radu.	Dunavka
GMP+	Upravljenje kvalitetom i bezbednosti hrane kod proizvodnje hrane za životinje.	Dunavka
GRASP	Etičko poslovanje u poljoprivrednoj proizvodnji.	Delta Agrar
DUNAV SOJA	Proizvodnja i promet NON GMO Soje u Dunavskom regionu.	Delta Agrar
Chain of Custody	Rukovanje i promet sa GlobalGap sertifikovanom robom.	Delta Agrar (LDC)

FINANSIJSKI REZULTATI

Uprkos značajno nestabilnijem poslovnom ambijentu, 2022. godina za Delta Holding bila je rekordna u pogledu poslovnih i finansijskih rezultata. Tokom prethodne godine, kompanija je kontinuirano radila na unapređivanju kvaliteta svojih proizvoda i usluga, očuvanju zdravlja i bezbednosti svojih zaposlenih na radnom mestu, kao i očuvanju životne sredine i razvijanju odnosa sa poslovnim partnerima.

U odnosu na 2021. godinu, operativni profit pre poreza na dobit, kamate i amortizacije (EBITDA) povećan je za 6,9% i iznosi 67,02 miliona evra. Ostvareni prihod iznosi 810,84 miliona evra i predstavlja povećanje od čak 24,7% u odnosu na prethodnu godinu.

Konsolidovani rezultati u milionima evra

ČLANICE	2022.	
	PRIHOD	EBITDA
Delta Agrar grupa	346,02	26,20
Delta Food Processing	142,38	10,34
Delta Real Estate grupa	65,69	21,72
Delta Distribucija	287,26	21,56
Nove Tehnologije i Ostalo	22,49	-10,18
Ukupno	810,84	67,02

Poslovanje kompanije finansirano je iz operativnog profita i iz kredita dobijenih od banaka i drugih finansijskih institucija. Za tekuće aktivnosti korišćene su i subvencije propisane domaćim zakonima dostupne svim privrednim subjektima.

U 2022. godini sve obaveze po kreditima ka poslovnim bankama izmirene su na vreme. U budžet Republike Srbije u protekloj godini uplaćeno je 164,3 miliona evra poreza.

Kroz humanitarne projekte Delta Fondacije i druge društveno odgovorne aktivnosti realizovane u 2022. godini, u zajednicu je uloženo 235.090 evra, a pomoć je dobilo 9.832 korisnika.

Izvoz Delta Holding grupe u 2022. godini iznosio je ukupno 119,40 miliona evra, a izvoz hrane i poljoprivrednih proizvoda 86,11 miliona evra.

IZVOZ u milionima evra

U MILIONIMA EVRA	2022.
Izvoz Delta Holding grupe	119,40

Izvoz hrane i poljoprivrednih proizvoda u milionima evra

GRUPE PROIZVODA	2022.
Voće i povrće	13,67
Žitarice	41,27
Uljarica	17,88
Semenska roba	1,22
Brašno i testenine	4,64
Meso i mesne preradevine	4,98
Apetisani i cerealije	1,33
Voda	0,09
Ostalo	1,02
Ukupno	86,11



DELTA AGRAR GRUPA

Agrobiznis jedan je od osnovnih biznisa Delte, koji se razvija još od 1993. godine, sa jasno definisanim vrednostima: sopstveni resursi, lojalnost i posvećenost, timski duh, usvajanje novina i brzo prilagođavanje promenama.

Kontinuirano ulaganje u inovacije, usavršavanje kadrova, kao i unapređenje poslovnih procesa čine Delta Agrar jednim od lidera u svim aspektima agrarnih delatnosti.

Delta Agrar grupu danas čine:

- ▶ Delta Agrar d. o. o. – bavi se primarnom poljoprivrednom proizvodnjom, trgovinom i distribucijom semena, mehanizacije, đubriva i berzanskih agroproizvoda;
- ▶ pravna lica Napredak, Kozara, Jedinstvo, Topola – koja se takođe bave primarnom poljoprivrednom proizvodnjom;
- ▶ Dunavka – fabrika za preradu uljarica;
- ▶ Delta Feed – fabrika stočne hrane.

Sedište kompanije je na Novom Beogradu, a imanja, farme i distributivni centri nalaze se širom Srbije. U pogledu rasprostranjenosti svog poslovanja, Delta Agrar trenutno beleži prisutnost na čak 34 tržišta, od Evrope, preko Dalekog istoka do Sjedinjenih Američkih Država.

U okviru Grupe organizaciono poslovanje je podeljeno na:

- ▶ primarnu proizvodnju – u okviru Delta Agrar grupe kompletna ratarska, povrtarska, voćarska i stočarska proizvodnja odvija se na oko 10.000 ha;
- ▶ trgovinu i distribuciju – u saradnji sa vodećim svetskim proizvođačima, Delta Agrar distribuira pesticide, semena, mehanizaciju, đubriva, berzanske agroproizvode i stočnu hranu.

Ratarstvo

Zahvaljujući kontinuiranom i dugogodišnjem ulaganju u savremene procese proizvodnje i mehanizaciju, primenu principa i sistema precizne poljoprivrede, varijabilnog đubrenja i setve, kao i razvijanju i negovanju znanja iz oblasti primene novih tehnologija, kompanija Delta Agrar može se već duži niz godina pohvaliti visokim i stabilnim prinosima u oblasti ratarstva.

Na imanjima u okolini Apatina, Kikinde, Stare Pazove i Zaječara, koja se prostiru na 10.000 ha, gaje se strna i prosolika žita, zrnene mahunarke i industrijsko bilje, a najzastupljenije kulture su pšenica, kukuruz, soja, suncokret, uljana repica i šećerna repa. Takođe, na ovim imanjima gaje se i različite krmne i travne smeše za potrebe farmi životinja.

Stabilna proizvodnja obezbeđena je i modernim sistemima za navodnjavanje, koji omogućavaju dve žetve godišnje, zato što se pored proizvodnje na navodnjavanim površinama, nakon skidanja redovnih useva, radi još jedna setva.

U svom dugoročnom planu, Delta Agrar radi na povećanju više od 50% obradivih površina pod navodnjavanjem.



Precizna poljoprivreda

Od 2010. godine u Delta Agrar uvedena je savremena tehnologija za preciznu poljoprivredu sa osnovnom misijom očuvanja ne samo zemljišta, već životne sredine u celini za generacije koje dolaze. Sistemi precizne poljoprivrede imaju brojne prednosti, među kojima su precizno skeniranje zemljišta i oranje van brazde, što je sistem koji je prvi u Srbiju uveo upravo Delta Agrar. Manja potrošnja goriva, sabijanje zemljišta, kao i veći učinci najveće su prednosti ovakvog pristupa.

Osim toga, precizna poljoprivreda kao povoljnosti nudi:

- ▶ varijabilno đubrenje u odnosu na potrebe biljke i koncentraciju elemenata u zemljištu;
- ▶ detekciju i praćenje useva uz pomoć satelita;
- ▶ praćenje vozila putem GPS-a.

Mapiranje zemljišta

Kako bi se obezbedili što kvalitetniji podaci o potrebama biljnih kultura i zemljišta, u svakodnevne procese uvedeni su mapiranje i skeniranje zemljišta, kao i satelitsko snimanje imanja i useva. Tako prikupljeni podaci omogućavaju i uvođenje varijabilne setve, varijabilnog đubrenja i varijabilnog navodnjavanja i sličnih procesa.

U upotrebi su i savremeni uređaji koji omogućavaju preciznost u izvođenju radnih operacija i sopstveno vođenje, sa smanjenim ljudskim faktorom:



- ▶ 81 uređaj sa globalnim pozicionim sistemom (GPS);
- ▶ 38 navigacija sa autopilotom;
- ▶ i digitalna mapa polja.

Prednosti precizne poljoprivrede su brojne, a rezultati koji se postižu obuhvataju:

- ▶ bolju kontrolu procesa proizvodnje uz veću kontrolu rizika i manju mogućnost greške;
- ▶ kvalitetnije uslove za rast biljaka;
- ▶ značajno veće prinose;
- ▶ smanjenu upotrebu azotnih đubriva zbog velikog potencijala za zagađenje podzemnih voda i izazivanje ekoloških problema;
- ▶ veću produktivnost i efikasnost u radu, uz manji utrošak rada, energenata, kao i sredstava za zaštitu bilja i đubriva.



Voćarstvo

Na ukupnoj površini od preko 600 ha, na lokacijama Podunavlje u Čelarevu i još tri u okolini Zaječara, prostiru se voćnjaci Delta Agrara, čije površine najvećim delom pokrivaju zasadi jabuka. Iz godine u godinu u voćnjacima se beleže izvanredni rezultati, a sve zahvaljujući savremenim sistemima navodnjavanja i zaštite od nepovoljnih klimatskih faktora, kao i visokom nivou kvaliteta sadnog materijala i prihrane.

Voćnjaci Delta Agrara predstavljaju jedne od najsavremenijih voćnjaka u Srbiji, sa bogatom i raznovrsnom ponudom sorti. Opremljeni senzorima za vlagu i drugim pokazateljima zemljišta, kroz



povezanost sa sistemom za navodnjavanje i meteorološkom stanicom putem GPRS-a, na voćnjacima se odvija daljinsko upravljanje i precizno praćenje parametara, što doprinosi boljem i bržem procesu donošenja odluka. Visoki i stabilni prinosi već duži niz godina obezbeđeni su kroz primenu modernih tehnologija u procesu sadnje i proizvodnje – gusti sklop sadnje jabuka po italijanskoj Sudtirol tehnologiji omogućava da na jednom hektaru bude zasađeno između 3900 i 10.000 stabala.

Od sorti jabuka zastupljene su gala, braeburn mariri red, zlatni delišes, rajnders, crveni delišes, greni smit i klupske sorte poznate pod brendovima: modi, kiku i pink lady na imanju Podunavlje u Čelarevu; klupske sorte jabuka



modi, evelina, pink lady, rubens, isaaq, red moon, red sun, sweetango i magic star na imanjima u blizini sela Vražogrnac, Veliki Jasenovac i Mali Jasenovac u okolini Zaječara; kao i sorte ajdared, greni smit, zlatni delišes, crveni delišes, jonagold, jonagored, cadel i mucu, koje Delta Agrar proizvodi kroz kooperaciju. Visok kvalitet rada i proizvodnog procesa garantovani su primenom GlobalGAP sistema kroz ceo proces proizvodnje, od početka do kraja.

Osim jabuka, na voćnjacima Delta Agrara postoje i zasadi trešnje na 31 ha, kao i šljive kalifornijske sorte anđelino na 2 ha, koja može da se čuva u hladnjačama i do 3-4 meseca. Takođe, na površini od 9 ha podignut je i zasad 10 sorti besemenog stonog grožđa.

Ultra Low Oxygen hladnjače i LDC World of Freshness Nova Pazova

Važan aspekt u procesu proizvodnje voća predstavlja i skladištenje, pa je Delta Agrar u proteklim godinama posebno ulagao u izgradnju hladnjača koje omogućavaju bezbedno čuvanje i skladištenje voća, bez hemijskog tretiranja.

Od 2016. godine u Čelarevu se nalaze dve Ultra Low Oxygen (ULO) hladnjače ukupnog kapaciteta 20.000 t, sa najsavremenijom Maf Roda linijom kapaciteta 20 t/h za kalibrisanje i sortiranje jabuka prema boji, prečniku i gramaži.

Ove hladnjače predstavljaju najsavremenija rešenja u kojima se kompletan rod jabuka čuva u komorama i do 300 dana, bez ikakvog tretiranja, zahvaljujući dinamičkoj atmosferi.

Izgradnja ULO hladnjače World of Freshness ukupnog kapaciteta 20.400 t i površine 26.000 m², sa najsavremenijom Maf Roda opremom za kalibraciju i pakovanje jabuka i trešanja, otpočeta je i u Zaječaru 2021. godine, kada je i završena prva od planirane četiri faze.

Kako bi se obezbedilo efikasno upravljanje distribucijom robe, u Novoj Pazovi izgrađen je i najsavremeniji logističko-distributivni centar World of Freshness, površine 4300 m². Kao jedinstvena lokacija za prijem, manipulaciju, skladištenje i pakovanje voća i povrća iz celog sveta, specifičan je i po tome što poseduje modernu zreonicu banana.



„Zero Residue“

Na srpskom i regionalnom tržištu Delta Agrar zauzima leadersku poziciju u oblasti poljoprivrede. To postiže i opravdava kontinuiranim ulaganjem u nova i inovativna rešenja u skladu sa globalnim trendovima, a koja najbolje odgovaraju rastućim potrebama tržišta i potrošača.

Godine 2020. Delta Agrar uspešno je prošao proces sertifikacije za „Zero Residue“ proizvodnju jabuka, čime je zvanično postao i prva kompanija u Srbiji koja obezbeđuje proizvodnju jabuka bez ostatka pesticida za tri sorte: gala, crveni delišes i gjeni smit. Ovim sertifikatom garantuje se nikakav ili gotovo samo u tragovima prisutan ostatak pesticida na voću i povrću, u dozvoljenim količinama manjim od 0,01mg/kg. Obavezno uzorkovanje proizvoda i njihovo testiranje na prisustvo više od 400 aktivnih materija (pesticida) sastavni su deo procesa sertifikacije i obavljaju se u svim fazama proizvodnog procesa – pred početak berbe, u toku prerade, skladištenja, a ako je potrebno, uzorkovanje se može vršiti čak i iz maloprodajnih objekata.

Iako kao rezultat ima značajno veću cenu proizvoda u poređenju sa konvencionalnom proizvodnjom, najveća dodata vrednost proizvodnje bez ostatka pesticida jeste kvalitetnija, bezbednija i zdravija hrana, koja odgovara modernim tendencijama na tržištu i težnjama potrošača i kupaca. Na ovaj način, poslovanje Delta Agrara ne samo da pravi pionirske korake i ide uporedo sa naučnim razvojem u oblasti poljoprivrede, već uspostavlja i

primere dobre prakse, kako na domaćem tržištu tako i globalno. I u toku prethodne godine kompanija je nastavila sa ovim načinom proizvodnje jabuka radi dodatnog usavršavanja procesa i održavanja leaderske pozicije na tržištu Srbije u ovom domenu proizvodnje.

Voćarstvo Delta Agrara uspešno je poslovalo tokom 2022. godine. Proizvedeno je ukupno 21.300 t jabuka, a nastavljeno je i sa uvođenjem inovativnih metoda u proizvodnji. One podrazumevaju:

- ▶ vetrenjače za sprečavanje smrzavanja voća usled prolećnih mrazeva;
- ▶ defolijaciju zasada (odlišćenje sadnica jabuka pred berbu radi dobijanja bolje boje);
- ▶ automatizaciju navodnjavanja;
- ▶ kavez sistem za odbranu od stenica;
- ▶ mehanizovanu rezidbu kao pripremu za mehanizovanu berbu;
- ▶ svetloodbijajuću foliju (polietilenska tkanina bele boje koja odbija svetlost i preusmerava je na sadnice);
- ▶ bankovanje zasada sa težnjom ka ostvarivanju trodimenzionalnih zasada.

Planovi za 2023. godinu uključuju:

- ▶ podizanje novih zasada jabuka, podmlađivanje i zanaavljanje voćnjaka;
- ▶ proširenje zasada trešnje.



Povrtarstvo

Na povrtnjacima Delta Agrara, ukupne površine 537 ha, sa podsistemima za navodnjavanje, proizvode se grašak, prostorni kukuruz šećerac i boranija, u potpunosti u skladu sa GlobalGAP standardom. Operativno je i skladište crnog luka i krompira, kapaciteta preko 2800 t, u okviru kojeg se nalazi centar za njihovo sortiranje, kalibrisanje, čišćenje i pakovanje.

U toku 2022. godine nastavljeno je sa realizacijom projekta unapređenja proizvodnje malih poljoprivrednih proizvođača u oblasti prodaje voća i povrća u saradnji sa USAID-om. Saradnja na ovom projektu uključuje:

1. uvođenje GlobalGAP standarda;
2. analizu vode za navodnjavanje povrća da bi se izbegle mikrobiološke kontaminacije; i
3. analizu ispravnosti gotovih proizvoda na pesticide i teške metale.

Delta Agrar nastavio je da pruža podršku partnerima u sektoru povrtarstva, pa je u toku protekle godine pomogao u organizaciji procesa resertifikacije dvanaest dobavljača u okviru standarda GlobalGAP za trinaest povrtarskih kultura.



Stočarstvo

Svinjarstvo i mlečno govedarstvo osnovni su elementi segmenta stočarstva u poslovanju Delta Agrara.

Svinjarstvo

U saradnji sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima, Delta Agrar bavi se proizvodnjom svinja koja se odvija i realizuje na četiri farme: Nukleus, Napredak, Kozara i Vladimirovac. Na farmi Nukleus u Staroj Pazovi, pored proizvodnje priplodnog materijala nazimica, nalazi se i Centar za veštačko osemenjivanje, koji snabdeva sve farme kvalitetnim semenom.

Da bi proizvodnja bila što bolja i kvalitetnija, ceo proces je organizovan prema modelu danskih farmera uz korišćenje DanBred genetike i obavezno poštovanje i primenu standarda koji se odnose na držanje, selekciju, zdravstvene i bezbednosne mere zaposlenih i životinja, kao i zaštitu okoline. Ovaj proces proizvodnje nalaže strogo pridržavanje evropskih propisa, pa je tako životinjama omogućeno i slobodno kretanje uz održavanje optimalnih klimatskih uslova.

Da bi se održala dobrobit i zdravlje životinja uz minimalnu upotrebu lekova, na farmama Delta Agrara sprovode se visoke biosigurnosne mere, kako unutar farmi tako i spolja. Tuširanje i odevanje prilagođeno isključivo uslovima i boravku na farmi obaveza su za sve zaposlene prilikom ulaska u objekat, dok zaposlenima na farmi nije dozvoljen kontakt sa svinjama van farme.

Visoke unutrašnje biosigurnosne mere uslovljavaju i

kretanje životinja koje se odvija po sistemu all in all out i podrazumeva da životinje u grupama simultano ulaze u proizvodnu fazu i simultano je napuštaju. Redovno se sprovodi dezinfekcija, kao i deratizacija i dezinsekcija, a postavljene su i dezobarijere kako bi se obezbedilo neophodno pranje obuće prilikom kretanja između različitih sekcija na farmi.

Ulaganje u proizvodni proces, kvalitet priplodnog materijala, ishranu i biosigurnosne mere omogućili su da farme Delta Agrara već godinama unazad beleže rezultate u rangu sa najboljim farmama u Danskoj, koja je poznata kao lider u oblasti svinjarstva. I u 2022. godini ostvareni su značajni rezultati, a najistaknutiji su:

- ▶ izgradnja lagune na farmi Kozara;
- ▶ proizvodnja i isporuka 66.700 tovljenika i 66.500 prasadi na srpsko tržište.

Mlečno govedarstvo

Na farmama Napredak u Staroj Pazovi i Topola u Banatskoj Topoli odvija se mlečno govedarstvo Delta



Agrara, koje podrazumeva primenu evropskih standarda i najsavremenijih tehnologija u proizvodnji mleka.

Proces proizvodnje mleka i ostvarivanje vrhunskih proizvodnih rezultata podrazumeva pre svega brigu o dobrobiti životinja, koja se postiže zavidnim nivoom i kvalitetom ambijentalnih uslova i ishrane, kao i modernom biotehnologijom smeštaja krava, koja se kontinuirano unapređuje. Za potrebe visokog kvaliteta života goveda omogućeno im je slobodno kretanje u objektima, a kontrola njihovog zdravlja obezbeđuje se putem savremenih kompjuterskih sistema.

Na farmi Napredak nalaze se najsavremenije štale kapaciteta smeštaja 1200 muznih krava, uz dva objekta za smeštaj 150 junica, dok je kapacitet izmuzišta 64 mesta, uz trajanje od 8 minuta po kravi, i realizuje se po De Laval sistemu, u skladu sa standardima Evropske unije. Da se na farmama vodi računa i o održivosti proizvodnje svedoči podatak da su tokom protekle godine na farmi Petrović salaš postavljeni i solarni paneli, kao i da je izgrađen novi senjak, čime su značajno prošireni kapaciteti za smeštaj sena.

Rezultati proizvodnje za 2022. godinu iznose 14,5 miliona litara mleka uz trenutne kapacitete od 1424 krava na muži od ukupno 1689 goveda. Planovi za naredni period, nakon završetka investicionog ciklusa 2025. godine, uključuju:

- ▶ povećanje kapaciteta krava na muži na 1856 (1280 krava na farmi Napredak i 576 krava na farmi Topola);
- ▶ povećanje proizvodnje mleka na minimum 12.800 litara po kravi godišnje.

Delta Feed

Od 2005. godine, u sastavu Delta Agrara nalazi se i fabrika za proizvodnju stočne hrane Delta Feed. Locirana u Staroj Pazovi i nastala na temelju fabrike koja je kao deo imanja Napredak poslovala od 1966. godine, Delta Feed pod tim nazivom uspešno posluje od 2020. godine. Proizvodnja fabrike usmerena je isključivo na farmske linije proizvoda (koncentrate, dopunske smeše, premikse potrebne za svinjarstvo i govedarstvo) i odvija se na modernom pogonu koji omogućava proizvodnju peletirane hrane visokog kvaliteta za najosetljivije kategorije životinja.

Po ugledu na svetske fabrike stočne hrane, Delta Feed svoju proizvodnju sprovodi u skladu sa najsavremenijim danskim nutritivnim standardima, koji obezbeđuju visok kvalitet stočne hrane i prvoklasnu merkantilnu robu: kukuruz, pšenicu, ječam i stočno brašno – mekinje,

sojinu sačmu, suncokretovu sačmu, repičinu sačmu, kao i sirovo sojino ulje. Visok kvalitet proizvoda garantuje i upotreba najkvalitetnijih sirovina sa sopstvenih polja kao i iz fabrika Dunavka i Danubius u okviru Deltinog sistema. Trenutni kapacitet proizvodnje iznosi 70.000 tona gotovih smeša i 2000 tona vitaminsko-mineralnih premiksa godišnje.

Delta Feed snažno je usmeren na kontinuirano unapređivanje kvaliteta proizvoda. Kroz komercijalnu prodaju, ali i snabdevanje svih farmi u okviru Delta Agrar grupe, Delta Feed zajedno sa stočarskom proizvodnjom iz godine u godinu radi na postizanju vrhunskih poslovnih rezultata. U toku 2023. godine kompanija planira ulazak u proizvodnju hrane za živinu, koja će proširiti postojeći portfolio proizvoda, a u planu je i novi kanal prodaje, kroz maloprodajne objekte na tržištu, kao i izvoz u zemlje regiona.



Kooperacija sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima

Kompanija Delta Agrar neguje kooperantsku saradnju sa poljoprivrednim proizvođačima sa kojima ugovara uzgoj stoke, ratarskih kultura i voća. Ovakav vid saradnje značajno utiče na razvoj poljoprivrede, dok zaposleni u Delta Agraru dobijaju priliku da svoje iskustvo i znanje o modernoj poljoprivredi prenose vlasnicima manjih gazdinstava. Na taj način, doprinosi se unapređenju njihove proizvodnje i kvaliteta proizvoda, kao i održivosti kroz garantovan otkup.

Osnovni elementi saradnje su:

- ▶ podrška u finansiranju proizvodnje (nabavka životinja, đubriva, semena, pesticida i avansna kupovina merkantilne robe);
- ▶ stručno praćenje tehnologije gajenja useva;
- ▶ siguran plasman proizvedenih poljoprivrednih proizvoda;
- ▶ otkup svih tržišnih viškova proizvedenih kultura;
- ▶ uslužno skladištenje.

Tehnička podrška, uz praćenje i kontrolu celokupnog procesa proizvodnje, kao i pružanje saveta, definisani su ugovorom, a kvalitet proizvodnje



obezbeđuje se punim poštovanjem procedura GlobalGAP standarda i HACCP sistema.

U toku 2022. godine kompanija Delta Agrar sertifikovala je proizvođače borovnice, šljive, breskve i jagode.

Agrodistribucija

Delta Agrar angažovan je i u segmentu agrodistribucije, uz poseban fokus na proizvodnju i distribuciju semenske robe, kao i stočne hrane koju proizvodi Delta Feed. Portfolio kompanije u domenu semenske proizvodnje sastoji se od soje, pšenice, ječma, kukuruza, suncokreta, uljane repice, kao i distribucije mikrobiološkog programa. Pored sopstvene proizvodnje, saradnja na polju trgovine i distribucije semena ostvaruje se i sa najpoznatijim semenskim kućama kao što su Corteva, KWS, Syngenta, Pioneer, Saatucht Donau i Axereal. U saradnji sa svim semenskim kućama i partnerima, kompanija poštuje sve principe održivog razvoja, ljudska i radna prava, etičke principe i vodi računa o uticaju na životnu sredinu.

Zahvaljujući najvećem doradnom centru na teritoriji Srbije, Delta Agrar uspešno razvija i proizvodi semensku robu, kako kroz domaće brendove tako i za potrebe renomiranih inostranih kompanija. Zvanični je zastupnik poznatih svetskih kuća i njihovih proizvoda za zaštitu bilja, kao i poljoprivredne mehanizacije na tržištu Srbije, a ekskluzivno proizvodi i dorađuje semenski kukuruz i suncokret za kompaniju Corteva.

Delta Agrar kontinuirano ulaže i u razvoj domaće selekcije soje za sopstveni brend Selsem. Aktivan na tržištu već trideset godina, brend Selsem učestvuje sa

34% u prodaji sertifikovanog semena, a njegove sorte prisutne su na jedanaest tržišta.

Tokom 2022. godine, u doradnom centru Sombor puštena je u rad nova sušara za semenski kukuruz. Dnevnog kapaciteta 150 t, njenom izgradnjom značajno je proširen prostor za prijem, sušenje i krunjenje semenskog kukuruza u klip, čime je dodatno unapređena sigurnost i kvalitet proizvodnje.

Osim nove sušare, instaliran je i pušten u rad kolor sorter za soju, kukuruz i suncokret.

Rezultati u 2022. godini bili su brojni, a najistaknutiji su:

- ▶ semenski kukuruz Corteva, koji je proizveo i distribuirao Delta Agrar, rangiran je kao broj jedan po kvalitetu u Evropi;
- ▶ ostvaren je rast prihoda od prodaje selsem soje od 31% u odnosu na prethodnu godinu;
- ▶ dostignut je nivo od 27% tržišnog učešća, čime je kompanija prepoznata kao najveći distributer semena suncokreta;
- ▶ ostvaren je rast prometa pesticida za 38%;
- ▶ ostvaren je rast prihoda od 42% stočne hrane Delta Feed.

Planovi za 2023. godinu uključuju:

- ▶ rast prodaje svih proizvoda i širenje mreže inostranih distributera;
- ▶ rast površina pod zasadima semenske proizvodnje;
- ▶ registracija dveju sorti soje u Rusiji i Azerbejdžanu;
- ▶ uvođenje novih proizvoda kod postojećih dobavljača pesticida i proširenje portfolija na bazi ekskluzivne distribucije za osam novih proizvoda;
- ▶ proširenje portfolija i razvoj:
 - ◆ hibrida kukuruza u ekskluzivnoj distribuciji;
 - ◆ hobi proizvoda „ready to use” za neprofesionalne proizvođače;
 - ◆ stočne hrane za živinu;
- ▶ novi kanal prodaje kroz maloprodajne objekte na tržištu i izvoz u zemlje regiona u fabrici Delta Feed;
- ▶ razvoj aplikacije za preporuku sortimenata i predikciju prinosa za brend Selsem;
- ▶ podizanje novih površina sistema za navodnjavanje u zasadu višnje;
- ▶ širenje VRI sistema za navodnjavanje;
- ▶ rast prodaje traktora Landini i priključnih mašina, kao i širenje dilerske mreže prodaje;
- ▶ uvođenje novih brendova u oblasti priključne mehanizacije.

Berzanska trgovina

Delta Agrar bavi se prometom berzanskih agroproizvoda kako na domaćem, tako i na inostranim tržištima, i jedan je od lidera u izvozu žitarica u Srbiji.

Berzansko poslovanje zasniva se na nabavci žitarica, uljarica i makrokomponentata za proizvodnju stočne hrane, kao i na njihovoj daljoj distribuciji u najpovoljnijem trenutku. Jedan od segmenata poslovanja je i nabavka i dalji plasman sirovina i gotovih proizvoda na domaćem i inostranom tržištu, kao i za fabrike koje posluju u okviru Delta Agrar grupe. Berzanski sektor Delta Agrara posebno izdvaja i sinergija sa drugim članicama Delta Agrar grupe, konkretno fabrikama Danubius (brašno i testenina), Dunavka (ulje) i Delta Feed (stočna hrana).

76%
porasla je
prodaja
đubriva u
odnosu na
prethodnu
godinu

U 2022. godini, fokus je bio na unapređenju organizacije i svih procesa radi poboljšanja kvaliteta poslovanja i bolje optimizacije. Zabeležen je rast novih kupaca ulja i sačmi, otvorena su nova tržišta distribucije, a prodaja đubriva porasla je za 76% u odnosu na prethodnu godinu.

Planovi za 2023. godinu uključuju:

- ▶ proširenje portfolija;
- ▶ rast broja dobavljača i kupaca;
- ▶ unapređenje tima;
- ▶ učvršćivanje sinergije sektora i članica.

Dunavka

Sa sedištem u Velikom Gradištu, fabrika ulja Dunavka usmerena je na proizvodnju sirovog ulja i sačmi, koje nastaju kao rezultat prerade suncokreta i soje. Od 2018. godine u vlasništvu je Delta Agrara, koji je uspeo da ponovo pokrene proizvodnju, po prvi put nakon osam godina.

U rekonstrukciju i proširenje kapaciteta fabrike uloženo je 15 miliona evra, čime je omogućena revitalizacija sva četiri pogona, povećani su skladišni kapaciteti i zamenjena je kompletna mašinska oprema u silosima, a ugrađena je i nova sušara, kao i najsavremeniji sistemi za grubo i fino prečišćavanje uljarica. Fabrika ima GMP+ i ISSC sertifikat.

Dunavka kontinuirano radi na širenju mreže dobavljača za merkantilni suncokret i soju, sirovine neophodne u procesu proizvodnje, sa pravnim licima i sa registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima. Kao poveznica koja spaja

suncokret i soju sa gotovom hranom domaćih životinja, poluproizvodi – suncokretova i sojina sačma – isporučuju se farmama i fabrikama stočne hrane, dok se sirovo ulje dalje izvozi za prodaju drugim uljarama.

2022. godinu obeležila je kupovina AS Prom silosa, ugradnja solarnih panela, otvaranje pogona za prečišćavanje vazduha (odvajanje čvrstih čestica iz vazduha), kao i preduzete mere za smanjenje emisije CO₂. Fabrika ulja Dunavka osvojila je dve zlatne medalje za kvalitet na poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, a pomenuta je i u monografiji „Heroji i neimari“ među kompanijama koje su ostvarile izuzetne rezultate i doprinele razvoju svoje zajednice onda kada je bilo najteže. Realizovan je i niz donacija školama i udruženjima.

Plan za 2023. godinu je izgradnja novih silosa, rekonstrukcija pogona za degumiranje, kao i povećanje efikasnosti proizvodnih procesa.



DELTA FOOD PROCESSING

Proizvodnja hrane u kompaniji Delta Holding odvija se u četiri fabrike, koje čine sastavni deo Delta Food Processing-a:

1. Yuhor – fabrika za proizvodnju mesa i mesnih prerađevina;
2. Mioni – fabrika za flaširanje prirodne mineralne vode i gaziranih pića;
3. Danubius – fabrika za proizvodnju brašna i testenina;
4. The Fun&Fit Company – fabrika za proizvodnju cerealija, apетisana i osnovnih životnih namirnica.



Yuhor

Yuhor a. d. predstavlja jednu od vodećih kompanija na tržištu mesne industrije, sa tradicijom dugom 120 godina. Nalazi se na teritoriji opštine Jagodina, a u podnožju planine Juhor, po kojoj je i dobila ime. Osnovna delatnost kompanije je proizvodnja i prerada mesa, trgovina mesom, mesnim prerađevinama i konzerviranim proizvodima.

U mesnoj industriji Yuhor je sinonim za tradiciju, sigurnost, kvalitet, inovaciju i kreativnost, što čini osnovne postulate njegovog poslovanja. Od 2004. posluje u sastavu Delta Food Processing grupe i danas je prepoznatljiva kao kompanija koja potrošačima nudi visokokvalitetne, bezbedne i ukusne proizvode, proizvedene po tradicionalnoj recepturi, uz poštovanje modernih tehnoloških procesa.

2015. godine Yuhor pokreće i lanac sopstvenih maloprodajnih objekata, poznatih pod nazivom Yuhor dućani i trenutno raspolaže sa 56 objekata u 34 grada. Pored Srbije, kompanija uspešno posluje i na teritoriji Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Hrvatske, Slovenije, Rusije i EU.

U 2022. kompanija je ostvarila sledeće rezultate:

- ▶ porast prodaje u odnosu na 2021. godinu, vrednosno i količinski;
- ▶ rast total market share-a u kategoriji mesne prerade u odnosu na 2021;
- ▶ rast market share-a u kategoriji pašteta u odnosu na 2021;



- ▶ zadržavanje leaderske pozicije u potkategoriji barenih proizvoda;
- ▶ povećanje obima saradnje sa partnerom Lidl;
- ▶ otvaranje četiri maloprodajna objekta.

Kompanija Yuhor strogo poštuje sve važeće standarde iz oblasti bezbednosti i kvaliteta hrane. Usvajanjem standarda ISO 9001 i ISO 22000 Yuhor se obavezao na kontrolu svih faza proizvodnog procesa, od ulaska sirovina i repromaterijala do isporuke gotovih proizvoda, čime su visok nivo kvaliteta i bezbednosti proizvoda zagarantovani. Implementacija ISO 14000 standarda na polju zaštite životne sredine i HALAL standarda, kojim je sertifikovan deo asortimana, jasni su pokazatelji usmerenosti kompanije na potrebe potrošača, sa jedne, i očuvanja životne sredine, sa druge strane. Kompanija ispunjava i zahteve IFS međunarodnog standarda, a 2022. godine je dobila i ocenu Higher Level nakon izvršene sertifikacije.

U skladu sa svim navedenim standardima i sa sopstvenom politikom poslovanja, Yuhor bira kvalitetne i strogo kontrolisane sirovine i dodatke od pouzdanih i odobrenih dobavljača, čime krajnjim potrošačima obezbeđuje kvalitetne i bezbedne gotove proizvode, koji su adekvatno obeleženi i deklarirani. U skladu sa tim, u toku 2022. nije zabeležena nijedna pritužba na negativan uticaj proizvoda i usluga kompanije na zdravlje i bezbednost potrošača.

Trend ispitivanja zadovoljstva poslovnih kupaca nastavio se i u 2022. godini, čime je potvrđen dobar odnos sa klijentima i poštovanje svih dogovorenih uslova saradnje. U ispitivanju su učestvovali partneri iz različitih kanala prodaje, kako bi se potvrdila uspešna saradnja sa ključnim kupcima i samostalnim trgovcima.

Ispitivanje zadovoljstva poslovnih kupaca

KARAKTERISTIKE	PROSEČNA OCENA
Kvalitet proizvoda	4,22
Odnos cene i kvaliteta	3,98
Prodaja i distribucija	4,72
Lojalnost kupaca	4,57
Kvalitet u odnosu na druge kompanije iz mesne industrije	4,19
Ukupna prosečna ocena	4,45

U 2022. godini kompanija Yuhor proslavila je jubilarnih 120 godina postojanja, uspešno poslujući u kompetitivnom i konkurentskom okruženju, čime je ostvarila sve zadate ciljeve: rast prodaje, rast market sharea, inovacije u proizvodnji i proizvodnom asortimanu i otvaranje novih maloprodajnih objekata.

U vezi sa inovacijama u proizvodnji, u 2022. godini je realizovano sledeće:

- ▶ automatizacija linije za sveže meso;
- ▶ puštanje u rad solarne elektrane;
- ▶ puštanje u rad rashladnog kompresora;
- ▶ modernizacija kotlarnice;
- ▶ nabavka novih uređaja: isparivači, prečišćivači, duplikator.

Sve navedene inovacije počivaju na principima društvene odgovornosti i pozitivno su uticale na društvenu zajednicu. Njihov doprinos se ogleda u:

- ▶ unapređenju odnosa sa kupcima i dobavljačima;
- ▶ unapređenju kvaliteta i nutritivnih vrednosti proizvoda prema željama kupca: smanjenje sadržaja soli i zamena palmine masti biljnim uljem kod proizvoda pod privatnom robnom markom;
- ▶ razvoju novih proizvoda pod brendom S ljubavlju, domaće za Lidl i Čuvarkuća za Yuhor;
- ▶ zaštiti životne sredine u delu smanjenja potrošnje prirodnih resursa preko proizvodnje energije iz obnovljivih izvora.

Za 2023. godinu u planu su sledeće inovacije:

- ▶ priprema novog projekta za solarne panele;
- ▶ nabavka nove opreme radi povećanja automatizacije i produktivnosti proizvodnje;
- ▶ proširenje kapaciteta fermentisanih proizvoda;
- ▶ zamena dotrajalih isparivača;
- ▶ povećavanje energetske efikasnosti rada autoklava.

Svesna svog uticaja i odgovornosti u savremenom, globalnom društvu, kompanija Yuhor, kao i prethodnih godina, svoje poslovanje realizuje primenjujući osnovna načela koncepta društveno odgovornog poslovanja. Kao primarne kompetencije svojih zaposlenih izdvaja znanje i zalaganje, strogo poštujući načela rodne ravnopravnosti i nediskriminacije na osnovu pola i roda, uz nastojanje da kontinuirano usavršava svoj kadar kroz različite edukacije i radionice. Kompanija zapošljava i osobe sa invaliditetom na pozicije koje

odgovaraju njihovom zdravstvenom stanju, čime im pruža mogućnost za rad i zalaže se za podjednak osećaj pripadnosti kod svih zaposlenih.

Mioni

U selu Ključ u podnožju planine Maljen 2007. godine sagrađena je fabrika za flaširanje prirodne mineralne izvorske vode – Mioni.

U fabrici se flašira i puni prirodna mineralna voda pod brendom Aqua Gala i osvežavajuće bezalkoholno piće Gala Fantasy. Osim za potrebe sopstvenog brenda Mioni, svoje kapacitete koristi i za uslužno punjenje mineralne vode i osvežavajućih bezalkoholnih pića za trgovačke robne marke.

Fabrika raspolaže sa šest proizvodnih linija za punjenje negazirane i gazirane vode i gaziranih osvežavajućih bezalkoholnih pića (OBP).

Mioni poseduje **IFS sertifikat o kvalitetu**, sa visokim procentom usaglašenosti od 95,41% prema poslednjem ispitivanju koji je sproveda kompanija RINA Services – AGG u februaru 2022. godine.

U 2022. godini:

- ▶ ostvarene su rekordne količine prodaje od 120 miliona litara;
- ▶ proširen je portfolio sa sedamnaest novih artikala u oblasti uslužnog punjenja, dok je portfolio sopstvenog brenda proširen za dva nova artikla osvežavajućih bezalkoholnih pića Gala Fantasy;

- ▶ zadržana je leaderska pozicija u uslužnom punjenju za trgovačke robne marke na teritoriji Republike Srbije u oblasti voda i u oblasti osvežavajućih bezalkoholnih pića;



- ▶ instalirana je nova linija za punjenje balona;
- ▶ ukupno je investirano 4,4 miliona evra;
- ▶ dogovorena je nabavka nove brze PET linije Krones za proizvodnju gazirane vode, negazirane vode i OBP.

Mioni je kompanija koja se vodi načelima održivosti i svoje poslovne aktivnosti planira u skladu sa principima zaštite životne sredine i odgovornosti prema zajednici u kojoj posluje. Planirane aktivnosti za ostvarenje plana rasta prodaje i profitabilnosti za 2023. godinu podrazumevaju:

- ▶ rast prodatih količina svih segmenata proizvodnog portfolija;
- ▶ nove artikle u oblasti vode i osvežavajućih bezalkoholnih pića privatne robne marke i otvaranje prema novim kupcima Aqua Gale;
- ▶ proširenje delatnosti na proizvodnju demineralizovane vode;
- ▶ smanjenje učešća plastike u pakovanju od 6 l;
- ▶ smanjenje potrošnje električne energije oslanjanjem na obnovljive izvore energije (solarni paneli);
- ▶ otpočinjanje izgradnje novog proizvodno-magacinskog prostora;
- ▶ povećanje proizvodnih kapaciteta i efikasniju opremu sa većim stepenom automatizacije.

Danubius

Fabrika Danubius uspešno posluje već 105 godina, a deo je Delta Holding sistema punih 16. Osnovna delatnost fabrike je proizvodnja i distribucija žitarica, brašna i testenina. Sedište je u Novom Sadu. Od priključenja Delta Holding sistemu, Danubius je prošao kroz brojne

faze unapređenja svojih proizvodnih kapaciteta, što uključuje rekonstrukciju opreme u silosu i zamenu kompletne opreme u mlinu, kao i uvođenje najnovije linije u proizvodnji testenina.

Fabrika se sastoji od tri operativna segmenta:

- ▶ silosa, kapaciteta 65.000 t sa kontinualnom sušarom Schmidt-Seeger, kapaciteta 50-70 t/h;
- ▶ mlina sa kompjuterskim vođenjem švajcarskog proizvođača Bühler, sa dnevnim kapacitetom mlevenja pšenice od 300 t; i
- ▶ fabrike testenina, godišnjeg kapaciteta 15.000 t.

Danubius je najpriznatiiji brend na tržištu, pre svega zahvaljujući dugoročnoj politici kvaliteta i kontinuiranom ulaganju u procese proizvodnje i kontrole kvaliteta



proizvoda. U svim svojim aktivnostima Danubius posluje u skladu sa zahtevima IFS standarda, čime je obezbeđen i garantovan kvalitet proizvoda i usluga na koji se kompanija svojom politikom kvaliteta obavezala. U okviru fabrike aktivna je i najsavremenija laboratorija sa kvalifikovanim stručnjacima, koja vrši kontrolu svih procesa, od prijema sirovina do finalnog proizvoda.

U 2022. godini ostvareni su odlični rezultati proizvodnje i realizovano je:

- ▶ 69.256 t mlinskih proizvoda;
- ▶ 23.386 t mlinskih proizvoda pakovanja 1/1;
- ▶ 981 t durum testenine;
- ▶ 4281 t vitaminizirane testenine.

Od količina realizovane proizvodnje, izvezeno je 2922 t brašna (pakovanja 1/1), 5856 t krupnog brašna, kao i 909 t testenine.

Svi članovi Danubius tima svakodnevno predano rade na realizaciji postavljenih ciljeva i jačanju brenda. Kvalitet proizvoda je nesumnjivo na prvom mestu, a fokus je i na prihvatljivoj ceni i dostupnosti proizvoda kako bi se zadovoljile rastuće potrebe tržišta. Zahvaljujući tome, već godinama unazad, Danubius se može pohvaliti kontinuiranim rastom tržišnog učešća svojih brendova i njihovom pozicijom na tržištu Republike Srbije.

I u 2022. godini, na osnovu rezultata istraživanja kompanije Retali Zoom, Danubius je bio tržišni lider sa 34,7% tržišnog učešća u kategoriji vitaminizirane testenine, dok je u kategoriji durum testenine ostvario prosek tržišnog učešća od 20,1%, uz konstantan rast.

Kao društveno odgovorna kompanija, Danubius posebnu pažnju posvećuje zadovoljstvu svojih potrošača i iz godine u godinu sprovodi ispitivanja kako bi se nova saznanja iskoristila za dalje unapređenje biznisa i poslovanja.

Anketa o zadovoljstvu potrošača u 2022. godini sprovedena je u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Čačku u maloprodajnim objektima lanaca Delhaize, Mercator, Univerexport i Dis. Od 120 učesnika ankete, 35% bili su muškarci, a 65% žene. Dalje, 92% ispitanih bilo je u starosnoj kategoriji od 20 do 60 godina. Ocenjivanje se vršilo za različite aspekte proizvoda (kvalitet, cena, ambalaža, pozicioniranost i asortiman) u rasponu od 1 do 5, pri čemu je 1 najlošija, a 5 najbolja ocena. Ocena od 4,50 bila je postavljena kao cilj za prethodnu godinu.

Analiza rezultata istraživanja pokazala je da je Danubius

ponovo opravdao očekivanja svojih kupaca i zadovoljio njihove potrebe. Ocena zadovoljstva brašnom bila je viša od očekivane i iznosila je 4,61, a najčešći komentari kupaca prilikom anketiranja za ovu kategoriju proizvoda bile su pohvale za asortiman, kvalitet, dizajn ambalaže, kao i posebne pohvale za novi proizvod – brašno za picu.

Ispitivanje zadovoljstva **Danubius testeninama** takođe je dalo odlične rezultate. Ocena od 4,57 za testeninu pokazala je veoma visok nivo zadovoljstva, dok su kupci imali brojne pohvale za kvalitet durum testenina i organizaciju promotivnih projekata (poklon kupovina) u objektima.

U 2022. godini, Danubius je posebnu pažnju poklonio i svom novom brendu testenina Maestro. Ovaj proizvod premijum kvaliteta, dostupan potrošačima u funkcionalnom i estetski privlačnom pakovanju,

od kupaca je dobio posebnu pohvalu za svoj novi oblik testenine – orhideju. Jedna od sugestija za dalje unapređenje ovog brenda jeste da se u bliskoj budućnosti lansira i špageta oblik testenine.

Kako kompanija kontinuirano ulaže u kvalitet krajnjeg proizvoda, važnu kariku u lancu snabdevanja predstavljaju dobavljači, sa kojima se saradnja ostvaruje kroz poštovanje i primenu međunarodnih standarda kvaliteta i uz obaveznu dokumentaciju koju dobavljači moraju dostaviti kao dokaz svog odgovornog poslovanja. Prilikom sklapanja saradnje, potrebno je da dobavljači popune upitnik kojim pokazuju svoj stepen usaglašenosti sa IFS standardima, koje sertifikate poseduju i da li vrše i na koji način kontrolu svojih proizvoda. Osim toga, od dobavljača se očekuje da se pridržavaju svih zakonskih regulativa, da poseduju ispravne specifikacije proizvoda koji se isporučuju, kao i da za potrebe dokazivanja zdravstvene ispravnosti proizvoda prilože potvrdu od sertifikovanih kuća u Srbiji.

Duga tradicija i kvalitet prepoznatljivi su u kompaniji Danubius, a to podrazumeva da su svi proizvodi i usluge tretirani u potpunosti u skladu sa zakonom. Danubius se pridržava svih procedura, i propisa koji se tiču etiketiranja, informacija o proizvodu, kao i propisa vezanih za reklamiranje, promocije i sponzorstva.

Fabrika Danubius o svojim potrošačima brine i tako što im omogućava sigurnu i stabilnu komunikaciju u vidu zvanične mejl adrese i broja telefona na sajtu, kao i putem društvenih mreža, za sva njihova pitanja ili nedoumice, kao i povremene reklamacije.

Ispitivanje zadovoljstva - brašno

KARAKTERISTIKE	PROSEČNA OCENA
Kvalitet	4,63
Cena	4,57
Ambalaža	4,58
Pozicioniranost	4,62
Asortiman	4,63
Prosečna ocena	4,61



Ispitivanje zadovoljstva - testenina

KARAKTERISTIKE	PROSEČNA OCENA
Kvalitet	4,60
Cena	4,52
Ambalaža	4,53
Pozicioniranost	4,60
Asortiman	4,61
Prosečna ocena	4,57

Osluškujući njihove potrebe i zahteve, za 2023. godinu planirane su inovacije na polju proširivanja asortimana i uvođenja sasvim novih proizvoda:

- ▶ proširenje asortimana proizvoda Maestro testenine sa četiri nova artikla, među kojima su Maestro špagete;
- ▶ proširenje asortimana Danubiusa sa novim proizvodom o kojima se još radi istraživanje;
- ▶ kontinuiran rad razvojnog tima na proširenju asortimana i istraživanje mogućnosti novih tržišta.

Zahvaljujući velikom profesionalizmu i predanom zalaganju svih zaposlenih, Maestro testenina u protekloj godini našla se na policama svih velikih lanaca. Važna odlika ovog brenda jeste zatvorena i reciklabilna kartonska ambalaža, bez plastičnog prozora na pakovanju.

Osim brige o potrošačima, briga o zaposlenima i njihov konstantan razvoj jedan je od glavnih strateških ciljeva Danubiusa, jer timski duh, povezanost i visoka motivisanost zaposlenih garantuju kvalitet proizvoda i usluga, a time i uspeh i održivi razvoj. Svojim resursima, aktivnostima i uslugama Danubius doprinosi i očuvanju životne i radne sredine u sopstvenom okruženju.

Danubius podržava udruživanje zaposlenih, pa tako od osnivanja kompanije postoji i sindikat radnika, sa preko 80 članova. Zahvaljujući njihovom zajedničkom zalaganju, proširene su brojne povoljnosti za zaposlene, a dodatno se radilo i na pružanju podrške njihovom daljem razvoju. Sindikat predstavlja veliki dobit za kompaniju i omogućava da se radnici osećaju sigurno i podržano, čime se dodatno podstiče njihovo zadovoljstvo.

U pogledu odnosa prema društvenoj zajednici, Danubius podržava edukaciju mladih, a posebno na polju dualnog obrazovanja. U 2022. godini uspešno je otpočet projekat koji podrazumeva angažovanje mladih deficitarnog zanimanja, uz priliku za zaposlenje nakon završene škole. Uz podršku i posredovanje Privredne komore Srbije, projekat se realizuje u saradnji sa srednjom Mašinskom školom u Novom Sadu i nastavlja se i tokom 2023. godine.

The Fun&Fit Company

Godine 1991. nastala je Florida Bel, koja deceniju i po kasnije postaje The Fun&Fit Company, kompanija sa



vizijom da je izvrsnost, kvalitet, inovacija i briga o ljudima jedini put ka uspešnom poslovanju.

Osnovu biznisa Fun&Fit-a čini proizvodnja i pakovanje cerealija, osnovnih životnih namirnica, suvog voća i apetisana, te se, u skladu sa tim, kompanija račva u tri brenda – Fun&Fit, JUMBO i ABC. Iako su brendovi ključ poslovanja, proizvodnja robnih marki takođe čini značajan deo poslovanja Fun&Fit kompanije.

U 2022. godini potvrda o izvrsnosti poslovanja kompanije stigla je i kroz rezultat ispitivanja usaglašenosti poslovanja sa IFS međunarodnim standardom za kvalitet i bezbednost hrane, koji je iznosio 99.35%. Iz godine u godinu, kompanija predano radi na održavanju kvaliteta, koji je postao glavna prepoznatljivost njenih brendova.

A kako uz kvalitet idu i inovacije, tokom 2022. godine lansirana su i tri nova proizvoda koja u potpunosti prate potrebe potrošača za zdravijom i kvalitetnijom ishranom – granole, u ukusima Cherries&Berries i Nuts, oba bez dodatog šećera, od integralnih žitarica, zaslađeni urmom, i Plum Pleasure, posni proizvod – šljiva prelivena kakaoom.

U toku protekle godine, brend Fun&Fit implementirao je i sasvim novu kreativnu strategiju koja je iznedrila i novi slogan – „Nije teško biti fit“, sa željom da se utiče na zdrave navike u ishrani potrošača.

Još jedna značajna odluka koja se tiče unapređenja proizvoda i obogaćivanja ambalaže jeste uvođenje V-oznake na odabrane proizvode, koja na nivou

Evropske unije potvrđuje kvalitet i vegetarijanski/veganski sastav proizvoda. Na ovaj način brendovi kompanije postaju vidljiviji i dostupniji populaciji kojoj su moderniji trendovi i uverenja o ishrani od velikog značaja. Implementacija je započeta 2022. i nastaviće se i tokom 2023. godine.

Radi kontinuiranog rasta, unapređivanja i stremljenja što boljim poslovnim rezultatima, ove godine otvorena su i nova tržišta – Kina i Liban. Ipak, širenje poslovanja se tu ne zaustavlja, pa tako planovi za 2023. podrazumevaju i misiju otvaranja novih tržišta.

2022. godina za kompaniju bila je važna i na polju odgovornog i održivog poslovanja. Kompanija je svoje proizvode donirala zadužbini Sunce, u kojoj borave mladi sa invaliditetom, kao i Bačkom Novom Selu u okviru projekta Naše selo za organizaciju tradicionalne seoske manifestacije Bosonogi na pesku.

Osim toga, u rad su pušteni i solarni paneli stacionirani na krovu kompanijske zgrade, koji će u narednim godinama doprineti očuvanju životne sredine i održivijoj upotrebi resursa.



DELTA REAL ESTATE GRUPA



Delta Real Estate grupa prepoznata je kao regionalni lider u oblasti razvoja stambenih, poslovnih i komercijalnih nekretnina. Svoje poslovanje pretežno realizuje na teritoriji Srbije, Slovenije, Bugarske i Bosne i Hercegovine, a tokom dvadeset godina postojanja kompanija je izgradila preko 600.000 m² u Srbiji i regionu. Njene delatnosti su raznovrsne i uključuju:

- ▶ strateško planiranje i razvoj projekata;
- ▶ projektno upravljanje;
- ▶ upravljanje izgradnjom;
- ▶ upravljanje nekretninama;
- ▶ kontrolu i plasman izgrađenih objekata na tržištu.

U bogat portfolio kompanije ulaze šoping-molovi, poslovni prostori, hoteli, kongresni centar, a kompanija poseduje i veliko iskustvo u projektovanju i gradnji objekata koji su kombinacija maloprodajnih, kancelarijskih i stambenih prostora, a koji su poznatiji kao mixed-use projekti. Delta Real Estate učestvuje u projektovanju i gradnji objekata drugih članica Delta Holding sistema kao što su hladnjače, distributivno-logistički centri, saloni automobila i zadužbine Delta fondacije.

Postizanje balansa između društvene odgovornosti, zaštite životne sredine i uspešnog biznisa predstavlja primarnu dugoročnu viziju poslovanja kompanije Delta Real Estate. Principi odgovornog investiranja, koji se primenjuju, ogledaju se kroz svaki segment poslovanja kompanije, a svaki novi objekat predstavlja kombinaciju funkcionalnosti, održivosti i lepote. U svim fazama jednog projekta, od projektovanja preko gradnje do održavanja, fokus je na implementaciji najsavremenijih standarda ekološki prihvatljive gradnje. Ovakvim



pristupom Delta Real Estate pozicionirao se i kao jedan od istaknutih članova u Savetu zelene gradnje Srbije.

Kompanija svoje poslovne procese realizuje u potpunosti u skladu sa principima digitalizacije i digitalne transformacije, pa se njeni zaposleni u svom radu oslanjaju na mnoštvo dostupnih digitalnih alata i sistema kako bi se obezbedila efikasnija kontrola projekata. Softveri poput *Revit*, *Bexel*, *PlanRadar*, *AutoDesk*, *TotalObserver*, kao i aplikacija 360°, koriste se kao standardni alati u poslovanju i pružaju brojne pogodnosti poput praćenja i analize utrošene količine materijala, realizacije radova i troškova kroz detaljnu bazu podataka uz beleženje nedostataka prilikom optimizacije svih procesa. Zahvaljujući digitalnom praćenju i beleženju podataka sa gradilišta, omogućena je precizna i brža komunikacija sa stručnim nadzorom,

izvođačima i ostalim projektnim saradnicima.

Da bi se postigli što bolji poslovni rezultati, kompanija aktivno sarađuje sa međunarodnim stručnjacima u oblasti strateškog i konceptualnog planiranja, koji sa mladim kolegama dele svoje znanje i ekspertizu. Kontinuirano se ulaže u edukacije i obuke svih kadrova, kako u zemlji tako i u inostranstvu.

U toku 2022. godine Delta Real Estate poslovao je uspešno i realizovano je više aktivnosti:

- ▶ deo radova na rekonstrukciji Sava Centra;
- ▶ deo radova na izgradnji II faze distributivno-logističkog centra u Staroj Pazovi;
- ▶ izrada projektne dokumentacije i idejnih rešenja za nove projekte.

Poslovni prostori

U segmentu **poslovnih prostora** izgrađeni su ili rekonstruisani objekti koji zakupcima nude savremeni kancelarijski prostor, visoku fleksibilnost i prijatan ambijent. Rekonstruisana poslovna zgrada Mala kula predstavlja sedište kompanije Generali osiguranje, najveće osiguravajuće kuće u Srbiji. Druga poslovna zgrada, koja nosi naziv Delta Business Properties, sastoji se od osam spratova i okuplja veliki broj domaćih i internacionalnih kompanija.

Delta Business Properties konstantno se unapređuje renoviranjem i adaptacijom. Tokom 2022. godine renovirani su delovi zajedničkog prostora uz ugradnju štedljivih sijalica. Kako bi se obezbedio svež vazduh, obe poslovne zgrade primenjuju HVAC sisteme klimatizacije, a poseduju i pripadajuću energanu koja je potpuno nezavisna od gradskog sistema grejanja.

Poslednji izgrađeni poslovni objekat je Delta House, sedište kompanije Delta Holding u centralnoj poslovnoj zoni na Novom Beogradu. Bruto površina objekta je skoro 23.000 m² i prostire se na ukupno 13 spratova (2 podzemna i 11 nadzemnih). Objekat poseduje i

podzemni parking sa 188 mesta, među kojima su i mesta prilagođena osobama sa invaliditetom, korisnicima električnih vozila i biciklima. Ovaj objekat predstavlja poslovnu zgradu A klase, izgrađenu prema poslednjim standardima gradnje. Deo objekta površine 11.500 m² predstavlja prostor za izdavanje. U okviru objekta, osim kancelarijskog prostora, nalaze se i moderne sale za sastanke, restoran za zaposlene i kafeterija.

Kao objekat koji je projektovan i izgrađen prema poslednjim svetskim standardima održivosti i zelene gradnje, Delta House poseduje LEED Gold sertifikat za niz savremenih tehnoloških rešenja kojima je obezbeđeno zdravo radno okruženje. Oni podrazumevaju:

- ▶ UNIDOM lopte od 100% reciklirane plastike u konstrukciji objekta, usled čega je emisija CO₂ smanjena za čak 336 t;
- ▶ rezervoar za kišnicu zapremine 60 m³, koji prikuplja atmosfersku vodu od krova do nivoa -2 i omogućava optimalnu upotrebu vode kroz snabdevanje svih vodokotlića i pisoara u objektu;
- ▶ ozelenjavanje objekta na čak 1000 m² površine, sa dodatnih 350 m² na krovu, uz odabir biljaka

koje zahtevaju minimalne količine vode na osnovu WUCOLS liste i uvođenje sistema „kap po kap“ za optimalnu potrošnju vode;

- ▶ solarne panele monokristalnog tipa A na krovu objekta Delta House ukupne snage 80 kW, invertore za pretvaranje jednosmerne (DC) u naizmeničnu struju (AC), kao i manju solarnu elektranu na nadstrešnici terase poslednjeg sprata sa integrisanim fasadnim solarnim panelima povećane efikasnosti ukupne snage 15 kW;
- ▶ DCV sistem rada celokupne termotehničke instalacije, koji podrazumeva maksimalno štedljiv režim rada uz predviđene senzore prisustva, temperature i koncentracije CO₂, čime se automatski održavaju željeni uslovi u prostorijama i značajno smanjuju troškovi električne energije;
- ▶ bipolarne jonizatore i čišćenje čestica vazduha kroz proces jonizacije, čime se štedi energija u HVAC sistemu (grejanje, ventilacija i klimatizacija), usled smanjenja potrebe za dodavanjem svežeg spoljašnjeg vazduha;
- ▶ prirodne elemente u enterijeru kroz odabir nameštaja i materijala sa visokim procentom recikliranog materijala i najmanjim mogućim vrednostima VOC (isparljiva organska jedinjenja) sadržaja i štetnih materija.



Šoping molovi

Sastavni deo Delta Real Estate grupe čine i Delta Planet šoping-molovi u Banjaluci i Varni od 2019. godine i Nišu od 2021. godine. Izgrađeni u skladu sa poslednjim standardima na polju energetske efikasnosti i brige o životnoj sredini, svi šoping-molovi u potpunosti ispunjavaju potrebe društvenih zajednica u kojima se nalaze. Prilikom gradnje poseban fokus stavljen je na odabir materijala koji omogućavaju upotrebu obnovljivih izvora energije, poput velikih staklenih površina ili solarnih klupa, dok su posetiocima na raspolaganju i elektropunjači za električna vozila. Svi šoping-molovi poseduju energetske pasoše i u potpunosti su prilagođeni osobama sa invaliditetom, a posebno mladima i deci, za koju su kreirane kreativne i interaktivne zone za zabavu.

Za sve šoping-molove 2022. godina bila je izuzetno aktivna, posebno nakon okončanja pandemije virusa kovid 19. Veliki fokus stavljen je na društveno odgovorne aktivnosti kako bi se pružila pomoć i podrška društvenoj zajednici.

U toku protekle godine, **Delta Planet Banja Luka** organizovao je više različitih akcija i obeležio više značajnih datuma:

- ▶ uručena je donacija u iznosu otkupa reciklažnog otpada Udruženju građana „WagWag“ – neprofitna organizacija iz Banja Luke koja se bavi edukacijom o pravilnom odnosu prema napuštenim i vlasničkim životinjama i razvojem nove društvene mreže namenjene svim ljubiteljima životinja;
- ▶ uručena je donacija školskog pribora JU Domu za



- decu i omladinu bez roditeljskog staranja „Rada Vranješević“ povodom početka nove školske godine;
- ▶ uručena je donacija udruženju „Super Brke“ za lečenje obolelima od karcinoma testisa u sklopu obeležavanja Movembera;
- ▶ uručena je donacija novogodišnjih paketića deci iz socijalno ugroženih porodica;
- ▶ obeležen je Dan autizma u Delta Planetu;
- ▶ obeležen je Svetski dan dijabetesa u saradnji sa Udruženjem DiabetoNo1;
- ▶ obeležen je Svetski dan hemofilije u saradnji sa Savezom studenata Medicinskog fakulteta iz Banja Luke i predstavnicima Udruženja obolelih od hemofilije;
- ▶ obeležen je Svetski dan zdravlja u saradnji sa Savezom studenata Medicinskog fakulteta iz Banja Luke;
- ▶ obeležen je Svetski dan hrane u saradnji sa Institutom za javno zdravstvo Republike Srpske radi podizanja svesti stanovništva o važnosti unosa integralnih žitarica u svakodnevnoj ishrani;
- ▶ realizovan je humanitarni Ultrabazar u Delta Planetu i sva prikupljena sredstva donirana su Savezu žena obolelih od raka dojke „Iskra“;
- ▶ realizovana je izložba „Delta FORS – funkcija, oblikovanje, raslojavanje i slika“ studenata Arhitektonsko-građevinsko-geodetskog fakulteta iz Banja Luke;
- ▶ uručena je donacija paketa hrane Crvenom krstu Banjaluka za socijalno ugrožene porodice lokalne zajednice Borik 1;
- ▶ realizovano je humanitarno fotografisanje ljubimaca u saradnji sa Udruženjem građana „WagWag“, a sva donirana sredstva usmerena su za plaćanje veterinarskih troškova za lečenje napuštenih životinja.

Svoj prvi rođendan u aprilu 2022. godine obeležio je Delta Planet u Nišu. Prepoznat kao regionalni šoping-mol koji svojom ponudom privlači ne samo posetioce iz zemlje, već i iz šireg regiona, Delta Planet Niš svojim posetiocima nudi različite zabavne sadržaje. Na krovu postojećeg objekta planirani su i solarni paneli, koji će značajno smanjiti troškove električne energije i time učiniti objekat energetske nezavisnijim.

Delta Planet Niš takođe je bio društveno angažovan i učestvovao u organizaciji brojnih događaja i manifestacija održivog i društveno odgovornog karaktera:

- ▶ obeležen je Svetski dan bubrega u saradnji sa Udruženjem za kardionefrologiju Srbije;
- ▶ obeležen je Svetski dan deteta 20. novembra u saradnji sa Unicefom;
- ▶ u decembru 2022. organizovana je novogodišnja izložba radova učeničkih zadruga „Nadeždine pčelice“ i „Suncokreti“, čiji su osnivači OŠ „Nadežda Petrović“ i škola za osnovno i srednje obrazovanje „Carica Jelena“ za decu sa smetnjama u razvoju;
- ▶ u saradnji sa Nacionalnim udruženjem roditelja dece obolele od raka (NURDOR) organizovana je novogodišnja akcija prikupljanja sredstava za unapređenje lečenja dece obolele od raka;
- ▶ tokom decembra 2022. godine organizovana je humanitarna akcija „Puni vreću, deli sreću“ sa Udruženjem za preventivnu pedijatriju Srbije, u okviru koje su prikupljeni slatkiši, igračke, školski pribor i novčana sredstava za paketiće koji su uručeni deci čiju zdravstvenu zaštitu treba unaprediti;
- ▶ u saradnji sa zakupcima veliki broj paketića pronašao



je put do dece bez roditelja, dece sa smetnjama u razvoju i dece obolele od raka;

- ▶ obeležen je Svetski dan borbe protiv dijabetesa 14. novembra u saradnji sa studentima Studentske unije Medicinskog fakulteta;
- ▶ organizovana je manifestacija pod nazivom „Autizam je moja super moć“ povodom obeležavanja Svetskog meseca autizma i Evropskog dana autizma;

- ▶ organizovana je izložba „Staklo kao večna inspiracija“ Narodnog muzeja u Nišu;
- ▶ organizovana je radionica za decu „Igrom kroz zbirke niškog muzeja“ – Narodni muzej Niš;
- ▶ organizovana je besplatna škola za trudnice;
- ▶ organizovan je Bazar zdravlja u saradnji sa Domom zdravlja Niš;
- ▶ organizovan je Karavan zdravlja pod nazivom „Smanji

štetu, čuvaj zdravlje“ u saradnji sa Beogradskim festivalom zdravlja;

- ▶ organizovana je manifestacija pod nazivom „Evropska noć istraživača – ulice pod svetlom nauke“;
- ▶ sa Turističkom organizacijom grada Niša organizovan je Međunarodni sajam turizma;
- ▶ u saradnji sa JKP „Medijana“ organizovana je akcija povećanja zelenog fonda grada Niša za doprinos očuvanju životne sredine;
- ▶ u decembru 2022. donirana je novogodišnja jelka i dekoracija OJ Prihvatilištu za odrasla i stara lica Centra za pružanje usluge socijalne zaštite „Mara“, Niš.

Aktivnosti na ovom polju planirane za narednu godinu uključuju obeležavanje Evropske nedelje prevencije raka grlića materice sa Domom zdravlja Niš i organizacijom IFMSA-Serbia u januaru, kao i ponovno učešće u akciji „Neka Niš diše“, povodom koje će zaposleni Delta Planeta zasaditi i donirati nove sadnice na teritoriji Niša.

Delta Real Estate grupa i u budućnosti će nastaviti sa realizacijom postojećih i pokretanjem novih projekata koji će doprineti daljem razvoju gradova u Srbiji. U tom pogledu, planovi za 2023. godinu uključuju:

- ▶ nastavak radova na rekonstrukciji, sanaciji i adaptaciji Sava Centra;
- ▶ kraj radova na izgradnji II faze distributivno-logističkog centra u Staroj Pazovi;
- ▶ izgradnju novog objekta na lokaciji Kvantaš;
- ▶ početak radova na izgradnja mixed-use projekta Delta Land;
- ▶ početak radova na izgradnji II faze objekta Delta Planet Niš.

Kongresni centar

S obzirom na istorijsku važnost Sava Centra, rekonstrukcija najvećeg međunarodnog kongresnog, kulturnog i poslovnog prostora u Srbiji predstavlja projekat od izuzetnog značaja ne samo za kompaniju, već i za širu društvenu zajednicu. Kako zauzima površinu od preko 100.000 m², najveći fokus projekta je na boljoj iskorišćenosti prostora značajnim proširenjem konferencijskih sala, prostora za izložbe i Plave dvorane, kao i odvajanjem poslovno-komercijalne zone, čime će Sava Centar dobiti novo i moderne uređenje.

Radovi na rekonstrukciji, sanaciji i adaptaciji objekta, otpočeti krajem 2021. i realizovani tokom 2022, nastaviće se i u narednoj godini. Ovi radovi podrazumevaju čitav niz rešenja koja će unaprediti energetska efikasnost i održivost objekta koji će biti u potpunosti usklađen sa EU Taxonomy kriterijumima, što će ga pozicionirati visoko na lestvici savremenih evropskih kongresnih centara.

Novi stakleni omotač činiće troslojna stakla, koja pružaju izuzetnu termoizolaciju, uz solar faktor koji se nalazi u rasponu 25-35%. Kako bi se očuvala likovnost ovog prepoznatljivog objekta, nova stakla biće identične boje kao stara. Budući da stakleni omotač čini više od 7.000 m² na objektu, lepota Sava Centra krije se i u velikim količinama dnevne svetlosti koja doseže do skoro svih prostorija unutar objekta. Dnevna svetlost u kombinaciji sa zelenilom, koje će činiti sastavni deo enterijera, učiniće svaki kutak Sava Centra veoma prijatnim za posetioce. Na krovu objekta planirani su i solarni paneli, koji će značajno doprineti smanjenju potreba za nabavkom električne energije, pogotovu tokom letnjih meseci, kada

je njihova efikasnost najveća. Kao potvrda da projekat Sava Centra podrazumeva i pružanje najsavremenijih rešenja na polju ekologije i održivosti, izvesno je da će objekat posedovati BREEAM sertifikat. BREEAM potvrđuje izgradnju i rekonstrukciju koja prevazilazi propise doprinoseći zaštiti okoline, većem komforu i zdravlju ljudi. Ovako koncipiran Sava Centar predstavljaće jedan od nekolicine kongresnih centara koji poseduje ovaj sertifikat, pružajući tako primer dobre prakse mnogim svetskim konkurentima u kongresnoj industriji.





Novi projekti

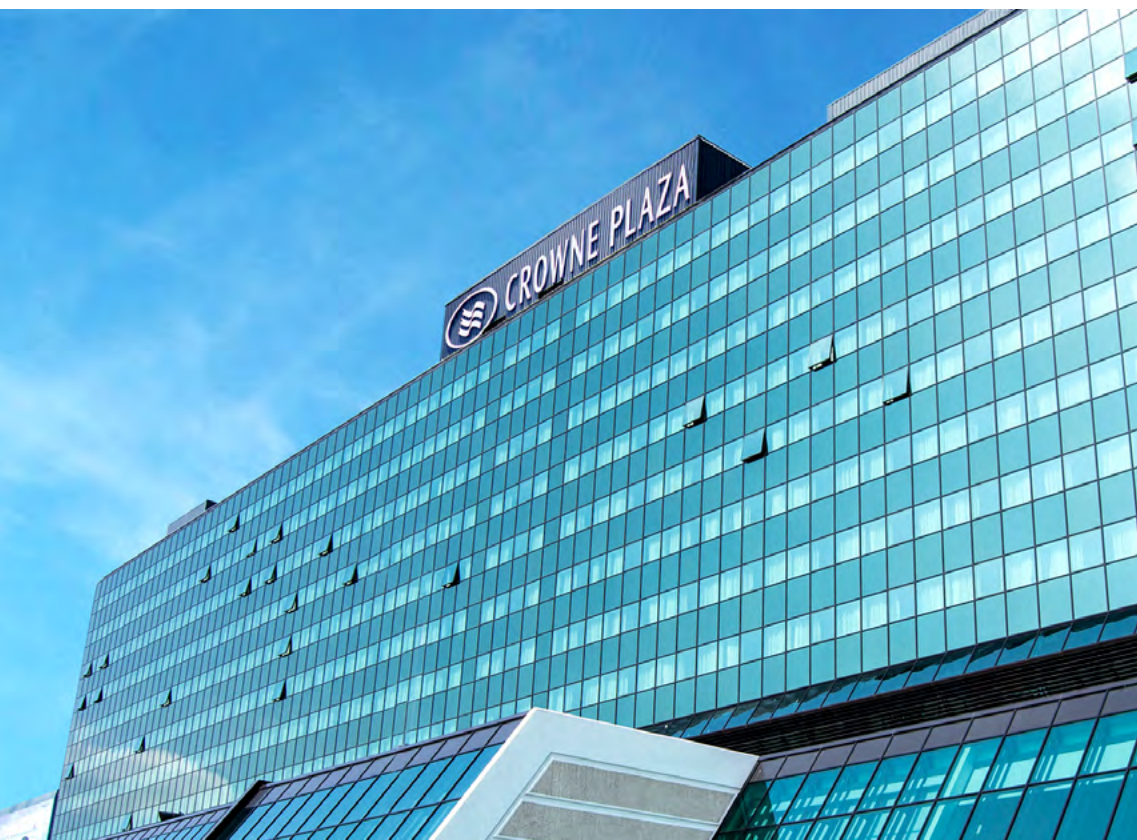
Započeta u septembru 2021. godine, izgradnja **II faze distributivno-logističkog centra u Staroj Pazovi** planirana je da se uspešno završi početkom 2023. godine. Tokom 2022. godine intenzivno se radilo na izgradnji 16.000 m² novog visokoregalnog skladišta čiji će deo biti namenjen proširivanju kapaciteta logističkog centra kompanije Delta Transportni sistem, a deo potrebama e-commerce biznisa Ananas radi obezbeđivanja logističke podrške razvoju poslovanja u regionu. U objektu je uvedena led-rasveta i izvesno je da će objekat posedovati energetske pasoš.

U toku 2023. godine planirana je izgradnja novog objekta u Beogradu, na lokaciji poznatoj pod nazivom **Kvantaš**. Novi objekat biće izgrađen na nivou jedne prizemne etaže sa ukupnom površinom od skoro 4.000 m².

Kao investitor koji pažljivo procenjuje svaku lokaciju i stvara objekte koji razvijaju i unapređuju svoje okruženje uz izuzetnu posvećenost kvalitetu i krajnjim korisnicima, kompanija Delta Real Estate razvila je i koncept za novu lokaciju u Beogradu pod nazivom Delta Land. Ovaj najsavremeniji mixed-use koncept, na lokaciji koja je nekada bila Beogradski pamučni kombinat i industrijski kompleks, biće izgrađen na

ukupnoj površini od 270.000m² i predstavljajući novu zelenu oazu u centru grada.

Za narednu godinu planiran je **i početak dogradnje (ekstenzije objekta) šoping-mola Delta Planet u Nišu**. Nova četiri sprata zauzimaće ukupnu površinu od 20.000 m². Pored lokala za izdavanje, ovaj prostor ponudiće i nove garaže, sa parking mestima rezervisanim za osobe sa invaliditetom, trudnice i majke sa malom decom. Kao i na postojećem objektu šoping-mola, krov novog objekta biće mesto za solarne panele koji će značajno smanjiti negativan uticaj na životnu sredinu većom upotrebom obnovljivih izvora energije i oslanjanjem na njih.



Hoteli

Hotel Crowne Plaza

Hotel Crowne Plaza pripada jednoj od najvećih hotelskih korporacija u svetu – InterContinental Hotels grupi. U Beogradu je otvoren 2013. godine i jedan je od hotela sa najvećim smeštajnim potencijalom u prestonici. Raspolaže kapacitetom od 416 soba, 14 sala za sastanke, tri restorana, bazenom i SPA centrom.

Radi što veće pristupačnosti, hotel je inkluzivnog karaktera i u potpunosti pristupačan osobama sa invaliditetom. Osim pristupnih rampi ispred i unutar hotela, raspolaže i sa četiri specijalno dizajnirane sobe prilagođene različitim oblicima invaliditeta. U restoranima jelovnici su dostupni i na Brajevom pismu, dok je ponuda raznovrsna, a jela pripremljena uz poštovanje odredaba HACCP standarda, bilo da su konvencionalna, veganska ili bezglutenska.

U 2022. godini, nakon završetka pandemije kovida 19, poslovanje hotela u potpunosti je bilo usmereno na zadovoljstvo gostiju i posetilaca, kao i unapređivanje segmenta prodaje i odnosa sa klijentima. U tom smislu, Crowne Plaza može se pohvaliti raznovrsnim segmentom posetilaca koji podrazumevaju:

- ▶ individualni segment;
- ▶ diplomatski segment;
- ▶ grupni segment – korporativni, turistički i sportski, tim building, asocijacije;
- ▶ smeštaj posada avio-kompanija.

Zahvaljujući izuzetno uspešnoj poslovnoj godini, u 2022. hotel Crowne Plaza držao je stabilno drugo mesto sa ocenom 4.6 za celokupnu uslugu u poređenju sa svojim konkurentima prema istraživanju u okviru IHG grupacije.

Proteklu godinu obeležilo je renoviranje klub-soba na osmom spratu, kao i promena uniformi i postojećih standarda oblačenja. Takođe, u hotelu je organizovano više događaja, konferencija, kongresa, proslava i sastanaka koji su za cilj imali razvijanje brenda i stabilnih odnosa sa kupcima i dobavljačima.

Značajne aktivnosti tokom 2022. godine bile su posvećene razvoju lojalnosti klijenata i unapređenju njihovog zadovoljstva uslugom. Organizovan je Sales Blitz na kvartalnom nivou kao znak zahvalnosti klijentima za ostvarenu saradnju tokom godine, a poseban fokus na klijente sa kineskog tržišta bio je u periodu proslavljanja lunarne Nove godine. U restoranima su održane koktel večeri za korporativne klijente u cilju negovanja odnosa i ispitivanja njihovog iskustva i zadovoljstva, dok se istovremeno promovisao i novi jelovnik u delu Bar&Lounge. Pripremani su i specijalni sezonski paketi i čestitke klijentima za važne datume. Kao posebna vrsta stimulacije određenih tržišnih segmenata davani su i popusti za usluge hrane i pića u restoranu i baru hotela.

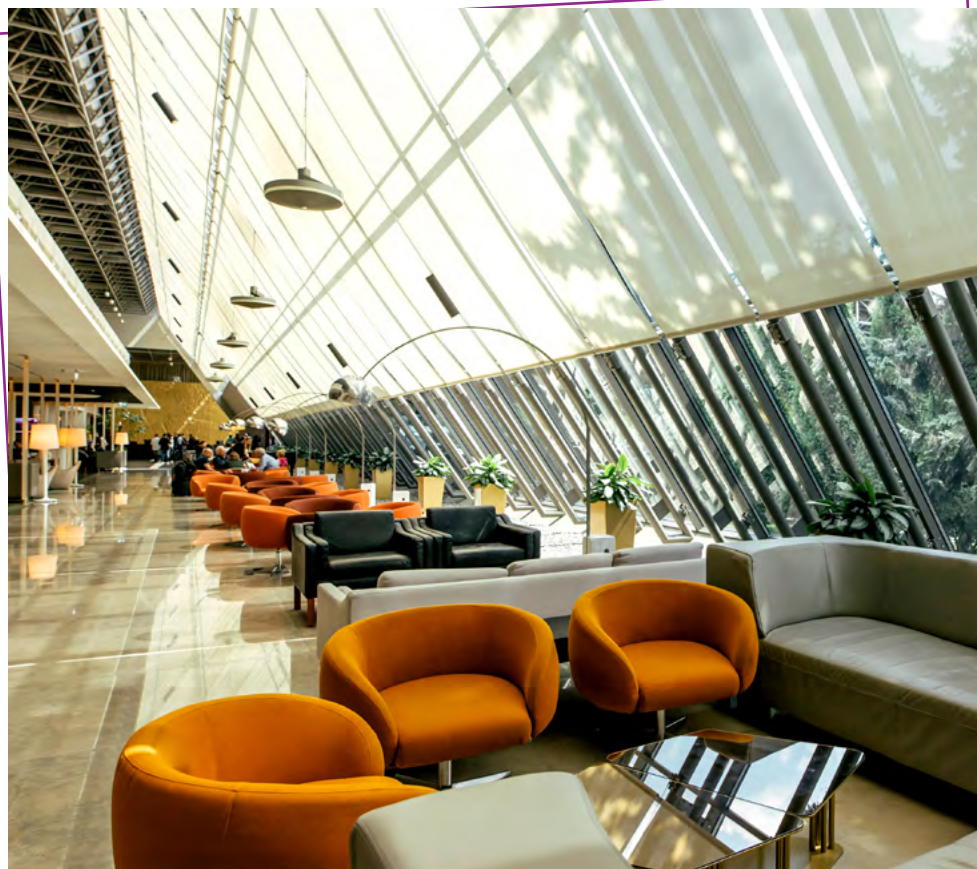
Razvijani su i odnosi sa dobavljačima, sa posebnim akcentom na polju kvaliteta proizvoda, cene, logistike i fleksibilnosti. Odabir dobavljača vrši se prema strogim kriterijumima koji podrazumevaju visok kvalitet namirnica i poštovanje svih propisanih zdravstvenih procedura u toku proizvodnje, uz primenu načela društveno odgovornog poslovanja i održivosti.

Hotel Crowne Plaza izuzetnu pažnju posvećuje higijeni prostora i zaštiti zdravlja zaposlenih. Redovno se sprovode treninzi bezbednosti i zaštite na radu, kao i oni koji se odnose na bezbednost hrane. Operativni procesi obrade namirnica u okviru hotela zahtevaju strogo poštovanje mera u vezi sa čistoćom i bezbednošću i upotrebu odgovarajućih hemijskih sredstava u kuhinji koja ne štete životnoj sredini. Bezbedna upotreba proizvoda ili usluga vrši se u skladu sa IHG Health and Safety i HACCP standardom, a namirnice se propisno skladište i poslužuju po principu Last In-First Out.

U toku 2022. godine aktivno se radilo na poboljšanju kvaliteta i nutritivnih vrednosti proizvoda radi bogatije ponude i većeg zadovoljstva gostiju. U skladu sa aktuelnim trendovima zdravije ishrane, kreirani su posebni meniji za sportiste, vegetarijance i vegane sa ponudom bogatom svežim i hranljivim namirnicama. Sva jela propisno su obeležena, uz napomene koja od njih sadrže alergene, a koja su spremljena po HALAL standardima.

Poseban segment ponude je doručak za goste hotela, koji je u potpunosti u skladu sa definisanim IHG standardima. Zahvaljujući visokom stepenu zalaganja svih zaposlenih i vođenju računa o svim aspektima iskustva i zadovoljstva gostiju, hotel je u ovom segmentu dobio i najbolju ocenu od svog otvaranja.

Kroz negovanje principa nediskriminacije, proces selekcije i zapošljavanja u potpunosti je lišen bilo kakvih oblika diskriminacije u odnosu na bilo koje lično svojstvo kandidata. U ovom domenu, sve veći značaj dobija i odnos prema manjinskim grupama, pa je krajem 2022. godine



kao dodatna radna snaga u odeljenju domaćinstva zaposleno sedam koleginica i kolega iz Nepala, a za pomoćne poslove u sektoru hrane i pića pet kolega.

Svoje znanje i primere dobre prakse iz oblasti hotelijerstva zaposleni u hotelu Crowne Plaza prenosili su i tokom 2022. godine u okviru organizovanih radionica, edukativnih poseta i stručnih praksi. U okviru IHG akademije nastavljena je uspešna saradnja sa specijalizovanim stručnim školama i fakultetima na polju praktičnog osposobljavanja mladih, kako u Srbiji tako i u inostranstvu. Ukupan broj praktikanata iz srednjih škola iznosio je 123, a sa fakulteta 34. Studenti su proveli

ukupno 14.700 sati na treninzima, dok su srednjoškolci proveli 3640.

Promocija brenda, hotelske kulture i poslovanja sprovodila se i kroz stručna predavanja senior menadžmenta različitih sektora hotela održanih studentima Visoke hotelijerske škole iz Beograda. Različita predavanja na temu restoraterstva, gastronomije, poslovanja recepcije i hotelskog upravljanja za cilj su imala da probude interesovanje i motivaciju mladih da ostanu dosledni svojoj struci.

Saradnja sa stručnim hotelijerskim školama u protekloj godini razvijala se i kroz letnju praksu, na koju je primljen značajan broj studenta u gotovo sve operativne sektore hotela. Krajem godine hotel je postao i deo projekta dualnog obrazovanja u partnerstvu sa Visokom hotelijerskom školom u radi osposobljavanja mladih za tri profila – restoraterstvo, kulinarstvo i sektor soba.

Hotel Crowne Plaza tokom 2022. godine aktivno je pomagao i društvenoj zajednici. U septembru je u okviru globalne akcije InterContinental Hotels grupe donirana posteljina Univerzitetском kliničkom centru Srbije. Zaposleni hotela, uz posebnu pomoć odeljenja domaćinstva, angažovali su se kako bi pomogli pacijentima i osoblju Kliničkog centra. Ovom prilikom donirano je ukupno 120 čaršafa, 122 pokrivača, 200 jastučnica i 190 peškira.

Hotel Crowne Plaza tradicionalno je uključen i u akciju Deda Mrazovi pomoćnici Delta fondacije, kao i u akciju „Čep za hendikep“, koja pruža pomoć osobama sa invaliditetom.

Hotel Indigo

Hotel Indigo, u srcu srpske prestonice, deo je lanca InterContinental Hotels grupe. Sačinjen od dva korpusa različite spratnosti, koji su povezani u nivou prizemlja i podruma atrijumom, ukupne je površine 7500 m², od čega 3500 m² čini hotelski, a ostatak poslovni prostor. Deo je kulturno-istorijske celine „Knez Mihailova ulica“, koja datira iz 19. veka pa je prilikom izgradnje najveći akcenat stavljen na očuvanje postojećih uličnih fasada, kao i na povećanje energetske efikasnosti.

Specifični identitet i dizajn kroz koji se najbolje manifestuje filozofija brenda hotela Indigo kao „komšije u gradu“ omogućava i ostvarivanje kontakata sa klijentima na poseban način. Takvim pristupom postiže se organizacija događaja koji su specifični po svom značaju i različitosti, dok se posebna pažnja klijentima pokazuje kroz tzv. novogodišnji i uskršnji Sales Blitz, koji podrazumeva sa pažnjom kreirane poklone za dolazeće praznike, koji se potom, od strane kolega iz prodaje, daruju poslovnim partnerima.

Zahvaljujući posebnoj pažnji koju pruža svojim gostima i posetiocima, hotel Indigo u brojnim istraživanjima ostvaruje impresivne rezultate. U odnosu na druge konkurentne hotele u Beogradu, hotel Indigo bio je na vodećem mestu tokom cele 2022. godine sa prosečnom ocenom 4,6 za zadovoljstvo gostiju. U odnosu na ostale Indigo hotele u Evropi, a prema zadovoljstvu članova IHG programa lojalnosti, hotel Indigo Beograd zadržao je leadersku poziciju sa ocenama 96,52 za celokupno iskustvo boravka, 94,95 za mere zdravlja i bezbednosti gostiju vezanih za virus kovid i 95,52 za preporuku gostiju.





Rezultati anketiranja zadovoljstva gostiju koje IHG godišnje sprovodi u svojim hotelima pokazali su i da se hotel Indigo jako visoko kotira na lestvici prema ključnim parametrima:

- ▶ Overall Arrival Index 97,51 – najbolji u regionu;
- ▶ Problem Handling Index 96,52 – najbolji u regionu;
- ▶ Guest love Index 96,52 – najbolji u regionu;
- ▶ Overall Service Index 98,51 – najbolji u regionu.

Hotel Indigo kao prioritet u svom poslovanju ističe kvalitet i bezbednost svojih usluga, kao i vođenje računa o zaštiti životne sredine. U potpunosti se prate standardi HACCP sistema i IHG procedura, koje se odnose na upotrebu i bezbednost namirnica. U procesu nabavke namirnica, akcenat je na kvalitetu robe i kvalitetnim dobavljačima, koji poštuju sve standarde proizvodnje i prevoza robe, dok se odlaganje otpada i ulja vrši prema proceduri koja podrazumeva recikliranje smeća i odvoz ulja od strane registrovanih pravnih lica. Kako bi usluga bila na prvoklasnom nivou, bezbednost i zaštita na radu svih zaposlenih od izuzetne je važnosti, a posebno onih kolega koji većinu svog radnog vremena provode u neposrednom kontaktu sa namirnicama koje se serviraju gostima.

Poštovanje principa društvene odgovornosti i potreba lokalne zajednice neizostavni su deo poslovanja hotela Indigo, pa je stoga fokus uvek na novim trendovima i uslugama koji gostima mogu pružiti najbolji mogući ugođaj. Upotrebom biorazgradivih slamčica pozitivno se utiče na životnu sredinu, dok su za vegane i vegetarijance, u segmentu hrane

i pića, obezbeđeni posebni meniji sa ponudom zdravih i svežih proizvoda. Za goste sa zdravstvenim problemima dostupni su proizvodi bez glutena, a na svim proizvodima serviranim na bifeu jasno su naznačeni alergeni kako bi gosti bili pravovremeno informisani i da bi se tako sprečili potencijalni zdravstveni rizici. U toku 2022. godine, u sklopu hotela Indigo otvoren je i novi restoran Cveće zla.

Sa usavršavanjem zaposlenih nastavljeno je i u 2022. godini, pa su predstavnici iz svih odeljenja sertifikovani na specijalnom IHG programu za odeljenske trenere – IHG Departmental Trainer Program. Ovaj dvodnevni trening pripremao je predstavnike svih odeljenja za ulogu odeljenskih trenera, kako bi svojim kolegama pružili neophodnu podršku i realizovali sve obavezne treninge u delu bezbednosti i brend orijentacije.

Kontinuitet u saradnji sa mladima ostvaren je kroz stručno predavanje koje je održao generalni direktor hotela studentima Visoke hotelijerske škole sa idejom upoznavanja mladih sa brendom hotela Indigo, hotelskim poslovanjem i kulturom, kao i sa namerom da privuče mlade talente i motiviše ih da svoje buduće zaposlenje potraže u okvirima hotelijersko-ugostiteljske struke.

Protekla godina bila je aktivna i na polju pružanja pomoći društvenoj zajednici. Od Kolarčeve zadužbine hotel Indigo je u novembru dobio zahvalnicu za nesebičnu pomoć i solidarnost, dok su zaposleni hotela ponovo bili angažovani u akciji „Čep za hendikep“, kojom se pruža pomoć osobama sa invaliditetom.

Hotel Holiday Inn

Internacionalnoj hotelskoj korporaciji Intercontinental Hotels group pripada i Hotel Holiday Inn Beograd, koji je do kraja 2022. godine bio u vlasništvu kompanije Delta Holding.

Hotel raspolaže sa 139 soba, od kojih su 24 sobe premium, dve sobe su za osobe sa posebnim potrebama, postoje tri apartmana, dok se ostale sobe vode kao standardne. Osim soba, hotel raspolaže jednim restoranom otvorenog koncepta, sa osam konferencijskih sala, kao i fitnes i SPA centrom.

U sklopu hotela nalazi se i multifunkcionalna sala Belexpocentar, veličine 2500 kvadratnih metara, u kojoj je od planiranih 58 događaja u toku 2022. godine realizovano ukupno 49 događaja.

Nakon otežanog perioda za poslovanje usled pandemije kovida 19, protekla godina je za Hotel Holiday Inn Beograd bila rekordna u svim segmentima, a pogotovo u finansijskom aspektu.

U pogledu zadovoljstva posetilaca

i u 2022. godini ostvareni su visoki rezultati. Kada je u pitanju zadovoljstvo gostiju na osnovu popunjenih upitnika, rezultat guest love kriterijuma bio je 84,78, od zadatih 80. Ostvareni rezultat doručka iznosio je 86,67 od zadatih 75, dok je ostvareni rezultat za čistoću u 2022. godini bio 87,50, značajno premašivši zadatih 80.

Nastavljeno je i sa posetama tzv. mystery gosta, a pozitivan rezultat od 100% još jednom je potvrdio da je visok kvalitet usluge, kao i celokupan doživljaj i zadovoljstvo gostiju, imperativ poslovanja i zalaganja svih zaposlenih hotela Holiday Inn Beograd.

Za sjajne poslovne rezultate, kako na finansijskom tako i na polju kvaliteta pružene usluge, zadovoljstvo posetilaca i realizaciju svih planova hotel Holiday Inn i u 2022. dobio je nagradu Going for Gold od strane Intercontinental Hotels grupacije. Na ovaj način odati su priznanje svim zaposlenima, koji su tokom protekle godine predano i posvećeno radili na ostvarivanju zacrtanih ciljeva i još jednom dokazali da timski rad i požrtvovanost pružaju garanciju poslovnih uspeha.



DELTA DISTRIBUCIJA



Delta Auto grupa

Delta Auto grupa osnovana je 2005. godine. U njenom sastavu posluju i razvijaju se:

- ▶ Delta Motors – ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser vozila BMW i Mini, za tržište Srbije i Crne Gore, kao i motocikala BMW Motorrad programa za tržište Srbije, Crne Gore i Severne Makedonije;
- ▶ Delta Automoto – ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser automobila Honda i motocikala brenda Honda i KTM, za tržište Srbije i Crne Gore, kao i ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser brenda Maserati za tržište Srbije, Hrvatske i Slovenije.

Sastavni deo kompanije Delta Automoto čine i organizacione celine Delta Auto Servis, ovlašćeni servis za BMW i Mini vozila i Delta Polovni Automobili, prodaja sertifikovanih polovnih vozila;

- ▶ Delta MC – ekskluzivni uvoznik Petlas guma i ovlašćeni distributer Shell, Valvoline i FAM ulja za tržište Srbije;
- ▶ Delta Rent-a-Car – kompanija zadužena za iznajmljivanje i lizing automobila i lakih motornih vozila na tržištu Srbije.

Delta Auto grupa kao prioritet svog poslovnog modela postavlja brigu o potrebama klijenata i njihovom zadovoljstvu pruženom uslugom. Fokus je na kontinuiranom razvoju i unapređenju kvaliteta usluga, inovacijama i digitalizaciji, a sve u radi jačanja poverenja i premašivanja klijentovih očekivanja.

Kvalitet usluge garantovan je implementacijom sistem menadžmenta kvaliteta ISO 9001/2015, koji se kontinuirano nadograđuje iz godine u godinu. Različitim projektima čiji je cilj istraživanje potreba i mišljenja klijenata usluga se dodatno unapređuje

Zadovoljstvo kupaca u kompaniji Delta Motors redovno se ispituje još od 2017. godine u okviru, projekta Voice of the Customer. Ispitivanje se sprovodi onlajn-anketom,

koja kupcima pruža priliku da iskažu svoja zapažanja otvorenim komentaram ili da postavljaju pitanja na koja odgovor dobijaju u roku od 24 sata. U 2021. godini digitalizacija projekta omogućila je popunjavanje ankete uz pomoć tableta na licu mesta, u salonu ili na servisnom prijemu. Projekat je ubrzo proširen i na segment rezervnih delova i BMW online-prodavnicu, dok je na teritoriji Srbije i Crne Gore izvršena implementacija i u okviru dilerske mreže.





U 2022. godini projekat je u Delta Motorsu obuhvatio i potencijalne klijente – one koji su obavili test vožnju sa željenim modelom, kao i klijente koji su odustali od kupovine. Ova inicijativa, utemeljena na digitalizaciji procesa i potrebi veće responzivnosti ka klijentu, prati i rastuće potrebe za što preciznijim odgovorima, koji će podići iskustva potencijalnih klijenata na viši nivo tokom budućih interakcija.

Na osnovu mišljenja i komentara klijenata i potencijalnih klijenata meri se i procenat njihovog zadovoljstva Net Promoter Score (NPS) rezultatom nakon beleženja i kodiranja prema kriterijumima propisanim pravilima BMW grupe. Dobijene odgovore i rezultate na kvartalnom nivou pažljivo analiziraju direktori koji čine Customer Board. Na osnovu donetih zaključaka ovog borda kreira se akcioni plan za unapređenje zadovoljstva klijenata.

Projekat Voice of the Customer kao interno rešenje uspešno se sprovodi i u praksi kompanije Delta Automoto radi unapređenja sveobuhvatne komunikacije i praćenja zadovoljstva klijenata brenda Honda i Delta Auto ervisa.

U 2021. godini u kompaniji Delta Motors pokrenut je i projekat pod nazivom Customer Journey, sa idejom praćenja toka komunikacije – od prvog kontakta sa dilerском mrežom do krajnje kupovine vozila i dolaska na servis – radi utvrđivanja i unapređivanja tipičnog korisničkog iskustva. Projekat je omogućio i identifikovanje specifičnih trenutaka u komunikaciji između klijenta i zaposlenih koji su se u odnosu na druge izdvojili prema svojoj upečatljivosti i značaju. To su tzv. „legendary moments“, koji su pružili smernice za

kreiranje plana poboljšanja procesa i pristupa klijentu. U 2022. godini, dva identifikovana momenta: test vožnja i isporuka vozila pružili su mogućnost za dodatno unapređenje individualnog doživljaja klijenta.

Delta Motors je u 2022. godini nastavio realizaciju projekta Tajni kupac (Mystery Shopping), koji je do 2021. godine sprovodio direktno BMW. Tokom celokupnog trajanja projekta obezbeđene su i kontinuirane obuke za zaposlene o radnim standardima od strane stručnih agencija koje su se, osim u Delta Motorsu, održavale i u kompanijama Delta Automoto i Delta Polovni Automobili. Ideja širenja projekta i na druge organizacione jedinice sprovedena je radi daljeg razvoja prodajnih timova i svesti o potrebi podizanja radnih standarda na viši nivo uz kontinuitet usavršavanja komunikacije sa klijentom i njegovog doživljaja kupovine, čime su postavljene osnove za praćenje napretka na ovom polju u budućnosti.

Projekat Digitalna transformacija, koji je iniciran 2021. godine u saradnji sa BMW grupacijom, uspešno se sprovodio i u prethodnoj godini u kompaniji. Nakon detaljne analize svih segmenata biznisa, identifikovane su ključne tačke u postojećim procesima koje se digitalizacijom mogu poboljšati (odnosi sa klijentom, interni procesi, procesi u vezi sa eksternim provajderima usluga i softvera). Višestruki značaj ovog projekta ogleda se i u činjenici da izuzetno brze promene na tržištu zahtevaju da klijentu informacije budu dostupne pravovremeno i lako, što podrazumeva brza, jednostavna i efikasna rešenja informisanja.

U 2022. godini unapređena je i digitalizovana telefonska centrala, dok je postojeći ERP sistem zamenjen novim



U okviru Delta Auto grupe prate se i usvajaju novi trendovi održivosti poput ESG standarda i u potpunosti primenjuju principi zaštite životne sredine i ulaganja u društvenu zajednicu

i savremenijim sistemom. U oba slučaja, digitalizacija je sprovedena radi daljeg umrežavanja sa aktuelnim bazama informacija, kao i radi digitalizacije procesa i obezbeđivanja 360° pogleda na klijenta.

Sprovedeno je i ispitivanje dostupnih rešenja za projekat Onlajn-zakazivanja servisnih termina, čijom će se analizom do kraja 2022. godine doneti odluka o implementaciji najadekvatnijeg rešenja, kako bi se povećala responzivnost i opseg dostupnosti za digitalno orijentisane klijente.

Sertifikovane obuke za poziciju digital transformation menadžera u organizaciji BMW grupe započete 2021. godine nastavile su se i u narednoj. Dva zaposlena koja su prošla radionice i obuke, kao i projektne zadatke, nastaviće dalje da razvijaju navedene projekte.

U okviru Delta Auto grupe prate se i usvajaju novi trendovi održivosti poput ESG standarda i u potpunosti primenjuju principi zaštite životne sredine i ulaganja u društvenu zajednicu, sa posebnim fokusom na uspešnu saradnju i odnose sa ključnim stejkholderima i poslovnim partnerima. U odnosu sa klijentima, fokus je na poslovnoj etici, uz punu primenu domaćih i međunarodnih regulativa, pa se svi kontakt podaci čuvaju u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, kao i međunarodno propisanim okvirima i načinima (GDPR).

Saradnja sa dobavljačima utvrđuje se na poseban način, kroz analizu određenih kriterijuma kao pokazatelja njihove poslovne odgovornosti i pravičnosti. Poštovanje zakona, posedovanje adekvatnih dozvola za pružanje usluga, kao i primena standarda kvaliteta (ISO 14001) samo su neki od obaveznih uslova, dok se posebna pažnja pridaje i etičnosti i manirima dobre prakse u poslovanju.



Za izvanredna postignuća koja su orijentisana ka promociji i implementaciji ekološki efikasne poslovne prakse, BMW grupa u 2022. dodelila je kompaniji Delta Auto i prestižnu nagradu BMW Polaris Sustainability – Category: Enviromental, koja predstavlja novi format nagrađivanja ovlašćenih uvoznika i distributera BMW-a, čime se podstiču lokalne inicijative učesnika usmerene ka održivoj budućnosti. Kao član Delta Holdinga, Delta Auto kandidovao je projekat u okviru kog je predstavljen inovativni koncept Delta House, realizovan po poslednjim svetskim standardima koji podrazumevaju potpuno uvažavanje i poštovanje principa životne sredine u domenu gradnje i održivosti.

Delta Auto grupa aktivno je sarađivala i sa obrazovnim institucijama u okviru edukativnih projekata, a produktivna

saradnja sa Mašinskim fakultetom Univerziteta u Beogradu rezultirala je dobijanjem najvišeg priznanja, posebne plakete za doprinos razvoju i afirmaciji tog fakulteta. Osim toga, zvanično je otpočeo i program dualnog obrazovanja u okviru kog će učenici iz srednjih škola pohađati poseban režim prakse i edukacije u okviru kompanija Delta Motors i Delta Automoto.

Kada je reč o, sve važnijem i aktuelnijem, tranzitnom procesu elektrifikacije, odnosno prelasku sa konvencionalnih vozila na hibridna i električna, Delta Auto grupa je i tokom 2022. godine aktivno učestvovala na forumima, konferencijama i skupovima koji su za cilj imali podizanje ekološke svesti i edukovanje građana.

Kompanija Delta Motors bila je učesnik konferencija Ekomobilnost, E-Mobility i EV Days, na

kojima se diskutovalo o elektromobilnosti, uticaju motornih vozila na životnu sredinu, podizanju svesti o neophodnosti širenja infrastrukture koja će podržati nova električna vozila, novim rešenjima mobilnosti, kao i finansijskim i drugim podsticajima za razvoj ekomobilnosti.

Dodatno, u okviru prodajnog objekta The BMW Store nastavljena

je praksa edukacije zainteresovanih posetilaca, koji su mogli da se informišu o svim pojedinostima koje se odnose na proces elektrifikacije.

Osim edukativnih projekata u oblasti elektrifikacije i inovacija, tokom 2022. godine realizovani su i specijalni treninzi, koji su rezultat saradnje kompanije Delta Motors i Asocijacije za bezbednost, u okviru kojih su mladi, ali i iskusni motociklisti imali priliku da slušaju stručna predavanja o bezbednosti na putu i drugim korisnim i aktuelnim moto-temama.

Kolege Delta Auto grupe pred kraj godine tradicionalno su bile angažovane u pripremanju paketića u okviru akcije Deda Mrazovi pomoćnici za mališane iz sva tri sela u projektu Naše selo, a pružile su i logističku podršku njihovom bezbednom prevozu do navedenih odredišta.

2022.
godine Delta Auto grupa je aktivno učestvovala na forumima, konferencijama i skupovima koji su za cilj imali podizanje ekološke svesti i edukovanje građana



Delta DMD

Delta DMD predstavlja prepoznatljivo ime na polju distribucije robe široke potrošnje. Sedište kompanije nalazi se u Beogradu, dok je distributivna mreža razgranata po celoj Srbiji, sa distributivnim centrima u Novom Sadu, Čačku i Nišu. U Crnoj Gori, kompanija se bavi istom delatnošću, a sedište ogranka pod nazivom DMD Delta nalazi se u Podgorici.

U portfoliju kompanije Delta DMD prisutni su regionalni brendovi Tikveš, Violeta, kao i brendovi svetski poznatih kompanija: Ferrero, Diageo, SC Johnson, Beiersdorf i

Haleon. U Crnoj Gori, osim navedenih, u portfoliju se nalazi i British American Tobacco.

Već duži niz godina, ovi brendovi postižu izuzetne rezultate prodaje na tržištima Srbije i Crne Gore zbog stabilne saradnje sa više od 2500 kupaca, dok se ujedno snabdeva preko 10.000 objekata maloprodajnih i veleprodajnih lanaca, samostalnih trgovinskih radnji, specijalizovanih veleprodaja i HoReCa kanala.

Kompanija se u svom poslovanju vodi načelima kontinuiranog unapređivanja, inovacije i digitalizacije, uz poštovanje principa društvene odgovornosti. U 2020. godini uspešno je

implementirana Alfresco platforma za elektronsko odobravanje i skladištenje računa, a svoju punu primenu doživela je tokom 2021. godine, kada je primena platforme proširena i na procese potpisivanja i skladištenja ugovora, kao i proces evidentiranja pošte. U 2022. godini platforma je postala obavezan deo poslovanja kompanije, čime je značajno smanjen broj dokumenata u papirnoj formi i učinjen još jedan veliki korak ka paperless poslovanju i potpunoj digitalizaciji.

Ostvareni rezultati u 2022. godini su:

- ▶ rast poslovnog dobitka pre amortizacije za 25%;
- ▶ povećanje tržišnog učešća distribuiranih brendova po merenjima kompanije Nielsen.

DELTA DMD
25
godina

Prema Nielsen merenjima u 2022. godini Delta DMD postao je lider u kategoriji vina sa brendom Tikveš i u kategoriji konditora sa brendom Ferrero, dok su u kategoriji žestokih alkoholnih pića Diageo brendovi zadržali leaderske pozicije na tržištu Republike Srbije.

Delta DMD redovno obavlja ispitivanje zadovoljstva kupaca. Ocene dobijene u 2022. godini za ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca prikazane su u sledećoj tabeli.

Ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca

KARAKTERISTIKE	OCENA
Asortiman	4,66
Promotivne aktivnosti	4,18
Komunikacija i profesionalnost prodajnog osoblja	4,91
Komunikacija i profesionalnost merčendajzing tima	4,78
Isporuka robe	4,77
Dokumentacija	4,91
Reklamacije	4,78
Prosečna ocena	4,73



U 2022. godini uspešno je sproveden opoziv proizvoda sa teritorije Republike Srbije i Crne Gore po nalogu proizvođača Ferrero zbog opasnosti od salmonelle. Proces povlačenja robe sa tržišta sproveden je u skladu sa svim zakonskim regulativama, standardima ISO 9001, HACCP i IFS Logistic, kao i dobrom poslovnom praksom. Zahvaljujući brznoj reakciji, nije bilo tužbi u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanije na zdravlje i bezbednost potrošača.

Kompanije Delta DMD Srbija i DMD Delta Crna Gora poštuju međunarodne standarde kvaliteta u svom poslovanju. Tokom sertifikacione provere održane 2022. godine uspešno su prošle provere po zahtevima standarda ISO 9001 i HACCP, za koje nije bilo neusaglašenosti, već tri pohvale i pet preporuka. Provera je sprovedena i za standard IFC Logistic, za koji je utvrđeno 98,95% usaglašenosti u Srbiji i 98,73% u Crnoj Gori.

Proizvodi koje Delta DMD distribuira adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni, kao i preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže. Tokom 2022. godine nije bilo pritužbi na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima.

Delta Transportni Sistem (DTS)

Delta Transportni Sistem (DTS) osnovan je 2008. godine kao kompanija specijalizovana za pružanje logističkih usluga. Od osnivanja poslovanje zasniva na kontinuiranom unapređivanju usluga radi podizanja njihovog kvaliteta u domenu logistike, kao i kroz stalne inovacije i poštovanje principa da svaki klijent ima pravo na poseban poslovni model.

Danas DTS predstavlja jednog od lidera na tržištu, a klijentima nudi **ceo spektar logističkih usluga**: drumski, zbirni, avio i kontejnerski transport, špediciju i carinjenje, deklarisanje i kopakovanje, kao i 4PL usluge, što obuhvata praćenje robe u realnom vremenu, integrisano upravljanje zalihama robe i stanjem u skladištima. Tokom 2022. godine DTS je nastavio sa širenjem portfolija svojih usluga osnivanjem sektora za železnički transport. Svojim klijentima nudi profesionalnu i sigurnu uslugu, najbolja i sveobuhvatna logistička rešenja uz konkurentne troškove transporta.

Lidersku poziciju u oblasti poslovanja u Srbiji i regionu DTS potvrđuje i kroz poslovanje u skladu sa najvišim međunarodnim standardima i sertifikatima, kojima se garantuje kvalitet usluga koje se pružaju klijentima. U januaru 2022. godine DTS je uspešno prošao proces AEO (Authorized Economic Operator) sertifikacije. Ovim sertifikatom potvrđeni su kvalitet, sigurnost i pouzdanost poslovnih procesa koje sprovodi DTS.

Osim toga, od ove godine DTS je i individualni član svetske nevladine organizacije FIATA (The International Federation of Freight Forwarders Associations), koja okuplja špeditorske i logističke kompanije u oko

150 zemalja širom sveta. FIATA promoviše efikasniju trgovinu i širenje najboljih praksi među članicama udruženja, zbog čega je prepoznata kao referentni izvor međunarodne politike i regulative za industriju špedicije i logistike. Članstvom u ovoj organizaciji DTS je još jednom potvrdio kvalitet svog rada.

U oktobru, na međunarodnoj logističkoj konferenciji WOF Expo 2022 (World of Freight), koja je održana u Pragu, DTS je osvojio nagradu Regional Smart Forwarder za najinovativniju logističku kompaniju u regionu, kojom je još jednom potvrđena regionalna ekspanzija kao jedno od najvažnijih strateških opredeljenja poslovanja kompanije.



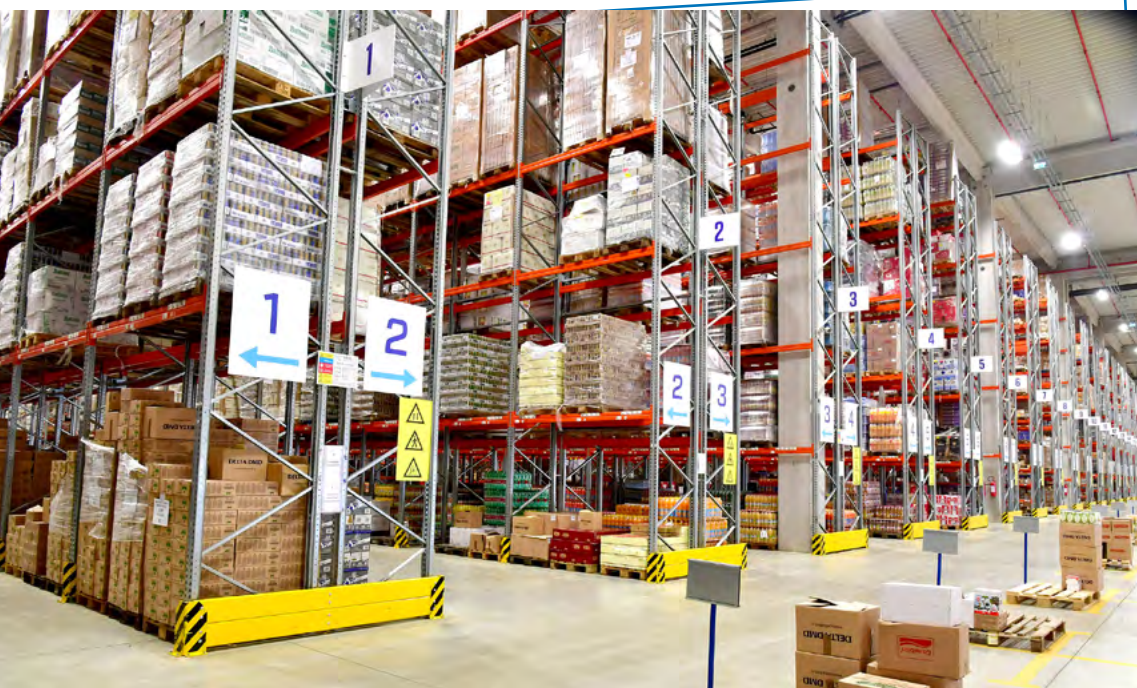
Osim u Srbiji, DTS ima predstavništva u Crnoj Gori (Podgorica), Bosni i Hercegovini (Banja Luka i Sarajevo) i Sloveniji (Ljubljana):

- ▶ **DTS Crna Gora** – klijentima pruža usluge drumskog, avio, kontejnerskog i zbirnog transporta, skladištenja robe, špedicije i carinjenja, kao i 3PL usluge. Magacin u Podgorici raspolaže sa 3000 paletnih mesta za robu koja se može čuvati u različitim temperaturnim režimima.
- ▶ **DTS BiH** – klijentima pruža usluge drumskog, avio, kontejnerskog i zbirnog transporta. Kancelarije u Banjaluci i Sarajevu od svog osnivanja beleže odlične rezultate u svim segmentima poslovanja, sa akcentom na produžavanje ugovora sa značajnim klijentima i uspostavljanje partnerstva sa većim avio i kontejnerskim kompanijama.
- ▶ **DTS Slovenija** – osnovan u oktobru 2021. godine kao prvo predstavništvo DTS na tlu Evropske unije. Kancelarija u Ljubljani nudi usluge drumskog, zbirnog, avio i kontejnerskog transporta.

DTS posluje sa flotom vozila različite nosivosti koja su prilagođena transportu robe različitog temperaturnog režima, dok distributivna mreža broji preko 9000 istovarnih mesta. Lancem snabdevanja upravlja se korišćenjem savremenih informacionih tehnologija, među kojima se izdvajaju WMS sistem za upravljanje radom skladišta, satelitsko praćenje celokupne flote, TMS sistem za upravljanje transportom, kao i SAP ERP softver, što uz stručni i posvećeni kadar obezbeđuje visok nivo logističke usluge.

Skladište

Distributivni centar u Novoj Pazovi nudi kapacitet od 26.000 paletnih mesta za robu koja se čuva u pet različitih temperaturnih režima, od -20 do +25°C (ambijentalni režim, čokorežim, mleko i meso, voće i povrće i zamrznuto). Na dnevnom nivou otpremi se 160.000 kg robe na preko 800 lokacija širom zemlje. Pretovarne (cross dock) stanice nalaze se u Beogradu (Viline vode), Čačku, Kraljevu, Kragujevcu i Nišu. U distributivnom centru u Novoj Pazovi DTS raspolaže i sa tri AC elektropunjača.



Drumski transport

DTS svojim klijentima nudi transport vozilima različitih temperaturnih režima i nosivosti, kao i mogućnost

organizacije zbirnog prevoza i prevoza manjim vozilima. Zbirne linije drumskog transporta omogućavaju brzo preuzimanje i dopremanje manjih pošiljki do željenih lokacija. Preuzimanje pošiljki omogućeno je u bilo kom delu Evrope u roku od 24 sata, dok se konsolidacija organizuje u centralnim magacinima u Evropi. Redovne ture uspostavljene su dva puta nedeljno iz Nemačke, Italije i Turske, a izvozne ka Crnoj Gori i BiH. DTS svojim klijentima pruža mogućnost praćenja statusa pošiljki u svakom trenutku putem Track & Trace sistema, kao i automatsku potvrdu o isporuci robe nakon prispeća pošiljke u zbirni magacin.

Avio-transport

DTS, kao direktan agent svih avio-kompanija koje lete iz Beograda, ali i kroz partnersku pokrivenost svih aerodroma sveta, svojim klijentima pruža mogućnost transporta robe od aerodroma do aerodroma ili od vrata do vrata svuda u svetu. Kao ekskluzivno partnerstvo izdvaja se saradnja sa kompanijom C. H. Robinson, koja je najveća logistička platforma na svetu, sa preko 200.000 klijenata.

Kontejnerski transport

Osim usluge transporta punih kontejnera (FLC), zbirnih pošiljki (LCL), DTS svojim klijentima nudi usluge transporta robe koja zahteva specijalne temperature režime (FRIGO kontejneri). Kontejnerski transport omogućen je iz svih delova sveta, kroz direktnu pokrivenost luka Solun, Bar, Ploče, Rijeka, Kopar, ali i partnersku pokrivenost luka širom sveta.

160.000 kg

robe na dnevnom nivou otpremi se na preko 800 lokacija širom zemlje

Usluge špedicije i carinjenja

Kao ovlašćeni pošiljalac i primalac robe u tranzitnom postupku, DTS svojim klijentima omogućava da bez čekanja, direktno otpremaju robu od prostorija kompanije do granične carinske ispostave i pruža im mogućnost dopremanja uvozne robe za direktno carinjenje u prostorijama kompanije. DTS poseduje AEO sertifikat i nosilac je odobrenja za nacionalni (NT) i zajednički (T1) tranzit. Kancelarije kompanije prisutne su na svim carinskim ispostavama: Luka Beograd, Terminal Kvantaš, Aerodrom Beograd, Ranžirna stanica Makiš, Luka Novi Sad, Luka Leget Sremska Mitrovica i Aerodrom Konstantin Veliki u Nišu. Klijentima je omogućeno pružanje usluga iz domena carinskog posredovanja kod uvoza i izvoza robe, privremenog uvoza, aktivnog i pasivnog oplemenjivanja, kao i reeksporta i uskladištenja robe.

4PL

DTS kao 4PL provajder svojim klijentima, pored usluge transporta i skladištenja, omogućava i informacionu podršku, kao i integrisano upravljanje robom i skladištem kroz procese planiranja, upravljanja zalihama, optimizacije lanca snabdevanja, prodaje proizvoda,

informacionog povezivanja, dostavljanja informaciono-računovodstvenih resursa i usluga, upravljanja dokumentacijom i njenom cirkulacijom, praćenja porudžbina, upravljanja radnom snagom, Track & Trace praćenja pošiljaka i porudžbina u realnom vremenu, kao i upravljanja povratnim tokovima u logistici.

DTS je **prva logistička kompanija u Srbiji** koja u sastavu svoje flote poseduje i električna dostavna vozila. Kako je održivo poslovanje za DTS od velikog značaja, saradnja na polju dostave električnim vozilima ostvarena je sa kompanijama Ananas i Coca Cola, dok su u DC Nova Pazova instalirani i električni punjači, koje pored dostavnih vozila mogu koristiti i svi posetioци sa istim potrebama.

Od velikog značaja za poslovanje kompanije su automatizacija i digitalizacija procesa, radi podizanja performansi, unapređenja kvaliteta usluge i povećanja zadovoljstva klijenta, a u skladu sa najsavremenijim globalnim tehnološkim



rešenjima. Tokom prethodne godine implementirana su nova digitalna rešenja sa primarnim zadatkom optimizacije, digitalizacije i povećanja efikasnosti poslovanja. Među njima, najveći uticaj na povećanje efikasnosti internih poslovnih procesa imaju primena automatskog sistemskog izveštavanja (BI izveštavanje), digitalna platforma za odobravanje i skladištenje ugovora (Alfresco), razvoj i implementacija novih funkcionalnosti u operativnim TMS i WMS sistemima, kao i uvođenje robotske procesne automatizacije (RPA) u različitim sektorima kompanije. DTS posebnu pažnju posvećuje bezbednosti svojih zaposlenih i uslovima rada, pa je prethodne godine razvijena i interna aplikacija za prijavljivanje potencijalno opasnih situacija (near miss).

Da bi se osnažila saradnja sa partnerima, u prethodnoj godini razvijena su nova softverska rešenja, od kojih najveći značaj za strateške odnose imaju implementacija novog Customer Relationship Management (CRM) sistema, digitalizacija dostave u domaćoj distribuciji kroz projekat Paperless, kao i razvoj nekoliko novih interfejsa koji su omogućili sistemske integracije sa različitim poslovnim partnerima za zbirni transport.

DTS je kompanija koja svojim najvažnijim resursom i ključnim činiocem za uspeh smatra svoje zaposlene. Stoga je prepoznata vrednost spoja mladosti i iskustva, pa je jedan od strateških ciljeva upravo povezivanje sa obrazovnim institucijama. Tokom prethodne godine nastavljeno je sa organizacijom brojnih poseta učenika i studenata kako bi se oni upoznali sa kompanijom i njenim procesima rada.



U saradnji sa Saobraćajno-tehničkom školom u Zemunu uspešno je otpočeo projekat dualnog obrazovanja. U oktobru 2022. počelo je stručno usavršavanje učenika ove škole, tokom kog će učenici imati priliku da svoje teorijsko znanje nadgrade veštinama iz prakse. Takođe, potpisani su protokoli o saradnji sa Saobraćajnim fakultetom Univerziteta u Beogradu, Fakultetom tehničkih nauka Univerziteta Novi Sad, kao i Akademijom tehničko-umetničkih strukovnih studija iz Beograda, koji će kroz zajedničke aktivnosti doprineti razvoju i jačanju budućih stručnih kadrova. Na ovaj način kompanija podržava mlade i ambiciozne ljude u razvoju njihovih karijera.

Krajem 2022. godine DTS je tradicionalno učestvovao u razvoju paketića za mališane u okviru akcije Deda Mrazovi pomoćnici, ovoga puta do čak tri odredišta – Mala Jasikova, Dubočane i Bačko Novo Selo, koja čine deo projekta Naše selo.

NOVE TEHNOLOGIJE



Ananas

Ananas e-commerce najmlađa je članica Delta Holdinga, osnovana 2020. godine, sa jasnim ciljem da ustanovi prvi i jedinstveni *marketplace* koji će na jednom mestu okupiti prodavce i potrošače.

Tokom godinu dana poslovanja, Ananas beleži konstantan rast u svim segmentima poslovanja, sa posebnim fokusom na porast broja narudžbina i broja jedinstvenih poseta platformi.

Akcentat u poslovanju kompanije Ananas je na građenju dugoročnih i stabilnih odnosa sa partnerima. Zato se konstantno osluškuju potrebe prodavaca i kupaca robe i u skladu sa njima unapređuju poslovni procesi.

Uspostavljena platforma prodavcima robe omogućava automatizovano i pojednostavljeno ulistavanje proizvoda i upravljanje cenama. Osim toga, Ananas svojim partnerima pruža i usluge skladištenja robe i manipulacije robom, kao i marketinšku i pravnu pomoć.

Praveći revoluciju u svetu onlajn-trgovine, Ananas je svoje kupce stavio u centar svake odluke. Prepoznavši da je pravovremena i pouzdana dostava proizvoda na odgovarajuću lokaciju najvažnija prednost onlajn-trgovine za krajnjeg potrošača, Ananas je u segmentu logistike napravio značajna unapređenja u odnosu na postojeća rešenja i ponudio tri opcije preuzimanja paketa:

Ananas direkt opcija kupcima omogućava da pošiljka stigne u roku od 24 sata od trenutka poručivanja.

Ananas express opcija podrazumeva dostavu paketa kurirskom službom koja koristi isključivo električna vozila sa nultom emisijom štetnih gasova.

Ananas paketomati opcija obezbeđuje dostavu i čuvanje proizvoda 24 sata dnevno 7 dana u nedelji u paketomatima na NIS benzinskim pumpama



Potpuna novost na tržištu su i **Ananas paket zone** – maloprodajni objekti sa kojima je uspostavljena saradnja i u okviru kojih potrošači mogu preuzeti svoju pošiljku i platiti je gotovinom ili karticom. Promocijom ovih objekata na društvenim mrežama i Ananas veb-sajtu pruža se podrška maloprodajnim lancima u pogledu povećanja broja posetilaca.

Radi rešavanja globalnih izazova Ananas ulaže velike napore u očuvanje životne sredine. Zato su sva dostavna vozila u vlasništvu Ananasa na električni pogon, sva

transportna pakovanja izrađena su od recikliranog materijala, a mogu se i dalje reciklirati.

U narednom periodu dostave u centralnim gradskim sredinama obavljaće se i biciklima, što će imati pozitivan efekat na smanjenje nivoa zagađenja, buke i gužve.

U toku je i izgradnja novog skladišta, koje će ispunjavati najviše ekološke standarde i obezbediće:

- ▶ poseban način manipulacije otpadnim materijalom;
- ▶ bazene za prikupljanje vode, koja će se koristiti za čišćenje skladišta;
- ▶ štednju vode, s obzirom na to da će potrošnja biti regulisana slavinama i tuševima na senzor;
- ▶ štedljivu rasvetu;
- ▶ zelene površine oko skladišta.

Završetak radova na skladištu je planiran za 31. januar 2023. godine, a slanje prvih paketa očekuje se u martu. Od jula 2023. godine u rad će biti pušten i konvejer, tako da će novo skladište biti u potpunosti automatizovano.

Planovi za 2023. godinu podrazumevaju regionalizaciju, odnosno osvajanje novih tržišta u susednim zemljama radi sticanja svojevrzne pozicije „balkanskog Amazona“.

Pored svega navedenog, važno je napomenuti da zaposleni u Ananasu visoko vrednuju i ohrabruju društveno odgovorno ponašanje. Broj zaposlenih koji učestvuju u projektu Treći roditelj, u organizaciji Delta fondacije, u konstantnom je porastu, a u tradicionalnoj novogodišnjoj akciji pod nazivom Deda Mrazovi pomoćnici Ananas je bio najbrojnija članica sa čak 44 učesnika.

Resity Technologies

Resity Technologies predstavlja konsultantski centar čija je osnovna delatnost pružanje eksternih SAP usluga klijentima iz regiona i inostranstva. Kao startup u okviru Delta Holdinga razvija se od 2020. godine sa ciljem unapređivanja i daljeg razvoja kompanije u oblasti savremenih i sofisticiranih tehnoloških rešenja. Sačinjen je od tima visokokvalifikovanih SAP konsultanata raznovrsnih kategorija i oblasti ekspertize, koje pokrivaju različite SAP module i platforme kroz brojne industrije. Resity Technologies posluje i na tržištu Hrvatske pod nazivom Spectrum Solutions, a u toku prethodne godine postao je i zvanični SAP Service Partner.

Zahvaljujući kontinuiranom ulaganju u usavršavanje i razvoj mladih kroz sertifikovane treninge i edukacije, kompanija se može pohvaliti činjenicom da je u 2022. godini osam konsultanata položilo ispit za zvaničan SAP sertifikat za odgovarajući modul, dok je u planu da se i preostali konsultanti sertifikuju u što skorijem periodu. Kompanija podstiče napredovanje mladih i na drugim poljima, poput unapređivanja i ovladavanja stranim jezicima (pre svega nemačkim), čime stvara kompetentan i odgovoran kadar za pružanje usluga u ovoj oblasti.



AgTech Startapovi

Kontinuirano ulaganje u moderna tehnološka rešenja u poljoprivredi jedna je od osnovnih misija kompanije Delta Holding, s obzirom na važnost poljoprivredne proizvodnje za sveukupni razvoj srpske privrede. Uzevši u obzir probleme sa kojima se suočavaju poljoprivredni proizvođači, kompanija je usmerena ka tome da aktivno podstiče ambijent u kojem će se razvijati nova poljoprivredna rešenja zasnovana na modernim tehnologijama i podržava startapove i ideje koje su pokazale veliki razvojni potencijal.

MapMyApple, Krops i Smart Watering predstavljaju timove koji su imali jasnu misiju i viziju unapređivanja postojećih poljoprivrednih procesa i kreirali su, kroz proces digitalizacije, aplikacije tzv. pametne poljoprivrede koje svojim korisnicima omogućavaju da brojnim preciznim rešenjima modernizuju svoju poljoprivrednu proizvodnju.

Map My Apple je sofisticirano tehnološko rešenje koje uzgajivačima jabuka može služiti kao podrška i dopuna ili zamena za voćarskog tehnologa. Putem ove aplikacije voćari mogu da prate uzgoj jabuka u svim fenofazama, dobiju uvid u prognozu potencijalnih oboljenja i pojavu štetočina, kao i konkretne predloge za sve agrotehničke mere koje se mogu preduzeti na bazi mašinskog učenja.

Krops predstavlja platformu zasnovanu na veštačkoj inteligenciji koja za osnovni cilj ima upravljanje podacima i prediktivnu analitiku. Posebno je namenjena i prilagođena proizvođačima voća i njihovim stručnjacima za zaštitu useva. Podatke prikuplja iz



meteorološke stanice (kao i drugih izvora) u voćnjaku i potom ih pretvara u uvide koji doprinose maksimizaciji prinosa i profita, u kombinaciji sa odlukama stručnjaka.

Smart Watering obezbeđuje savremena rešenja za upravljanje daljinskim navodnjavanjem kroz integraciju naprednih modula koji automatizuju postojeće sisteme za navodnjavanje i mobilnih aplikacija putem kojih korisnik prati sve parametre i dobija sugestije za poluautomatsko ili automatsko navodnjavanje. Ovakva rešenja u praksi pokazala su da je ušteda vode više od 30% u poređenju sa klasičnim sistemima za navodnjavanje.

U 2022. godini, a u okviru programa D Inkubator, kompanija Delta Agrar pružila je mentorstvo i podršku timu **Atar** za razvoj proizvoda pod nazivom „Ciljano tretiranje korova uz pomoć AI“, koji podrazumeva varijabilno tretiranje korova uz pomoć naprednog sistema koji snima i prepoznaje korove i selektivno prska samo tu oblast, ostvarujući značajne uštede u vremenu i hemikalijama.

BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI

Planovi za unapređenje energetske efikasnosti, smanjenje emisije štetnih gasova, brigu o vodama i upravljanje otpadom veoma visoko su postavljeni u strategiji zaštite životne sredine i održivosti Delta Holdinga.



Za takvu odluku ima više razloga. Najvažniji je taj što u Delta Holdingu, Upravni i Izvršni odbor kompanije, vodeći menadžment, kao i menadžeri zaduženi za upravljanje svim aspektima životne sredine, dele isto mišljenje, a to je da je naša dužnost da se odgovorno odnosimo prema prirodnim resursima i klimatskim promenama jer imamo obavezu da planetu ostavimo u dobrom stanju budućim naraštajima. Drugi razlog je interes kompanije da racionalnom potrošnjom resursa i energenata smanji troškove poslovanja.

Obnovljivi izvori energije

Obnovljiva energija je ključ za bezbednu, čistu i održivu planetu. Ulaganje u obnovljive izvore energije jeste jedan od načina za borbu sa svetskom ekološkom krizom, kao i sa aktuelnom energetsom krizom.

Dosadašnje iskustvo je pokazalo da trostruki pristup uštede energije, energetske efikasnosti i ulaganja u obnovljive energije najbolje funkcioniše za zaštitu životne sredine. Zato je tokom 2022. godine u Delta Holdingu nastavljeno sa ulaganjem u obnovljive izvore energije. Započeta je i završena realizacija projekta instalacije solarnih elektrana na sedam lokacija. Solarne elektrane postavljene su na dve hladnjače, koje se nalaze u Zaječaru i Čelarevu, farmi krava Napredak i na četiri fabrike: Dunavka, The Fun&Fit Company, Yuhor i Mioni. Pojedinačne snage elektrana se kreću u rasponu od 70 kWp – 130 kWp, pa sve do preko 0,5 MWp, dok ukupna instalisana snaga ovih elektrana iznosi preko 1,5 MWp. Instalacijom i puštanjem u rad



solarnih elektrana, početkom i sredinom 2022. godine proizvedeno je 471,23 MWh električne energije. Time je smanjena emisija CO₂ za 690,99 t, što je ekvivalent 31.674 stabala drveća. Na navedenim projektima ugrađeni su solarni paneli nemačkog proizvođača Luxor, a invertori koji su korišćeni su renomiranog proizvođača Froniu iz Austrije. Kompletni sistemi opremljeni su i softverskim sistemima za daljinski nadzor, što omogućava uvid u njihov rad u realnom vremenu.

Osim navedenih projekata u Srbiji, instalirana je i solarna elektrana na hotelu InterContinental u Ljubljani, a započeta je instalacija solarne elektrane na šoping-molu Delta Planet u Varni. Ukupna instalisana snaga ova dva sistema iznosi oko 600 kWp i zajedno će proizvoditi preko 700 MWh/god i sačuvati 300 tCO₂, što je ekvivalent oko 15.000 stabala drveća. Na ovim projektima je korišćena delimično slična oprema, pa su tako solarni paneli

proizvođača Luxor iz Nemačke i Sharp iz Japana, a invertori su SolarEdge i Delta.

U prethodnoj godini započeta je i realizacija projekta solarne elektrane na objektu Sava Centra. Na krovu Sava Centra biće postavljeno 912 solarnih panela proizvođača Exiome iz Španije, ukupne instalisane snage 501 kWp, koji će preko invertora marke Siemens proizvoditi oko 600 MWh/god i na taj način uštedeti 226 t CO₂ u našem gradu.

Na pojedinim lokacijama u sistemu koristi se biomasa kao energent. Na imanju Napredak koristi se za grejanje objekata, kao i za realizaciju proizvodnih procesa. Na imanju Jedinstvo biomasa se koristi za grejanje objekata, u fabrici Dunavka koristi se kao energent za proizvodnju ulja, a na imanju Seme Sombor u procesu sušenja kukuruza.

Korišćenjem biomase emitovano je 257,4t CO₂. Istu količinu emisija biljke korišćene kao energenti apsorbuju tokom života, pa se biomasa smatra karbon neutralnim energentom. Zahvaljujući korišćenju biomase umesto električne energije, tokom 2022. godine smanjene su emisije CO₂ za 25.519,30 t.

Potrošnja biomase u 2022. godini

ČLANICE	biomasa	količina [kg]	MJ/kg	GJ	TJ	t CO ₂ e
Dunavka	ljuske suncokreta	6.018.644,0	17,6	105.627,2	105,6	200,7
Seme Sombor	oklasak od kukuruza	1.325.160,0	14,7	19.479,9	19,5	37,0
Napredak	slama soje	661.946,0	15,7	10.392,6	10,4	19,7
UKUPNO BIOMASA:		8.005.750,0		135.499,6	135,5	257,4

Energetska efikasnost

Energetska efikasnost za sve članice Delta Holdinga predstavlja tzv. „domaćinsko raspolaganje energijom“. Pod ovim se podrazumeva optimizacija i racionalizacija potrošnje energije na svim lokacijama. Energetska efikasnost doprinosi smanjenju emisija štetnih gasova i negativnog uticaja kompanije na klimatske promene, dok istovremeno povećava otpornost kompanije na cenovne promene energije i čini je manje zavisnim od dobavljača. Time se obezbeđuje zaštita životne sredine i, stabilnost poslovanja.

Tokom 2022. godine u tu svrhu rađene su redovne interne revizije energetskog sistema na osnovu kojih su definisani planovi za unapređenje.

Potrošnja energije u 2022. godini

ČLANICE	ELEKTRIČNA ENERGIJA	GAS	BENZIN	DIZEL	TNG	BIOMASA	ELEKTRIČNA ENERGIJA IZ SOLARNIH ELEKTRANA
	GJ						
Delta Agrar grupa	92.407,07	24.307,12	2.850,31	69.186,81	0,78	163.441,95	707,65
Delta Food Processing	81.362,96	79.911,49	5.173,60	1.228,67	596,19		615,10
Delta Distribucija	11.836,59	6.696,09	5.516,20	5.635,80	5.397,70		0,00
Delta Real Estate grupa	73.347,12	24.695,39	2,45	7,03	0,00		373,68
UKUPNO:	258.953,73	135.610,09	13.542,56	76.058,31	5.994,67	163.441,95	1.696,43
	655.297,75						

U Delta Motorsu je u 2022. godini nastavljeno sa zamenom halogenih sijalica LED-osvetljenjem, čime je postignuto bolje osvetljenje i manja potrošnja energije. Halogene sijalice od 70 W i 28 W zamenjene su LED-panelima od 12 W i 18 W, čime je u proseku potrošnja struje u segmentu rasvete smanjena za 60%. Potrošnja gasa u 2022. godini smanjena je za 5%, a struje za 9% po jedinici usluge servisa

automobila, u odnosu na 2021. godinu. Redovnim održavanjem kotla na gas i prateće opreme, emisija CO (ugljen-monoksida) u vazduh smanjena je na 11 mg/Nm³, što je daleko ispod propisanih graničnih vrednosti emisije (GVE) iz stacionarnih izvora zagađivanja.

Merama kontrolisane potrošnje energenata u Delta Automoto ukupna emisija CO₂ u 2022 godini smanjena je za

26,7 t. Potrošnja struje smanjena je za 1%, a prirodnog gasa za čak 17,5%.

DTS je u 2022. godini nabavkom dva nova 100% električna vozila marke Maxus e-deliver proširio svoju flotu električnih dostavnih vozila na pet, koja je sa ukupno pređenih 72.000 km u 2022. godini emitovala 1,8 t CO₂ manje od sličnih flota na goriva iz neobnovljivih izvora energije. Podešavanjem kotla i prateće opreme, odnosno smanjivanjem maksimalne temperature kotla u skladu sa vremenskim prilikama ostvarena je u 2022. godini ušteda od 5000 m³ prirodnog gasa.

U hotelu Crowne Plaza izvršena je zamena fluorasvete LED-sijalicama. Umesto 183 fluosvetiljke ugrađeno je 176 LED-svetiljki, čime je instalisana snaga smanjena za 8,25 kW. Takođe, ugrađeno je 78 senzora prisustva u određenim prostorijama u kojima se ređe boravi. Hotel Crowne Plaza podneo je zahtev za dobijanje sertifikata Zeleni ključ, čije se uručenje očekuje.

Tokom 2022. godine u fabrici Danubius ugrađeni su rekuperatori energije koji koriste temperaturu ulja kompresora za zagrevanje vode za klimatizaciju prostorija u mlinu. Zbog toga od početka sezone nije uključivan električni kotao snage 60 kW, što je dovelo do uštede u potrošnji od 140.000 KWh toplotne

energije. Osim toga, u fabrici testenina montirana je nova linija za dugu testeninu koja je oko 25% energetski efikasnija od stare. Urađen je i redovan remont aspiratora u silosu za žitarice, koji obezbeđuje prečišćavanje vazduha.

Radi modernizacije fabrike Yuhor umesto rashladnog kompresora električne snage 200 kW i rashladnog kapaciteta 650 kW ugrađen je novi mycomov kompresor električne snage 250 kW maksimalnog rashladnog kapaciteta 942 kW. Ukupna proizvodnja porasla je za 27,47%, prosečna potrošnja električne energije po jedinici proizvoda smanjena je za 18,2%, a gasa za 27,3%.

Potrošnja električne energije u fabrici Fun&Fit Company tokom 2022. godine u odnosu na prethodnu je prvenstveno umanjena zbog upotrebe solarnih panela, koji su instalirani sredinom godine kapaciteta 90 kWp i koji su proizveli 42,39 MWh u tom periodu. Takođe, smanjena je ukupna godišnja potrošnja električne energije po komadu proizvedenog proizvoda za 26,7%. Potrošnja gasa je takođe smanjena ukupno za 5%, iako je upakovana značajno veća količina proizvoda u odnosu na 2021. godinu.

U fabrici Mioni instalirana je nova proizvodna linija za punjenje vode u

balone od 6 litara, koji su manje težine jer sadrže manju količinu plastike. Ova linija, koja se još uvek koristi uz postojeće, dovela je do povećanja potrošnje električne energije za 2,68% u 2022. godini, a u velikoj meri će doprineti smanjenju negativnog uticaja plastične ambalaže na zagađenje životne sredine.

U fabrici Dunavka većina investicija odnosila se na zamenu stare proizvodne opreme novom, usled čega se povećala energetska efikasnost. Osim toga što su emisije štetnih gasova smanjene merama energetske efikasnosti i delimičnim prelaskom na alternativne vidove energije, u fabrici Dunavka izgrađen je potpuno novi pogon za prečišćavanje vazduha, odnosno izduvnih gasova iz kotlarnice. Na ovaj način minimiziran je njihov negativan efekat na kvalitet vazduha.

GHG emisije

ČLANICE	SCOPE 1	SCOPE 2
	tCO ₂ e	
Delta Agrar grupa	6.672,76	17.409,49
Delta Food Processing	4.412,24	15.328,78
Delta Distribucija	1.216,23	2.230,01
Delta Real Estate grupa	1.226,08	13.818,60
UKUPNO:	13.527,30	48.786,88

Energetski intenzitet	Ukupna potrošnja energije	Ukupan prihod	Intenzitet energije
	GJ	EUR	GJ/EUR
	655297,85	810.842.837,00	0,00080817

Intenzitet emisija štetnih gasova (ekvivalent t CO ₂)	SCOPE 1 i SCOPE 2	Ukupan prihod	Intenzitet emisija štetnih gasova
	etCO ₂	EUR	etCO ₂ /EUR
	62.314,19	810.842.837,00	0,00007685



Briga o vodama

Svesni da voda predstavlja jedan od najznačajnijih resursa za prirodu i društvo, svi u kompaniji kontinuirano rade na optimizaciji njene potrošnje.

Delta Agrar grupa najveći je potrošač vode u sistemu Delta Holdinga. Preciznom poljoprivredom, savremenim sistemima za navodnjavanje i pojenje životinja minimizira se nepotrebna potrošnja vode. Iako se površine pod sistemima za navodnjavanje proširuju, ukupna potrošnja vode u Delta Agrar grupi je smanjena u odnosu na 2021. godinu jer se biljke navodnjavaju isključivo prema njihovim potrebama. Koristeći tehnologije kao što su regulacija protoka i automatizacija, pruža se mogućnost preciznog upravljanja usevima, optimizacija potrošnje vode i postizanje boljih rezultata. Kriterijum koji se prati kod izbora sistema je adekvatna količina vode koja se distribuira. Biljka za rast potroši određenu količinu, dok se višak vode gubi ispiranjem i evaporacijom. Osim toga, gleda se vreme navodnjavanja na koje direktno utiče izbor kapaljki.

Pojila na farmama su konstruisana tako da sprečavaju prskanje i prekomernu potrošnju. Tokom godine se redovno proverava i kvalitet vode jer je ta informacija značajna za sam rod, ali i za analizu uticaja na zemljište. Voda iz bunara kontroliše se jednom mesečno.

U kompaniji se vodi računa i o tome kakva voda se ispušta u recipijente. Sve fabrike koje posluju u okviru Delta Food Processinga sadrže filtere za prečišćavanje otpadnih voda. Kvalitet vode proverava se četiri puta godišnje. Ove godine započeto je aktivno obilaženje lokacija i analiza trenutnog stanja kada su u pitanju vode. Cilj je da se minimizuje količina otpadnih voda, kao i količina zagađujućih fizičkih i hemijskih materija.

U okviru Delta Real Estate grupe svi savremeni objekti imaju senzore na slavinama, kojima se kontroliše upotreba vode. Redovno se kontroliše i kvalitet vode koja se ispušta u recipijent.

U segmentu hrane i pića, odlaganje proizvoda i otpada vrši se i uz osvrt na prateći uticaj na životnu sredinu i

društveno okruženje. Sva staklena, plastična, kartonska i tetrapak ambalaža odvaja se i odlaže posebno, a otpad se odvozi modernim pres-kontejnerima. Odvajanje i odlaganje ulja iz friteza obavlja ovlašćena firma, dok se svakog meseca vrši i reciklaža otpadnog ulja. Po unapred utvrđenim procedurama, tehnika sprovodi i redovno recikliranje elektronskog otpada. U restoranima su u upotrebi biorazgradive slamčice, a hrana koja se dostavlja na kućnu adresu pakuje se u prigodnu ekološku ambalažu.

Zahvaćena voda u m³

ČLANICE	Voda iz bunara	Voda iz jezera	Površinska voda	Voda iz gradskog vodovoda
Delta Agrar grupa	303.870,10	864.570,00	7.586.037,01	183.378,97
Delta Food Processing	315.510,00	0,00	0,00	32.777,00
Delta Distribucija	0,00	0,00	0,00	12.111,53
Delta Real Estate grupa	0,00	0,00	0,00	94.141,00
Ukupno:	619.380,10	864.570,00	7.586.037,01	322.408,50
	9.392.395,62			

Zagađenje recipijenata ispuštanjem otpadnih voda u distributivnom centru DTS, Delta Motorsu i Delta Automoto sprečava se tretmanom otpadnih voda pre ispuštanja u revizije ili gradski kolektor. Periodičnim ispitivanjem otpadnih voda, koje vrši Gradski zavod za javno zdravlje Beograd, kao i redovnim održavanjem opreme za prečišćavanje, postiže se da sva otpadna voda pre ispuštanja bude u ekološki prihvatljivim granicama. Količine ispuštene otpadne vode u servisu Delta Automoto mere se na dnevnom nivou, a izveštaji o ispuštenim količinama se periodično dostavljaju nadležnim institucijama.

Upravljanje otpadom

U članicama Delta Holdinga opasan i neopasan otpad se redovno zbrinjava u skladu sa svim važećim zakonskim regulativama – Zakonom o zaštiti životne sredine i Zakonom o upravljanju otpadom.

Pravilno upravljanje otpadom podrazumeva svest o njegovom značaju i uticaju na životnu sredinu, u čemu je najvažnija odgovarajuća edukacija. Zbog toga su u prostorijama zaposlenih postavljene kante za razvrstavanje i odlaganje plastičnog, papirnog i staklenog otpada, a iznad kanti nalaze se i posteri sa jasnim objašnjenjima za pravilno odlaganje otpada.

Opasan otpad predstavlja posebnu pretnju za životnu sredinu, što zahteva potpunu primenu i poštovanje zakonske regulative, kao i posebnu pažnju i odgovornost prilikom upravljanja. Najveće količine opasnog otpada u okviru kompanije nastaju na lokacijama Delta Agrar grupe, a najučestalija vrsta otpada jeste ambalaža zaprljana pesticidima i sredstvima za zaštitu bilja.

Kako bi se sprečilo kontaminiranje ostale ambalaže i dodatni problemi zagađenja i zbrinjavanja, zaposleni su obučeni da se ambalaža pre odlaganja trostruko ispira. Operateri koji obavljaju usluge zbrinjavanja opasnog otpada u okviru kompanije odabrani su u skladu sa njihovim dugogodišnjim rezultatima i postupanjem u skladu sa zakonskim regulativama.

Tokom 2022. godine organizovane su brojne obuke za zaposlene na temu pravilnog zbrinjavanja otpada, ali i zakonskih normi koje je potrebno da ispune kompanije članice. Na ovaj način učinjen je značajan pomak u širenju svesti o važnosti ovog pitanja i uspostavljen bolji sistem na nivou kompanije za praćenje aktuelnog stanja.

Primetno je da je interesovanje zaposlenih značajno veće kada je u pitanju ova tema i da sve članice aktivnije učestvuju u rešavanju problema otpada na svojim lokacijama. Delta Holding, kao lider u svom poslovanju, ima posebnu dužnost da i na ovom polju postavi jasne standarde i kroz primere dobre prakse pokaže koliki je značaj i potreba zaštite životne sredine za očuvanje zdravijeg i čistijeg sveta.

Količina generisanog i zbrinutog otpada u tonama u 2022.

ČLANICE	NEOPASAN OTPAD				OPASAN OTPAD			
	Količina neopasnog otpada na 01.01.2022. godine (u tonama)	Generisano neopasnog otpada u 2022. godini (u tonama)	Zbrinute količine neopasnog otpada u 2022. godini (u tonama)	Količina neopasnog otpada na 31.12.2022. godine (u tonama)	Količina opasnog otpada na 01.01.2022. godine (u tonama)	Generisano opasnog otpada u 2022. godini (u tonama)	Zbrinute količine opasnog otpada u 2022. godini (u tonama)	Količina opasnog otpada na 31.12.2022. godine (u tonama)
Delta Agrar grupa	16,007	657,137	664,635	8,509	2,840	16,686	17,701	1,825
Delta Food Processing	38,310	875,332	879,592	33,050	1,550	5,172	4,550	2,172
Delta Distribucija	0,000	171,566	171,566	0,000	0,000	47,439	47,439	0,000
Delta Real Estate grupa	0,000	305,387	305,387	0,000	0,000	21,584	21,584	0,000
UKUPNO	54,317	2.009,422	2.021,180	41,559	4,390	90,881	91,274	3,997

Delta Pak

Delta Pak posluje u okviru Delta Holdinga od 2010. godine i obavlja poslove operatera za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom i konsaltinga u oblasti zaštite životne sredine. Dozvola operatera sistema, koju izdaje Ministarstvo zaštite životne sredine, po treći put obnovljena je u 2020. godini za period od pet godina.

Osnovna delatnost Delta Paka jeste uspostavljanje integrisanog sistema upravljanja ambalažnim otpadom, u skladu sa principima zaštite životne sredine, društvene odgovornosti i održivog razvoja, ali i važećim zakonskim propisima u Republici Srbiji, kao i međunarodnim standardima. Osim toga, kompanija se bavi savetovanjem u vezi sa zaštitom životne sredine, upravljanjem hemikalijama i bezbednošću transporta opasne robe. Delta Pak je na raspolaganju svim svojim klijentima da im pomogne da na najbolji način uspostave sistem upravljanja otpadom. To podrazumeva izlazak na lokaciju i davanje preporuka u vezi sa upravljanjem otpadom, vođenjem potrebnih evidencija i izveštavanjem nacionalne službe. Osnovni cilj je da se kod svakog klijenta uspostavi održiv i zakonski propisan sistem upravljanja otpadom.

Iz godine u godinu Delta Pak napreduje u svom poslovanju kao ambalažni operater i opravdava poverenje svojih klijenata. Tako je u 2022. godini imao ugovore sa 134 klijenta, među kojima su i sve kompanije članice Delta Holdinga. Tako je još jednu godinu u nizu obezbeđeno ispunjenje nacionalnih ciljeva za sve klijente.

U protekloj godini ukupna količina ambalaže koja je stavljena na srpsko tržište od strane klijenata koji su svoje obaveze preneli na Delta Pak iznosila je 24.561,04 t.

Plasirana ambalaža - Delta Holding

2022. godina	Ukupno stavljeno na tržište nepovratne (t)	Ukupno stavljeno na tržište povratne (t)
Plastika	2.346,09	98,23
Staklo	2.662,38	0,00
Metal	189,58	0,00
Papir i karton	1.991,30	0,00
Drvo	1.319,28	149,44
Ostalo	0,00	0,00
UKUPNO	8.436,63	247,67

Nacionalni opšti cilj za 2022. godinu koji je postavila Republika Srbija iznosio je 63%, a Delta Pak je u prethodnoj godini za svoje klijente ostvario opšti nacionalni cilj u

Reciklažom papira u 2022. godini

OBEZBEĐEN JE KISEONIK ZA 5.094.255 LJUDI

SAČUVANO JE
79.598 STABALA



UŠTEĐENO JE
149.831.040
LITARA VODE

UŠTEĐENO JE 19.665.324 KILOVATA ELEKTRIČNE ENERGIJE

U cilju ispunjenja državnih nacionalnih ciljeva za sve klijente koji su na Delta Pak preneli svoju obavezu, upravljanjem ambalažom i ambalažnim otpadom putem reciklaže i/ili iskorišćenja u 2022. godini, reciklirano je 4.682.220 kg ambalažnog papira

vrednosti od 65,8% za ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada i reciklažu.

Radi ispunjenja nacionalnog cilja za sve klijente u pogledu ponovne upotrebe i reciklaže ambalažnog otpada, tokom 2022. godine uspostavljena je saradnja sa 45 privrednih društava za sakupljanje i reciklažu neopasnog ambalažnog otpada. Na ovaj način Delta Pak stimuliše rad ovih preduzeća i doprinosi realizaciji nacionalnih planova u vezi sa smanjenjem komunalnog otpada kroz ponovno iskorišćenje i reciklažu iskorišćene ambalaže.

Zahvaljujući stručnom kadru, Delta Pak svojim klijentima pruža i usluge konsaltinga u oblasti životne sredine, kao i upravljanja hemikalijama i bezbednošću transporta opasne robe.

U skladu sa delatnošću Delta Paka, ali i sve aktuelnijim trendovima po pitanju usvajanja ESG strategija, 2022. godina bila je posvećena edukaciji klijenata, zaposlenih i građana na temu zaštite životne sredine i upravljanja otpadom. Obuke su organizovane kako in-house tako i u onlajn-formatu za eksterne klijente, kao i za članice Delta Holdinga. Pored toga, zaposleni Delta Paka prisustvovali su brojnim obukama i radionicama na temu merenja emisije

gasova staklene bašte i karbonskog otiska u skladu sa svetski priznatim standardima. Kako bi se podigla svest kompanija, malih i srednjih preduzeća u Srbiji o važnosti računanja i izveštavanja o emisijama štetnih gasova, plan je da se u narednoj godini ovoj temi Delta Pak posebno posveti kroz edukacije i pomoć klijentima da savladaju metodologije obračuna emisija.

Obuka zaposlenih i građana realizovana je i kroz različite društveno odgovorne akcije. U septembru je u saradnji sa

klijentom Pepco u tržnom centru Ada Mall održana radionica povodom Svetskog dana čišćenja. Mališani koji su se tog vikenda našli u tržnom centru imali su priliku da nauče ponešto o pravilnom razvrstavanju otpada, ali i da pokažu šta su naučili i osvoje nagrade. Drugu godinu za redom, pred novogodišnje praznike održana je i radionica za decu o izradi ukrasa za jelku i novogodišnje dekoracije od ekoloških materijala. Na radionici se koristio reciklabilan materijal koji je prikupljan u kućama, prirodi, ali i u okviru kompanije.

Najefikasniji način podizanja svesti o nekoj temi jeste uporno ukazivanje na njen značaj kroz prijemčive informacije. Upravo zato, već godinama unazad na internom portalu kompanije postoji onlajn-vodič za očuvanje životne sredine – *Ekokutak*. Tu se najmanje jednom mesečno svi zaposleni mogu upoznati sa aktuelnostima iz sveta ekologije, ali i dobiti brojne savete koje mogu primeniti u praksi i tako doprineti očuvanju životne sredine.

Poznato je da je digitalna komunikacija postala jedan od neophodnih vidova prenošenja informacija i aktuelnosti, pa je stoga iskorišćena kao važan medij za održavanje kontakata sa postojećim i uspostavljanje kontakata sa novim klijentima i zainteresovanim stranama, kao i za širenje svesti o značaju ekologije. Delta Pak je i u protekloj godini aktivno radio na povećanju vidljivosti i poboljšanju sadržaja na društvenim mrežama. Kreirane su objave edukativnog, ali i informativnog karaktera, koje obuhvataju različite teme – od praćenja aktivnosti Delta Paka, preko zanimljivih činjenica iz sveta ekologije, do korisnih zakonskih informacija.

Poziciju člana radnih grupa za izradu i izmenu propisa pri Ministarstvu zaštite životne sredine Delta Pak zadržao je i tokom 2022. godine.



RAZVOJ ZAPOSLENIH



Briga o ljudima jedna je od najvažnijih kompanijskih vrednosti Delta Holdinga. Ona podrazumeva ne samo kontinuirano investiranje u profesionalni razvoj zaposlenih i izgradnju njihovog karijernog puta, već i ulaganje u lični razvoj i podršku u suočavanju sa određenim životnim situacijama, kao i kreiranje podržavajućeg ambijenta u kojem zaposleni mogu da se osećaju sigurno i poštovano. Kroz negovanje principa različitosti, pravičnosti i inkluzije, kompanija omogućava svim zaposlenima da ostvare sve svoje potencijale. Prilikom izbora zaposlenih, fokus je na kadrovima koji su spremni da svoje znanje aktivno unapređuju i razvijaju, upoznati su sa svetskim tokovima i izazovima i grade ambijent koji podstiče i motiviše na razvoj ljudi i poslovanja. Kompanija prepoznaje i izazove sa kojima se suočavaju teže zapošljive

UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH

ČLANICE	ZAPOSLENI U SRBIJI U 2022.	ZAPOSLENI U REGIONU U 2022.	UKUPNO
Delta Agrar grupa	983	0	983
Delta Food Processing	1105	0	1105
Delta Real Estate grupa	381	113	494
Delta Distribucija	869	124	993
Nove Tehnologije	175	0	175
Zajedničke funkcije	208	0	208
UKUPNO	3721	237	3958

¹ Svi zaposleni imaju rok od 8 dana da izraze zainteresovanost za ponudu.

grupe stanovnika poput mladih i osoba sa invaliditetom, pa kroz posebno osmišljene programe praksi i zapošljavanja osnažuje i podržava njihov karijerni razvoj.

U skladu sa politikom razvoja i brige o ljudima, kompanija svim zaposlenima pruža mogućnost da aktivno doprinose njenom poslovanju i strateškom usmerenju. Kroz iznošenje ideja i predloga za razvoj postojećih ili novih biznisa, kao i kroz uključivanje u projekte i aktivnosti koji za cilj imaju pružanje pomoći društvenoj zajednici, kompanija kod zaposlenih podstiče odgovornost, inovativnost, kreativnost i društveno odgovorni angažman, kako u poslovanju kompanije tako i u lokalnoj zajednici.

Kompanija izuzetno visoko vrednuje kontinuitet u napredovanju i razvoju zaposlenih, te je prilika za dalji napredak omogućena i kroz proceduru internog konkursa, koji inicira menadžmenta ili zaposleni. Sama procedura aktivira se da bi se zadovoljile potrebe razvoja određenih poslova, a zaposlenima omogućava promenu pozicije, kao i šansu da se razvijaju i kroz horizontalnu liniju kretanja u okviru različitih kompanijskih poslova.¹

U 2022. godini, ukupan broj zaposlenih u kompaniji iznosio je 3958, a po različitim vrstama ugovora tokom godine angažovano je još 790 osoba.

Prilika za sve

Delta Holding, kao jedna od najvećih kompanija u Srbiji, ima odgovornost da sopstvenim primerom iz godine u godinu pokazuje šta je dobra praksa u odnosu prema zaposlenima. Iz tog razloga, kompanija je izuzetno posvećena izgradnji inkluzivne i nediskriminatorske korporativne kulture, koja osnažuje i poštuje raznolikost i zastupa različite poglede na svet.

Kompanija kontinuirano unapređuje načine na koje se to ostvaruje praćenjem najnovijih trendova i praksi iz oblasti različitosti i inkluzije koji se implementiraju kroz sve procese upravljanja ljudskim resursima, od procesa regrutacije, preko daljeg razvoja, do zadržavanja zaposlenih. Kompanija je snažno usmerena i na negovanje principa jednakih šansi i ravnopravnih mogućnosti za sve zaposlene, uz obavezu strogog poštovanja i zaštite ljudskih i radnih prava, i prilikom procesa selekcije svima pruža priliku da se dokažu na osnovu svojih profesionalnih kompetencija, bez diskriminacije po bilo kom osnovu. Po pravilu, u kompaniji nisu zaposlena maloletna lica, uz izuzetak ukazivanja posebne potrebe za njihovim angažovanjem, što podrazumeva ispunjavanje zakonskih uslova.

KVALIFIKACIONA STRUKTURA

ČLANICE	Dr	Mr	Master	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar grupa	5	2	25	249	29	2	292	185	11	183
Delta Food Processing	0	0	14	97	76	2	416	350	5	145
Delta Real Estate grupa	0	4	16	146	33	45	184	40	3	23
Delta Distribucija	0	3	27	265	104	7	432	136	2	17
Nove Tehnologije	0	0	36	73	18	0	45	0	0	3
Zajedničke funkcije	1	1	13	94	17	1	63	18	0	0
UKUPNO	6	10	131	924	277	57	1432	729	21	371

Kompanija se strogo pridržava principa nediskriminacije, pa tako u Delta Holdingu nijedan kandidat za posao neće biti diskriminisan na osnovu pola, nacionalnost, starosti, boje kože ili drugih ličnih svojstava poput trudnoće, zdravstvenog ili imovinskog stanja, socijalnog porekla, seksualne orijentacije ili političkog opredeljenja, članstva u organizacijama i udruženjima. Principi nediskriminacije i etičkog ponašanja posebno su regulisani Etičkim kodeksom, a nakon njegove integracije sa Ugovorom o radu, svakom novozaposlenom omogućeno je da se na jednostavan i jasan način upozna sa standardima i procedurama sektora za ljudske resurse, aktuelnim principima i pravilima poslovanja kompanije, kao i njenom korporativnom kulturom. Zaštita podataka o ličnosti svih kandidata zagarantovana je zakonom kojeg se kompanija strogo pridržava.

O tome da je posvećenost kompanije ovim pitanjima od prioritetnog značaja najbolje svedoči podatak da i u 2022. godini nije bilo pritužbi na kršenje ljudskih prava i nediskriminatornih principa.

Veliko bogatstvo kompanije predstavlja i raznovrsna starosna struktura zaposlenih, odnosno izbalansiran odnos između starijih i mlađih kolega. S obzirom na rastući trend starenja stanovništva i potrebe da i stariji zaposleni nakon višedecenijskog rada nađu svoju svrhu u okviru sistema, razvija se i neguje princip mentorstva i prenošenja znanja i iskustva starijih kolega mlađima, koji, sa druge strane, njima nude svežu perspektivu i nove ideje u obavljanju posla. Kroz stabilan i razvijen odnos starijih i mlađih kolega obezbeđuje se pouzdan protok znanja kroz kompaniju, kao i stabilnost i izvrsnost u poslovanju. Kompanija ne zapošljava mlađe od 18. godina.

STAROSNA STRUKTURA

ČLANICE	SRBIJA			REGION		
	18-29 godina	30-50 godina	Preko 50 godina	18-29 godina	30-50 godina	Preko 50 godina
Delta Agrar grupa	153	446	384	0	0	0
Delta Food Processing	145	661	299	0	0	0
Delta Real Estate grupa	104	199	78	30	72	11
Delta Distribucija	235	519	115	21	91	12
Nove Tehnologije	79	90	6	0	0	0
Zajedničke funkcije	43	115	50	0	0	0
UKUPNO	759	2030	932	51	163	23

Kao lider u odgovornom poslovanju, Delta Holding od svog osnivanja promovise princip rodne ravnopravnosti. Primerima dobre prakse, koji podrazumevaju značajan broj žena na najvišim rukovodećim i menadžerskim pozicijama, kompanija ne samo da širi svest o značaju i ulozi žena u društvu i biznis sferi, već i omogućava da se žene prepoznaju kao ključni činioci uspeha i dobrih poslovnih rezultata. U okviru kompanije njihove profesionalne ambicije i samopouzdanje neguju se i razvijaju kroz različite mentorske projekte koji za cilj imaju izgradnju leaderskih veština i znanja.

U menadžmentu Delta Holdinga tokom 2022. godine bila je jednaka zastupljenost muškaraca i žena, dok je ovaj odnos u različitim članicama sistema bio u skladu sa zahtevima i prirodom biznisa. Specifičnost kompanije ogleda se i u tome da žene

donose odlučujuće odluke i čine većinu u odnosu na muškarce u Upravnom i Izvršnom odboru kompanije, što Delta Holding čini jedinstvenim na domaćem i regionalnom tržištu.

U 2022. godini ustanovljen je i novi sistem izveštavanja i evidencije o rodnoj ravnopravnosti u članicama koje imaju više od 50 zaposlenih i radno angažovanih lica, u skladu sa novodonetim Zakonom o rodnoj ravnopravnosti iz 2022. godine. Članice Delta Holdinga evidentiraju i analiziraju polnu i kvalifikacionu strukturu zaposlenih i kandidata za zaposlenje, sačinjavaju godišnje izveštaje o rodnoj ravnopravnosti i planove mera za ostvarivanje i unapređenje rodne ravnopravnosti, kojima analiziraju postojeće i predlažu nove mere za ostvarivanje ovog cilja. U protekloj godini, žene su imale 42%, a muškarci 58% udela u ukupnom broju zaposlenih.

RODNA STRUKTURA

ČLANICE	ZAPOSLENI U SRBIJI		ZAPOSLENI U REGIONU		UKUPNO	
	žene	muškarci	žene	muškarci	žene	muškarci
Delta Agrar grupa	294	689	0	0	294	689
Delta Food Processing	557	548	0	0	557	548
Delta Real Estate grupa	189	192	57	56	246	248
Delta Distribucija	324	545	45	79	369	624
Nove Tehnologije	93	82	0	0	93	82
Zajedničke funkcije	105	103	0	0	105	103
UKUPNO	1562	2159	102	135	1664	2294

Važno mesto u strukturi zaposlenih u kompaniji čine i osobe sa invaliditetom, koje su neizostavni deo uspešnih timova koji daju zapažene rezultate. Kompanija ima dugogodišnju praksu pružanja podrške u osnaživanju i zapošljavanju osoba sa invaliditetom, a osim toga i u potpunosti je otvorena i pristupačna za njihov prijem u radni odnos. Kompanija je i u 2022. godini nastavila dugogodišnju saradnju sa NVO „Forum mladih sa invaliditetom“, koji kreira i održava portal za zapošljavanje osoba sa invaliditetom i time omogućava drugim društveno odgovornim kompanijama da i u ovoj grupi pronađu odgovarajuće kadrove.

U skladu sa trenutnim društvenim potrebama, koje zahtevaju viši stepen razumevanja i senzitivnosti kompanija za ranjive kategorije, u protekloj godini poseban akcenat stavljen je na promovisanje prihvatanja različitosti i inkluzije kandidata za zaposlenje i zaposlenih po osnovu neurodiverziteta

Osobe sa invaliditetom, kao zaposleni kompanije, imaju potpuno jednake šanse za razvoj karijere kao i druge kolege, na osnovu svojih kompetencija i sposobnosti, i imaju puno pravo da izražavaju svoje aspiracije za dalje profesionalno usavršavanje. Radi što većeg stepena inkluzije osoba sa invaliditetom, putem internog portala svim zaposlenima je na raspolaganju i Bonton u komunikaciji osoba sa invaliditetom, koji im pruža pomoć u razumevanju i svakodnevnoj interakciji, kao i kreiranju podržavajućeg okruženja za osobe sa invaliditetom. U sistemu Delta Holdinga u 2022. godini bile su zaposlene ukupno 53 osobe sa invaliditetom.

U skladu sa trenutnim društvenim potrebama, koje zahtevaju viši stepen razumevanja i senzitivnosti kompanija za ranjive kategorije, u protekloj godini poseban akcenat stavljen je na promovisanje prihvatanja različitosti i inkluzije kandidata za zaposlenje i zaposlenih po osnovu neurodiverziteta. S tim u vezi, u oglasima za zapošljavanje, proceduri za zapošljavanje, Politici društvene odgovornosti i Etičkom kodeksu posebno je naglašeno da neurodiverzitet predstavlja poseban osnov diskriminacije i da je zabranjena svaka vrsta diskriminacije zbog ovog svojstva.

Zarada zaposlenih, koja se sastoji od osnovne zarade, dela zarade za radni učinak i uvećane zarade, određuje se na nepristrasan i nediskriminatorski način, u skladu sa veštinama i znanjem zaposlenog i uz poštovanje zahteva radnog mesta. Utvrđivanje osnovne zarade vrši se na osnovu kriterijuma propisanih opštim aktom kod poslodavca (Pravilnikom o radu ili Kolektivnim ugovorom), a iskazuje se u nominalnoj bruto vrednosti kroz ugovor o radu za puno radno vreme i standardni radni učinak. U zavisnosti od radnog učinka zaposlenog ili ostvarenih rezultata kompanije, u skladu sa odredbama opšteg akta

zarada se može i uvećati do propisanog procenta.

Kao društveno odgovorni poslodavac, Delta Holding podržava i neguje sindikalno organizovanje zaposlenih i pravo na kolektivno pregovaranje. U članicama u kojima postoje sindikalne organizacije, uspostavljena je kontinuirana saradnja sa sindikatima u vidu pregovaranja povodom zaključenja kolektivnog ugovora, kao i konsultovanje sindikata u slučajevima utvrđenim zakonom i razmatranje svih zahteva sindikata za poboljšanje uslova rada zaposlenih. U slučajevima kada u toku kolektivnog pregovaranja dođe do saglašavanja između poslodavca i sindikata, zaključuju se kolektivni ugovori kojima se uređuju prava, obaveze i odgovornosti iz radnog odnosa.

Delta Agrar grupa poštuje i jemči Ustavom zagarantovano pravo na slobodu udruživanja u okviru kojeg je i pravo na sindikalno i svako drugo udruživanje. Pored prava na udruživanja, poštuje se i podržava pravo na kolektivno pregovaranje i zaključivanje kolektivnog ugovora na odgovarajućem nivou. U okviru Delta Food Processing grupe, organizovani sindikat postoji u kompanijama Yuhor i Danubius, gde je tokom 2022. godine došlo do produženja važećeg kolektivnog ugovora sa periodom važenja tri godine. U protekloj godini, sa reprezentativnim sindikatom na imanju Napredak postignut je dogovor i zaključen Pravilnik o radu kojim su predviđena veća prava u odnosu na postojeća u dotadašnjem Kolektivnom ugovoru.

Takođe, povećao se broj članova navedenih sindikata. U odnosu na 2021. godinu, kada je broj sindikata Delta Agrara, Danubiusa i Yuhora iznosio 568 članova, u 2022. godini on je dostigao broj 606.

Briga o ljudima

Sa uverenjem da samo zadovoljni i vrednovani pojedinci mogu dati najveći doprinos, kompanija od svog osnivanja ulaže u sistem benefita i podsticaja za svoje zaposlene i unapređuje ga. I tokom 2022. godine aktivno se radilo na osluškivanju i analizi potreba zaposlenih na polju materinstva, fizičkog i mentalnog zdravlja i balansa poslovnog i privatnog života.

Kako kompanija pruža snažnu podršku porodici i porodičnim vrednostima, kao i rešavanju rastućeg problema nataliteta, već godinama unazad zaposlenima je omogućena solidarna pomoć za rođenje prvog, drugog, trećeg i svakog sledećeg deteta. Roditeljima i deci podrška je pružena i kroz:

- ▶ finansijsku pomoć za samohrane majke maloletne dece (pomoć se daje na godišnjem nivou i definisana je u odnosu na broj dece);
- ▶ poklon paket za novorođenu bebu;
- ▶ slobodan dan za roditelje čija deca polaze u prvi razred osnovne škole (na dan početka školske godine);
- ▶ poklon paket sa školskim priborom za đake prvake;
- ▶ produženje stipendiranja dece preminulih zaposlenih za 6 godina (sa 18 na 24 godine života deteta).

Kompanija razume da važni životni momenti zahtevaju vreme pa je svim zaposlenima, osim zakonom definisanih slobodnih dana, omogućeno plaćeno odsustvo sa posla u slučajevima poput stupanja u brak, rođenja deteta, porođaja drugog člana uže porodice, teže bolesti ili smrti člana uže porodice. Zaposleni ovo pravo mogu ostvariti i

u slučaju dobrovoljnog davanja krvi, preseljenja, zaštite i otklanjanja štetnih posledica od elementarnih nepogoda, polaganja stručnog ili drugog ispita, kao i ukoliko sam poslodavac organizuje rekreativni odmor.

U skladu sa najnovijim trendovima na tržištu, a radi održavanja zdravog balansa poslovnog i privatnog života, kompanija je zaposlenima obezbedila:

- ▶ klizno radno vreme za sve zaposlene čija priroda posla to dozvoljava;
- ▶ dva dana rada od kuće mesečno za zaposlene čija priroda posla to dozvoljava;
- ▶ povećanje broja dana godišnjeg odmora u odnosu na stručnu spremu i godine rada u kompaniji.

I u 2022. godini nastavljeno je sa primerima dobre prakse u vrednovanju zaposlenih, njihovog truda i rada, pa su damama povodom 8. marta podeljene poklon kartice, a svim zaposlenima na kraju godine isplaćen je novogodišnji poklon.



Za Delta Holding kao poslodavca vođenje računa o zdravlju zaposlenih predstavlja imperativ dobrog i uspešnog poslovanja. U skladu sa time, u toku protekle godine pravo na privatno zdravstveno osiguranje obuhvatilo je još veći broj zaposlenih, a u slučaju teške bolesti zaposlenog ili članova uže porodice procedura za pomoć sprovodi se na nivou cele kompanije.

Ujedno, u toku 2022. godine:

- ▶ obezbeđeni su sistematski pregledi za sve zaposlene u određenim članicama;
- ▶ revidirani su paketi osiguranja uz proširenje limita samih polisa.

Briga o mentalnom zdravlju u okviru kompanije shvata se podjednako ozbiljno kao i briga o fizičkom zdravlju. U sistemu je zaposlen veliki broj stručnjaka koji se posebno posvetio brizi o mentalnom zdravlju zaposlenih. Od 2022. godine, svim zaposlenima u kompaniji na raspolaganju su:

- ▶ video-materijali u kojima stručnjaci govore na najvažnije i najaktuelnije teme iz oblasti brige o mentalnom zdravlju;
- ▶ besplatna psihoterapijska podrška profesionalnog psihoterapeuta zaposlenog u kompaniji.

Sva navedena prava i povlastice zaposlenima saopštava rukovodilac na transparentan način i dostupni su svim zaposlenima. Dokumenta kojima su procedure definisane dostupne su na internom portalu Delta Holdinga.

Jačanje sportskog duha

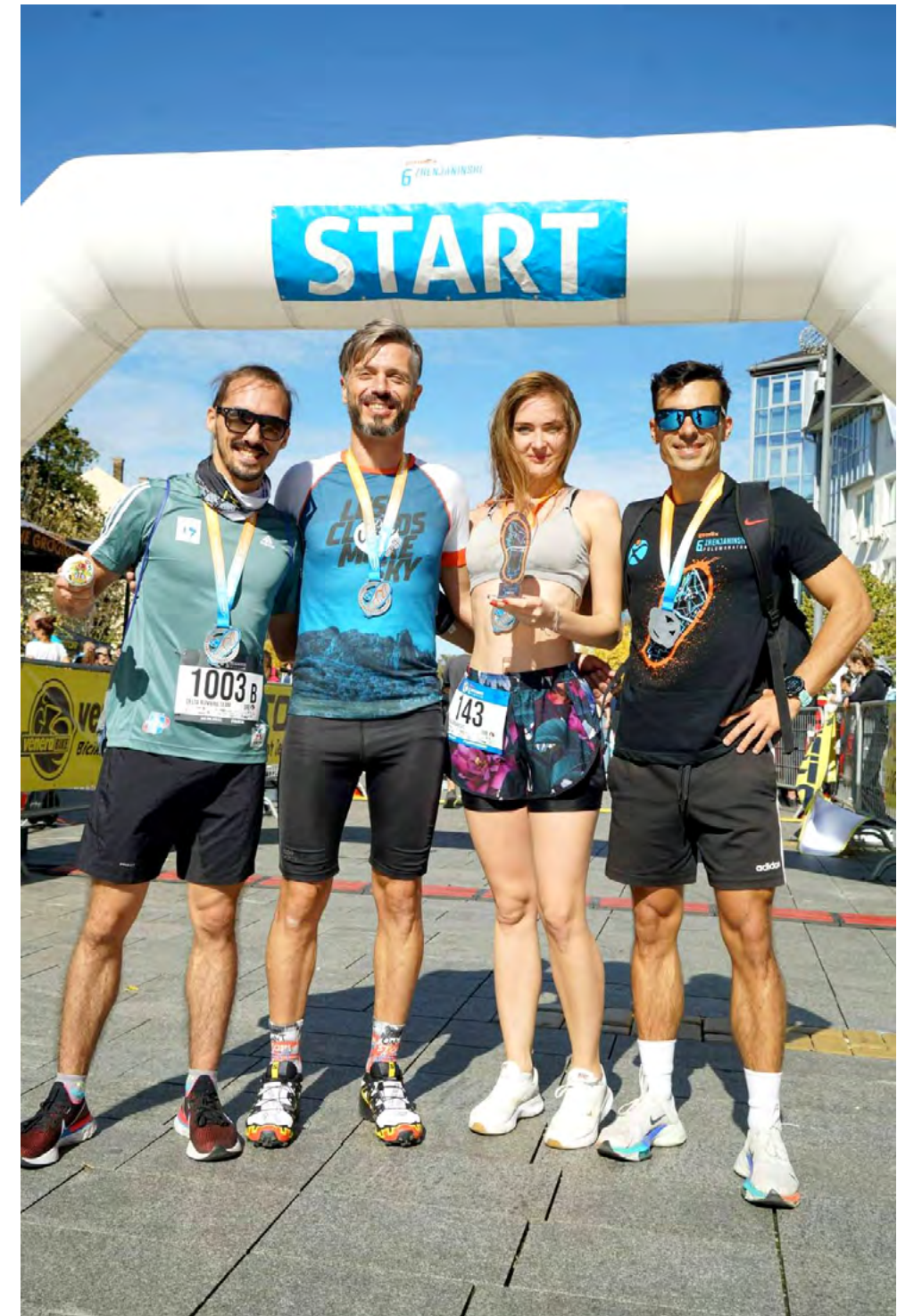
Radi postizanja što boljih poslovnih performansi, zaposleni u okviru kompanije podstiču se da svoje slobodno vreme ispune raznim aktivnostima, a posebno sportskim, koje dokazano smanjuju stres i doprinose zdravlju, ali i podstiču bolju motivaciju i istrajnost na polju ostvarivanja što boljih rezultata.

U okviru kompanije Delta Running team na trkama širom Srbije učestvuje već punih pet godina, a tokom 2022. godine bio je deo čak 35 trka, od kojih je 29 bilo u Srbiji, a 6 u inostranstvu.

I u protekloj godini Delta Running Team ostvario je zapažene rezultate:

- ▶ na trci za dečiji osmeh u Novom Sadu osvojeno je prvo mesto u štafeti;
- ▶ na „Niš Business Run“ osvojeno je prvo mesto ekipno;
- ▶ na Zrenjaninskom polumaratonu osvojeno je drugo mesto.

Kompanija je na sebe preuzela troškove kotizacije za sve navedene trke.



Ulaganje u znanje

Protekle godinu u kompaniji Delta Holding obeležila je velika promena u pristupu razvoju zaposlenih. Uveden je sistematičan pristup, gde su osnovne tačke razvojnog modela sledeće:

- ▶ jasna slika o razvojnim potrebama svih zaposlenih kroz segmentiranje zaposlenih na različite nivoe, imajući u vidu potrebne kompetencije, ali i njihov nivo razvoja;
- ▶ razvoj Tangram akademije kao jedinstvenog koncepta kontinuiranog razvoja svih zaposlenih.

Tangram akademija predstavlja pažljivo pripremljen koncept edukacija, obuka i radionica koji daje priliku za jačanje lifelong learning koncepta (koncepta celoživotnog učenja) u kompaniji. Za razliku od ostalih rešenja koja su prisutna na tržištu, koncept Tangram akademije nema kraj – nasuprot tome, on predviđa permanentno održavanje edukacija za sve nivoe zaposlenih. Koncept Tangram akademije sastoji se iz dva osnovna pravca:

- ▶ planirane obuke (predviđene za sve nivoe zaposlenih, a koje imaju za cilj jačanje poslovnih veština i znanja).
- ▶ kataloške obuke koje se odnose na profesionalni i lični razvoj (obuke koje vode interni i eksterni treneri, a imaju za cilj jačanje kapaciteta zaposlenih za rešavanje svakodnevnih poslovnih i životnih izazova).

Za potrebe Tangram akademije razvijen je i Katalog, digitalna knjiga koja detaljno predstavlja celokupnu ponudu za zaposlene. Ponuđeno je oko 20 jednodnevnih



i dvodnevnih treninga za koje se zaposleni sami prijavljuju u skladu sa svojim ličnim preferencijama.

Moduli u okviru kojih su ponuđene ove edukacije su:

- ▶ Soft skills (Veštine komunikacije, Veštine vršenja pozitivnog uticaja, Veštine prezentovanja, Na istoj

strani sa teškim sagovornikom, Get visible, Lična produktivnost i efikasnost)

- ▶ Liderstvo (Rezilijentnost – snaga lidera, Veštine davanja fidbeka)
- ▶ Specifična znanja (Finansije za nefinansijere, Veštine mentorisanja, Veštine intervjuisanja, Trening za trenere, Poslovno pregovaranje, Upravljanje projektima)

- ▶ Lični razvoj (Tehnologija stvaralačke inteligencije, Get creative, Program emocionalnog opismenjavanja i agilnog rešavanja poslovnih izazova)
- ▶ Wellbeing (TRE – program za izbacivanje napetosti i stresa, Svesno roditeljstvo, Roditelj kao kouč, Grupa podrške za zaposlene tate).

Ovakva ponuda edukacija kod svih zaposlenih izazvala je veliko interesovanje. Od početka avgusta, kada je Akademija i zvanično počela sa radom, ostvareni su sledeći rezultati po nivoima zaposlenih:

- ▶ direktori – 75 direktora prošlo je po tri dana planiranih obuka. Teme su imale za cilj razvoj liderstva, a konkretne edukacije su bile „Tangram L-Leadership, Learning, Leveraging” i Liderstvo kroz PCM model;
- ▶ srednji menadžment – oko 130 zaposlenih imalo je po dva dana planiranih obuka. Teme su imale za cilj razvoj liderstva, a konkretna edukacija je bila „Komunikacija kroz PCM model”;
- ▶ zaposleni – oko 500 zaposlenih je za četiri meseca rada Tangram akademije odslušalo neku od ponuđenih kataloških obuka. Ostvareno je blizu 1000 sati treninga kataloških obuka u ovom periodu, što znači oko 12 sati obuke svakog radnog dana.

Holistički pristup razvoju zaposlenih, gde podjednako ima mesta i za poslovne teme, ali i one koje sa produktivnošću nisu u direktnoj vezi, dao je sjajne rezultate. Plan za narednu godinu podrazumeva dalje proširivanje i obogaćivanje ponude u Katalogu, kao i veći broj termina za sve teme.

Dodatno, velika podrška ovakvom razvoju zaposlenih došla je i u vidu posebnog lokacijskog prostora Tangram akademije. Pet sala za edukacije, kao i dosta prostora za druženje i diskusiju, svoja vrata otvorili su u novembru 2022. godine. Od tog trenutka, znanje u Delti dobilo je i svoju fizičku adresu.

Stručne obuke u 2022. godini	Ukupno	Prosečan broj sati obuke godišnje po zaposlenom
Trening sati	22.255	5,98
Ukupan broj zaposlenih	3.721	

Stručne obuke u 2022. godini	Žene	Prosečan broj sati obuke godišnje po zaposlenom
Trening sati	11.989	7,68
Ukupan broj zaposlenih	1.562	

Stručne obuke u 2022. godini	Muškarci	Prosečan broj sati obuke godišnje po zaposlenom
Trening sati	10.266	4,75
Ukupan broj zaposlenih	2.159	

Osim Tangram akademije, bilo je i drugih važnih aktivnosti, obuka i radionica koje su kompanije članice samostalno organizovale u prethodnoj godini.

Tokom 2022. godine zaposleni **Delta Auto grupe** učestvovali su na sva četiri ovogodišnja Vivaldi foruma, u organizaciji Mokrogorske škole menadžmenta. Kolege iz sektora marketinga, finansija, HR-a, kao i vrhovni menadžment kompanije, imali su priliku da na trodnevni panelima čuju kolege iz drugih kompanija i razmene iskustva sa njima.

Šestorica kolega iz sektora postprodaje postali su sertifikovani instruktori u programu Dualnog obrazovanja, koji se sprovodi u saradnji sa Privrednom komorom Srbije. Tokom školske 2022/23. godine, kolege su imale priliku da svoje znanje i iskustvo prenesu učenicima drugog razreda Srednje tehničke škole GSP, koji dva puta nedeljno borave u servisima Delta Auta i kroz rad se upoznaju sa savremenim procedurama u okviru kurikuluma za smer mehaničar motornih vozila.

Obuku pod nazivom „Grosse Klasse + Mindset”, koja se odnosi na strategiju poslovanja sa luksuznim vozilima i odnose prema klijentima prošlo je troje zaposlenih Delta Motorsa. Obuka je sadržala dva segmenta, onlajn-deo i sesije sa trenerom u Bratislavi, nakon čega je održana sertifikacija u Beogradu. Ujedno, prodajni savetnik za BMW motocikle u ovoj godini postao je jedan od 100 sertifikovanih BMW Motorrad On-Road instruktora u svetu.

U 2022. godini, kao deo postavljene strategije za jačanje employer brandinga, vrhovni menadžment Auto grupe učestvovao je na panelima, konferencijama i forumima na kojima su promovisali kompanijske vrednosti, korporativnu kulturu i svoje lično iskustvo iz auto industrije.

Zaposleni u Delta Auto grupi učestvovali su na stručnim i studentskim konferencijama (Ekomobilnost i EV Days; Biznis scena pod reflektorima; KONEKT), na kojima su sa širokom publikom podelili važne priče iz automobilske industrije i biznisa uopšte.

O tome da kompanija posebno vodi računa o razvoju mladih svedoči i to da je predstavница Deltine budućnosti i jedna od zaposlenih u okviru Delta Auto grupe proglašena od strane BizLife magazina za jednog od predstavnika projekta „30 ispod 30“, koji ima za cilj afirmaciju mladih ljudi u kompanijama u Srbiji koji su se značajno istakli svojim uspehom.

U okviru **Delta Agrar grupe**, kroz nedeljni bilten pod nazivom HR četvrtak, zaposleni se usmeravaju na unapređenje „mekih veština“, neophodnih za lični i profesionalni razvoj. Zaposleni kroz bilten imaju priliku da usvoje praktične smernice i uče o temama poput motivacije, kreativnosti, organizacije vremena, komunikacije, donošenja odluka i timskog rada. Na ovaj način, ulaže se trud da se kod zaposlenih podstaknu želja za učenjem i motivacija za rad na sebi. Projekat je planiran da se nastavi i tokom naredne godine.

U 2022. godini zaposleni su imali priliku da učestvuju u različitim internim i eksternim obukama, kongresima, simpozijumima i samitima, što je dalo približno 4560 sati edukativnog sadržaja. U okviru Tangram akademije i internih obuka zaposleni su se susreli sa temama poput komunikacije, liderstva, davanja povratnih informacija, vođenja treninga i prezentovanja. Eksterne obuke i kongresi omogućili su zaposlenima da steknu i usavrše svoja stručna i ekspertiska znanja, ali i svoje „meke veštine“, važne za karijerno napredovanje.

U saradnji sa fakultetima i Centrom za razvoj karijere, zaposleni su, od decembra 2022, u ulozi

predavača, kao i organizatora edukativnih radionica za upoznavanje mladih ljudi sa poslovnim svetom i poslovanjem Delta Agrara. Takođe, stručnjaci Delta Agrara su u svojstvu predavača bili angažovani i u programu Biznis u poljoprivredi Mokrogorske škole menadžmenta.

Kao i prethodne godine, sa misijom pokazivanja vrednovanja od strane kompanije, zaposlenima koji su primer lojalnosti, zalaganja i doprinosa kvalitetu i rezultatima kompanije, dodeljene su nagrade. Nagrađeno je 68 zaposlenih, koji su u toku 2022. proslavili 10, 15, 20, 25, 30 i 35 godina rada u kompaniji.²

U protekloj godini, u svetlu jačanja timskog duha i druženja zaposlenih, kompanija je organizovala aktivnosti poput društvenih igara tokom pauza, gledanje utakmica Svetskog prvenstva, akcije Tajnog Deda Mraza, kao i poklona povodom Dana žena. S obzirom na veliku vrednost timskog duha za ukupnu motivaciju i posvećenost kolega, plan je da se sa navedenim aktivnostima nastavi i u 2023. godini.

Nastavljeno je i sa kreiranjem sadržaja na društvenim mrežama radi edukacije partnera i potrošača. Kroz posebno kreirane edukativne objave i savete, kompanija informiše potrošače i partnere, predstavlja značajne koristi i prednosti određenih proizvoda, ali i usmerava njihovu pažnju na bitne lokalne teme, čime doprinosi zajednici u kojoj posluje.

Tokom 2022. godine u **Delta DMD-u** na polju razvoja organizovano je preko 1765 sati obuka, dok su kolege iz Crne Gore realizovale preko 1187 sati u kompanijama **DMD Delta i DTS Crna Gora**. U Crnoj Gori su se i u protekloj godini vodili razgovori „jedan na jedan“, realizovala su se otvorena vrata, kao i edukativni sadržaji na nedeljnoj bazi pod nazivom HR petak. Ulagano je u interne i eksterne obuke, forume i konferencije.

Implementacija SAP-a u Crnoj Gori otvorila je vrata međukompanijskoj saradnji, te su zaposleni iz IT sektora Delta Holdinga, zaposleni iz sektora finansija, kao i projekt menadžer Delta DMD-a održavali obuke za zaposlene DMD Delte. Očekuje se da će ovaj vid podrške imati izuzetno pozitivan uticaj na go *live* planiran za 1. januar 2023. godine.

Izreka „Samo se znanje množi deljenjem“ pretočena u delo na konkretnom primeru značila je da su kolege iz finansija i drugih sektora davale podršku u vidu prenosa znanja kroz obuke i kroz know how i best practice kompanijama poput Exceptiona, Sparka i Ananasa.

Kako je DMD 2022. godine ušao u 25-godišnjicu poslovanja formiran je ALL STAR tim, koji čine kako Deltini eksperti, tako i kolege koje takođe poseduju ekspertizu, ali nisu formalno deo ovog kompanijskog programa, a koji su tokom godine održali interna predavanja na različite teme.

1.765
sati obuka je
organizovano
tokom 2022.
godine u Delta
DMD-u na
polju razvoja

² Određen broj zaposlenih bio je u radnom odnosu u pravnim licima i pre njihovog integrisanja u Delta Agrar grupu.

Radilo se i na zbližavanju timova, te je uvedeno druženje uz hranu na mesečnom nivou na svim lokacijama na kojima kompanija posluje. U septembru je održan i tim bilding za sve zaposlene, a upriličena je i proslava jubileja kompanije.

Capability Manager je pored obezbeđivanja da niži menadžment i operativne pozicije poštuju uspostavljene standarde rada i pridržavaju ih se, uspostavio i sistem praćenja efektivnosti. Osim održanih obuka, upravljao je i onlajn-platfromom Diageo My Learning Hub Connect, koju je deo zaposlenih imao na raspolaganju, i nastavio je da bude podrška razvojnim procesima u daljem unapređenju znanja i performansi zaposlenih. Sproveden je i proces upravljanja učinkom, kako u Srbiji tako i u Crnoj Gori, uz dodatno proširenje u pogledu broja učesnika.

Unapređena je i interna komunikacija razdvajanjem kanala komunikacije i prebacivanjem dela komunikacije na *share point* i *teams* grupe. Uvođenjem DMD Biltena, internog magazina za zaposlene u Srbiji i Crnoj Gori, koji je objavljivan na kvartalnom nivou, zaposleni su dobili priliku da se informišu, da postavljaju pitanja, ali i da uređuju ovaj magazin. On, pored edukativnih sadržaja, prati kompanijske novosti,

inovacije, kao i pojačanja u timovima, unapređenja i jubileje zaposlenih.

Dva puta godišnje, na svim lokacijama održani su sastanci direktora kompanije i HR-a sa svim zaposlenima, gde se negovala dvosmerna komunikacija, a bilo je reči o rezultatima i strategiji poslovanja, ali i o idejama i predlozima za unapređenje i daljim pravcima razvoja.

U kompaniji **DTS** u protekloj godini prioritet je bio na temama iz oblasti komunikacija (asertivna komunikacija, komunikacija kroz PCM model, veštine davanja povratne informacije), oblasti liderstva i vođenja timova (veštine mentorisanja, liderstvo kroz PCM model, rezilijentnost lidera i timova) i oblasti ličnog razvoja (svesno roditeljstvo, tehnologija stvaralačke inteligencije, lična organizacija i produktivnost, izbacivanje stresa i napetosti). Ujedno, realizovan je i veći broj „tehničkih“ obuka za alate poput Office 365 i Power BI, kao i za specijalizovana znanja iz oblasti finansija i radnog prava.

Unapređenje razvoja zaposlenih, motivacije, korporativne kulture, formiranje naslednika, kao i zapošljavanje novih kadrova u skladu sa politikom širenja maloprodajne mreže bili su tokom protekle godine u fokusu u kompaniji **Yuhor**. Akcenat je

bio na motivacionim radionicama za zaposlene u maloprodajnim objektima (prisustvovalo je 260 zaposlenih), a cilj je bio povećanje zadovoljstva zaposlenih na radnom mestu kroz ostvarivanje kreativnog i produktivnog rada.

Realizovano je ukupno 2900 sati obuka. Pravci razvoja podrazumevali su teme:

Izvršnom uslugom do najboljih rezultata (kako bi se postigao bolji kvalitet usluge), Moj profesionalni razvoj, Višesmerna komunikacija, Kako upravljati timom, Podizanje nivoa angažovanja i inicijative, Rukovođenje zaposlenima i procesima. Takođe, u okviru Tangram akademije realizovane su i obuke: Komunikacija kroz PCM model, Liderstvo kroz PCM



model, Davanje Feedback-a, Tangram L – Leadership, Learning and Leveraging, Veštine pozitivnog uticaja i Rezilijentnost liderstva. Organizovane su i interne obuke prema zahtevima HACCP, ISO ili IFS standarda.

Od početka godine, za sve zaposlene u fabrici kompanija je obezbedila voćni, slatki i slani dan, a svakog radnog dana tokom pauze prigodno osveženje. Organizovana su i zajednička druženja poput Tajnog Deda Mraza pred novogodišnje praznike, a sve dame su povodom Dana žena dobile simbolične poklone.

Nagrađena su 22 zaposlena koji su u toku 2022. godine obeležili 10, 20, 30 i 40 godina svog rada,³ a redovno su se organizovali i razgovori sa zaposlenima na svim nivoima, u vidu otvorenih vrata, kako bi se kod zaposlenih ojačao osećaj pripadnosti kompanijski.

U najmlađoj članici **Ananas** tokom 2022. održano je 2573 sati obuka, od kojih je 2386 sati eksternih obuka. Obuke su organizovane za zaposlene svih nivoa radi unapređenja njihovog znanja iz različitih oblasti, a posebno se ulagalo u konferencije i specifične edukacije koje se pre svega odnose na IT, kako bi se dodatno unapredilo domensko znanje. Osim toga, ulagalo se i u komercijalni sektor, marketing, HR i finansije. Obuke koje su organizovane uključivale su i edukovanje svih zaposlenih o specifičnostima onlajn-prodaje, koja je na ovom tržištu i dalje pretežno nepoznat pojam, a u skladu sa prirodom posla Ananasa. Zaposleni u Ananasu prolazili su i interne obuke radi unapređenja veština komunikacije i menadžerskih sposobnosti, po potrebi samog zaposlenog.

U **Crowne Plazi i Hotelu Indigo Beograd** fokus je i protekle godine bio na bezbednosti zaposlenih i gostiju, te su zaposleni proveli preko 4300 sati pohađajući Risk i Responsible Business treninge. Ovi treninzi edukovali su zaposlene u delu lične zaštite, zaštite gostiju, zaštite od požara, kao i bezbednosti hrane i namirnica.

Veliki akcenat i tokom 2022. godine stavljen je na treninge zaposlenih u delu primene novih, strogih standarda i procedura prevencije i zaštite – poštovanja epidemioloških mera i održavanja higijene. U hotelu Crowne Plaza Beograd zaposleni su se obučavali u delu primene IHG Way of Clean standarda, dok se u celom hotelu negovao princip *Clean Culture*, a generalni

Veliki akcenat i tokom 2022. godine stavljen je na treninge zaposlenih u delu primene novih, strogih standarda i procedura prevencije i zaštite – poštovanja epidemioloških mera i održavanja higijene

direktor, kao „Clean Champion“, i rukovodioci sektora bili su glavni promoteri takve kulture. Zaposleni u sektoru domaćinstva, ali i u svim ostalim sektorima, posvetili su ukupno 95 sati ovim obukama.

Zaposleni u oba hotela posvetili su blizu 800 sati treninzima brend orijentacije, kao i Loyalty i True Hospitality treninzima: Welcome to IHG, Dare to Connect, True Hospitality Service Skills, Brand Orientation, Making Business Travel Work. Radi kvalitetne regrutacije, selekcije i zadržavanja mladih talenata u hospitality industriji i hotelima, menadžeri su pohađali i dodatne obuke poput obuke Privlačenje i negovanje talenata⁴. U hotelu su i za sve zaposlene omogućeni tzv. kros treninzi u različitim sektorima, gde zaposleni imaju mogućnost da se, prema svojim željama i afinitetima, opredele za treninge i u nekom od drugih sektora u kojima vide potencijal za svoj dalji razvoj i napredovanje u okviru hotela.

Senior menadžment hotela je u 2022. godini 352 sata posvetio razvoju svojih finih veština tokom treninga i radionica pod nazivom Rad u timu i Komunikacija u timu, dok je menadžment sektora tehničkog održavanja posvetio 16 sati edukaciji u delu merenja emisije CO₂.

U skladu sa poštovanjem i primenom principa rodne ravnopravnosti, i direktorka hotela u novembru 2022. godine odabrana je od strane IHG Area training tima da se priključi prestižnom IHG RISE Programu sa ciljem osnaživanja i pružanja podrške ženama na menadžerskim pozicijama da ostvare svoj pun leaderski potencijal.

³ Određen broj zaposlenih bio je u radnom odnosu u kompaniji Yuhor i pre njihovog integrisanja u Delta Food Processing.

Mladi lideri

Od 2012. godine kompanija Delta Holding pokrenula je program Mladi lideri sa ciljem profesionalnog osposobljavanja mladih i razvoja njihove karijere. Ovaj program punih deset godina uspešno se realizuje sa idejom da se mladim ljudima pruži motivacija i ohrabrenje da svoje prvo zaposlenje potraže u sferi biznisa. U toku jedne godine, koliko je trajanje programa, mladim i fakultetski obrazovanim ljudima bez radnog iskustva pruža se podrška da uđu u svet biznisa. Tokom programa, mladi lideri dobijaju mentore koji prate njihov rad i trude se da im na najbolji način prenesu svoje znanje i iskustvo, a nakon završetka programa najbolji od njih dobijaju priliku za nastavak saradnje.

U januaru 2022. godine u kompaniju je stigla deseta generacija Mladih lidera i 43 kolega započelo je rad u sistemu Delta Holdinga.

Nakon svečanog prijema, u prvoj nedelji organizovano je i upoznavanje sa kompanijom, tokom kojeg su polaznici programa imali priliku da bliže upoznaju poslovanje svih biznisa kroz posete i prezentacije zaposlenih. Tokom godine, imali su i intenzivan program edukacija koji je uključivao različite teme kao što su:

- ▶ Asertivna komunikacija;
- ▶ Office 365 alati;
- ▶ Lična efikasnost i produktivnost;
- ▶ Liderstvo;
- ▶ Veštine prezentovanja;
- ▶ Čitanje finansijskih izveštaja;
- ▶ Biznis strategija - radionica koju su održali članovi Izvršnog odbora.



Poslednjih pet godina Mladi lideri deo su i procesa digitalne transformacije kompanije i, kroz projekte u čijoj realizaciji učestvuju, razvijali su različite inovativne ideje radi unapređenja poslovanja kompanije.

Početak juna, od predloženih 30 tema, Mladi lideri opredeljivali su se za projekat koji im je bio interesantan. Tako je započeo rad na devet projekata.

Svi projekti na kojima su radili predstavljeni su krajem godine, a pobjednički tim je za svoju ideju i nagrađen. Teme koje su pripremljene su:

- ▶ Virtuelni real estate;
- ▶ Razvoj e-grocery za Ananas;
- ▶ Aplikacija Naše selo;
- ▶ Eco friendly pakovanje proizvoda iz portfolija Food processing grupe;
- ▶ Optimizacija funkcionisanja novog objekta Delta Auta;
- ▶ Social media team;
- ▶ Optimizacija procesa u skladištu DTS primenom konvejera;
- ▶ Delta Premium residence;
- ▶ Kreiranje dodatne vrednosti za industrijsku jabuku.

Od navedenih projekata, komisija je odabrala projekat Virtuelni real estate kao najbolji, za šta su članovi tima, zajedno sa svojim mentorom, i nagrađeni. Poseban značaj imalo je i zapažanje komisije da je deseta generacija Mladih lidera do sada bila najspremnija u smislu pripremljenog materijala i pokazanih veština prezentovanja.

Krajem 2022. godine odabrani su polaznici jedanaeste generacije programa Mladi lideri – ukupno 41 novi kolega i koleginica, dok se na konkurs prijavio 1741 kandidat.

U odnosu na prethodne godine, celokupan proces selekcije za jedanaestu generaciju je promenjen radi kvalitetnijeg prepoznavanja Mladih lidera koji mogu da savladaju ceo

program i kasnije se dodatno razvijaju u pravcu lidera i eksperata u okviru kompanije. U organizacionom smislu, proces je maksimalno pojednostavljen za sve prijavljene i predstavlja primer pozitivnog korisničkog iskustva za sve zainteresovane.

Tokom selekcije, fokus je bio na kandidatima koji su pokazali visok potencijal za liderstvo, jaku orijentaciju na cilj i lični razvoj, kao i dobro razvijene veštine komunikacije.

Koristi od ovog programa su višestruke – kompaniji se omogućava da kroz kreativnost i novu energiju mladih kontinuirano unapređuje i nadograđuje svoju korporativnu kulturu i poslovanje, a zajednici se daje prilika da njeni mladi ostanu u svojoj zemlji i pruže joj potreban doprinos za dalji razvoj.



Proces selekcije ML 11. generacije





Deltina budućnost

Kao program za talente usmeren na mlade menadžere i specijaliste koji su se istakli po liderskom potencijalu i postignutim rezultatima, Deltina budućnost posvećena je razvoju i pripremanju odabranih zaposlenih za naredni nivo rukovodećih pozicija.

Razvojne aktivnosti u toku 2022. godine bile su usmerene na razvoj kompetencija relevantnih za liderstvo kroz obuke, koučing i iskustveno učenje u vidu vođenja mlađih kolega pri radu na projektnim zadacima. U skladu sa tim, u toku 2022. učesnici Deltine budućnosti nadogradili su stečeno znanje i iskustvo kroz rad na projektima posvećenim razvoju inovativnih pravaca u biznisu.

Prethodnu godinu obeležila je i rekonceptualizacija programa koja tri različite generacije Deltine budućnosti spaja u jedinstvenu bazu talenata namenjenu građenju budućih lidera kompanije. Na taj način program i razvojne aktivnosti koje uključuje obuhvataju period od

ulaska u program do trenutka napredovanja na više rukovodeće pozicije. Ukupna baza talenata Deltine budućnosti trenutno broji 38 učesnika.

U toku 2023. godine fokus će biti na realizaciji obuka posebno odabranih na osnovu individualnih razvojnih i karijernih planova postojećih učesnika programa za talente. Osim toga, dalja podrška u razvoju njihove karijere i liderskih sposobnosti biće im pružena i u vidu mentorstva od strane članova vrha menadžmenta.

Radi kontinuiranog prepoznavanja i ulaganja u razvoj talenata, tokom 2023. godine planira se i odabir novih učesnika i njihovo uključivanje u bazu talenata, koja raste u skladu sa strateškim planovima kompanije. Liderske veštine novih učesnika razvićaće se kroz inovativan koncept posebno osmišljenog seta Tangram L obuka, a identitet programa za talente Deltina budućnost jaćaće se i kroz aktivnosti internog i eksternog brendiranja.

Deltini eksperti

Deltini eksperti predstavljaju program za talente posebno posvećen razvoju i negovanju kulture celoživotnog učenja i jačanju internih resursa kompanije Delta Holding, kao i upravljanju znanjima u kompaniji. U toku 2022. godine 45 koleginica i kolega koji se ističu po izuzetnom znanju i vrhunskoj stručnosti posebno su istaknuti na svečanoj dodeli priznanja i nagrada za njihov izvanredan doprinos radu i uspešnosti kompanije.

Leto sa ekspertima, kao poseban projekat u okviru ovog programa za talente, organizovano je svakog petka u toku leta 2022. godine u vidu moderiranih otvorenih razgovora sa Deltinim ekspertima. Tokom razgovora, ostali zaposleni imali su prilike da se upoznaju sa razvojem njihovih karijera, ali i interesovanjima i različitim aspektima privatnog života. Na taj način istaknuta je mogućnost diversifikacije karijernih i razvojnih putanja unutar kompanije, uz jačanje horizontalne strukture, dok je sa druge strane stavljen naglasak i na važnost prepoznavanja i profesionalnog i ličnog wellbeinga (dobrobiti) zaposlenih.

U toku 2023. godine radiće se na daljem razvoju stručnosti Deltinih eksperata u njihovim specifičnim oblastima ekspertize, kao i na njihovom osnaživanju za deljenje znanja sa zaposlenima kompanije, čime se direktno utiče na jačanje procesa upravljanja znanjem.

45
koleginica i kolega
koji se ističu po
izuzetnom znanju i
vrhunskoj stručnosti
posebno su istaknuti
na svečanoj
dodeli priznanja i
nagrada za njihov
izvanredan doprinos
radu i uspešnosti
kompanije



Inovacije

Inovativnost je jedna od ključnih vrednosti kompanije Delta Holding. Njena suština je u kreiranju i primeni značajno unapređenog ili potpuno novog proizvoda ili usluge, procesa, metode u marketingu ili organizaciji poslovanja i rada, kao i ukupnim odnosima jedne kompanije sa njenom okolinom. Inovaciju u ovom smislu predstavlja potpuno novi i nikada do sada viđeni proizvod ili prelazak na korišćenje proizvoda, usluge ili procesa koji značajno ubrzava postojeći način rada, smanjuje troškove i povećava zadovoljstvo njegovog korišćenja.

Uspeh inovacija u najvećoj meri zavisi od jasno strukturiranog i sistematizovanog procesa inoviranja, koji omogućava kako razvoj tako i realizaciju i implementaciju ideje. Stoga, od 2017. godine u Delta Holdingu postoji jasna organizaciona struktura koja je posvećena praćenju i unapređivanju inovacija u okviru kompanije.

Na vrhu ove organizacione strukture nalazi se Komitet za inovacije, sastavljen od menadžera iz svih delova kompanije, koji kao lideri svojih timova predlažu ideje do kojih su zajednički došli u okviru potkomiteta. Komitet na zajedničkim sastancima predstavlja i analizira ideje predložene od strane potkomiteta svih članica, kao i zaposlenih putem internog portala, i razmatra potencijal za međusektorsku saradnju.

Osnovni cilj osnivanja Komiteta jeste potreba za kontinuiranim unapređivanjem procesa inovacija, njegovim monitoringom radi postizanja većeg stepena uspešnosti realizacije, kao i digitalizacijom postojećih operacija u okviru kompanije. Da svi sektori imaju

potrebu za inovacijama potvrđuje i podatak da je u toku 2022. i način rada Komiteta prošao kroz promene radi kvalitetnijih ideja, koje podstiču i povećanja zadovoljstva svih zaposlenih u kompaniji.

Delta Holding veliku važnost pridaje i umrežavanju sa startup zajednicom, te je u toku 2022. godine podržan projekat u organizaciji Startita pod nazivom Challenge labs, sa ciljem osnaživanja mladih da se otisnu u startup vode. Uz primenu tzv. *design thinking* metodologije na rešavanju izazova kompanije Delta Agrar i uz pomoć eksperata iz oblasti poljoprivrede i biznisa, timovi su četiri nedelje radili na osmišljavanju svojih rešenja za jedan od izazova:

1. Mogućnosti u sistemima za navodnjavanje – Kako uz pomoć novih tehnologija doprineti uštedi vode i rešavanju problema neefikasnosti sistema za navodnjavanje usled sve većih suša?

Plan za narednu godinu podrazumeva dodatno ojačavanje saradnje sa startup zajednicom radi osnaživanja sve većeg broja mladih ljudi da inoviraju

2. Alternativna goriva u proizvodnji hrane – Kolika je spremnost poljoprivrednika za usvajanje alternativnih izvora energije kao zamene za dizel-gorivo i kako je povećati? Kako iskoristiti postojeće poljoprivredne resurse i otpad za razvoj alternativnih goriva koja bi kreirala uštede i smanjila zagađenje?

3. Ekoambalaža za prehrambene proizvode – Na koji način se sistemi pakovanja hrane i pića mogu učiniti održivijim i manje štetnim po životnu sredinu? Koji alternativni materijali mogu zameniti plastiku i naći primenu u prehrambenoj industriji od proizvodnje do prodaje?

Ukupno je bilo preko 140 prijava, a 10 timova odabrano je da uđu u program i predstave svoje rešenje pred žirijem. Dva tima odabrana su kao pobednička i oni su podelili novčanu nagradu od 2000 evra, koja će im pomoći da svoje ideje dodatno razrade i testiraju.

Pored saradnje sa Startit centrom, kompanija aktivno podržava i aktivnosti ICT Hub-a, sa kojim postoji uspešna saradnja već nekoliko godina. ICT Hub je u 2022. održao više događaja pod nazivom Start me up, Meet, Connect, Collaborate, u kojima je uzeto učešće. U protekloj godini, saradnja sa startupovima predstavljena je i učestvovanjem na panelu na temu povezivanja kompanija i startapa, a detaljnije je prezentovan program D Inkubator i kroz speed meeting-e sa startupovima na svakom od organizovanih dešavanja od strane ICT Hub-a.

Plan za narednu godinu podrazumeva dodatno ojačavanje saradnje sa startup zajednicom radi osnaživanja sve većeg broja mladih ljudi da inoviraju i razumeju potrebe biznisa za inovacijama.

D Inkubator

Petu godinu zaredom kompanija pomaže eksterni razvoj inovativnih ideja kroz program D Inkubator. U pitanju je tromesečni program koji startapovima⁴ pomaže da razviju i poboljšaju svoj proizvod ili uslugu, pripreme ga za tržište i predstavljanje investitorima. U programu timovi od Delta Holdinga dobijaju personalizovane radionice koje se održavaju uz podršku partnera, ali i posvećene mentore sa kojima rade na razvoju svoje ideje i pripreme za pič i tržište. Od 2022. timovi pored specijalizovanih mentora iz oblasti u kojoj im je potreban razvoj dobijaju i krovne mentore, koji ih usmeravaju, preispituju i pomažu da osveste delove biznisa koje mogu da unaprede i dodatno razviju.

Na kraju programa timovi imaju mogućnost dobijanja investicije od Delta Holdinga, ali i drugih investitora koji su pozvani da prisustvuju finalnom predstavljanju ideja.

D Inkubator jedinstven je i zbog toga što omogućava pristup internim resursima kompanije, prvenstveno za testiranje proizvoda ili usluge, a kroz široku mrežu kontakata pomaže timovima i da razviju svoje mreže i ostvare što bržu potvrdu od strane tržišta. Od početka realizacije programa, 2018. godine, kroz Inkubator je prošlo 26 startapova, dok je njih pet dobilo investiciju po završetku programa. Trenutno su u toku pregovori sa investitorima za ulaganje u timove iz 2022. godine.

Tokom prve dve godine program je bio namenjen razvoju startap ideja iz oblasti poslovanja Delta Holdinga, tj. logistike, distribucije, poljoprivrede i nekretnina. Od 2020. godine je, zahvaljujući partnerskim kompanijama i eksternim mentorima i saradnicima, koji su izrazili interesovanje da se priključe programu, konkurs otvoren za biznis ideje iz svih oblasti poslovanja, ne ograničavajući se samo na biznise u kojima posluje Delta Holding.

U 2022. godini na konkurs su pristigle prijave 26 timova, od kojih je 11 ušlo u drugi krug selekcije. Oni su pred internom komisijom predstavili svoje startap ideje, a komisija je potom na osnovu objektivnih kriterijuma odabrala pet timova za ulazak u tromesečni program inkubacije i pripreme za investicioni pič.

Za sve timove koji su ušli u program organizovane su uživo i onlajn-radionice i predavanja koje su držali partneri programa na teme od važnosti za razvoj njihovih ideja. Pokrivene su oblasti razvoja biznisa, marketinga, prodaje, monetizacije, izrade biznis i finansijskog plana, kao i prezentacionih veština i pripreme za pič. Nakon toga, timovima su dodeljeni mentori sa kojima su nastavili individualan rad na razvoju startap ideja. Timovi su takođe dobili i pristup Deltinim resursima, a ove godine je to bilo u vidu testiranja poljoprivredne tehnologije na imanju Delta Agrara, otvaranja e-commerce prodajnog kanala na Ananas platformi, validacije ideja sa konkretnim potrebama korisnika, stručne podrške tehnologa i HR sektora. Nakon završenog perioda inkubacije, timovi su predstavili svoje ideje na piču za dobijanje investicije pred komisijom sačinjenom od uspešnih kompanija i investitora, kao i predstavnika Delta Holdinga.

D Inkubator 2022. imao je i jednu novinu, a to je uvođenje tzv. Wild Card tima, koji je dobio mogućnost da svoju samostalno razrađenu ideju predstavi pred investitorima na piču. Wild Card tim predstavlja tim kojem D Inkubator omogućava predstavljanje ideje tima direktno pred investitorima, bez prethodnog prisutva na radionicama i rada sa mentorima. Kako je program D Inkubator jedinstven i po tome što ne ograničava broj mogućih investicija, Wild Card tim ne utiče na zainteresovanost investitora za ulaganje u bilo koji od timova koji su deo programa, već samo doprinosi kvalitetu programa i predstavljanju dobrih rešenja.

Po ocenama komisije zvanični pobednik piča, tj. tim koji je imao najviše glasova komisije, jeste tim Keiko, koji se bavi proizvodnjom dečije odeće od bambusa i organskog pamuka, dok su investitori pokazali interesovanje za ulaganje u još četiri tima.



⁴ Startap – tim do pet članova sa inovativnom poslovnom idejom koja ima potencijal brzog rasta na velikom tržištu.

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

Bezbedno i zdravo radno mesto predstavljaju osnovu funkcionisanja svih biznisa koji posluju u okviru sistema Delta Holding. Obezbeđivanjem zdravog radnog okruženja postižu se odlični rezultati na polju bezbednosti proizvoda i usluga, zadovoljstva i produktivnosti zaposlenih. Uz veliku podršku menadžmenta i direktora sektora za održivo poslovanje, kao i stalnim savetovanjem, usmeravanjem i praćenjem od strane rukovodioca za BZR (bezbednost i zdravlje na radu) i ZOP (zaštita od požara) na nivou kompanije, stručna lica na lokacijama postižu značajna unapređenja u prevenciji incidenata i smanjenju povreda na radu ili oboljenja u vezi sa radom. Kroz svakodnevne obilaske i razgovore sa neposrednim rukovodiocima i zaposlenima omogućava se neophodan protok informacija i postižu značajni rezultati.

S obzirom na značaj i važnost bezbednosti radnog mesta i zdravlja zaposlenih, kompanija od početka razvija jasne mehanizme i sisteme za sprečavanje potencijalnih negativnih uticaja.

Kroz redovne revizije Akta o proceni rizika na radnim mestima, kao i kontinuiranim praćenjem i evidentiranjem svih aktivnosti u procesu rada koje mogu da prouzrokuju povrede ili negativan uticaj na zdravlje zaposlenih, utvrđuje se stepen rizika na radnim mestima. Poseban fokus stavlja se na ona radna mesta sa povećanim rizikom, pa se za zaposlene na tim radnim mestima organizuju preventivni i periodični lekarski pregledi da bi se pratilo njihovo zdravstveno stanje.

Visok nivo bezbednih uslova rada održava se redovnom nabavkom sredstava lične zaštite, periodičnim pregledima i proverama opreme za rad, ispitivanjima uslova radne okoline (mikroklima, osvetljenost, hemijske, biološke i fizičke štetnosti u radnim prostorima), kao i redovnim ispitivanjem sistema i opreme zaštite od požara.

U svim kompanijama članicama i tokom 2022. godine sproveden je niz mera za unapređenje uslova rada i smanjenje broja povreda na radu. U fabrikama i



imanjima se tokom godine konstantno ulagalo u obnovu opreme za rad, zaštitu od požara i nabavku sredstava lične zaštite.

U fabrici Yuhor, i pored prisutnih rizika u mesnoj industriji, smanjen je broj povreda na radu za 22% u odnosu na 2021. godinu. Fabrika vode Mioni imala je 365 dana bez povreda na radu.

Kada su u pitanju imanja Delta Agrara, veliki izazovi savladani su prilikom angažovanja stranih državljana na sezonskim poslovima na dvema lokacijama – Čelarevo i Zaječar. U potpunosti su ispoštovane mere koje su obezbedile adekvatan smeštaj i ishranu, a dokumentacija BZR i ZOP prevedena je na njima razumljiv jezik.

U okviru kompanije Delta Real Estate na projektima izgradnje i renoviranja objekata angažuju se i odlukama određuju koordinatori za BZR u fazi projektovanja i u fazi izvođenja radova, sa zadatkom da kontrolišu i usmeravaju primenu preventivnih mera bezbednosti i zdravlja na gradilištima za sve izvođače radova. Prilikom izvođenja radova proveru otklanjanja primedaba navedenih u dnevnim izveštajima koordinatora sprovodi stručno lice za BZR i ZOP kompanije Delta Real Estate tokom redovnih obilazaka gradilišta.

U hotelima Crowne Plaza i Indigo za zaposlene su tokom godine organizovane redovne vežbe evakuacije, na kojima su unapređivali svoje veštine bezbedne evakuacije gostiju u slučaju požara i drugih vanrednih događaja. Na redovnim sastancima i neposredni rukovodioci podsećali su zaposlene na neophodnost primene ličnih zaštitnih sredstava, kao i postupke u slučaju požara i drugih vanrednih situacija.

Krajem 2022. godine u kompaniju Delta Transportni Sistem uvedena je aplikacija „Near Miss - zamalo izbegnuta nezgoda sa ozbiljnim posledicama“. Cilj aplikacije je prijavljivanje različitih situacija u kojima je moglo doći do povrede kako bi se one sprečile, ali i definisale nove opasnosti koje utiču na bezbedne uslove rada. Aplikacija omogućava da zaposleni samostalno prijave i opišu situacije kao što su proklizavanja, saplitanja, opasnosti pri manipulaciji robom, nepravilno ulaganje robe u regale (loša paleta, loše ulaganje), nepravilno odlaganje robe na otpremnu zonu

(nestabilno, loše uređeno), nekorišćenje zaštitne opreme (obuća, šlemovi, prsluci), nepravilno korišćenje mehanizacije, nepravilno korišćenje opreme (rampe, regali), oštećenje ili lom robe/opreme i drugo.

Tokom protekle godine velika pažnja posvećena je i redovnim obukama za zaposlene na polju bezbednosti i zdravlja na radu. Prilikom zasnivanja radnog odnosa ili drugog oblika radnog angažovanja, premeštaja na druge poslove, uvođenja novih tehnologija ili sredstava za rad, kao i prilikom promene procesa rada, zaposleni se teorijski i praktično osposobljavaju za bezbedan i zdrav rad, zaštitu od požara i postupanje u slučaju vanrednih situacija.

U pojedinim članicama, u zavisnosti od sfere poslovanja, stavljen je poseban naglasak na određene operativne aktivnosti. Tako u Delta Auto grupi, u okviru BZR obuka, posebno se izdvajaju opasnosti i sačinjena uputstva za bezbedan rad sa visokim naponom na električnim vozilima. Na nivou kompanije sačinjeno je i Uputstvo za bezbedan rad od kuće.

U 2022. godini održano je ukupno 11.533 sati internih i eksternih obuka iz oblasti BZR i ZOP za ukupno 4981 zaposlenog:

- ▶ Delta Agrar grupa: 6174 sata;
- ▶ Delta Food Processing: 3555 sati;
- ▶ Delta Real Estate grupa: 954 sata;
- ▶ Delta Distribucija: 548 sati;
- ▶ Zajedničke funkcije 302 sata.

ČLANICA	BROJ LAKIH POVREDA	BROJ TEŠKIH POVREDA	UKUPAN BROJ POVREDA	BROJ IZGUBLJENIH RADNIH DANA
Delta Agrar grupa	19	6	25	961
Delta Food Processing	36	4	40	1230
Delta Real Estate grupa	3	1	4	74
Delta Distribucija	4	3	7	301
Nove Tehnologije	0	0	0	0
Zajedničke funkcije	1	1	2	161
UKUPNO	63	15	78	2727

BZR i ZOP obuke u 2022. godini	UKUPNO	BROJ RADNIH SATI U 2022. GODINI	2.080
Trening sati	11.533	Racio povreda na radu sa smrtnim ishodom	0
Broj zaposlenih prisutan na obukama	4.981	Racio teških povreda na radu ⁵	7.211,5
		Racio ukupno zabeleženih povreda na radu ⁶	37.500,0

Najčešće povrede nastaju zbog pada ili okliznuća prilikom nošenja određenog predmeta kroz proizvodne pogone ili tokom kretanja kroz objekat. Da bi se sprečilo povređivanje i smanjio broj povreda na radu, u narednom periodu biće povećan broj obuka sa posebnim fokusom na pravilno nošenje predmeta i bezbedno kretanje.

⁵ Racio teških povreda na radu: Teške povrede / broj sati rada u 2022. godini x 1.000.000.

⁶ Racio ukupno zabeleženih povreda na radu: Ukupan broj povreda na radu / broj sati rada u 2022. godini x 1.000.000.

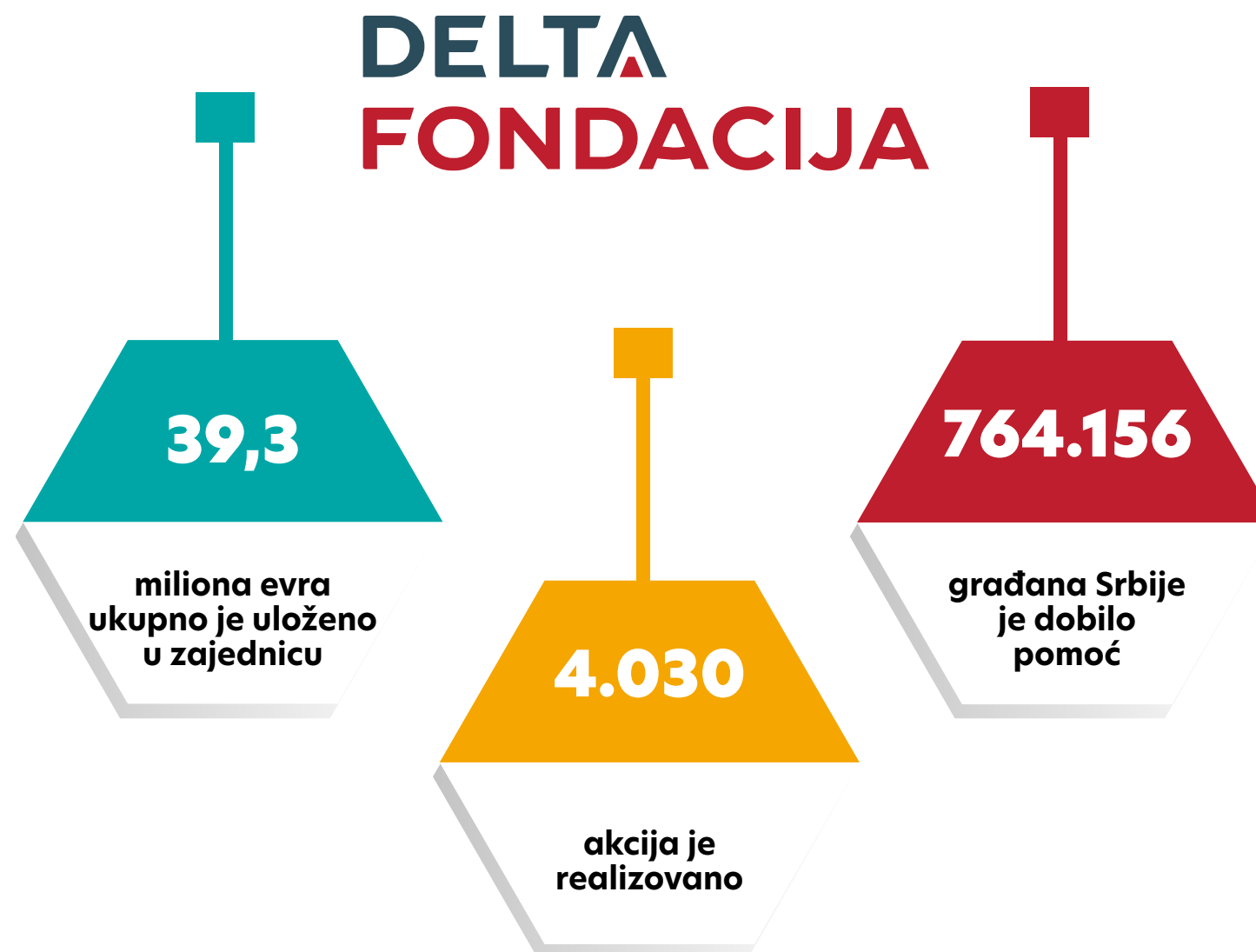
DELTA FONDACIJA



U 2022. godini obeleženo je jubilarnih 15 godina filantropskog i zadužbinarskog rada Delta Fondacije. Od samog osnivanja 2007. godine Delta Fondacija poseban fokus stavlja na projekte čiji je cilj dugoročna podrška osnaživanju ranjivih grupa i održivom razvoju zajednice u kojoj posluje.

Svoje aktivnosti i resurse Delta Fondacija usmerava u skladu sa prepoznatim potrebama zajednice. U proteklm godinama to se posebno odnosilo na:

- ▶ zadužbinarstvo – kroz ponovni razvoj ove tradicije;
- ▶ mlade – kroz podršku njihovom obrazovanju;
- ▶ kulturu – kroz podršku brojnim kulturnim događanjima i manifestacijama;
- ▶ socijalno ugroženo stanovništvo i ranjive grupe – kroz pružanje finansijske i nefinansijske pomoći;
- ▶ socijalno preduzetništvo – kroz osnaživanje udruženja u oblasti poljoprivrede čiji je cilj zapošljavanje, radno angažovanje ili edukacija teže zapošljivih kategorija stanovništva.



Kao posebno važan segment filantropskog rada i delovanja Delta Fondacije izdvaja se zadužbinarstvo, s obzirom na njegovu dugu tradiciju i značaj u Srbiji. Prepoznajući potrebe društvene zajednice, Delta Fondacija je društvu poklonila ukupno tri zadužbine:

- ▶ Dnevni boravak za mlade sa invaliditetom „Sunce“, sa sedištem na Bežanijskoj kosi u Beogradu;
- ▶ Centar za sport i rekreaciju osoba sa invaliditetom „Iskra“, sa sedištem u Kragujevcu;

- ▶ umetničko delo, skulpturu „Odande dovde“, koja krasi beogradsku pasarelu između Savskog keja i Kalemegdana.

Tokom 2022. godine zadužbina „Sunce“ obeležila je 10 godina svog postojanja, dok je „Iskra“ obeležila sedmu godinu rada. Skulptura „Odande dovde“ krasi Savsko pristanište punih pet godina.

Tokom 15 godina svog postojanja, Delta Fondacija organizovala je i realizovala brojne humanitarne aktivnosti i projekte na polju razvoja poljoprivredne proizvodnje na selu, socijalnog preduzetništva, pomoći društvenim kategorijama koje su posebno ugrožene i marginalizovane.

Svoj osnovni cilj unapređenja i brige o društvenoj zajednici Delta Fondacija ponajviše realizuje uz praćenje svoje misije, koja podrazumeva zadovoljavanje trajnih socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba društvene zajednice.

Od osnivanja do kraja 2022. godine u zajednicu uloženo je 39,3 miliona evra, realizovano je 4.030 humanitarnih akcija, a pomoć je dobilo 764.156 građana Srbije.



Naše selo

Poseban značaj u okviru rada Delta Fondacije zauzima projekat Naše selo kao jedinstveni autorski projekat kompanije Delta Holding sa dugoročnim ciljem da kroz razvoj i unapređenje poljoprivredne proizvodnje i obnovu kulturnog i društvenog života podstakne razvoj ruralnih zajednica u Srbiji i pomogne im da dostignu nivo modernih evropskih sela.

U 2022. godini, projekat je ušao u svoju petu godinu realizacije i nakon uspešne saradnje sa selima Mala Jasikova i Dubočane u okolini Zaječara, nastavljen je u Vojvodini na adresi Bačkog Novog Sela.

Sa svojih 700 žitelja, Bačko Novo Selo predstavlja selo sa izuzetnim potencijalom za razvoj. Iako je broj meštana starijih od 66 godina čak tri puta veći od onih od 18, polovinu od ukupnog broja čini radno sposobno stanovništvo. Osnovnu školu pohađa 42 dece, uzrasta od predškolskog do osmog razreda, a u vrtiću boravi devetoro mališana. Poljoprivredna proizvodnja pretežno je usmerena na ratarstvo, a prisutno je i stočarstvo i voćarstvo, kao i u nešto manjoj meri povrtarstvo. Pojedini meštani su se odvažili i započeli proizvodnju i u drugim sferama, pa tako u selu postoji i proizvodnja lekovitog bilja, kao i meda, sa čak 800 aktivnih košnica. Od registrovanih 50 gazdinstava, sva su izrazila želju da učestvuju u projektu.

Tokom 2022. godine u Bačkom Novom Selu realizovane su brojne aktivnosti, posebno na polju edukacija i finansiranja. U oblasti poljoprivredne proizvodnje, organizovana su predavanja na temu stočarstva, pravilnog odabira semena, zaštite i đubrenja ratarskih kultura, IPARD fondova, proizvodnje i zaštite voća, a posebno jagoda, kao i savremene mehanizacije. U sklopu upoznavanja meštana sa modernom poljoprivredom realizovane su i posete imanju Delta Agrara u Čelarevu, gde se na 400 ha prostire najsavremeniji voćnjak jabuka i savremena Ultra Low Oxygen hladnjača. Prilikom posete meštani su se detaljno informisali o savremenom načinu uzgoja jabuka, kao i o njihovom skladištenju i čuvanju u najmodernijoj ULO hladnjači i do 365 dana u godini. Zaposleni Delta Agrara predstavili su meštanima i mogućnosti i prednosti savremene mehanizacije koja se koristi na ovoj lokaciji za rad u ratarstvu i voćarstvu.

Kao podrška razvoju individualnih poljoprivrednih proizvođača, za svako gazdinstvo kreirani su individualni planovi razvoja od strane stručnjaka Delta Agrara. Pomoć u finansiranju obezbeđena je u saradnji sa Erste bankom kroz realizaciju povoljnih kredita za koje Delta Agrar snosi troškove kamate. Sredstva iz kredita iskorišćena su za novu mehanizaciju, nabavku životinja, opremu za skladištenje hrane za životinje i sl.





Stručnjaci Delta Agrara i tokom 2022. godine nastavili su da redovno obilaze gazdinstva iz sva tri sela i pružaju savetodavnu pomoć za dalji razvoj i unapređivanje poljoprivredne proizvodnje.

Osim edukacija i širenja znanja na temu poljoprivredne proizvodnje, fokus je bio usmeren i na uključivanje mladih u razvoj sela. U partnerstvu sa Erste bankom održane su obuke na temu pisanja projekata za sredstva za obnovu lokalnih zajednica. Kao uspešan rezultat ovakvih obuka, meštani Bačkog Novog Sela podržani su da se

prijave za projekat Najbolja tehnološka inovacija u organizaciji Ministarstva nauke, tehnologije i inovacija u kategoriji Inovativno selo. Sa svojom idejom pod nazivom Rural Hub osvojili su prvo mesto i sredstva u iznosu od 100.000 dinara, a ova sredstva biće upotrebljena za rekonstrukciju i opremanje prostorije u okviru mesne zajednice koja će postati novi projektni centar Bačkog Novog Sela i mesto za okupljanje i edukaciju meštana.

Kao podrška ženama sa sela da ostvare sopstvene prihode nastavilo se sa akcijom Pijaca Naše selo, u okviru



koje se zaposlenima Delta Holdinga nude njihovi proizvodi. Zaposlenima su na raspolaganju za poručivanje domaća jaja, peciva, medenjaci, štrudle, rezanci, pite, kolači, med, prirodni sokovi, vino i rakija. Ova akcija meštanima omogućava siguran plasman proizvoda i redovnu zaradu. Na razvoju ženskog preduzetništva, u saradnji sa Erste bankom, radilo se i kroz specifične obuke koje su za cilj imale da podstaknu njihovo udruživanje i razvoj konkretnih planova koji će omogućiti pokretanje funkcionalnog i održivog biznisa.

Iako je za razvoj sela važno unapređenje poljoprivredne proizvodnje, izuzetno značajan segment predstavlja i sveukupni kvalitet života, koji u velikoj meri zavisi od kulturnih i društvenih sadržaja koji obogaćuju svakodnevicu.

Tradicionalni sportski seoski događaj pod nazivom Bosonogi na pesku, koji se svake godine održava poslednjeg vikenda u julu, okuplja mališane Bačkog Novog Sela radi druženja i takmičenja u različitim sportskim disciplinama, onim klasičnim, ali i onim manje konvencionalnim, kao što su skakanje

u džaku, brzo jedenje lubenice i trčanje sa jajetom. U protekloj godini, Delta Fondacija podržala je ovaj događaj i donacijom proizvoda kompanija Mioni, Delta DMD i Fun&Fit omogućila mališanima da se osveže i zaslade tokom manifestacije.

S obzirom na njihov značaj za opstanak sela, posebna pažnja posvećena je najmlađim stanovnicima. Za 34 osnovca Osnovne škole „Moša Pijade“, uzrasta od 7 do 15 godina, upriličena je jednodnevna poseta Beogradu uz pratnju turističkog vodiča. Tom prilikom obišli su Muzej nauke i tehnike, posetili su rezidenciju kanadskog ambasadora i učestvovali u Dečijoj koloniji i upoznali se sa istorijom grada u šetnji kroz Kalemegdansku tvrđavu, Knez Mihailovu ulicu i Terazije. Okrepljenje i ručak im je pripremio Hotel Indigo, a drugi deo dana nastavili su zabavom u Muzeju iluzija i obilaskom Hrama Svetog Save.

U želji da se podrže zdrave navike kod mališana u Bačkom Novom Selu, povodom Svetskog dana zdrave hrane 7. oktobra, zajedno sa Delta Agrarom, Osnovnoj školi „Moša Pijade“ donirane su i jabuke sa imanja u Čelarevu. Ovu priliku deca i zaposleni škole iskoristili su za druženje i uživanje u slatkim i zdravim zalogajima.

Zajedno sa partnerom na projektu Erste bankom, kompanija Delta Holding je u novembru organizovala i pozorišnu predstavu „Hotel 88“ po motivima romana „Privatni život“ Noela Kauarda, u sjajnoj izvedbi glumaca Tamare Krcunović, Milana Marića, Vladimira Aleksića i Anđele Jovanović. Ovaj događaj bila je još jedna prilika za okupljanje meštana, koji su zajedno sa svojim porodicama mogli kvalitetno da provedu vreme.

Krajem godine, tradicionalno, organizovana je i dodela paketića za mališane u okviru akcije Deda Mrazovi pomoćnici. Ovaj put, kolege su pripremile ukupno 128 paketića za mališane iz sva tri sela u projektu.



Bezbedan prevoz paketića omogućile su kolege iz kompanija Delta Auto i Delta Transportni Sistem, a povodom dodele paketića, u svim selima za mališane upriličena je i novogodišnja predstava.

U 2023. godini planiran je nastavak realizacije projekta u Bačkom Novom Selu, kao i specifičnih aktivnosti koje uključuju:

- ▶ edukacije u oblasti primarne poljoprivredne proizvodnje za sva gazdinstva uključena u projekat (kretanje cena žitarica na berzi, novine u stočarstvu, voćarstvu...);
- ▶ edukacije za mlade iz oblasti pisanja projekata i pružanje podrške prilikom konkurisanja;
- ▶ dalji razvoj ženskog preduzetništva kroz stručne obuke i predavanja u saradnji sa udruženjem Business Innovation Programs, a posredstvom Erste banke;
- ▶ pomoć doseljenim porodicama da započnu poljoprivrednu proizvodnju;
- ▶ obnovu prostorija od značaja za selo (bioskopska sala).

U protekloj godini, na zvaničnom sajtu projekta Naše selo aktivirana je i sekcija Blog, u kojoj su stručnjaci iz Delta Agrara angažovani na projektu pisali o različitim aktuelnim temama od značaja za poljoprivrednike.

Više informacija o projektu dostupno je na sajtu <https://naseselo.deltafondacija.rs/>.

Digitalno selo

U 2022. godini, u saradnji sa partnerima Institutom BioSens i Mokrin House, zvanično je započet projekat **Digitalno selo**, sa osnovnim ciljem da se kroz digitalizaciju poljoprivredne proizvodnje stvore mogućnosti za lakšu, efikasniju i održiviju proizvodnju, veću zaradu poljoprivrednih proizvođača i privlačniji život na selu, posebno za mlade.

Digitalizacija poljoprivrednim proizvođačima treba da omogući veću efikasnost u radu, smanjenjem vremena potrebnog za rad, kao i energenata, sredstava za zaštitu bilja, vode i đubriva. Projekat se realizuje u selu Mokrin u Vojvodini, u kome postoji veliki broj individualnih poljoprivrednih proizvođača sa izraženim potencijalom za razvoj.

U okviru trajanja projekta planirane su brojne obuke na kojima će se učesnicima projekta prenositi znanje o modernoj poljoprivredi kroz teorijska predavanja, ali i radionice i praktične obuke na kojima će im biti omogućeno da steknu znanja iz oblasti digitalnih alata i korišćenja aplikacija i unaprede proces donošenja odluka na temeljima precizne poljoprivrede.

Kako je za ruralni razvoj važno i umrežavanje, ova digitalna rešenja će poljoprivrednicima osim uvida u detaljne podatke u budućnosti omogućiti i povezivanje sa trećim licima (poput kupaca, dobavljača, stručnih službi, banaka, finansijskih institucija i osiguravajućih društava), kao i formiranje virtuelnih zadruga.

Tokom protekle godine, u okviru projekta Digitalno selo realizovano je više predavanja na teme:

- ▶ Predstavljanje aplikacije AgroSens;
- ▶ Analiza zemljišta i preporuke za setvu;
- ▶ Izbor sortimenata za setvu;
- ▶ Varijabilna setva.

Projekat je podržala i Evropska komisije u okviru Foster programa za unapređenje poljoprivredne proizvodnje i kvaliteta hrane sredstvima za realizaciju edukativnih aktivnosti i dalji razvoj digitalne platforme.

Planovi za naredni period uključuju dalju realizaciju predavanja, izradu individualnih planova razvoja za svako poljoprivredno gazdinstvo uključeno u projekat, kao i razvoj

aplikacije i organizaciju obuka za meštane za njenu pravilnu upotrebu.

Dugoročni cilj projekta je digitalizacija velikog broja sela u Srbiji, ali i regionu.

O svim aktuelnostima i dešavanjima na samom projektu moguće je informisati se i preko zvaničnog sajta <https://digitalnoselo.rs/>.



Treći roditelj

Već punih osam godina Delta Fondacija razvija saradnju sa udruženjem Putokaz iz Novog Sada u okviru projekta **Treći roditelj**. Osnovni cilj projekta je sveukupno smanjivanje siromaštva, stvaranje funkcionalnih i očuvanje bioloških porodica sprečavanjem odvajanja dece od roditelja i njihovog izmeštanja u sistem socijalne zaštite. Kroz projekat učesnici imaju pristup savetodavnom radu, podršci u pravnoj zaštiti i zastupanju prava deteta, kao i unapređivanju zdravlja i obrazovanja dece kroz podršku u sticanju raznih veština neophodnih za njihov zdrav razvoj.

Najveći doprinos ostvarivanju ciljeva projekta daju sami zaposleni kompanije, koji su aktivno uključeni u odrastanje deteta i omogućavaju da se odrastanje nesmetano odvija. U želji da doprinesu njihovom srećnom, bezbrižnom i ispunjenom detinjstvu, zaposleni pripremaju paketiće za različite prilike i momente koji su za decu važni, kao što su rođendan, praznik, prvi dan škole i sl., u potpunosti prateći potrebe, ali i želje mališana o kojem vode računa. Finansijsku podršku pružaju i za druge aktivnosti – sportske i vannastavne, poput odlaska na ekskurziju.

U okviru projekta omogućena je i podrška socijalnog radnika, čiji je osnovni zadatak da obezbedi lakšu komunikaciju sa decom, ali i da redovno obilazi i posećuje porodice i pruža neophodnu



podršku za prevazilaženje svih potencijalnih izazova. Rad socijalnog radnika finansira Delta Fondacija. U narednom periodu planirano je angažovanje još jednog socijalnog radnika koji će pružiti dodatnu pomoć ovim porodicama.

Treći roditelji deci obezbeđuju podršku do kraja školovanja, dok projekat ostaje otvoren i za sve druge koji imaju želju da učestvuju i preuzmu brigu o nekom mališanu. Zaključno sa 2022. godinom, 140 zaposlenih vodilo je računa o 48 dece, a najznačajniji rezultat projekta je i činjenica da je do danas osnaženo ukupno 30 porodica.

Ostali projekti

I tokom 2022. godine, Delta Fondacija predano je radila na ostvarivanju svoje misije unapređenja i razvoja društvene zajednice u kojoj posluje pa je nastavljeno, pored tekućih projekata, i sa brojnim drugim aktivnostima koje su za cilj imale unapređenje kvaliteta života lokalne zajednice i pružanje pomoći onima kojima je najpotrebnija.

Uspešno je realizovano više različitih projekata:

- ▶ u saradnji za Gradskom opštinom Voždovac i izdavačkom kućom „JRJ“, donirano je 1000 slikovnica pod nazivom „Upoznajmo viruse i bakterije – ta



- nevidljiva stvorenja“ Predškolskoj ustanovi „Čika Jova Zmaj“, sa željom da deca najmlađeg uzrasta steknu potrebna znanja o prevenciji širenja zaraznih bolesti;
- ▶ povodom 35. Beogradskog maratona, zaposleni Delta Holdinga sakupljali su sredstva za Sportski savez osoba sa invaliditetom (SSOSIB) i sa njima trčali zajedno do cilja;
 - ▶ pružena je podrška humanitarnom turniru Udruženja za borbu protiv dijabetesa grada Beograda „Plavi krug“;
 - ▶ četiri tima iz kompanija Ananas, DTS, Resity Technologies i Delta Auto učestvovala su na humanitarnom turniru Dečijeg fonda Ujedinjenih nacija (UNICEF). Tim povodom Delta Fondacija je donirala sredstva za podršku programu unapređenja mentalnog zdravlja dece i mladih;
 - ▶ organizovana je volonterska akcija u kojoj su Mladi lideri Delta Holdinga pružili pomoć šticienicima Centra Zvezda u izradi novogodišnjih čestitki. Tom prilikom uručena je i donacija sredstava Centru Zvezda, gde borave mladi bez roditeljskog staranja nakon napuštanja ustanova socijalne zaštite;
 - ▶ u saradnji sa Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju i Paraolimpijskim komitetom donirano je 100 paketića za decu iz hraniteljskih porodica i 81 za decu paraolimpijaca.

Delta Fondacija podržavala je i pojedinačne humanitarne aktivnosti članica Delta Holdinga koje su želele da daju svoj doprinos društvenoj zajednici. Tokom protekle godine pripremljene su brojne robne donacije koje su bile usmerene kako na aktuelne projekte, tako i na druge ustanove i institucije kojima je to bilo potrebno.



Kompanija Danubius donirala je 800 kg brašna Specijalnoj ustanovi za psihijatrijske bolesti „Gornja Toponica“, a ovoj donaciji pridružila se i kompanija Fun&Fit sa pirinčem, kukuruznim grizom i brašnom. Fun&Fit je tokom 2022. godine proizvode donirao i zadužbini Delta Fondacije „Sunce“, gde borave osobe sa invaliditetom.

Angažovana je bila i kompanija Delta DMD, koja je svoje proizvode usmerila na projekte Treći roditelj i Naše selo, ali i Sokolski kulturno-edukativni centar za organizaciju artističkog programa na Tašmajdanu, koji je okupio ljubitelje plesa, igre i dobre muzike svih generacija.

O IZVEŠTAJU

Izveštaj o održivom poslovanju kompanije Delta Holding objavljuje se na godišnjem nivou od 2008. godine, a 2022. godine objavljen je četrnaesti izveštaj po redu.

U poslednjem Izveštaju o održivom i odgovornom poslovanju ilustrovane su aktivnosti i prikazani ostvareni rezultati na polju održivog poslovanja tokom 2022. godine koji su za cilj imali unapređenje poslovanja ove kompanije i trajni doprinos razvoju društvene zajednice. Predstavljena strategija usmerena je na dalji razvoj kompanije, ali i ispunjavanje ciljeva Održivog razvoja definisanih agendom 2030 Ujedinjenih nacija.

Po dvanaesti put Izveštaj je izrađen

u skladu sa međunarodno priznatom metodologijom Global Reporting Initiative (GRI), koja obezbeđuje pouzdanost, proverljivost i usaglašenost objavljenih podataka.

Izveštaj ispunjava i sve kriterijume naprednog nivoa Izveštaja o napretku Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija.

Izneti podaci i informacije odnose se na poslovanje u 2022. godini na teritoriji Srbije, osim ukoliko u tekstu nije naznačeno drugačije.

Izveštaj je dostupan u pdf formatu na zvaničnom veb-sajtu kompanije.

PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

Značaj informacija

Delta Holding posluje sa vizijom da kao globalna kompanija bude prepoznatljiv po svojim vrednostima, i da svoje ciljeve realizuje na način da se zadovolje potrebe svih zainteresovanih strana. Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju sadrži informacije koje mogu biti od značaja za sve one koji su direktno ili indirektno povezani sa Kompanijom.

Uključenost

Jedan od principa izveštavanja o održivom razvoju jeste da se, stvaranjem uslova za efikasan dijalog sa zainteresovanim stranama, unapredi poslovna saradnja, poveća opšte zadovoljstvo poslovanjem Kompanije i definišu planovi za dalji razvoj. Kompanija prihvata povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija prikazani su na kraju Izveštaja.

Održivost

Izveštaj obuhvata podatke i aktivnosti Delta Holdinga na teritoriji Srbije, osim ako u tekstu

nije drugačije naznačeno. Kontinuirani razvoj poslovanja usklađen sa principima održivosti doprinosi daljem razvoju Srbije ali i regiona. Brojna članstva u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje Kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definiše svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.

Potpunost

Informacije i podaci koji su predstavljeni u Izveštaju odnose se na 2022. godinu, a tamo gde je bilo moguće urađeno je poređenje sa podacima iz 2021. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz nerevidiranih konsolidovanih godišnjih finansijskih izveštaja za potrebe menadžmenta.

Ravnoteža

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljenim GRI indikatorima, a

koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se Kompanija

susrela tokom posmatranog perioda. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.



Uporedivost

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U Izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom Izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene. Nije bilo korekcija podataka objavljenih u Izveštaju za 2021. godinu.

Tačnost

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorne podatke iz poslovanja Kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorne podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju Kompanije.

Blagovremenost

Objavljivanjem Izveštaja jednom godišnje zainteresovanim stranama je omogućeno da blagovremeno donose odluke u vezi sa poslovnom saradnjom sa Kompanijom.

Jasnoća

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst Izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

Pouzdanost

Prema principima izveštavanja koje je Kompanija prihvatila urađena je revizija od strane ovlašćene revizorske kuće PricewaterhouseCoopers (PwC).

Priprema Izveštaja

Izveštaj je pripremljen u Sektoru za strategiju i razvoj u saradnji sa kolegama iz Sektora korporativnih komunikacija, Sektora finansija, Sektora plana i kontrole, Sektora za ljudske resurse, Delta Fondacije, Delta Agrar grupe, Delta Food Processing, Delta Real Estate grupe, Delta Distribucije i kompanije Delta MC. Objavljen je 15.06.2023. godine. Kontakt osoba za pitanja u vezi sa Izveštajem ili njegovim sadržajem je Tijana Koprivica, direktor za održivo poslovanje (tijana.koprivica@deltaholding.rs).

Dodatne informacije o poslovanju Delta Holdinga možete naći na internet stranici www.deltaholding.rs.



Izveštaj nezavisnog revizora sa uveravanjem ograničenog stepena

Rukovodstvu Delta Holding d.o.o. Beograd

Uvod

Angažovani smo od strane rukovodstva Delta Holding d.o.o. Beograd (u daljem tekstu – „Društvo“) da sprovedemo uveravanje ograničenog stepena u vezi sa odabranim informacijama opisanim u nastavku i uključenim u Izveštaj o održivom razvoju Kompanije za godinu završenu 31. decembra 2022. godine (u daljem tekstu – “Izveštaj o održivosti”).

Predmetno pitanje i primenljivi kriterijumi

Procenili smo kvalitativne i kvantitativne informacije navedene u Dodatku 1 ovog izveštaja, koje su obelodanjene u Izveštaju o održivosti i koje se pominju u Dodatku “GRI indeks” Izveštaja o održivosti (u daljem tekstu – “Odabrane informacije”).

Opseg naših postupaka u vezi sa uveravanjem ograničenog stepena bio je ograničen samo na Odabrane informacije za godinu koja je završena 31. decembra 2022. Nismo izvršili nikakve postupke u vezi sa ranijim periodima ili bilo kojom drugom stavkom uključenom u Izveštaj o održivosti i stoga ne iznosimo nikakav zaključak o tome.

Ocenili smo Odabrane informacije koristeći relevantne kriterijume, uključujući zahteve za izveštavanjem, u odgovarajućim GRI standardima izveštavanja o održivosti (univerzalni, sektorski i tematski standardi) – (u daljem tekstu – „GRI standardi“) koje je objavila Globalna inicijativa za izveštavanje (GRI) koji su sažeti u odeljku „O izveštaju“ u Izveštaju o održivosti (u daljem tekstu – „Kriterijumi za izveštavanje“).

Verujemo da su kriterijumi izveštavanja odgovarajući uzimajući u obzir svrhu našeg angažmana sa uveravanjem ograničenog stepena .

Odgovornosti rukovodstva Kompanije

Rukovodstvo Kompanije odgovorno je za:

- dizajniranje, implementaciju i održavanje interne kontrole relevantne za pripremu Odabranih informacija koje ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze, bilo zbog prevare ili greške;
- pripremu, merenje i izveštavanje Odabranih informacija u skladu sa Kriterijumima za izveštavanje; i
- tačnost, potpunost i prezentaciju Odabranih informacija.

Naše odgovornosti

Mi smo odgovorni za:

- planiranje i izvođenje angažmana kako bi se steklo uveravanje ograničenog stepena o tome da li su Odabrane informacije bez materijalno značajnih grešaka, bilo zbog prevare ili greške;
- formiranje nezavisnog zaključka, na osnovu sprovedenih postupaka i dokaza koje smo pribavili; i
- izveštavanje o našem zaključku menadžmentu Kompanije.



Izvršili smo uveravanje ograničenog stepena u skladu sa Međunarodnim standardom angažovanja na osnovu kojih se pruža uveravanje 3000 (revidirani) “Angažovanja na osnovu kojih se pruža uveravanje, koja ne spadaju u reviziju ili pregled finansijskih izveštaja”, izdatog od strane Odbora za međunarodne Revizijske Standarde i Standarde za Sticanje Uveravanja. Ovaj standard zahteva da se pridržavamo etičkih zahteva, planiramo i sprovodimo postupke kako bismo stekli uveravanje ograničenog stepena o tome da li su Odabrane informacije za godinu koja je završila 31. decembra 2022. pripremljene, u svim materijalnim aspektima, u skladu sa Kriterijumima za izveštavanje.

Angažman s sticanjem uveravanja ograničenog stepena je znatno manjeg obima od angažmana sa sticanjem razumnog uveravanja, što se odnosi i na procedure procene rizika, uključujući razumevanje internih kontrola, kao i na procedure sprovedene u vezi sa procenjenim rizicima. Postupci koji se sprovode u angažmanu s uveravanjem ograničenog stepena razlikuju se po prirodi i vremenu u odnosu na angažman sa sticanjem razumnog uveravanja i manji su po obimu. Shodno tome, nivo uveravanja stečen u angažmanu s uveravanjem ograničenog stepena je znatno niži od uveravanja koje bi se steklo da je obavljen angažman sa sticanjem razumnog uveravanja .

Naša nezavisnost i upravljanje kvalitetom

Ispoštovali smo nezavisnost i druge etičke zahteve Međunarodnog etičkog kodeksa za profesionalne računovođe (uključujući međunarodne standarde nezavisnosti) koji je izdao Međunarodni odbor za etičke standarde za računovođe (IESBA kodeks), koji je zasnovan na temeljnim principima integriteta, objektivnosti, profesionalna kompetencija i dužna pažnja, poverljivost i profesionalno ponašanje.

Primenjujemo Međunarodni standard o upravljanju kvalitetom 1, koji zahteva od firme da dizajnira, implementira i upravlja sistemom upravljanja kvalitetom uključujući politike ili procedure u pogledu usklađenosti sa etičkim zahtevima, profesionalnim standardima i primenljivim zakonskim i regulatornim zahtevima.

Obavljeni posao

Od nas se traži da planiramo i obavljamo svoj posao kako bismo uzeli u obzir rizik od materijalno značajnog pogrešnog prikazivanja Odabranih informacija. Pri tome, mi smo:

- uputili upite rukovodstvu kompanije, uključujući tim za izveštavanje o održivosti i one koji su odgovorni za upravljanje izveštajem o održivosti i izveštavanje kompanije;
- obavili intervjue sa osobljem odgovornim za pripremu Izveštaja o održivosti i prikupljanje osnovnih podataka;
- izvršili analizu relevantne interne metodologije i smernica, sticanje razumijevana dizajna ključnih struktura, sistema, procesa i kontrola za upravljanje, evidentiranje, pripremu i izveštavanje o Odabranim informacijama; i
- izvršili ograničeno suštinsko testiranje na selektivnoj osnovi Odabranih informacija kako bi proverili da li su podaci na odgovarajući način izmereni, snimljeni, upoređeni i prijavljeni.

Izveštavanje i metodologije merenja

Prema GRI standardima postoji niz različitih, ali prihvatljivih tehnika merenja i izveštavanja. Tehnike mogu rezultirati materijalno različitim rezultatima izveštavanja koji mogu uticati na uporedivost s drugim organizacijama. Odabrane informacije stoga treba čitati zajedno s metodologijom koju koristi menadžment kako je opisano u Izveštaju o održivosti i za koju je isključivo odgovorna Kompanija.

Naš zaključak

Na osnovu sprovedenih postupaka i pribavljenih dokaza, nismo naišli ni na šta što bi nas navelo na uverenje da Odabrane informacije za godinu završenu 31. decembra 2022. nisu pripremljene, u svim materijalno značajnim aspektima, u skladu sa Kriterijumima izveštavanja.



Ograničenje upotrebe i distribucije

Ovaj izveštaj, uključujući i naš zaključak, pripremljen je isključivo za rukovodstvo Kompanije u skladu sa našim dogovorom, kako bi pomogao rukovodstvu u izveštavanju o održivosti poslovanja i aktivnostima Kompanije. Dozvoljavamo da se ovaj izveštaj objavi u Izveštaju o održivosti, koji će biti objavljen na web stranici Kompanije, u svrhu pomoći rukovodstvu da odgovori na svoje upravljačke odgovornosti pribavljanjem nezavisnog izveštaja s uveravanjem ograničenog stepena u vezi sa Odabranim informacijama. U najvećoj meri dozvoljenoj zakonom, ne prihvatamo niti preuzimamo odgovornost prema bilo kome osim rukovodstvu Kompanije za naš rad ili ovaj izveštaj, osim ako su odgovarajući uslovi izričito dogovoreni u pisanoj formi i dobijena naša prethodna pismena saglasnost.

Biljana Bogovac

Biljana Bogovac
Licencirani ovlašćeni revizor

15. jun 2023. godine

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

PricewaterhouseCoopers d.o.o., Beograd



Dodatak 1 Izveštaju nezavisnog revizora sa uveravanjem ograničenog stepena od 15. juna 2023

Odabrane informacije koje podležu procedurama uveravanja ograničenog stepena i pripremljene u skladu sa GRI obelodanjivanjem, kako je primenjivo, navedene su u nastavku:

GRI indikatori i povezani opisi		Pominje se u GRI indeksu Izveštaja o održivosti
2-7	Zaposleni	Da
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	Da
302-3	Energetski intenzitet	Da
302-4	Smanjenje potrošnje energije	Da
303-3 13.7.4*	Zahvaćena voda	Da
305-1 13.1.2*	Direktne (Opseg 1) emisije sa efektom staklene bašte	Da
305-2 13.1.3*	Indirektne (Opseg 2) emisije sa efektom staklene bašte	Da
306-3 13.8.4*	Generisani otpad	Da
402-1	Minimalni rok za obaveštenja u vezi sa operativnim promenama	Da
403-5	Obuke radnika i zaposlenih u vezi sa zdravljem i bezbednosti na radu	Da
403-9 13.19.10	Povrede na radu	Da
404-1	Prosečan broj trening sati po zaposlenom na godišnjem nivou	Da
406-1	Incidenti u vezi sa diskriminacijom i preduzete korektivne akcije	Da
13.10*	Bezbednost hrane	Da
416-1	Procena uticaja proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost	Da
416-2	Incidenti neusaglašenosti u vezi sa bezbednošću i zdravljem proizvoda i usluga	Da
417-3	Incidenti neusaglašenosti u vezi sa marketinškim komunikacijama	Da
401-2	Beneficije dostupne zaposlenima sa punim radnim vremenom koje nisu dostupne zaposlenima sa nepunim radnim vremenom i zaposlenima na određeno vreme	Da

Indikatori označeni sa (*) upućuju na odgovarajuća obelodanjivanja unutar sektorskog standarda (GRI 13: Sektori poljoprivrede, akvakulture i ribarstva 2022.)

GRI INDIKATORI



GRI	NAZIV	Broj strane
ORGANIZACIJA I NJENE PRAKSE IZVEŠTAVANJA		
2-1	Detalji kompanije	6
2-2	Pravna lica uključena u CSR izveštaj	6-7, 28, 29-70
2-3	Period izveštavanja, frekvencija i kontakt osoba	105-107
2-4	Promena informacija	106-107
2-5	Revizija	108-109
POSLOVNE AKTIVNOSTI I ZAPOSLENI		
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	6-7, 25-26
2-7	Zaposleni	79-81
2-8	Radnici koji nisu stalno zaposleni	79-81

GRI	NAZIV	Broj strane
UPRAVLJANJE		
2-9	Struktura i sastav upravljanja	10-12, 15-18
2-10	Nominacija i izbor najvišeg upravljačkog tela	10, 15-18
2-11	Predsedavajući najvišim telom upravljanja	10
2-12	Uloga najvišeg upravljačkog tela u nadgledanju upravljanja uticajima	3-4, 10, 13, 15-19
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	17-18
2-14	Uloga najvišeg upravljačkog tela u CSR izveštavanju	15-18
2-15	Sukob interesa	23-24
2-16	Komuniciranje značajnih tema	13-14
2-17	Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tela	10, 15-18
2-18	Evalvacija rada najvišeg upravljačkog tela	10
2-19	Politika utvrđivanja naknade	81
2-20	Proces utvrđivanja naknade	81

GRI	NAZIV	Broj strane
STRATEGIJE, POLITIKE I PRAKSE		
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	3-4
2-23	Politike odgovornog poslovanja	17-18, 23-24
2-24	Ugrađivanje politika odgovornog poslovanja	17-18, 23-24
2-25	Procesi kojima se otklanja negativan uticaj	23-26, 80
2-26	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	23-24
2-27	Usklađenost sa zakonima i regulativama	100%
2-28	Učešće u organizacijama	20-21
UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA		
2-29	Pristup uključivanju stejkholdera	13-18, 29-70, 79-94
2-30	Aranžmani kolektivnog pregovaranja	81
MATERIJALNE TEME		
3-1	Proces utvrđivanja materijalnih tema	13
3-2	Lista materijalnih tema	14
3-3	Upravljanje materijalnim temama	17-18, 29-77, 79-96, 98-104

GRI	NAZIV	Broj strane
SEKTORI POLJOPRIVREDE AKVAKULTURE I RIBARSTVA 2022		
13-1	Emisije	72-74
13-2	Prilagođavanje i otpornost na klimu	19
13-5	Zdravlje zemljišta	30
13-6	Upotreba pesticida	31-32
13-7	Voda i otpadne vode	74-75
13-8	Otpad	75-77
13-9	Sigurnost hrane	25-26, 31-36, 40-45
13-10	Bezbednost hrane	25-26
13-11	Zdravlje i dobrobit životinja	35
13-12	Lokalne zajednice	99-102
13-15	Nediskriminacija i jednake šanse	10-12, 79-81
13-16	Prinudni ili obavezni rad	23-26
13-17	Dečiji rad	23-26

GRI	NAZIV	Broj strane
13-18	Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja	81
13-19	Bezbednost i zdravlje na radu	95-96
13-20	Prakse zapošljavanja	79-81
13-21	Životni prihodi i dnevnic	81
13-22	Ekonomska inkluzija	28, 98-104
13-23	Sledljivost lanca snabdevanja	25-26
EKONOMSKI UČINAK		
201-1	Direktna generisana i distribuirana ekonomska vrednost	28
201-2	Finansijske implikacije i drugi rizici i mogućnosti izazvani klimatskim promenama	3-4, 19
PRISUSTVO NA TRŽIŠTIMA		
202-1	Odnos zarade žena i muškaraca	80
202-2	Procenat senior menadžera zaposlenih iz lokalne zajednice	98%
INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ		
203-1	Ulaganja u infrastrukturu	98-104
203-2	Značajan indirektan ekonomski uticaj	98-104

GRI	NAZIV	Broj strane
PRAKSE NABAVKI		
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	70%
ANTIKORUPCIJSKE MERE		
205-2	Komuniciranje i obuke o antikorupcijskim postupcima i procedurama	20-21, 23-24
SPREČAVANJE NARUŠAVANJA SLOBODNE KONKURENCIJE		
206-1	Aktivnosti koje sprečavaju nelojalnu konkurenciju, udruživanja kroz trust i monopolsko ponašanje	20-21, 23-24
ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE		
ENERGIJA		
302-1	Potrošnja energije u organizaciji	73
302-3	Intenzitet energije	74
302-4	Smanjenje potrošnje energije	72-74
302-5	Smanjenje energetske potrebe za proizvode i usluge	72-74
VODA I OTPADNE VODE		
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	74-75
303-2	Upravljanje uticajem vezanim za ispuštanje vode	74-75

GRI	NAZIV	Broj strane
303-3	Povlačenje vode	74-75
303-5	Potrošnja vode	74-75
EMISIJE		
305-1	Direktne GHG emisije (Scope 1)	74
305-2	Indirektne GHG emisije (Scope 2)	74
305-4	Intenzitet GHG emisija	74
305-5	Smanjenje GHG emisija	72-74
ZBRINJAVANJE OTPADA		
306-1	Generisanje otpada i značajni uticaji u vezi sa otpadom	75
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	75-77
306-3	Generisani otpad u tonama	75
306-5	Otpad usmeren na odlaganje u tonama	75
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA PRIMENU EKOLOŠKIH PRINCIPA		
308-1	Novi dobavljači	25-26

GRI	NAZIV	Broj strane
ZAPOSLENI		
401-2	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme u odnosu na zaposlene koji rade pola radnog vremena	Isti benefiti, 82
ODNOS ZAPOSLENIH I MENADŽMENTA		
402-1	Minimalni rok za najavljivanje promena u radnoj organizaciji	79
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU		
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	95-96
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	95-96
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	95-96
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	85-88, 95-96
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	85-88, 95-96
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	83, 95-96
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za bezbedan i zdrav rad	Zaposleni i svi angažovani po drugim vrstama ugovora
403-9	Povrede na radnom mestu	95-96

GRI	NAZIV	Broj strane
TRENING I EDUKACIJA		
404-1	Prosek sati provedenih na obukama godišnje po zaposlenom	85
404-2	Programi za unapređenje veština radnika i prekvalifikaciju	84-88
ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i zaposlenima	10-12, 79-81
405-2	Odnos plate i naknade muškaraca i žena	81
NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
406-1	Situacije u kojima je bila prisutna diskriminacija i korektivne mere koje su preduzete	nije ih bilo
DEČJI RAD		
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	23-26
PRISILAN RAD		
409-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	23-26
PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI		
413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	29-70, 98-104

GRI	NAZIV	Broj strane
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI		
414-1	Provera novih dobavljača u vezi sa primenom društveno odgovornih principa	23-24, 25-26
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA		
416-1	Provera uticaja proizvoda na zdravlje i bezbednost kupaca	25-26
416-2	Incidenti zbog nezadovoljavajuće brige o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda	nije ih bilo
MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA		
417-1	Aдекватно obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	25-26
417-2	Žalbe zbog neadekvatnog obeležavanja i informisanja o proizvodima i uslugama	nije ih bilo
417-3	Žalbe u vezi sa marketing nastupom	nije ih bilo
ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA		
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja prvatnosti kupaca i potrošača	nije ih bilo



