



CSR
IZVEŠTAJ

2020

O ODRŽIVOM I ODGOVORNOM POSLOVANJU

DELTA HOLDING

SADRŽAJ

O IZVEŠTAJU

3

O KOMPANIJI

4

ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE

20

RAZVOJ ZAPOSLENIH

59

BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI

77

PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

87

LISTA GRI INDIKATORA

92



O IZVEŠTAJU

U 12. po redu¹ izveštaju o održivom poslovanju kompanije Delta Holding opisane su aktivnosti kojima su unapređeni svi aspekti održivosti značajni za poslovanje Kompanije i razvoj zajednice. U njemu su predstavljeni i strateški planovi koji doprinose daljem razvoju Kompanije, ali i ostvarenju ciljeva Održivog razvoja definisanih agendom 2030 Ujedinjenih nacija.

Ovo je ujedno i deseti izveštaj urađen u skladu sa međunarodno priznatom metodologijom Global Reporting Initiative (GRI) koja obezbeđuje transparentnost, merljivost i uporedivost objavljenih podataka. Izveštaj ispunjava i sve kriterijume naprednog nivoa Izveštaja o napretku Globalnog dogovora UN.

Prikazani podaci i informacije odnose se na poslovanje u 2020. godini na teritoriji Srbije, osim ako u tekstu nije drugačije naznačeno².

Izveštaj je dostupan u pdf formatu na zvaničnom veb-sajtu Kompanije.

¹ Izveštaj se objavljuje jednom godišnje, počevši od 2008. godine. Poslednji izveštaj izrađen je za 2019. godinu, a objavljen je 7.7.2020. godine.

² Podaci u vezi sa menadžmentom Kompanije odnose se na 2021. godinu kada je izvršena njegova reorganizacija. Podaci koji se tiču održivog poslovanja Kompanije odnose se na 2020. godinu.



▶ O KOMPANIJI

Kompanija Delta Holding u 2021. slavi 30 godina uspešnog poslovanja³. Od samog osnivanja, Kompanija primenjuje principe održivosti i doprinosi razvoju stejkholdera, privrede i društva u celini.

Delta Holding realizuje svoje poslovanje kroz pet organizacione celine:

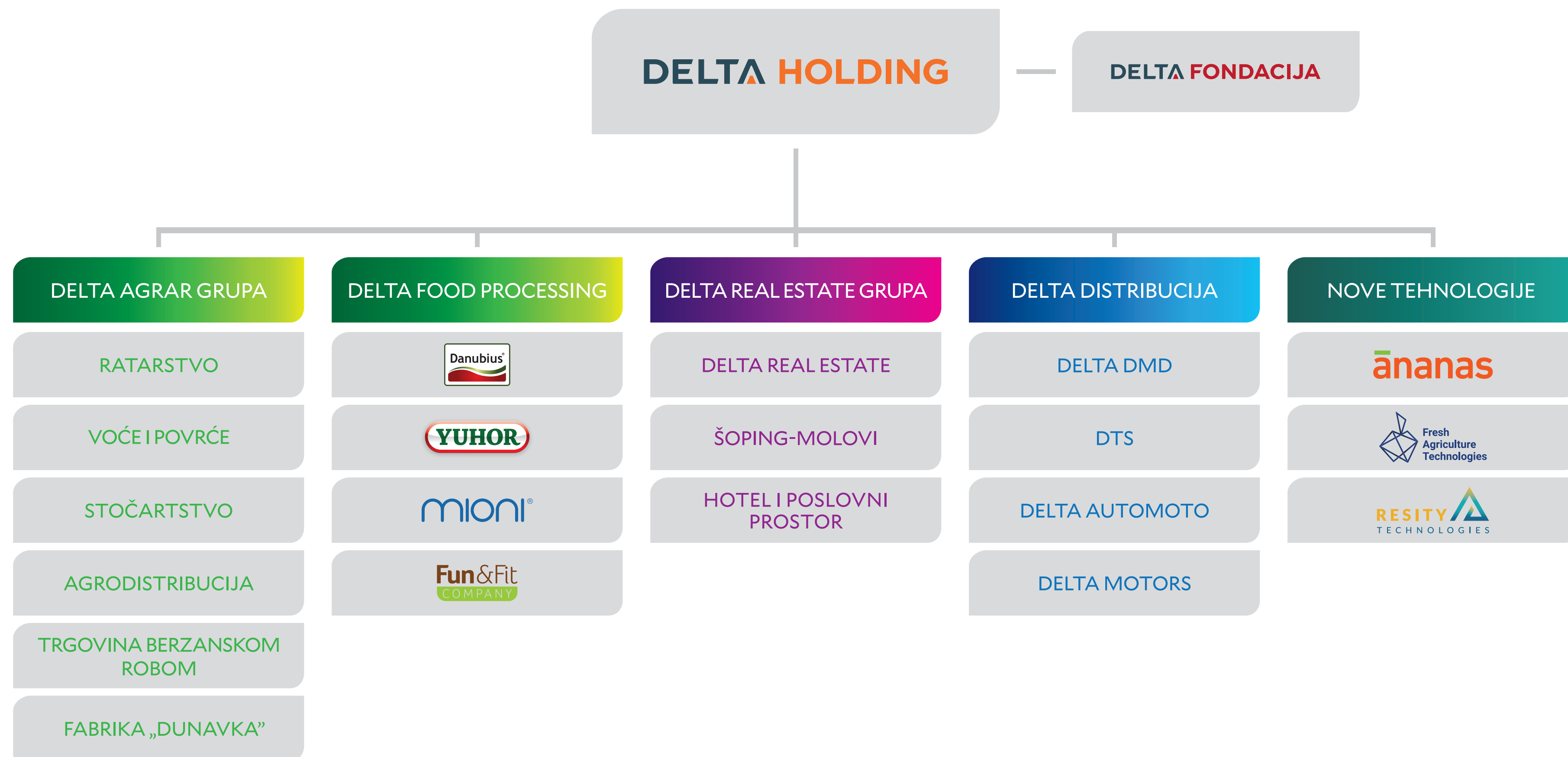
- Delta Agrar grupa - bavi se primarnom poljoprivrednom proizvodnjom.
- Food Processing grupa - bavi se proizvodnjom hrane i vode.
- Delta Real Estate grupa - bavi se upravljanjem nekretninama i izgradnjom.
- Delta Distribucija - bavi se logističkim i špediterskim poslovima, distribucijom vozila i robe široke potrošnje.
- Nove tehnologije - bave se onlajn prodajom i distribucijom, razvojem digitalnih platformi za poljoprivrednu proizvodnju i pružanjem konsultantskih usluga u oblasti SAP rešenja.

U sastavu Kompanije posluju i:

- Delta Fondacija - čija je misija trajno zadovoljavanje socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba naše zajednice kreiranjem i realizacijom zadužbinskih projekata i razvojnih humanitarnih programa.
- Delta Pak - operater za upravljanje ambalažnim otpadom.

Poslovanje se pretežno obavlja u Srbiji, ali i u zemljama regiona (Crna Gora, Bosna i Hercegovina), Rusiji i zemljama Evropske unije. Kompanije članice Delta Holdinga posluju kao društva sa ograničenom odgovornošću, a manji broj jedinica su akcionarska društva.

³ Kompanija Delta Holding osnovana je 1991. godine sa sedištem u Beogradu.



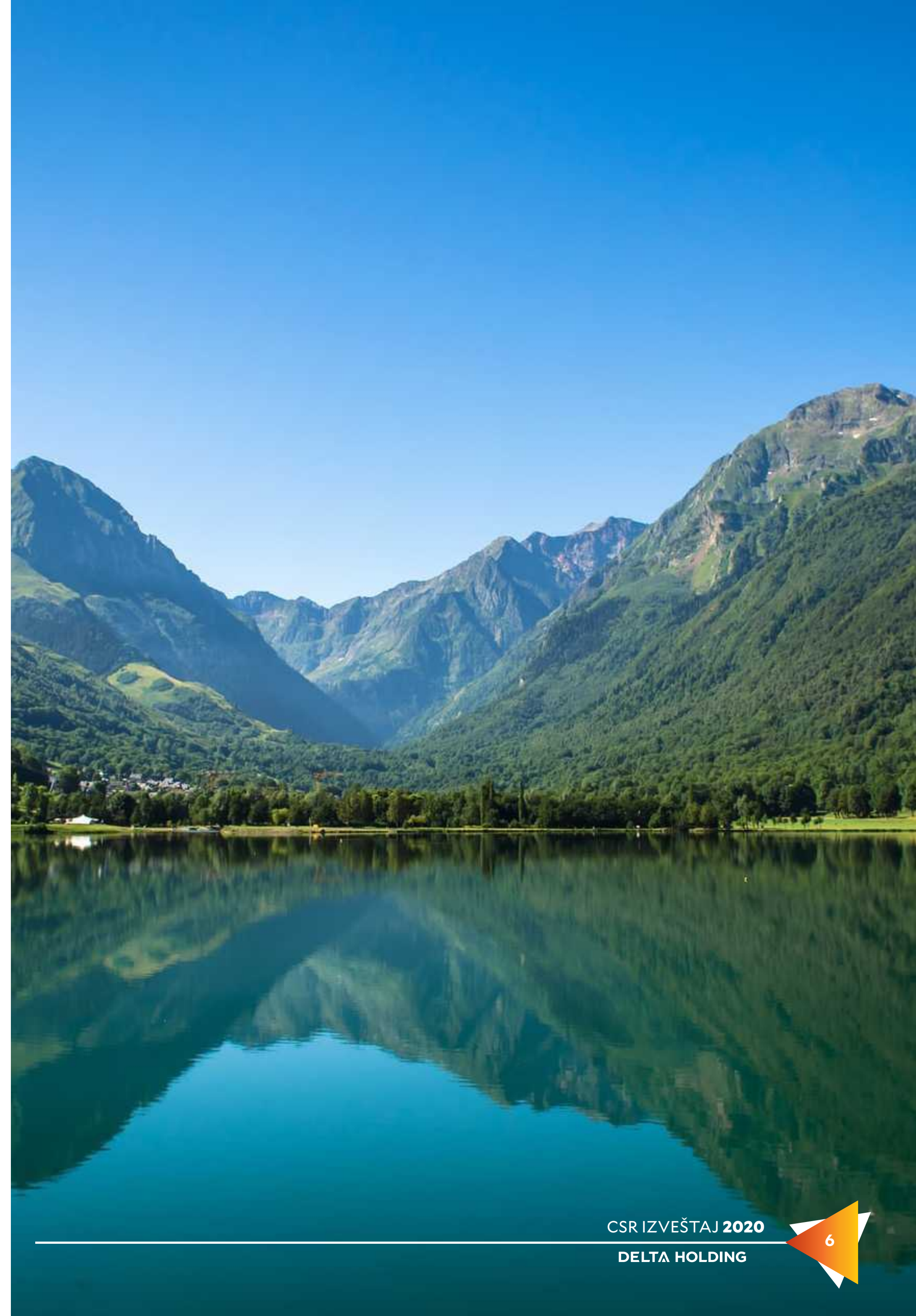
NAŠA MISIJA

Sa strašću stvaramo kompanije koje unapređuju društvo u kome živimo i radimo.

NAŠA VIZIJA

Da u očima klijenata, partnera i zaposlenih budemo jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim VREDNOSTIMA:

- **IZVRSNOST** nas čini najboljim
- **INOVATIVNOŠĆU** menjamo svet
- **INTEGRITET** je duboko usađen u sve što radimo
- Uvek težimo najvećim **DOSTIGNUĆIMA**
- **BRIGA O LJUDIMA** je temelj našeg uspeha



▶ UVODNA REČ

O tome koliko je razvoj Delta Holdinga održiv, govori činjenica da se Izveštaj za 2020. objavljuje u godini u kojoj obeležavamo tri decenije poslovanja.

Odgovornost prema zaposlenima, partnerima, zajednici i prema životnoj sredini temeljni je princip koga se držimo od samog osnivanja. Ponosan sam na to što smo među poslovnim liderima regiona Zapadnog Balkana i održivog razvoja.

Nažalost, ne možemo govoriti o periodu za nama, a da ne govorimo o pandemiji kovid-19. Najveći fokus bio je na očuvanju zdravlja naših ljudi, ali i njihovih porodica, poslovnih partnera i zajednice u kojoj radimo. Iako je situacija sa pandemijom za sve bila nova i iznenađujuća, izuzetno smo zadovoljni reakcijom našeg tima, načinom na koji smo reorganizovali poslovne procese, omogućili zaštitu od masovne zaraze, a na kraju i pravovremenu i brojnu imunizaciju. Uz sve to, bili smo odgovorni i prema biznisu, sačuvali smo visoke poslovne rezultate, bez kojih ne bi bilo ni zarada za naše zaposlene, ni doprinosa koji kao velika kompanija dajemo finansiranju javne potrošnje.

Uprkos veoma teškim uslovima za rad, uspeali smo da, od početka 2020. do objave izveštaja realizujemo neke od najvećih investicija u istoriji kompanije. Naš portfolio sada je bogatiji za još jedan šoping mol, savremenu ULO hladnjaču u Zaječaru, distributivni centar za voće i povrće u Novoj Pazovi. Posebno smo ponosni što je u našem sastavu sada i Sava Centar, globalno poznati kongresni centar. Preuzeli smo zadatak da ga u potpunosti renoviramo, modernizujemo i vratimo Beogradu i njegovim gostima kao najlepší kongresni objekat u ovom delu sveta.

Pandemija nije razlog za pokretanje promena, ali jeste dodatni impuls da ih ubrzamo. I u Delti upravo to i radimo.

Kompanija je odavno u procesu digitalizacije, a sada možemo reći da činimo konačne poteze u tom pravcu. Pokretanje velikog internet biznisa, e-commerce platforme Ananas, predstavlja krunu u tom procesu.

U jubilarnoj godini preselili smo se u naše novo poslovno sedište, Delta House. Promene smo sprovedi i u organizaciji Kompanije, a najveća je ta da je mesto CEO preuzela naša dugogodišnja potpredsednica Milka Vojvodić koja će voditi kompaniju zajedno sa izuzetnoiskusnim i kvalifikovanim Izvršnim odborom.

Pokazali smo još jednom da iako kriza jeste veliki potres za sve, to je i trenutak kada se pokaže da li imate uspostavljen sistem i kvalitetne ljude sposobne da ga održe u okolnostima koje nisu uobičajene.

Nastavili smo sa programom Mladi lideri, sa angažovanjem mladih, obrazovanih i ambicioznih ljudi, po čemu je Delta Holding poznat u celom regionu. Ove godine primićemo jubilarnu desetu generaciju.

Sprovodimo obrazovni program Compass koji je namenjen studentima. Takođe, već godinama realizujemo i Delta Biznis Inkubator, naš projekat za podršku startapima i mladim biznisima i poslovnim idejama.

Sve aktuelne i planirane aktivnosti kojima pružamo pomoć zajednici nastavljene su na način prilagođen situaciji. Meštane iz projekta Naše selo, čiji je cilj prenošenje znanja o modernoj poljoprivredi i pomoć u investiranju, nastavili smo da pomažemo uz veće korišćenje digitalnih alata za komunikaciju. Kroz brojne aktivnosti, opisane u ovom izveštaju pomogli smo im da prebrode krizni period i ne ostanu bez prihoda.

Od 2020. godine Delta Holding je na čelu upravnog odbora Srpske mreže globalnog dogovora Ujedinjenih nacija. Ova funkcija je za nas veliko priznanje, ali i odgovornost da nastavimo svojim primerom da promovišemo 10 principa Globalnog dogovora i Ciljeve održivog razvoja Ujedinjenih nacija.

Iz svega navedenog jasno je da je mnogo toga novog, da se zapravo rađa jedna nova Delta. Ali ono što je srž poslovanja Kompanije od osnivanja ne napuštamo i dalje negujemo. To su principi odgovornog poslovanja, insistiranje na izuzetnim rezultatima, briga o ljudima, bez kojih ovih rezultata ne bi bilo. To su bili temelji Delte u prvih 30 godina, a to će biti i u godinama koje su pred nama.



Miroslav Mišković
**predsednik Upravnog odbora
Delta Holdinga**

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Menadžment Delta Holdinga zasnovan je na primeni znanja i iskustva vodećih svetskih kompanija, kao i na redovnom prilagođavanju tržišnim uslovima u Srbiji i regionu.

Poslovanje Kompanije odlikuje brzo donošenje odluka, njihovo efikasno sprovođenje i precizno merenje poslovnih rezultata. Akcenat je na usvajanju i primeni najmodernije tehnologije i znanja u svim oblastima rada Kompanije.

Od juna 2021. godine na snagu je stupila nova organizacija menadžmenta Delta Holdinga po kojoj, umesto predsednika Kompanije i Borda direktora, Kompanijom rukovode Upravni odbor i Izvršni odbor. Izvršni odbor upravlja poslovanjem Kompanije, a čine ga potpredsednici Kompanije i generalni direktori grupa-članica Delta Holdinga. Mesto u izvršnom odboru zaslužili su leaderskim veštinama i ekspertskim znanjem kojima inspirišu i vode menadžment i zaposlene ka ostvarivanju strateških planova. Izvršni odbor bira vodeći menadžment Kompanije.

Izvršni odbor kompanije čine 4 žene i 3 muškarca. U vodećem menadžmentu Kompanije je 7 žena i 7 muškaraca, a u Upravnom odboru 4 muškarca i 3 žene.

Upravni odbor nadzire poslovanje Kompanije, odobrava strateške planove i fokusira se na strategiju društvene odgovornosti i zapošljavanja mladih.

Planovi poslovanja kreiraju se na strateškim kolegijumima. Rezultate poslovanja i planove za narednu godinu analizira veliki Godišnji kolegijum Delta Holdinga.

Izvršni odbor



Milka Vojvodić
CEO
Viši potpredsednik,
finansije i ekonomija



**Marija Desivojević
Cvetković**
Viši potpredsednik,
strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Agrar



Živorad Vasić
Viši potpredsednik
Regionalni direktor,
IHG



Aleksandra Đurđević
Potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Auto



Angelina Nekić
Generalni direktor,
Delta Real Estate



Lazar Petrović
Generalni direktor,
Delta DMD

▶ VODEĆI MENADŽMENT



Milan Matić
Generalni direktor,
Delta Transportni
Sistem



Ana Dišić
Generalni direktor,
šoping molovi



Jasminka Kiselčić
Direktor,
centralni kontroling



Mira Cvijetić
Direktor,
finansije i računovodstvo



Milica Pejnović
CFO,
Delta Agrar



Rajko Mandić
Direktor,
Ananas



Dragan Miladinović
Direktor,
Yuhor



Saša Mičić
Direktor,
Mioni



Ljubomir Babić
Direktor,
Fun&Fit Company



Ivan Kostić
Direktor,
Danubius



Tanja Vasojević
Direktor,
komunikacije



Monika Pejčić
Direktor,
ljudski resursi



Tijana Koprivica
Direktor,
održivo poslovanje



Ivan Vasić
Direktor,
informacione tehnologije

Upravni odbor



Miroslav Mišković
Predsednik



Milka Vojvodić
CEO
Viši potpredsednik,
finansije i ekonomija



**Marija Desivojević
Cvetković**
Viši potpredsednik,
strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Agrar



Živorad Vasić
Viši potpredsednik
Regionalni direktor
IHG



Ivana Mišković Karić
Savetnik CEO



Marko Mišković
Potpredsednik,
međunarodni poslovi

► STRATEGIJA RAZVOJA

Upravni i Izvršni odbor i Bord direktora Kompanije donose poslovne strateške planove koji su usklađeni sa ekonomskim i društvenim trendovima na lokalnom i globalnom nivou. Sastavni deo strategije razvoja su planovi za razvoj zaposlenih, zaštita životne sredine i podrška društvenoj zajednici.

Poslovni strateški planovi svake članice Delta Holdinga donose se u cilju unapređenja ekonomskih rezultata, ali i socijalnih i ekoloških standarda. U njihovu izradu uključeni su svi nivoi menadžmenta i zaposleni. Strategija se donosi na period od pet godina i jednom godišnje se revidira na strateškim radionicama u odnosu na promene u internom i eksternom okruženju. Strateške radionice organizuju se u svim sektorima kompanija članica Delta Holdinga. Revidirane planove menadžment sa svojim saradnicima brani pred Izvršnim odborom na Strateškom kolegijumu. Strateške planove usvaja Izvršni odbor, a finalnu potvrdu daje Upravni odbor.



Strateški planovi članica u narednih pet godina fokusirani su na:

Delta Agrar grupa

- Povećanje proizvodnje klupskih sorti jabuka na novim i postojećim voćnjacima;
- Primena novih održivih tehnologija u voćarstvu;
- Proizvodnja novih sorti povrća;
- Rast proizvodnje semenskog kukuruza i suncokreta;
- Širenje mreže kooperanata edukacijom individualnih primarnih proizvođača;
- Proizvodnja visokokvalitetne stočne hrane za sopstvene potrebe i prodaju;
- Ulaganje u sisteme za navodnjavanje koji treba da omoguće gajenje intenzivnih useva;
- Širenje primene precizne poljoprivrede koja doprinosi optimalnom korišćenju resursa i smanjenju uticaja na životnu sredinu.

Food Processing

- Fabrike Food Processing grupe planiraju značajne investicije u proizvodnju i unapređenje kvaliteta proizvoda.

Delta Real Estate grupa

- Izgradnja Mix Use koncepta na dve lokacije u Beogradu koji će sadržati rezidencijalni deo, poslovne i komercijalne prostore;
- Izgradnja distributivnog centra za novu kompaniju za onlajn trgovinu Ananas;
- Izgradnja hotela i poslovnog prostora u Bloku 20 na Novom Beogradu;
- Izgradnja šoping mola u Sarajevu sa rezidencijalnim delom.

Delta Distribucija

- Uvoz i prodaja novih vozila BMW, Mini i Honda i rast tržišnog učešća;
- Distribucija novih brendova široke potrošnje i povećanje tržišnog učešća postojećih;
- Povećanje tržišnog učešća u domaćem i međunarodnom transportu.

Za donošenje i realizaciju strategije društvene odgovornosti, zaštite životne sredine, unapređenje društvenih i etičkih standarda u Kompaniji i uključivanja stejkholdera zaduženi su direktor za održivo poslovanje i eksperti datih oblasti iz kompanija članica. Ove strategije sastavni su deo poslovne strategije svake članice.

Direktor za održivo poslovanje o realizaciji navedenih strategija izveštava višeg potpredsednika za strategiju i razvoj. Projekte za rešavanje prepoznatih socijalnih izazova u društvenoj zajednici osmišljava i realizuje Delta Fondacija uz podršku višeg potpredsednika za strategiju i razvoj, CEO, odnosno višeg potpredsednika za finansije i ekonomiju i direktora za održivo poslovanje.

Prioritetni ciljevi za narednih pet godina ostali su isti, a podrazumevaju:

- Upravljanje energetsom efikasnošću:
 - Prelazak na alternativne izvore energije gde god je to moguće;
 - Primenu LEED standarda u gradnji novih objekata;
 - Revizija postojećih sistema.
- Upravljanje otpadom:
 - Smanje količina generisanog i plasiranog otpada;
 - Povećanje procenta reciklaže generisanog otpada sa 70% na 100%.
- Smanjenje emisija štetnih gasova u transportu izborom optimalnih ruta i korišćenjem savremenih vozila sa motorima sa smanjenom emisijom gasova;
- Optimalno korišćenje prirodnih resursa - pre svega vode;
- Uvođenje SMETA i ISO45000 standarda u sve članice;
- Edukacija dobavljača o primeni principa održivog razvoja:
 - Edukacija kooperanata o GlobalGap standardu u cilju povećanja održivosti proizvodnje;
 - Evaluacija primene principa održivosti.
- Podrška zajednici:
 - Edukacija individualnih poljoprivrednih proizvođača o modernoj poljoprivrednoj proizvodnji u cilju očuvanja sela u Srbiji kroz projekat Naše selo;
 - Podrška startapima kroz program Delta Business Inkubator;
 - Podrška porodicama u riziku od razdvajanja kroz program Delta treći roditelj;
 - Podrška mladima u sticanju novih znanja radi lakšeg zapošljavanja;
 - Organizovanje radnih praksi za osobe sa invaliditetom;
 - Podrška zajednici u slučaju vanrednih okolnosti.
- Razvoj zaposlenih:
 - Ulaganje u zadovoljstvo zaposlenih;
 - Negovanje nediskriminatorne kulture;
 - Zapošljavanje mladih kroz program Mladi lideri;
 - Zapošljavanje za osoba sa invaliditetom;
 - Smanjenje broja povreda na radu.

U donošenje strategija uključeni su stejkholderi: zaposleni, kupci, dobavljači, investitori i ostali predstavnici zajednice. Svi zaposleni uključeni su u izradu strateških planova i određivanje prioriteta održivosti. Za eksterne stejkholdere organizuju se godišnja ispitivanja zadovoljstva kvalitetom usluga i proizvoda, a postoje i otvoreni kanali komunikacije (mail adrese, call centri, knjige utisaka) putem kojih u bilo kom trenutku mogu iskazati svoje mišljenje o poslovanju Kompanije. Njihovo mišljenje integriše se u razvojne i strateške planove.

O razvojnim planovima i rezultatima poslovanja Kompanija redovno izveštava sve zainteresovane strane na konferencijama za medije, i svakodnevno posredstvom društvenih mreža, internet stranice i internog portala.

RIZICI

Neizvesno okruženje, kakvo je danas, zahteva efikasno upravljanje rizicima kao jednim od odlučujućih faktora uspešnosti poslovanja. Praćenjem tržišnih kretanja omogućava se prepoznavanje prilika i definisanje rizika i pravovremeno reagovanje na pozitivne i negativne uticaje. Proaktivan pristup i revizija strateških planova obezbeđuju da se predviđene prilike iskoriste, a opasnosti izbegnu. Na nivou Kompanije detaljno se analiziraju rizici i obezbeđuju adekvatne reakcije na rizike. Na redovnim kvartalnim kolegijumima se saopštavaju rezultati, sagledani rizici i predviđene promene u internom i eksternom okruženju u proteklim mesecima.

NAJZNAČAJNI PREDVIĐENI RIZICI U 2020. GODINI

VRSTA UTICAJA	OPIS	ZNAČAJ UTICAJA	VEROVATNOĆA NASTANKA
Domaće tržište	Ograničena kupovna moć i cenovna nestabilnost	Značajan	Vrlo verovatno
	Fluktuacija cena berzanske robe	Značajan	Vrlo verovatno
	Nelikvidnost kupaca	Značajan	Vrlo verovatno
Međunarodno tržište	Valutna nestabilnost	Značajan	Moguće
	Ulazak inostranih kompanija koje imaju dodatne pogodnosti za poslovanje	Umeren	Moguće
	Fluktuacija cena berzanske robe	Umeren	Moguće
	Rast proizvodnje i potrošnje domaćih poljoprivrednih proizvoda	Umeren	Moguće
Klimatski faktor	Rod i kvalitet pojedinih kultura u velikoj meri zavisi od klimatskog faktora	Umeren	Moguće
Finansijski rizik	Potencijalni rizik od smanjenja kreditne aktivnosti banaka	Umeren	Moguće
Rizik od hakerskih napada	Potencijalni rizik od krađe kompanijskih podataka i informacija	Umeren	Moguće
Pandemija korona virusa	Rizik od širenja zaraze među zaposlenima	Značajan	Vrlo verovatno
	Rizik od smanjenje poslovnih aktivnosti pojedinih članica (hotelijerstvo, šoping-molovi, prodaja automobila)	Značajan	Vrlo verovatno

► POSLOVNA ETIKA I INTEGRITET

Korporativna kultura Delta Holdinga neguje integritet i etično ponašanje. Etički standardi integrisani su u svakodnevno poslovanje i svaka odluka usklađena je sa njima, a zaposleni i poslovni partneri poštuju norme odgovornog poslovnog ponašanja.

Etičkim kodeksom Kompanije utvrđene su norme ponašanja zaposlenih i poslodavca, koje uključuju poštovanje ljudskih i radnih prava, prava zaposlenih na zaradu i definisano radno vreme, stručno usavršavanje, zdrav radni prostor, kao i obaveze poslodavca da poštuje različitosti, spreči zlostavljanje na radu, omogući razvoj karijere i zaštiti uzbunjivače. Etika zaposlenih kamen je temeljac kompanijskog uspeha, jer oni vode poslovanje, predstavljaju Kompaniju i čuvaju reputaciju.

Za pitanja etike i integriteta zaposleni mogu da se obrate sektoru za ljudske resurse i stručnom saradniku za radno pravo. Kodeksom su, osim zaštite prava zaposlenih, definisane i osnovne odgovornosti, odnosno savesno i profesionalno obavljanje poslovnih obaveza, čuvanje poslovne tajne i imovine Kompanije, sprečavanje sukoba interesa, poštovanje antikorupcijskih i antimonopolskih principa, zaštita podataka o ličnosti, odgovorna komunikacija sa svim stejkholderima i uvažavanje njihovih potreba i interesa u svakodnevnom radu.

Od poslovnih partnera, dobavljača i drugih subjekata očekuje se da primene politike i procedure kako bi se osiguralo da nema angažovanja ili podrške prisilnom radu ili nezakonitom dečjem radu. Pored zaštite ljudskih prava i sprovođenja poštenih uslova rada, naši dobavljači moraju se pridržavati svih zakona i propisa koji zabranjuju primanje mita, korupciju i druge neetičke prakse. Osim toga ugovorom sa poslovnim partnerima definisana je obaveza poštovanja principa zaštite životne sredine.

Kao deo kompanijskog postavljanja ciljeva i smernica za održivost u 2020. godini, definisan je cilj da 100% zaposlenih svake godine prođe obuku o etici u poslovanju.

Etički kodeks dostupan je svim zaposlenima na internom portalu i kao štampana brošura. Delovi Etičkog kodeksa integrisani su u ugovore o radu. Osim kroz ugovor, novozaposleni se sa svim detaljima ovog Kodeksa upoznaju i putem pozdravnog mejla.

Zaposlenima je na internom portalu dostupna i Politika društvene odgovornosti koja promoviše brigu o zaposlenima, poslovnim partnerima, društvenoj zajednici i životnoj sredini. Kompanija poštuje i deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, načela standarda ISO 26000, Kodeks poslovnog ponašanja, Pro Bono politiku i Poslovni bonton.



▶ ČLANSTVA

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija je dobrovoljno udruženje čije su članice u poslovanje integrisale 10 principa održivog razvoja. Principi podrazumevaju poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i antikorupciju. Kao najveća svetska građanska inicijativa, Globalni dogovor uključuje sve relevantne društvene činioce: državne institucije, kompanije, sindikate i organizacije civilnog društva koje reprezentuju širu zajednicu i Ujedinjene nacije. Delta Holding je član udruženja od 2007. a Upravnog odbora od 2015. godine. Kao aktivan član učestvuje na sastancima evropskih mreža Globalnog dogovora i prenosi nova znanja i globalne trendove članicama u Srbiji. Sa ostalim članicama Upravnog odbora inicira i realizuje brojne konferencije i događaje koji doprinose promociji Ciljeva održivog razvoja i Agende 2030.



Forum za odgovorno poslovanje je mreža vodećih kompanija koje doprinose razvoju zajednice i podstiču razvoj društveno odgovornog poslovanja. On povezuje lidere iz poslovnog sveta sa predstavnicima drugih delova društva i tako razvija međusektorski dijalog, saradnju i razmenu iskustva. Forum razvija praktična i održiva rešenja za sva četiri polja koja čine stubove društveno odgovornog poslovanja, a to su: lokalna zajednica, životna sredina, radno okruženje i tržište. Delta Holding je član Foruma za odgovorno poslovanje i član Upravnog odbora od 2015. godine. Predstavnici Kompanije aktivno učestvuju u promociji principa društvene odgovornosti, socijalnog preduzetništva, edukacije mladih i korporativnog volonterizma.

Srpska asocijacija menadžera (SAM) je udruženje menadžera osnovano 2006. godine. SAM kontinuirano unapređuje profesiju menadžera, gradeći je na vrednostima ekonomske sigurnosti, prijateljstva, kontinuirane transformacije i odgovornog liderstva, radi ostvarivanja ciljeva u oblasti unapređenja profesionalnog razvoja i povezivanja menadžera, kao i dijaloga sa kreatorima ekonomske politike i međunarodne saradnje. Kao punopravan član Evropske menadžment asocijacije (European Management Association) i pridruženi član CEC (Confederation Europeenne des Cadres), SAM u fokusu ima promociju najboljih poslovnih praksi, kompanija i odgovornog poslovanja, pokretanje društveno odgovornih inicijativa, afirmaciju mladih, profesionalni razvoj menadžera i promociju menadžerske struke. Delta Holding je član SAM-a i Upravnog odbora od 2017. godine. Predstavnici Kompanije aktivno promovišu održivo poslovanje i liderstvo, celoživotno učenje, inkluzivnu digitalizaciju, a učestvuju i u radu grupe za rodnu ravnopravnost „Glas evropskih menadžera u EU“.



CEO Alliance on Gender Equality

Alijansa za rodnu ravnopravnost promoviše ideju inkluzivne kulture u kojoj su žene i muškarci cenjeni zbog svojih jedinstvenih doprinosa na poslu, u društvu i u porodici. Delta Holding je među prvim kompanijama koja je pristupila Alijansi i potpisala povelju o rodnoj ravnopravnosti. Kompanije potpisnice povelje obavezale su se na stvaranje i promociju jednakih mogućnosti za razvoj karijere žena i muškaraca, jednake zastupljenosti na svim nivoima i pozicijama i jednakih zarada za iste poslove u kompanijama. Delta Holding, kao primer dobre poslovne prakse rodne ravnopravnosti, aktivno učestvuje u izradi strateških ciljeva Alijanse za postizanje većih rezultata, promovišući sve benefite izbalansirane rodne strukture i osnažujući lokalne zajednice u ovoj oblasti.

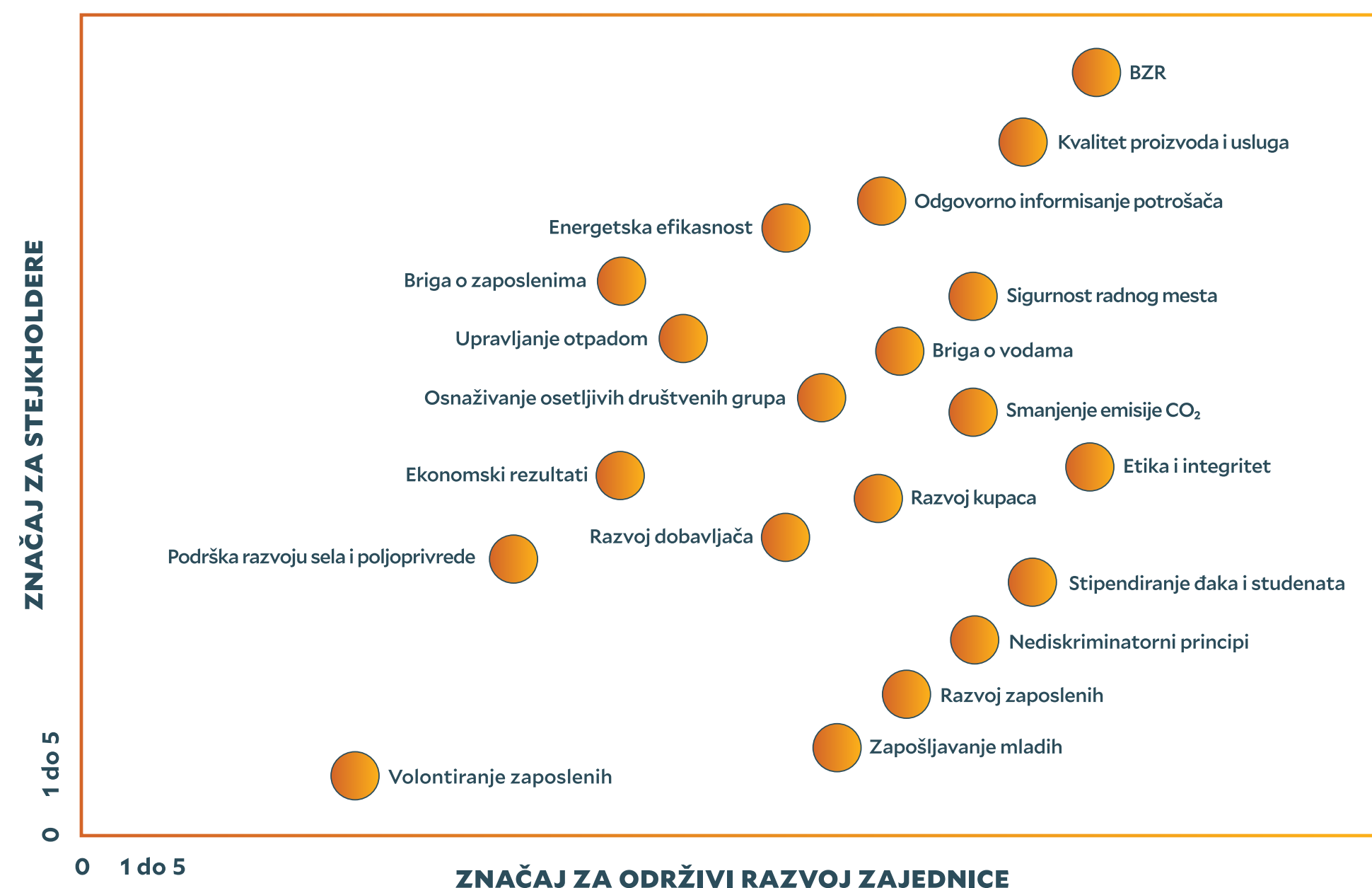
► PRIORITETNE TEME ODRŽIVOG POSLOVANJA U 2020. GODINI

Kao osnova za izradu matrice materijalnosti korišćeni su rezultati ispitivanja menadžmenta, zaposlenih i eksternih stakeholdera o njihovom značaju u odnosu na: ekonomske rezultate, zakonsku regulativu, interne procedure i kodeks ponašanja, biznis strategiju, zdravlje i bezbednost zaposlenih, životnu sredinu i reputaciju Kompanije. Stakeholdere Kompanije čine menadžment, zaposleni, kupci, dobavljači, izvođači radova, zakupci poslovnih prostora, banke, udruženja građana, nevladine organizacije, privredna udruženja, obrazovne institucije i mediji.

U 2020. godini se kao prioritetna tema izdvojila Bezbednost i zdravlje na radu jer je tokom pandemije virusa Covid-19 bilo najvažnije obezbediti sigurno radno okruženje koje će omogućiti očuvanje zdravlja zaposlenih.

Procena njihovog značaja prikazana je u dijagramu u nastavku.

Ispitivanje zainteresovanih strana radi utvrđivanja prioritetnih oblasti održivog razvoja urađeno je u 2018. godini, a tokom 2019. i 2020. godine radilo se na njihovom daljem unapređenju. Aktivnosti i rezultati postignuti na ovim poljima biće predstavljeni u poglavljima Odgovornost za proizvode i usluge, Zaštita životne sredine, Razvoj zaposlenih i Podrška društvenoj zajednici.



MATRICA MATERIJALNOSTI

BROJ	TEMA ODRŽIVOG POSLOVANJA	GRI INDIKATORI	CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA	OPIS AKTIVNOSTI U DELU
1	Bezbednost i zdravlje na radu	403	8, 13	Odgovornost prema zaposlenima
2	Kvalitet i bezbednost proizvoda	416	12	Odgovornost za proizvode i usluge
3	Odgovorno informisanje potrošača	417	12	Odgovornost za proizvode i usluge
4	Energetska efikasnost	302	7, 9, 13	Zaštita životne sredine
5	Briga o zaposlenima	401.2	4, 5, 8	Odgovornost prema zaposlenima
6	Sigurnost radnog mesta	402	8	Odgovornost prema zaposlenima
7	Upravljanje otpadom	306	12, 15	Zaštita životne sredine
8	Briga o vodama	303	6, 9, 12	Zaštita životne sredine
9	Osnaživanje osetljivih društvenih grupa (kroz finansijsku podršku i prenošenje znanja)	413	4, 10	Podrška društvenoj zajednici
10	Smanjenje emisije štetnih gasova	305	13	Zaštita životne sredine
11	Etika i integritet	102-16, 102-17	8, 16	Odgovornost prema zaposlenima
12	Ekonomski rezultati	201	8	Ekonomski rezultati i Odgovornost za proizvod uslugu
13	Unapređenje odnosa sa kupcima	416-418	12	Odgovornost za proizvode i usluge
14	Unapređenje odnosa sa dobavljačima	414	12	Odgovornost za proizvode i usluge
15	Podrška razvoju sela i poljoprivrede	413	9, 11	Podrška društvenoj zajednici
16	Stipendiranje đaka i studenata	413	4	Odgovornost prema zaposlenima
17	Nediskriminatorni principi	405, 406	5, 16	Odgovornost prema zaposlenima
18	Razvoj i edukacija zaposlenih	404	4, 8, 10	Odgovornost prema zaposlenima
19	Zapošljavanje mladih	404	4, 8, 9	Odgovornost prema zaposlenima
20	Volontiranje zaposlenih	413	1, 2	Podrška društvenoj zajednici

NAGRADE

NAGRADE U 2020. GODINI

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK (ČLANICA)	ORGANIZACIJA KOJA URUČUJE NAGRADU	OPIS NAGRADE
Nacionalna nagrada za društveno odgovorno poslovanje Đorđe Vajfert	Delta Holding	Privredna komora Srbije	Prva nagrada za projekat Naše selo u kategoriji velikih privrednih društava.
VIRTUS nagrada	Delta Holding	Trag fondacija	Projekat Naše selo osvojio je specijalnu nagradu za najinovativniji projekat.
Top 50 - Najbolje online stvari	Delta Holding	PC Press	Priznanje za najbolju LinkedIn stranu u 2020. godini.
Nagrada za najbolju akviziciju mladih talenata	Delta Holding	Stanton Chase	Za program Mladi lideri
Najpoželjniji program prakse i zapošljavanja za mlade	Delta Holding	Serbia Youth Awards	Za program Mladi lideri
LOVED BY GUESTS AWARD	Hotel Crowne Plaza Beograd	HOTELS.COM	Pobednik za 2020. godinu na osnovu odličnih ocena gostiju.
Priznanje za učešće u realizaciji SDGs i pomoć ugroženim sugrađanima donacijom hrane	Yuhor, Danubius, Fun&Fit	Forum za odgovorno poslovanje	Za podršku akciji koja promovise doniranje hrane ugroženim građanima „Doniraj ne bacaj“
The presidents award	Delta DMD	Diageo	Osvojena predsednička nagrada na Diageo svetskom takmičenju pod nazivom „Global Scotch Unleashed contest“ za jednu od najboljih Johnnie Walker aktivacija u Off i On Trade kanalima prodaje.
MINI Marketing Awards 2020	Delta Motors	BMW AG	Drugo mesto na MINI Marketing awards takmičenju za 2020. godinu za MINI X Škrabac projekat.
Disrupt nagrada	Delta Motors	Adam Studio	Disrupt nagrada u kategoriji Inovacija na Disrupt takmičenju za 2020.
Segment leadership 2020	Delta Motors	BMW AG	Nagrada za najprodavaniji premium brend u Srbiji.
BMW President awards 2020	Delta Motors	BMW AG	Priznanje koje BMW dodeljuje jednom tržištu za sveukupan rad, odnosno ostvarenje kvalitativnih i kvantitativnih rezultata.
Opštinska nagrada	Delta Agrar	Opština Veliko Gradište	Opštinska nagrada fabrici ulja Dunavka za postignute rezultate i dostignuća od značaja za unapređenje, razvoj i afirmaciju opštine.
Povelja Kapetan Miša Atanasijević	Delta Agrar	Media Invent	Priznanje je dodeljeno fabrici ulja Dunavka za „Najbolji agrar u regionu“.

▶ ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE

Kompanija Delta Holding je tokom 2020. godine nastavila sa kontinuiranim poboljšanjima proizvoda i usluga sa ciljem postizanja dobrih poslovnih rezultata i ispunjenja ciljeva održivog razvoja. Pre svega, unapređen je kvalitet proizvoda i usluga, prepoznate su i zadovoljene potrebe i želje kupaca i realizovane brojne edukacije dobavljača, kao i kontrola kvaliteta njihovih proizvoda i proizvodnih procesa.

Tržišni rezultati se ostvaruju na takav način da se uvažavaju potrebe internih i eksternih zainteresovanih strana. Stalni dijalog i razmena mišljenja i iskustava sa svim činiocima poslovnog i društvenog okruženja omogućavaju razumevanje njihovih očekivanja i usklađivanje sa poslovnom strategijom Kompanije. Na ovaj način se identifikuju odgovarajuća ekonomska i društvena pitanja, kao i pitanja u vezi sa zaštitom životne sredine.

Sa dobavljačima su uspostavljeni dugoročni i stabilni odnosi zasnovani na međusobnom poverenju i transparentnosti. Dobavljači svih članica ugovorom se obavezuju da će poštovati principe zaštite ljudskih i radnih prava, što, između ostalog, podrazumeva da ne zapošljavaju decu, zabranjuju prinudni rad i zlostavljanje na radu. Definiše se i obaveza zaštite životne sredine, poštovanje antikorupcijskih, antimonopolskih principa i etike u poslovanju. Kako bi se obezbedio kvalitet kontrole sirovina i repromaterijala, svaki dobavljač ocenjuje se u odnosu na:

- kvalitet i zdravstvenu ispravnost proizvoda,
- stepen implementacije sistema menadžmenta kvaliteta,
- pouzdanost i
- kvalitet isporuke.

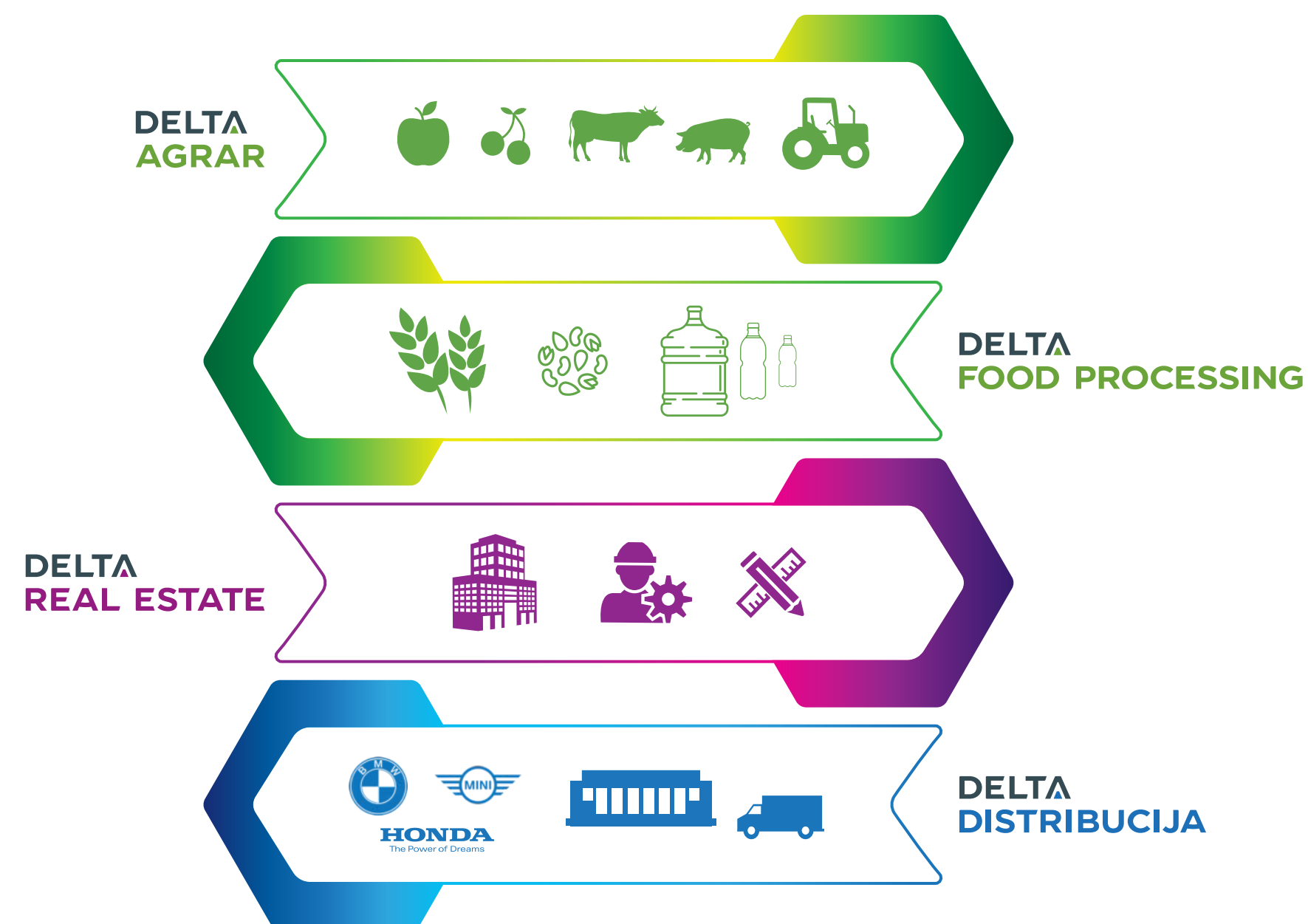
Proizvodi svih članica Delta Holdinga adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni, kao i preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže. Kompanija se ne bavi prodajom zabranjenih ili osporenih proizvoda.

U 2020. godini nije zabeležena ni jedna pritužba na:

- negativan uticaj proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača,
- tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama,
- na kršenje privatnosti podataka o kupcima.

U 2020. godini nije bilo tužbi u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Proizvodi svih članica Delta Holdinga adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni, kao i preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže. Nije bilo pritužbi na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama, niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima.

Eventualne reklamacije primaju se telefonom, usmeno ili putem imejla i rešavaju se u zakonskom roku od 8 dana, a često i brže. Detaljno se analiziraju kako bi se utvrdilo da li su opravdane. Opravdanost reklamacija utvrđuje se analizom kontrauzorka i relevantnih zapisa iz proizvodnje. U slučaju da ti podaci nisu dovoljni, organizuje se tim za rešavanje neusaglašenosti. Ukoliko se utvrdi da je reklamacija opravdana, potrošaču se šalje detaljno obrazloženje i paket novih proizvoda. Validno obrazloženje upućuje se potrošaču i ukoliko se ustanovi da reklamacija nije opravdana.



STANDARDI

MEĐUNARODNI STANDARDI KVALITETA

STANDARD	OPIS	ČLANICE
ISO9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar grupa (Seme Sombor), Food Processing (Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Auto, Delta Motors)
ISO14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Food Processing (Yuhor)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Food Processing (Yuhor)
IFS	Standard za kvalitet i bezbednost hrane (baziran na ISO standardima) garantuje očuvanje bezbednosti i kvaliteta hrane do krajnjeg potrošača. U potpunosti je podržan od Global Food Safety Initiative (GFSI).	Food Processing (Fun&Fit, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta Agrar grupa (RJ Hladnjača Čelarevo)
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti proizvoda potrošačima.	Delta Agrar grupa (Delta Agrar d.o.o. Topola, Napredak), Grupna sertifikacija koja uključuje 32 individualna poljoprivredna gazdinstva na teritoriji Srbije
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar grupa (Delta Agrar, Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola)
SMETA	Standard koji potvrđuje primenu principa u poslovanju koji obezbeđuju poštovanje ljudskih, radnih prava, bezbednosti zdravlja na radu i zaštite životne sredine.	Delta Agrar d.o.o. (RJ Hladnjača Čelarevo)
IFS logistic	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvaćene standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	DTS
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar grupa (Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje), Food Processing (Fun&Fit, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta DMD i DTS
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Food Processing (Yuhor)
Donau Soya	Označava da je proizvod kontrolisanog porekla, da nije GMO i da je njegova proizvodnja održiva.	Delta Agrar d.o.o.
FREE FROM PESTICIDES RESIDUES	Označava da poljoprivredni proizvod ne sadrži pesticide iznad granice detekcije savremenih akreditovanih laboratorijskih uređaja.	Delta Agrar grupa (RJ Podunavlje)



FINANSIJSKI REZULTATI

Tokom 2020. poslovni sistem Delta Holdinga uspeo je da sačuva zdravlje svojih zaposlenih u pandemiji Covid-19 i da istovremeno zadrži visoke rezultate u poslovanju. Kao rezultat preduzetih mera ostvaren je operativni profit pre oporezivanja (EBITDA) od 46,47 miliona evra što je za 7,5% više nego godinu dana ranije. Ostvareni prihod iznosi 511,63 miliona evra.

KONSOLIDOVANI REZULTATI U MILIONIMA EVRA

ČLANICE	2020	
	PRIHOD	EBITDA
Delta Agrar grupa	243,85	21,66
Delta Food Processing	82,11	5,75
Delta Real Estate grupa	26,26	7,53
Delta Distribucija	186,91	10,22
Ostalo	8,22	1,3
UKUPNO	511,63	46,47

Poslovanje Kompanije finansirano je iz operativnog profita i iz kredita dobijenih od banaka i drugih finansijskih institucija. Za tekuće aktivnosti korišćene su i subvencije propisane domaćim zakonima dostupne svim privrednim subjektima. U 2020. godini sve obaveze po kreditima ka poslovnim bankama izmirene su na vreme, bez obzira na moratorijume koji su bili ponuđeni.

U budžet Republike Srbije je u 2020. uplaćeno 100 miliona evra, dok je u periodu od 2000. do 2020. godine, ukupno uplaćeno 3 milijarde evra.

Kroz humanitarne projekte Delta Fondacije i druge društveno odgovorno aktivnosti realizovane u 2020. godini, u zajednicu je uloženo 414.695 evra, a pomoć je dobilo 1.300 ljudi.

U odnosu na 2019. godinu ostvaren je značajan rast izvoza hrane i poljoprivrednih proizvoda.

Najveći rast izvoza u 2020. ostvarila je Delta Food Processing grupa sa 16,2%, zatim Delta Agrar grupa sa 10,9% i Delta Holding sa rastom od 5,8%.

IZVOZ U MILIONIMA EVRA

GRUPA	2020	2019	% RASTA
Delta Holding	102,52	96,93	5,80
Delta Agrar grupa	74,75	67,39	10,90
Delta Food Processing	7,87	6,77	16,20

IZVOZ HRANE I POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U MILIONIMA EVRA

GRUPE POIZVODA	2020	2019
Voće i povrće	12,07	10,69
Žitarice	51,27	46,02
Uljarice	10,4	10,15
Semenska roba	0,8	0,48
Brašno i testenine	2,84	2,44
Meso i mesne preradevine	4,1	3,01
Apetisani i cerealijske	0,69	1
Voda	0,04	0,15
Ostalo	0,42	0,22
UKUPNO	82,62	74,16



Ljudi koji vole zemlju

Delta Agrar grupa

Delta Agrar d.o.o, sa sedištem na Novom Beogradu, osnovan je 1993. godine i danas predstavlja najvećeg domaćeg proizvođača poljoprivrednih proizvoda. Kompanija ide u korak sa svetskim trendovima kroz intenzivnu implementaciju svetskih tehnologija u oblasti agrara, usavršavanje kadrova i kontinuirano unapređivanje znanja. Uspeh u poslovanju ostvaruje primenom najsavremenijih znanja u proizvodnji žitarica, voća, povrća i industrijskog bilja, kao i uzgoju životinja. Takođe, bavi se trgovinom berzanske robe, mehanizacijom, pesticidima, voćem i povrćem.

U okviru Kompanije poslovi su organizaciono podeljeni na 4 dela:

- primarna poljoprivredna proizvodnja,
- kooperacija i otkup,
- agrotrovinna i distribucija i
- proizvodnja hrane.

Uspešno posluje na tržištima zemalja u regionu, Evropske unije, Rusije, Švajcarske, UAE, Indije, Turske i Kuvajta. Partneri Delta Agrara su vodeće svetske kompanije u svim oblastima agrobiznisa: Syngenta, Corteva, Bayer CropScience, BASF, Landini, Rivulis, Nufarm, Biesterfeld, DanBred, Kuhn, Summit Agro International, Adama, UPL i drugi.

Agro Distribucija

Delta Agrar se bavi proizvodnjom i distribucijom semenske robe, stočne hrane, kao i zastupanjem renomiranih svetskih kuća na domaćem tržištu u domenu zaštite bilja i poljoprivredne mehanizacije.

Delta Agrar u svom doradnom centru, koji je ujedno i najveći u Srbiji, ekskluzivno proizvodi i dorađuje semenski kukuruz i suncokret za kompaniju Corteva. Konstantno se razvija i domaća selekcija soje i brend Selsem, koji je na tržištu aktivan više od 30 godina, sa trenutnim učešćem od 25%, a čije su sorte zastupljene na tržištima 11 zemalja širom sveta. U svom portfoliju uspešno predstavlja i distribuira semenski kukuruz i suncokret poznatih kuća Corteva, KWS i Syngenta. Takođe, u distribuciji semenske pšenice i ječma zastupljene su sorte kompanija KWS (Solehio, Modern, Lazulli i Marvel), Saatucht Donau (Amicus, Balaton, Gaudio i sorte ječma Carmina i Finola), Syngenta (Pibrac i Ingenio) i Axereal (Basilio).

U saradnji sa svojim partnerima i svim semenskim kućama, Kompanija poštuje sve principe održivog razvoja, ljudska i radna prava, etičke principe i vodi računa o uticaju na životnu sredinu.



Najistaknutiji rezultati u 2020. godini:

- Produžen ugovor sa kompanijom Corteva na još 4 godine - ekskluzivna proizvodnja hibrida kukuruza i suncokreta;
- Rast u izvozu Selsem soje od 55%;
- Nova sorta soje registrovana u Srbiji;
- Partnerstva sa kompanijama Syngenta i KWS u segmentu semenske pšenice kroz ekskluzivnu proizvodnju i distribuciju proširena na još 2 sorte;
- Rast prometa pesticida za 16,9%;
- Povećanje broja kupaca pesticida za 5%;
- Agilan odgovor na globalnu epidemiološku krizu;
- Prilagođavanje potrebama domaćeg tržišta sa adekvatnim pakovanjima proizvoda u sektoru pesticida;
- Početak i proširenje saradnje sa kompanijama UPL i Sharda;
- Uveden VRI sistem za navodnjavanje;
- Rast prodaje traktora Landini i priključnih mašina, kao i širenje dilerske mreže prodaje;
- Ugovorena saradnja i početak prodaje „Nobili” Italija, „ROMSAN” Turska, „ID David” Španija portfolija u oblasti priključne mehanizacije.

Planovi za 2021. godinu:

- Rast prodaje svih proizvoda;
- Širenje mreže ino distributera;
- Rast površina pod zasadima semenske proizvodnje;
- Ulazak u proces registracije 3 sorte soje u Rusiji;
- Ulazak u ekskluzivnu distribuciju hibrida kukuruza;
- Planirani rast prometa pesticida u odnosu na 2020. godinu za 3%;
- Uvođenje novih proizvoda kod postojećih dobavljača pesticida i proširenje portfolija na bazi ekskluzivne distribucije za 10 novih proizvoda;
- Proširenje asortimana pesticida uvođenjem hobby programa kućnih sredstava (tečnih đubriva i sredstava);
- Podizanje novih površina sistema za navodnjavanje u zasadu višnje;
- Širenje VRI sistema za navodnjavanje;
- Rast prodaje traktora Landini i priključnih mašina, kao i širenje dilerske mreže prodaje;
- Uvođenje novih brendova u oblasti priključne mehanizacije.

Voćarstvo

Delta Agrar u svom vlasništvu ima najsavremenije voćnjake ukupne površine 700 ha. Najveći je proizvođač klupskih i tradicionalnih sorti jabuka u regionu, a osim jabuka u voćnjacima Delta Agrara uzgajaju se trešnje, stono grožđe, pljosnate breskve i šljive.

Jedan od najsavremenijih zasada u Srbiji i regionu nalazi se na imanju Podunavlje u Čelarevu. Bruto površina voćnjaka iznosi 445 ha. U njemu se uzgajaju jabuke sorte: Gala, Breburn marriri red, Zlatni delišes Rajnders, Crveni delišes, Greni Smit i klupske sorte poznate pod brendovima: Modi, Kiku, Pink Lady.

U sklopu voćnjaka nalaze se dve savremene Ultra Low Oxygen hladnjače ukupnog kapaciteta 20.000 t, u kojima se, zahvaljujući dinamičkoj atmosferi, kompletan rod jabuka čuva u komorama i do 300 dana, bez ikakvog hemijskog tretiranja. U samoj hladnjači instalirana je Maf Roda linija za kalibrisanje i sortiranje jabuka (po boji, prečniku i gramaži), kapaciteta 20 t/h.



Voćnjaci Delta Agrara u okolini Zaječara u blizini sela Vražogrnici, Veliki Jasenovac, Mali Jasenovac i Jame, ukupne površine su 255 ha. Ovde se gaje klupske sorte jabuka pod brendovima Modi, Evelina, Pink Lady, Rubens, Isaaq, Red Moon, Red Sun i Sweetango. Osim jabuka u njemu se nalaze i zasadi trešnje na 31 ha, pljosnate breskve na 0,5 ha, kao i šljive kalifornijske sorte Anđelino na 2 ha, koja može da se čuva u hladnjačama i do 3-4 meseca. Na površini od 9 ha podignut je zasad 10 sorti besemenog stonog grožđa.

U toku 2020. godine započeta je izgradnja nove ULO hladnjače u Zaječaru za skladištenje jabuka i trešanja, ukupnog kapaciteta 20.400 t i površine 26.000 m² (upravna zgrada, prostor za kalibraciju i pakovanje i rashladne komore). Hladnjača je opremljena najsavremenijom Maf Roda opremom za kalibraciju i pakovanje jabuka i trešanja, a ukupna vrednost investicije je 23 miliona evra. Izgradnja hladnjače završena je pre izlaska Izveštaj o održivosti za 2020. godinu.

Za 2021. godinu u Zaječaru je u planu širenje zasada na još 80 ha, Rubens, Pink Lady, Gala i Greni Smit sadnicama.

Na lokaciji u Staroj Pazovi u toku godine završena je izgradnja i opremanje najsavremenijeg logističko-distributivnog centra za voće i povrće, World of Freshness, površine 4.300 m², u čiju je izgradnju uloženo 4 miliona evra. Objekat predstavlja jedinstveno središte za prijem, manipulaciju, skadištenje i pakovanje voća i povrća iz celog sveta, a specifičan je po tome što poseduje modernu zreonicu banana.

Kvalitetan sadni materijal, zaštita od nepovoljnih klimatskih faktora, kvalitetno navodnjavanje i prihrana samo su neki od faktora koji donose vrhunske rezultate. Voćnjaci su opremljeni senzorima za vlagu i druge pokazatelje kvaliteta zemljišta, koji su povezani GPRS-om sa sistemom za navodnjavanje i meteorološkom stanicom, što omogućava daljinsko upravljanje i praćenje parametara.

Jabuka se sadi u gustom sklopu po italijanskoj Sudtirol tehnologiji. Na jednom hektaru zasađeno je 3.900 - 10.000 stabala, što omogućava visoke i stabilne prinose.



Celokupna proizvodnja jabuke odvija se po GlobalGAP sistemu, što obezbeđuje izuzetno visok kvalitet procesa rada i proizvoda.

Osim navedenih sorti jabuka koje Delta Agrar proizvodi, kooperacijom su obezbeđene i sledeće sorte: Ajdared, Greni Smit, Zlatni Delišeš, Crveni Delišeš, Jonagold, Jonagored, Cadel i Mucu.

Kao lider u oblasti poljoprivrede, Delta Agrar konstantno radi na unapređenju procesa proizvodnje i povećanju kvaliteta proizvoda. Naši stručnjaci znaju od kolike je važnosti pravilno korišćenja pesticida kako zbog proizvodnje hrane visokog kvaliteta tako i zbog očuvanja životne sredine. Globalno, sve više potrošača ima želju da kupuje proizvode bez ostataka pesticida.

Iz tih razloga, odlučili smo da unapredimo proces proizvodnje i budemo prvi proizvođač na teritoriji Srbije koji proizvodi voće i povrće bez ostataka pesticida u skladu sa standardom „Free from pesticides residues“. Kroz saradnju sa češkim i španskim stručnjacima, Delta Agrar je usvojio kompleksan pristup proizvodnji i stekao zvanični sertifikat „Bez ostatka pesticida“ za proizvodnju jabuke.

„Zero Residue“ („Free from pesticide residue“) je sertifikat koji garantuje da nema ostatka pesticida na voću i povrću ili da su oni prisutni samo u tragovima tj. u količinama manjim od 0,01 mg/kg. Proces sertifikacije podrazumeva obavezno uzorkovanje proizvoda u najrizičnijim fazama proizvodnje (npr. pred početak berbe), skladištenja, prerade, a kada je potrebno čak i iz maloprodajnih objekata i njihovo ispitivanje na prisustvo više od 400 aktivnih materija (pesticida), kako bi se u kontinuitetu garantovao status proizvoda „bez ostataka pesticida“.

Trenutno, Delta Agrar je sertifikovan za 25 ha površine, odnosno oko 1.000 t jabuka, i reč je o 3 sorte jabuke: Gala, Crveni Delišeš i Greni Smit.

Iako je proizvodnja bez ostataka pesticida skuplja od konvencionalne proizvodnje, zadovoljstvo proizvodnje zdravstveno bezbednije hrane daje nam snagu da nastavimo da idemo ka cilju da proizvodnja što kvalitetnijih proizvoda za potrošače. Sama proizvodnja bez ostatka pesticida se tek razvija i još uvek ne postoje odgovarajuće alternative konvencionalnim pesticidima za sve bolesti i štetočine. Može se reći da sertifikacija Delta Agrara ide uporedo sa napretkom same nauke, a ovom strategijom, Delta Agrar je napravio pionirske korake u proizvodnji jabuka i, generalno voća, ne samo u Srbiji već i globalno.

U 2020. godini:

- Proizvedeno je 24.121.941 kg jabuke:
 - u voćnjaku u Čelarevu 18.087.228 kg,
 - u voćnjacima u Zaječaru 6.034.714 kg,
 - u kooperaciji sa individualnim proizvođačima 1.177.000 kg.
- Porastao je promet robe za 9%, posebno povrća iz otkupa za 89%, čime se Delta Agrar pozicionirao kao jedan od najvećih dobavljača voća i povrća u Srbiji;
- Ojačana je pozicija u Ruskoj Federaciji posredstvom kompanije Delta Frucht u Moskvi, koja je u 2020. godini udvostručila svoje prihode u odnosu na prethodnu godinu;
- Uvedene su novine u proizvodnji:
 - kavez sistem,
 - mehanizovana rezidba kao priprema za mehanizovanu berbu,
 - svetlo-odbijajuća folija,
 - bankovanje zasada.

U 2021. godini planirano je:

- Podizanje 80 ha novih zasada jabuka:
 - 43,5 ha Pink lady,
 - 17,5 ha Rubens,
 - 20 ha oprašivača.
- Rast količinskog prometa za 9%.

Povrtarstvo

U povrtnjacima Delta Agrara površine 822 ha proizvode se: grašak, luk, krompir, kukuruz šećerac i kukuruz kokičar.

Celokupna površina je pod sistemom za navodnjavanje, a proizvodnja i proces skladištenja odvijaju se po GlobalGAP standardu. Skladišta luka i krompira su kapaciteta preko 2.800 t. U okviru skladišta nalaze se pak centri za sortiranje, kalibrisanje, čišćenje i pakovanje luka i krompira.



U saradnji sa organizacijom USAID, Delta Agrar je u toku 2020. godine implementirao projekat unapređenja proizvodnje malih poljoprivrednih proizvođača i prodaje voća i povrća. Poslovni model saradnje sastoji se od:

1. uvođenja standarda GlobalGAP,
2. edukacije za „Zero Residue“ („Free from pesticide residues“) načina proizvodnje
3. analize zemljišta na makro i mikroelemente, pH, humus i EC koje se rade u najmodernijoj laboratoriji,
4. analize vode za zalivanje povrća kako bi se izbegla mikrobiološka kontaminacija,
5. analize uzorkovanih delova biljaka na patogene (virusi, bakterije, gljive) i štetočine sa ciljem smanjenja upotrebe pesticida i targetiranja prave opasnosti po pojedinačnim gazdinstvima i
6. analize ispravnosti gotovih proizvoda.

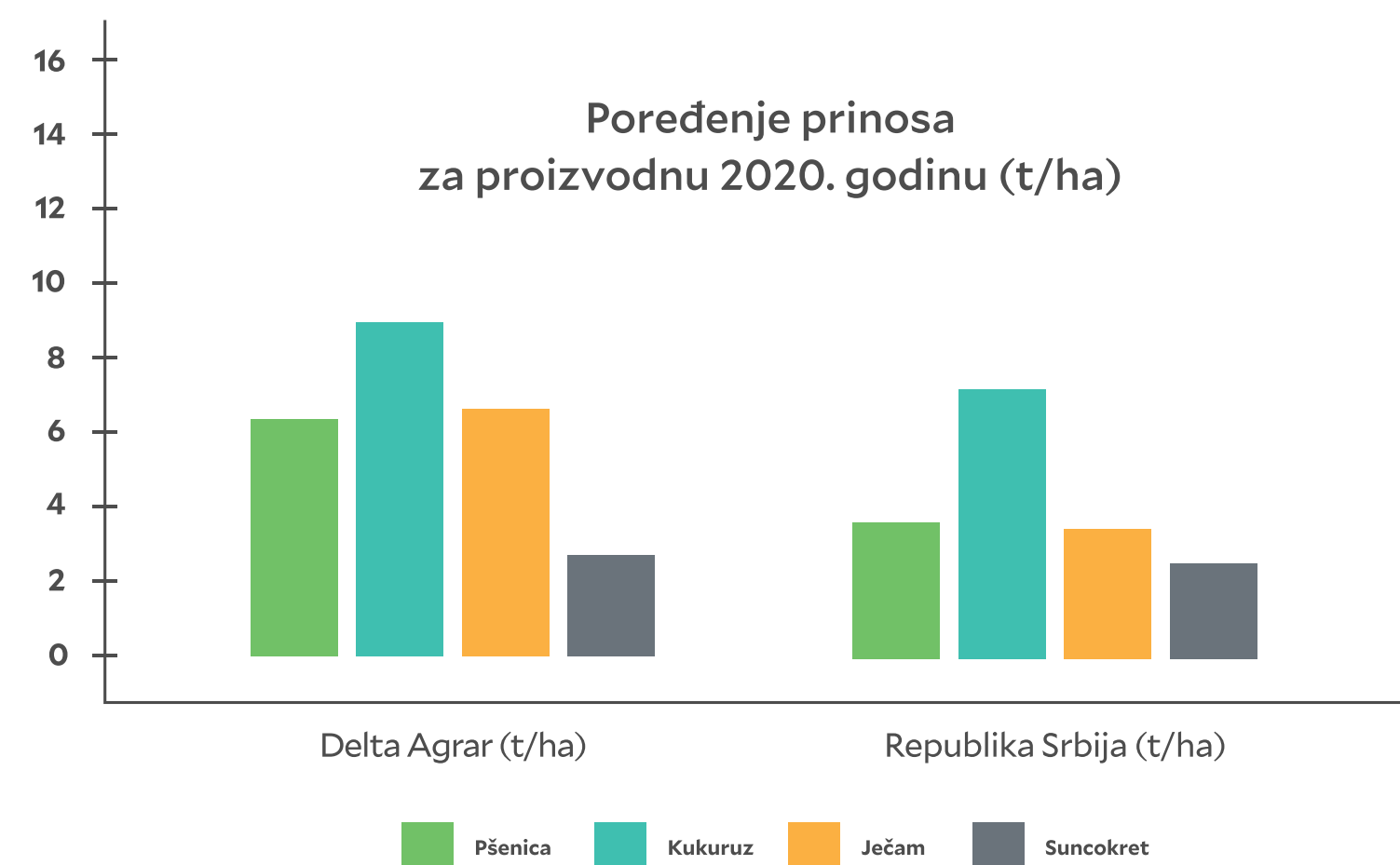
Uz podršku i organizaciju Delta Agrara, u toku godine više od 40 dobavljača sektora povrtarstva prošlo je jednogodišnji proces primene standarda GlobalGAP i „Zero residue“ proizvodnje, sa ciljem unapređenja tehnologija proizvodnje. Trideset dva dobavljača primenila su zahteve GlobalGAP standarda za čak 12 povrtarskih kultura, a 2 dobavljača su za paradajz i papriku usvojila kompleksan „Zero Residue“ pristup proizvodnji, sve sa ciljem dobijanja kvalitetnijih proizvoda za potrošače uz postizanje boljih cena za proizvođače.

Ratarstvo

Delta Agrar na svojim oranicama gaji strna i prosolika žita, zrnene mahunarke, industrijsko bilje i različite krmne i travne smeše za potrebe farmi životinja.

Najzastupljenije ratarske kulture su: pšenica, kukuruz, soja, suncokret, uljana repica i šećerna repa. Visoki i stabilni prinosi rezultat su dugogodišnjih ulaganja u mehanizaciju, osavremenjivanja proizvodnih procesa i unapređenja znanja za primenu novih tehnologija.

Površine pod navodnjavanjem imaju tendenciju rasta, a do 2024. godine planiran je rast površina pod navodnjavanjem na preko 50% obradivih površina. Navodnjavane površine omogućavaju stabilniju proizvodnju kao i dve žetve godišnje, tj. da nakon skidanja redovnih useva ima prostora za obavljanje još jedne setve.



Precizna poljoprivreda

Delta Agrar od 2010. godine uvodi savremenu tehnologiju za preciznu poljoprivrednu proizvodnju. Koristeći maksimum iz raspoloživih resursa (mapiranje zemljišta, skrining zemljišta i satelitski snimci imanja) omogućeno je prikupljanje svih potrebnih podataka za dalju kvalitetnu obradu. Sa takvim podacima je moguće uvođenje i rada sa VRS (varijabilna setva), VRI (varijabilno navodnjavanje), VRF (varijabilno đubrenje), itd. Na imanjima Delta Agrara uvedeni su i GPS sistemi, kao i digitalna mapa polja. GNSS sistemi omogućavaju precizno izvođenje radnih operacija i vođenje mašina sa smanjenim ljudskim faktorom. Trenutno Delta Agrar koristi 31 navigaciju sa autopilotom koje su korak napred u obavljanju proizvodnih procesa u poljoprivredi. Osim toga, koristi se i 126 uređaja sa Globalnim pozicionim sistemom (GPS).

Sistemi precizne poljoprivrede omogućavaju:

- Precizno skeniranje zemljišta;
- Oranje van brazde - Delta Agrar je prvi u Srbiji uveo ovaj sistem obrade zemljišta. Prednosti su manja potrošnja goriva, veći učinci i manje sabijanje zemljišta;
- Varijabilno đubrenje u odnosu na potrebe biljke i koncentraciju elemenata u zemljištu;
- Satelitsku detekciju i praćenje useva;
- GPS praćenje vozila.

Uvođenjem precizne poljoprivrede postižu se:

- Bolja kontrola proizvodnog procesa i manja mogućnost greške;
- Kvalitetniji uslovi za rast biljaka i veći prinosi;
- Smanjenje upotrebe azotnih đubriva koji spiranjem u podzemne vode mogu da izazovu ekološki problem;
- Veća efikasnost u radu što znači manji utrošak rada, goriva, sredstava za zaštitu bilja i đubriva.

Kooperacija sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima

Delta Agrar osim sopstvene proizvodnje ostvaruje i kooperantske odnose sa poljoprivrednim proizvođačima sa kojima ugovara uzgoj stoke, ratarskih kultura i voća.

Kooperacija obuhvata:

- podršku u finansiranju proizvodnje (nabavka životinja, đubriva, semena, pesticida i avansna kupovina merkantilne robe),
- stručno praćenje tehnologije gajenja useva,
- siguran plasman proizvedenih poljoprivrednih proizvoda,
- otkup svih tržišnih viškova proizvedenih kultura,
- uslužno skladištenje.

Ugovorom je definisana tehnička i savetodavna podrška, praćenje i kontrola celokupnog proizvodnog procesa, kako bi se postigao najviši kvalitet proizvodnje uz poštovanje procedure zahtevane GlobalGAP standardom i HACCP sistemom.

U 2020. godini Delta Agrar je u saradnji sa organizacijom USAID pokrenuo projekat unapređenja proizvodnje i prodaje voća i povrća individualnih poljoprivrednih proizvođača. Poslovni model saradnje obuhvata uvođenje GlobalGAP standarda kod malih poljoprivrednih proizvođača, što im pomaže da dostignu izvozni kvalitet proizvoda.

U okviru projekta, gazdinstvima je ustupljen i softver za praćenje kvaliteta same proizvodnje po kulturama, što podrazumeva usmeravanje u cilju ispunjavanja zahteva GlobalGAP standarda. Takođe, softver prati i komercijalno poslovanje gazdinstva kako bi se na kraju svake sezone uradila analiza poslovanja u cilju smanjenja troškova. Krajnji cilj je da se objedini celokupna ponuda svih gazdinstava po kategoriji proizvoda kako bi se efikasnije ugovarale zbirne prodaje i smanjili troškovi transporta.

Tokom 2020. godine zaposleni Delta Agrara pomogli su 32 proizvođača da postignu sertifikaciju proizvodnje.



Stočarstvo

Stočarstvo Delta Agrara čine svinjarstvo i mlečno govedarstvo.

Svinjarstvo

Proizvodnja svinja odvija se na 5 farmi (Nukleus, Napredak, Kozara, Vladimirovac i Halovo) i kooperaciji koja posluje u okviru Delta Agrara. Rezultati koji se postižu na Deltinim farmama su u rangu sa najboljim farmama u Danskoj, zemlji koja je lider u oblasti svinjarstva.

Na farmi Nukleus u Staroj Pazovi, pored proizvodnje priplodnog materijala nazimica, postoji i Centar za veštačko osemenjavanje koji snabdeva sve farme kvalitetnim semenom. Celokupna proizvodnja organizovana je prema modelu danskih farmara koji na svojim farmama imaju Danbred genetiku. Reč je o poštovanju standarda koji se odnose na držanje, selekciju, očuvanje zdravlja i dobrobiti životinja, bezbednost zaposlenih i zaštitu životne sredine. U skladu sa evropskim propisima, životinjama je omogućeno slobodno kretanje pod klimatskim uslovima koji su kontrolisani i održavaju se na optimalnom nivou.

U cilju što manje upotrebe lekova i održavanja dobrog zdravstvenog stanja svih životinja na farmi sprovode se unutrašnje i spoljašnje visokohigijenske biosigurnosne mere. Da bi zaposleni ušli u objekat, moraju prethodno da se istuširaju i obuku odeću i obuću koje koriste isključivo na farmi. Zaposlenima koji rade na farmi zabranjen je kontakt sa svinjama van farme. Zbog unutrašnjih biosigurnosnih mera, kretanje životinja organizovano je po sistemu All in All Out što podrazumeva da grupe životinja istovremeno ulaze u određenu fazu proizvodnje i istovremeno je napuštaju. Sekcije se redovno peru i dezinfikuju, sprovode se deratizacija i dezinsekcija. Obavezno je pranje obuće između sekcija, a postavljene su i tzv. dezobarijere.

Na farmama je u 2020. godini proizvedeno i isporučeno tržištu 79.976 tovljenika i 75.290 prasadi.

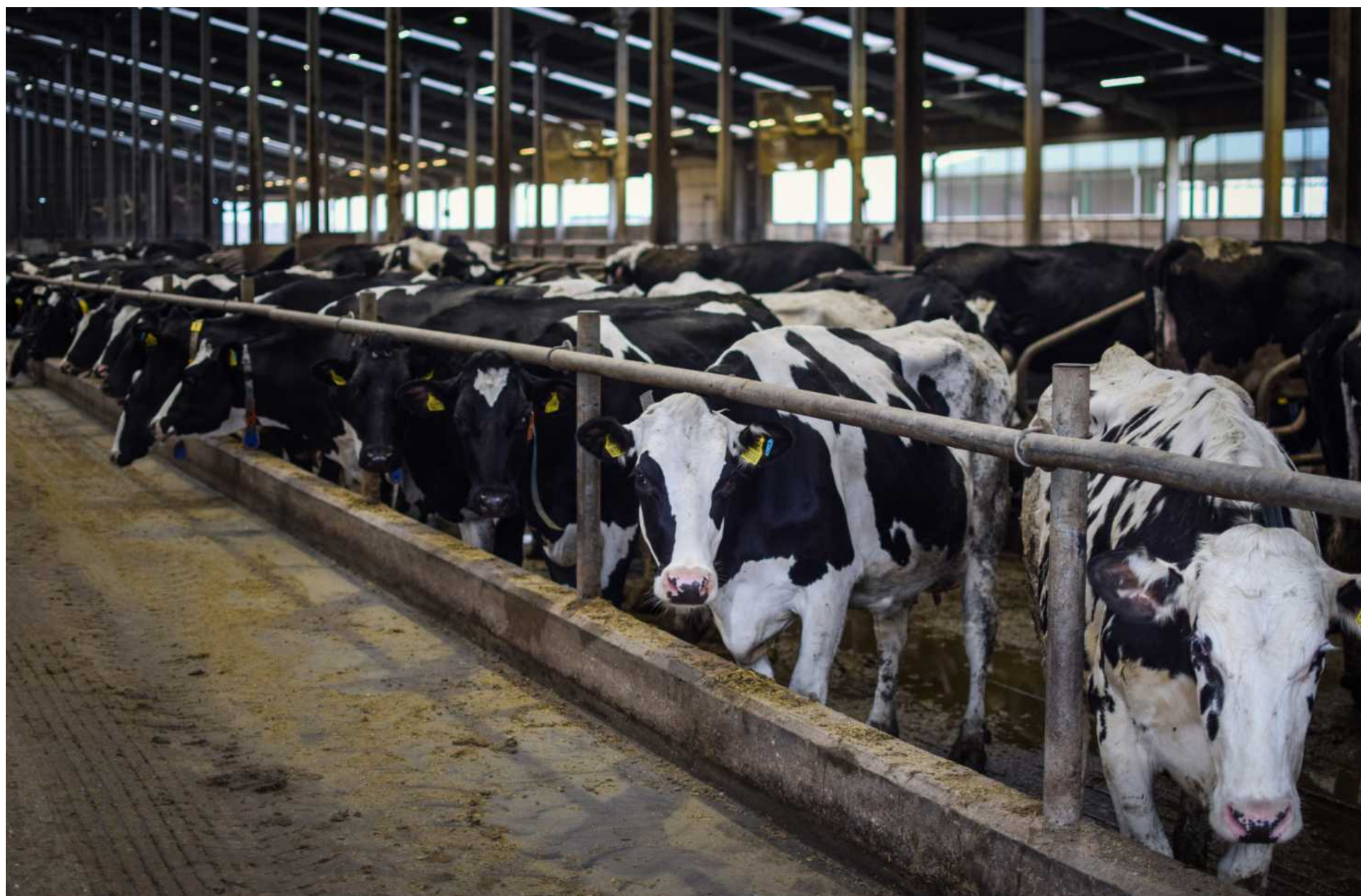
Mlečno govedarstvo

Na farmama Napredak u Staroj Pazovi i Topola u Banatskoj Topoli, u 2020. godini povećana je proizvodnja mleka na 14,1 miliona litara, a u planu za 2021. je proizvodnja od 16,75 miliona litara mleka.

Optimalni ambijentalni uslovi, biotehnologija smeštaja krava, kao i kvalitetna ishrana samo su neki od faktora koji su obezbedili ove vrhunske rezultate. U 2020. godini ukupan broj muznih krava iznosio je 1.730, od kojih je 1.460 krava bilo na muži.

Završetkom investicionog ciklusa (2025. godine), farme krava dostići će kapacitet od 1.856 krava na muži: 1.280 krava na farmi Napredak, i 576 krava na farmi Topola, sa proizvodnjom mleka od minimum 12,800 litara po kravi godišnje.

Farma Napredak poseduje najsavremenije štale za smeštaj 700 muznih krava i dva objekta za smeštaj 150 junica. U planu za 2021. je završetak izgradnje nove štale za odgoj junica kapaciteta 400 grla. Za proizvodnju mleka koristi se savremeno De Laval izmuzište koje odgovara standardima EU. Oprema podrazumeva kompjuterski sistem za praćenje i kontrolu zdravstvenog stanja životinja. Kapacitet izmuzišta je 64 mesta za mužu, koja traje 8 minuta po kravi.



Proizvodnja stočne hrane

Delta Feed je lociran u Staroj Pazovi i nastao je na temelju fabrike koja je u okviru imanja Napredak poslovala od 1966. godine. U sastavu Delta Agrara je od 2005, a fabrika pod imenom Delta Feed posluje od 2020. godine.

Delta Feed proizvodi isključivo farmske linije proizvoda, koncentrate, dopunske smeše i premikse za potrebe svinjarstva i govedarstva. Visokokvalitetna stočna hrana sastoji se od prvoklasne merkantilne robe u koju spadaju kukuruz, pšenica, ječam, stočno brašno - mekinje, sojina sačma, suncokretova sačma, repičina sačma kao i sirovo sojino ulje. Kapacitet proizvodnje je 70.000 t gotovih smeša i 2.000 t vitaminsko-mineralnih premiksa godišnje.

Proizvodni pogon izgrađen je po ugledu na svetske fabrike stočne hrane, sa mogućnošću proizvodnje peletirane hrane visokog kvaliteta za najosetljivije kategorije životinja. Hrana se proizvodi po najsavremenijim danskim nutritivnim standardima. U proizvodnji se koriste najkvalitetnije sirovine koje dolaze sa sopstvenih polja i naših fabrika Dunavka i Danubius.

Delta Feed, pored komercijalne prodaje, hrani sve farme u okviru Delta Agrar grupe i zajedno sa stočarskom proizvodnjom konstantno unapređuje kvalitet proizvoda kojima se postižu vrhunski rezultati na tim farmama.

Od ukupne proizvodnje stočne hrane, 70% proizvoda namenjeno je za potrebe sopstvenog stočarstva, a 30% plasira se na tržište.



Food Processing

Yuhor

Yuhor je jedna od vodećih kompanija u oblasti mesne industrije u Srbiji, sa najdužom tradicijom poslovanja, još od 1902. godine. Od 2004. godine Yuhor je deo Food Processing grupe Delta Holdinga.

U sastavu Yuhora su fabrika mesa i mesnih prerađevina koja se nalazi u Jagodini, u podnožju planine Juhor, kao i maloprodajni lanac Yuhor Dućana, koji se razvija od 2015. godine. Yuhor maloprodajni lanac je do kraja 2020. godine brojao 54 objekta u 33 grada.

Yuhor proizvodi dostupni su potrošačima u Srbiji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Rusiji kao i EU.

Sinonim je za tradiciju, sigurnost, kvalitet, inovacije i kreativnost, što su i osnovni postulati poslovanja Kompanije.

U 2020. godini je:

- Ostvaren rast obima prodaje u odnosu na 2019. godinu;
- Ostvaren rast market share-a u potkategoriji fermentisanih proizvoda;
- Ostvaren rast market share-a u potkategoriji šunki;
- Očuvana liderska pozicija u potkategoriji barenih proizvoda;
- Produžena saradnja sa najvećim evropskim maloprodajnim lancem Lidlom;
- Otvoreno četiri nova Yuhor dućana.



Yuhorov portfolio je veoma bogat i obuhvata raznovrsnu ponudu visokokvalitetnih proizvoda koji zadovoljavaju ukuse i potrebe najzahtevnijih potrošača. To se postiže primenom sistema za praćenje kvaliteta ISO 9000:2015, ISO 14001:2015, sistema za zaštitu životne sredine i ISO 22000:2007 međunarodnog standarda za menadžment bezbednosti hrane. Yuhor poseduje i HALAL sertifikat kojim se dozvoljava izvoz u zemlje u kojima većinsko stanovništvo čine građani islamske veroispovesti.

U 2020. godini portfolio je proširen novim proizvodima u segmentu prerade i pašteta:

- Paštete: Lovačka pašteta;
- Fermentisani proizvodi: Premium slice - Zimska, Ravničarska i Gurmanska kobasica;
- Šunke: Mini program: Mini pizza šunka, Mini ćureći file i Mini pileći file.

Portfolio je proširen novim proizvodima i u segmentu svežeg mesa u Yuhor dućanima:

- Uštupak, marinirana rebra i carski ražnjić

Yuhor je u 2020. godini uspešno završio nadzorni audit za standard bezbednosti hrane IFS koji služi za standardizovanu kontrolu bezbednosti hrane i nivoa kvaliteta proizvođača. Proizvođačima koji su spremni da odgovore na visoke zahteve ovog standarda, uvođenje IFS pruža mogućnost da steknu poverenje i osiguraju zaštitu potrošača, proizvodeći bezbedne i kvalitetne proizvode, a omogućava im i poboljšanje troškovne efikasnosti u lancu proizvodnje i prometa hrane.

Usled globalne pandemije virusa Covid-19, primenjivane su sve propisane i preporučene mere Vlade Republike Srbije, kako u proizvodnji, tako i na svim ostalim radnim mestima. U maloprodajnom lancu Yuhor dućan ograničen je broj potrošača u zavisnosti od kvadrature, nošenje zaštitnih maski u objektu je obavezno, a ugrađene su i zaštitne pregrade na kasama koje pružaju dodatnu bezbednost zaposlenima i potrošačima.

U 2020. godini obavljeno je i ispitivanje zadovoljstva 44 poslovna kupca. Efekat globalne pandemije na mesnu industriju je bio višestruk, ali uprkos tome nije bilo zastoja u proizvodnji, i plan isporuka ka svim kupcima je ispunjen.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA POSLOVNIH KUPACA

KARAKTERISTIKE	PROČEĆNA OCENA
Kvalitet	4,26
Odnos kvaliteta i cene	4,08
Prodaja i distribucija	4,77
Lojalnost kupaca	4,62
Kvalitet u poređenju sa drugim preduzećima iz mesne industrije	4,26
Ukupna prosečna ocena	4,40

Danubius

Fabrika Danubius uspešno posluje više od 100 godina i bavi se proizvodnjom i distribucijom žitarica, brašna i testenina. Sedište fabrike je u Novom Sadu.

Danubius je 2006. godine postao deo sistema Delta Holdinga, nakon čega je unapređena proizvodnja rekonstrukcijom opreme u silosu, zamenom kompletne opreme u mlinu, kao i uvođenjem najnovije linije u proizvodnji testenina.

U okviru fabrike posluju tri celine:

- silos kapaciteta 65.000 t sa kontinualnom sušarom Schmidt-Seeger, kapaciteta 50 – 70 t/h,
- moderan mlin sa kompjuterskim vođenjem, švajcarskog proizvođača Bühler, koji dnevno proizvede 300 t najkvalitetnijeg brašna i
- fabrika testenina godišnjeg kapaciteta 14.350 t.



Kao deo službe kvaliteta i bezbednosti proizvoda, aktivna je najsavremenija laboratorija sa kvalifikovanim stručnjacima koji kontrolišu sirovine, proces i finalni proizvod.

Veliki akcenat stavljen je na rad kontrolne kuće (prijem sirovina), i određivanje reoloških osobina pšenice, koja se na osnovu kvaliteta skladišti u silos ćelijama.

Danubius je najpriznatiiji brend na tržištu, a to je postignuto dugoročnom politikom kvaliteta i stalnim ulaganjem u proces proizvodnje i kontrolu kvaliteta proizvoda.

Posluje se u skladu sa zahtevim IFS standarda, čime je obezbeđen i garantovan kvalitet proizvoda i usluga na koji se Danubius svojom politikom kvaliteta obavezao.

Ukupna realizacija mlinskih proizvoda u 2020. godini iznosila je 71.961 t. Realizacija mlinskih proizvoda (pakovanje 1/1) iznosila je 23.379 t, što predstavlja rast odnosu na 2019. godinu, kada je realizovano 21.523 t.

Količina realizovane durum testenine iznosila je 1.060 t, a vitaminizirane 4.674 t. U okviru svog proizvodnog asortimana u 2020. godini, Danubius posebnu pažnju posvećuje i testenini premium kvaliteta pod nazivom Maestro. Ovaj vrhunski proizvod dostupan je potrošačima u funkcionalnom i estetski privlačnom kartonskom pakovanju.

Danubius je u 2020. godini ostvario 23.125.000 evra prihoda, izvezao 2.818 t brašna (pakovanje 1/1) i 827 t testenine.

Na osnovu analize podataka iz istraživanja koje sprovodi kompanija Retail Zoom, zaključuje se da je Danubius tržišni lider (sa 37,1% tržišnog učešća) u kategoriji vitaminizirane testenine na području Republike Srbije. U kategoriji durum testenine Danubius je ostvario 21,6% tržišnog učešća i beleži konstantan rast.

Svi članovi tima i celokupan kolektiv Danubiusa svakodnevno predano rade na realizaciji postavljenih ciljeva i jačanju brenda. Svesni da se poverenje teško stiče, a veoma lako gubi, u Danubiusu je čvrsto utemeljen stav da besprekoran proizvod čine besprekorni sastojci, tretirani na način koji ne ostavlja nedoumice u vezi sa kvalitetom.

Danubius ne brine samo o kvalitetu nego i o količinama, prihvatljivoj ceni i dostupnosti kvalitetnih namirnica potrebnim za zadovoljavanje neprestano rastućih potreba tržišta. Da bi se ostvarili postavljeni ciljevi i da bi brašna i testenina preteklo i za izvoz, kapaciteti moraju biti veliki i harmonično povezani. Svojim resursima, aktivnostima i uslugama Danubius doprinosi očuvanju životne i radne sredine u sopstvenom okruženju.

U 2020. godini sprovedena je anketa o zadovoljstvu potrošača u maloprodajnim objektima lanaca Delhaize, Mercator i Univerexport u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Čačku. U ispitivanju je učestvovalo 120 potrošača od kojih su 24% bili muškarci, 76% žene, a 86% anketiranih pripadalo je starosnoj grupi od 20 do 60 godina.

U anketi su prikupljane ocene za: kvalitet/bezbednost, cenu, ambalažu, pozicioniranost i asortiman. Karakteristike proizvoda ocenjivane su ocenama od 1 do 5 pri čemu je 1 najlošija, a 5 najbolja ocena.

Ciljna ocena za 2020. godinu bila je 4,50. Ocena zadovoljstva brašnom i testeninama bila je i viša od očekivane i iznosi 4,65 za brašno, a 4,61 za testeninu.

Osim navedenog, od anketiranih su traženi i komentari vezani za Danubius proizvode. Najčešći komentari prilikom anketiranja potrošača o zadovoljstvu brašnom bili su: interesovanje za pakovanje od 5 kg i kvalitet, te tražnja za brašna od spelte. Poslednji zahtev je ispunjen i plasirano je brašno od 5 kg.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA DANUBIUS BRAŠNOM	
KARAKTERISTIKE	PROČEČNA OCENA
Kvalitet/bezbednost	4,68
Cena	4,56
Ambalaža	4,67
Pozicioniranost	4,70
Asortiman	4,63
Prosečna ocena	4,65

Ispitivanje zadovoljstva Danubius testeninama pokazalo je veoma visok nivo zadovoljstva potrošača. Kupci su imali brojne pohvale za kvalitet testenina i organizaciju promotivnih prodaja u objektima, a najviše je sugerisano da se plasira novi oblik testenine - orhideja. Uvažavajući prošlogodišnje sugestije i mišljenja potrošača izvršen je redizajn postojećeg portfolija u kategoriji testenina.



Osim brige o potrošačima, briga o zaposlenima i njihov konstantan razvoj jedan je od glavnih strateških ciljeva Danubiusa, jer timski duh, povezanost i visoka motivisanost zaposlenih garantuju kvalitet proizvoda i usluga, a time i uspeh i održivi razvoj.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA DANUBIUS TESTENINOM	
KARAKTERISTIKE	PROČEČNA OCENA
Kvalitet/bezbednost	4,60
Cena	4,48
Ambalaža	4,64
Pozicioniranost	4,66
Asortiman	4,67
Prosečna ocena	4,61

The Fun&Fit Company

Kompanija i proizvodni pogon sa pak centrom osnovani su 1991. godine a od 2007. posluju u sastavu Delta Holdinga. The Fun&Fit Company se bavi proizvodnjom i pakovanjem cerealija, osnovnih životnih namirnica, suvog voća i apertisana. Kontinuirano uvođenje inovacija i značajno unapređenje proizvodnog pogona i asortimana proizvoda, za rezultat je imalo proširenje proizvodnih kapaciteta. Portfolio kompanije podeljen je u 3 brenda: Fun&Fit, Jumbo i ABC, a značajan segment u poslovanju čini i pakovanje privatnih robnih marki.

Za kompaniju je karakteristično da je kupci preferiraju za svog partnera zbog posedovanja visoke ocene IFS sertifikata i svih drugih parametara kvaliteta. U 2020. godini Kompanija je postala ponosni nosilac rezultata od 99,32% usaglašenosti sa IFS standardom. Ovo je rekordan rezultat za fabriku, a takođe i jedan od najviših u branši. Ono što je definitivno obeležilo 2020. godinu i promenilo način poslovanja i razmišljanja gotovo svih kompanija u svetu jeste pandemija Covid-19. Usled vanrednog stanja, zabrane kretanja i drugih mera koje su ograničavale ono što se smatralo neometanim poslovanjem, desile su se i promene u navikama potrošača na koje je trebalo brzo odgovoriti. Kompanija je realizovala projekat humanitarnog karaktera i isporučila preko 100 paketa sa hranom osobama starijim od 65 godina čije je kretanje usled date situacije bilo onemogućeno.

Uprkos pomenutim izazovima, 2020. je bila godina inovacija i proširenja portfolija. Jumbo brend i podsegment kikirikija, uvećani su za jednog člana. U pitanju je bibiriki, jedinstveni kikiriki sa ukusom bibera. Cerealije su kategorija koja raste svake godine i koja je i sama generator najvećeg dela rasta Kompanije. Unapređenja i inovacije na ovom polju se primenjuju kontinuirano, pa je u 2020. godini urađen redizajn Crunchy portfolia i započet proces redizajna i unapređenja receptura za ovsene kaše. Otvoren je novi proizvodni segment, koji je pripao brendu Fun&Fit. U pitanju su „bajtovi“ i artikal Cheese bites koji je za relativno kratko vreme na tržištu pronašao svoje mesto i osvojio mnoge potrošače. Fun&Fit program upotpunjen je i sa dve nove vrste pahuljica - Instant ovsene pahuljice i Mix 5+5, koji predstavlja miks semenki i pahuljica. Kategorija osnovnih životnih namirnica obogaćena je sa dva proizvoda - pasulj gradištanac i belo kukuruzno brašno. Kompanija je za potrebe veleprodaje i HoReCa sektora razvila i velika pakovanja najprodavanijih artikala iz kategorije namirnica i cerealija, a takođe i proširila asortiman namenjen traditional trade kanalu.

Otvorena su dva nova tržišta - Albanija i Kosovo, a u planu je dalje osvajanje tržišta u regionu ali i šire. Upravo zbog velikog izvoznog potencijala, Kompanija donosi odluku da artikle brendova Fun&Fit i Jumbo prebaci u pakovanja sa engleskim jezikom.



U 2021. fokus Kompanije je usmeren na proširenje distribucije i rast tržišnih učešća pripadajućih brendova i proizvodnih segmenata, ali i na projekte kao što su:

Fun&Fit brend

- Proširenje asortimana u okviru tržišnog segmenta „bajtovi“;
- Nove linije ovsenih kaša - gluten free i lactose free;
- Inovativni projekat u saradnji sa renomiranom farmaceutskom kućom - Imuno pahuljice;
- Dalji rast izvoza i tranzicija pakovanja na engleski jezik.

JUMBO brend:

- Unapređenje vidljivosti i pozicioniranosti semenki i suncokreta;
- Proširenje asortimana podsegmenta kikiriki;
- Dalji rast izvoza i tranzicija pakovanja na engleski jezik.

ABC:

- Produbljenje numeričke distribucije;
- Novi proizvodi za traditional trade kanal.

Osim aktivnosti na brendu, u planu je i razvoj B2B segmenta poslovanja, odnosno širenje u domenu rinfuzne prodaje, kao i učestvovanje na tenderima za PL u zemlji i inostranstvu.

Mioni

Mioni je fabrika za flaširanje prirodne mineralne izvorske vode sagrađena 2007. godine u selu Ključ, u podnožju planine Maljen. Fabrika raspolaže sa pet proizvodnih linija za punjenje negazirane i gazirane vode i gaziranih osvežavajućih bezalkoholnih pića. Oblasti poslovanja fabrike Mioni podeljene su na segment brendiranog biznisa koji se odnosi na brend Aqua Gala i segment poslovanja u oblasti uslužnog punjenja vode i sokova za trgovačke robne marke.

2020. godina je bila izazovna za poslovanje zbog vanrednog stanja izazvanog pandemijom virusa Sars-CoV-2 i promene načina poslovanja prodajnih objekata ali i ponašanja potrošača. Uprkos svim izazovima, za Mioni je 2020. godina bila godina širenja portfolija i jačanja saradnje sa velikim klijentima za uslužno punjenje pića.

U 2020. godini:

- Porastao je udeo učešća u prodaji PL osvežavajućih bezalkoholnih pića;
- Proširena su partnerstva u oblasti uslužnog punjenja na 3 nova klijenta;
- Proširen je portfolio proizvoda za 12 novih artikla;
- Ostvareno je povećanje proizvodnih kapaciteta i instalirana je dodatna linija za punjenje gaziranih pića kapaciteta 7.500 boca na sat.



Radi obezbeđenja kvaliteta i zdravstvene ispravnosti proizvoda, urađena je resertifikacija IFS standarda. Prilikom sertifikacije zadovoljeni su kriterijumi za viši nivo IFS standarda pod nazivom Higher Level, sa ispunjenosti kriterijuma od 95,31%.

Kompanija Mioni je na tržištu voda u 2020. godini bila na četvrtom mestu proizvođača po volumenu, sa 17,1% tržišnog učešća u prodatim količinama.

Planovi za 2021. godinu:

- Smanjenje potrošnje plastike;
- Sklapanje novih saradnji u oblasti uslužnog punjenja prirodne mineralne vode i OBP-a;
- Uvođenje novih artikala u portfolio brenda Aqua Gala.



Dunavka

Fabrika ulja Dunavka je u vlasništvu Delta Agrara od 2018. godine. U 2019. godini urađen je generalni remont fabrike i izgrađeno je novo podno skladište za smeštaj sačme.

Planovi za 2020. godinu:

- Povećanje kapaciteta prijema sirovina;
- Proširenje kapaciteta skladištenja;
- Povećanje kapaciteta proizvodnje soje i suncokreta;
- Izgradnja nove sušare većeg kapaciteta;
- Rast prihoda;
- Jačanje tržišne pozicije i poverenja.



Delta Real Estate grupa

Delta Real Estate grupa jedna je od vodećih regionalnih kompanija u oblasti nekretnina. Osnovana je 2004. godine i posluje pretežno u Srbiji, Crnoj Gori i Sloveniji.

Aktivnosti Delta Real Estate grupe obuhvataju:

- strateško planiranje i razvoj projekata,
- projektno upravljanje i upravljanje izgradnjom,
- upravljanje nekretninama, kontrolu i plasman izgrađenih objekata na tržištu.

Raznovrstan portfolio uključuje šoping-molove, retail parkove, hotele, kao i maloprodajne, kancelarijske i stambene prostore u Srbiji i regionu. Takođe uključuje i logističke centre, salone automobila i zadužbine.

Atraktivne projektne lokacije variraju od pešačkih zona grada Beograda i glavnih saobraćajnica ka periferijama grada, do drugih većih gradova širom države i regiona.

Delta Real Estate angažuje internacionalne eksperte u oblasti strateškog i konceptualnog planiranja koji prenose znanje i iskustvo mladim kompanijskim kadrovima. Menadžment nekretnina realizuje se prema međunarodnim zahtevima i standardima, a za izgradnju se koriste materijali i oprema najnovije generacije. Fokus u izgradnji je na kreiranju zdravog i modernog prostora koji je u skladu sa principima zaštite životne sredine, potrebama osoba sa invaliditetom i FIDIC pravilima (Internacionalna federacija za inženjering).

U 2020. godini Delta Real Estate je:

- nastavio sa izgradnjom Delta House savremenog poslovnog centra koji će biti sedište kompanije Delta Holding;
- nastavio gradnju šoping mola Delta Planet u Nišu;
- nastavio sa izgradnjom hotela Indigo u Beogradu.

Delta Planet u Banjaluci otvoren je 2019. godine, zauzima površinu od 64.000 m² i obezbeđuje dostupnost svetski poznatih brendova stanovnicima Banjaluke u 103 lokala. Pristup objektu i kretanje kroz njega potpuno su prilagođeni osobama sa invaliditetom, za koje su obezbeđena 52 parking mesta. Postavljeno je i 9 punjača za vozila sa elektropogonom. Objekat ima energetske pasoše. U izgradnji objekta posebna pažnja posvećena je energetske efikasnosti. Osvetljenje je urađeno kao kombinacija prirodnog i veštačkog, gde prirodna svetlost prodire kroz staklenu kontinualnu lanternu, dok veštačku svetlost pruža led rasveta. Za fasadu i hidroizolaciju korišćeni su najsavremeniji materijali, a klima komore sa visokoefikasnim rotacionim rekuperatorima obezbeđuju da se 87% otpadnog toplotnog vazduha koristi za obradu svežeg vazduha. Za zagrevanje u prelaznom periodu (proleće, jesen) koriste se toplotne pumpe koje su *heat recovery*, kao i energija sunca kroz velike staklene površine. Vrednost investicije je 70 miliona evra.

U 2020. godini Delta Planet beleži prihod od 7.3 miliona evra i broji 3.1 miliona posetilaca.



Delta Planet Banjaluka je u sklopu društveno odgovornog poslovanja organizovao više različitih akcija:

- Obeležen je Međunarodni dan retkih bolesti u saradnji sa Komitetom za međunarodnu razmenu studenata medicine Republike Srpske (SaMSIC);
- Održana je prodajna izložba radova korisnica Sigurne kuće, Skloništa za žene i decu, žrtava nasilja u porodici;
- Doniran je školski pribor za korisnike JU Dom za decu i omladinu bez roditeljskog staranja „Rada Vranješević“;
- U saradnji sa magazinom Ultra, organizovan je „Ultra bazar“, a sva prikupljena sredstva donirana su Savezu žena obolelih od raka dojke „Iskra“;
- Podržana je akcija „Movember“ u vidu donacije 100 majica, a sredstva od prodaje majica uplaćena su u humanitarne svrhe. Akcija je podržana u vidu postavljanja photo point-a u Delta Planetu i promocije na društvenim mrežama;
- Uručeni su novogodišnji paketići za decu korisnike javne kuhinje „Mozaik prijateljstva“;
- Organizovan je „Festival domaćih proizvoda“ tokom dva vikenda u oktobru, sa ciljem promocije domaćih proizvoda koje proizvode mala i srednja preduzeća iz Republike Srpske;
- U organizaciji Ministarstva za naučnotehnološki razvoj, visoko obrazovanje i informaciono društvo Republike Srpske, u Delta Planetu promovisana je druga „Forward“ konferencija.

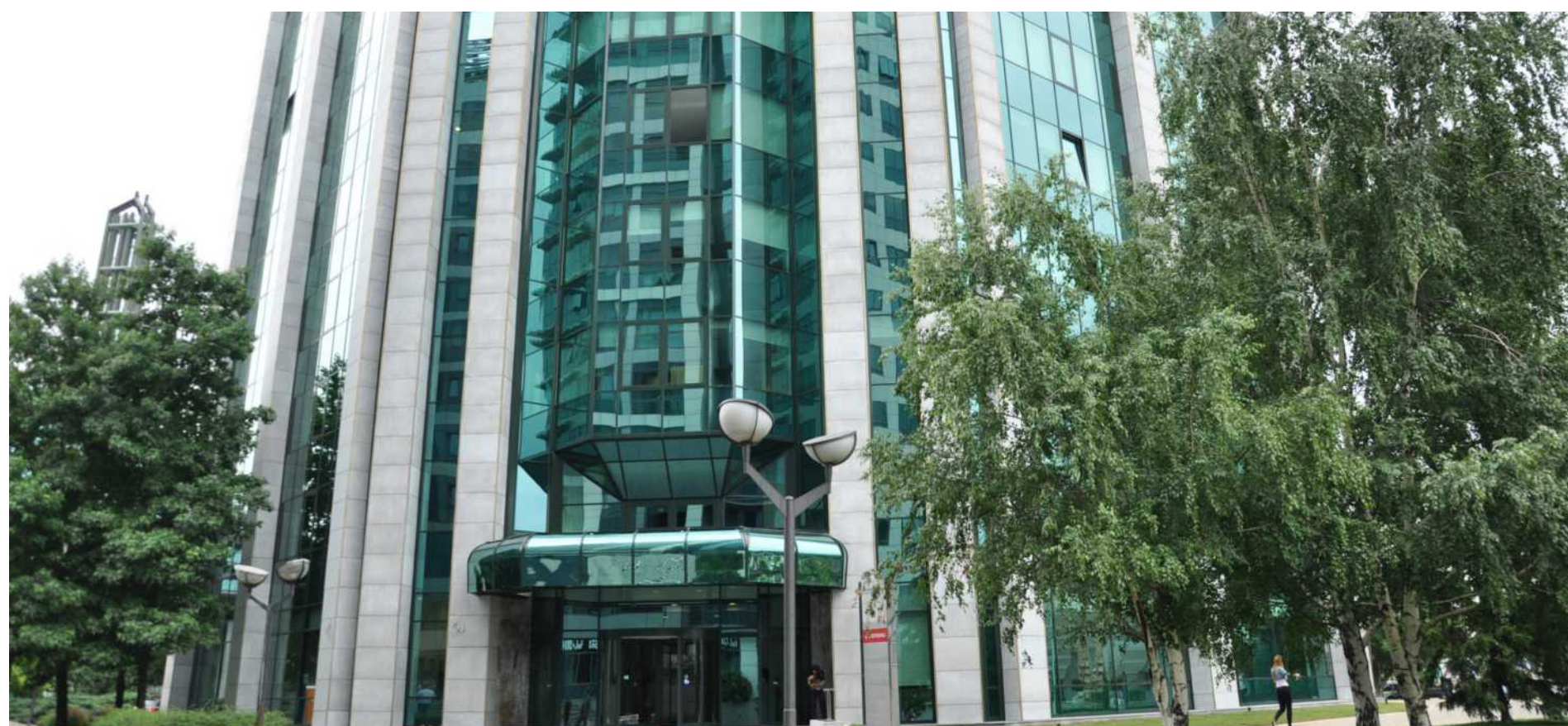


Šoping-mol **Delta Planet Varna** u Bugarskoj započeo je sa radom 2019. godine i predstavlja zajednički projekat Delta Real Estate grupe i bugarske kompanije AP Investments. Šoping-mol raspolaže sa 120 lokala na 110.000 m² bruto površine. Sastoji se od tri podzemna i tri nadzemna nivoa. Objekat je potpuno prilagođen osobama sa invaliditetom. Opremljen je rampama, kao i elektrorampom koja savladava 7 stepenika na ulazu u bioskop, koji predviđa 22 mesta namenjena osobama sa invaliditetom. Od 1.200 parking mesta, 60 mesta je namenjeno vozilima osoba sa invaliditetom. Šoping-mol promoviše i razvija ekološku svest posetilaca. Ovo je jedina zgrada u Varni sa solarnim klupama Strawberry brenda. Jedinstvene je strukture, a posebna pažnja posvećena je prostoru namenjenom deci. Magično drvo i Galaxy centar atrakcije su koje mališanima pružaju nesvakidašnju zabavu dok su roditelji u šoping-u. Investicija Delta Real Estate grupe u ovaj objekat je 120 miliona evra.

U sastavu Delta Real Estate grupe je i operativan retail park - **Delta Park u Kragujevcu** otvoren 2010. godine. Ovaj centar obuhvata površinu od 16.000 m² bruto i ima 10 zakupaca.



Mala kula predstavlja poslovni prostor koji nudi moderan fleksibilan radni ambijent. Zakupcima obezbeđuje mir i privatnost, prostor za druženje i razmenu informacija. Objekat je ukupne površine 9.890 m², a za izdavanje je predviđeno 7.500 m². Objekat ima 40 garažnih mesta i u potpunosti je renoviran 2014. godine. Poslovnu zgradu Mala Kula koristi jedan zakupac i zauzeće je 100%.



Površina poslovnog prostora Delta Business Properties je 31.800 m² i raspolaže sa 170 garažnih mesta. Za izdavanje se koristi 15.272 m², a popunjenost kapaciteta je 100%. Oba poslovna prostora osim kancelarijskog prostora nude i druge sadržaje koje poslovnim ljudima omogućavaju da kvalitetno provedu vreme tokom pauze i optimalno iskoriste radni dan. U poslovnim zgradama zaposlenima su na raspolaganju restoran, prodavnica i fitnes sala. U 2017. godini obezbeđen je i parking za bicikle za sve one koji na posao žele da dolaze ovim sredstvom transporta. U zajedničkoj garaži nalazi se perionica za automobile i hemijsko čišćenje.

Crowne Plaza Beograd, Holiday Inn Beograd i InterContinental Ljubljana su hoteli u vlasništvu Delta Holdinga koji posluju po standardima IHG-a. U 2021. godini Kompanija će otvoriti i hotel Indigo koji takođe pripada lancu IHG grupe. U svim hotelima primenjuju se visoki standardi poslovanja koji se pre svega odnose na poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i razvoj zajednice, i poklapaju se sa standardima održivog poslovanja Delta Holdinga.

Partnerstvo Delta Holdinga i InterContinental Hotels grupe koje traje od 2007. godine nastavljeno je izgradnjom **hotela InterContinental u Ljubljani**, jedinim hotelom sa pet zvezdica u ovom gradu. Hotel je otvoren 2017. godine i ima 165 soba, od kojih su dve namenjene osobama sa invaliditetom. Restoran je smešten na 20. spratu, a spa centar se nalazi na 18. Za izgradnju objekta korišćeni su savremeni ekološki materijali, a da bi se umanjili negativni efekti veštačke tvorevine u okruženju, ozelenjena je površina kafeterije Bloom koja se nalazi u prizemlju. Osvetljenje fasade je osmišljeno tako da ni na koji način ne utiče negativno na život ptica u okruženju. Hotel zapošljava oko 120 ljudi.

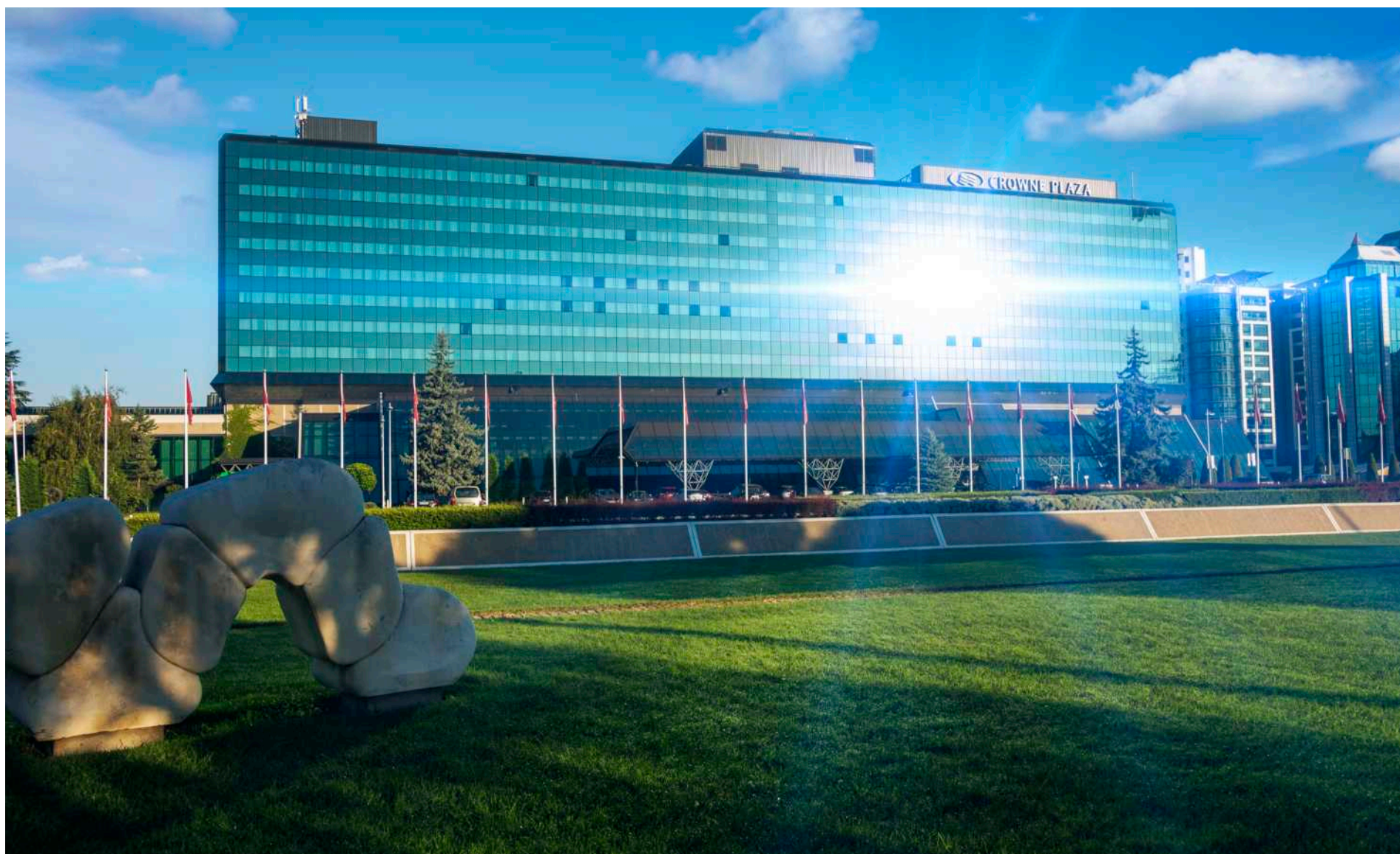
U prethodnoj godini InterContinental Ljubljana ispunio je 10 od 10 postavljenih ciljeva koji se odnose na lojalnost i zadovoljstvo gostiju boravkom i uslugom u hotelu, zadovoljstvo zaposlenih i ekonomske pokazatelje, i time ušao u top 10 najboljih IHG hotela u Južnoj Evropi. Ovi parametri prate se na mesečnom nivou tokom godine. O atraktivnosti hotela kao mestu za prijatan boravak i ekskluzivne događaje, svedoči i prijem u luksuzne zajednice „Virtuoso“ i „Fine Hotels & Resorts“, kao i brojne nagrade i priznanja osvojena do sada:

- Turistička Prizma - Nagrada za novi kvalitet u turizmu (2018);
- SEEBTM - Nagrada za najbolji novootvoreni hotel u regiji SE;
- Booking.com - Nagrada za najviše rangirani hotel među konkurencijom;
- Certificate of Excellence (2019) - Kongresna Zvezda (Kongres Magazine) - score 4.82;
- BIG SEE TOURISM AWARD (2019) - Best project (Grand Prix) in the category Architecture and design as experience;
- IHG Hotel star awards - HeartBeat Tochbearer Award - priznanje za izuzetno dostignuće (2020);
- Michelin guide restoran (2020).



Osim toga što privlači veliki broj turista i značajno doprinosi atraktivnosti grada, hotel je uključen i u društveno odgovorne aktivnosti koje unapređuju kvalitet života stanovnika. Partnerstvom sa hotelijerskim školama mladima je omogućeno sticanje najsavremenijih znanja iz oblasti hotelijerstva i upoznavanje sa visokim standardima rada IHG-a. Hotel sarađuje sa dobrotvornim organizacijama, a jedna od njih je Društvo prijatelja omladine, kojima je pomoć pružena kroz donaciju odeće. Podržana je akcija Nosevi, za animiranje dece u bolnicama, i akcija dobrovoljnog davanja krvi. Ostvarena je saradnja sa društvom za pomoć deci sa posebnim potrebama. U julu, avgustu i septembru 2020. godine, u tri navrata, pripremljeno je po 100 obroka za beskućnike.

Hotel vodi računa i o zaštiti životne sredine, te odvaja i reciklira sve što je fizički moguće - staklo, karton, papir, bio otpad, ambalažni otpad (PET, aluminijum, folije), sijalice, baterije i elektronski otpad. Drvena i plastična ambalaža se sakuplja i vraća dobavljačima na ponovnu upotrebu.



Crowne Plaza Beograd deo je InterContinental Hotels grupe, jedne od najvećih hotelskih korporacija u svetu. Otvoren je u decembru 2013. godine kada je kompletno rekonstruisan hotel Continental Beograd. Raspolaže sa 416 soba, 14 sala za sastanke, tri restorana, bazenom i spa centrom.

Hotel je u potpunosti pristupačan za osobe sa invaliditetom (OSI). To podrazumeva da su na raspolaganju 4 specijalno dizajnirane sobe, dok restoran obezbeđuje jelovnike na Brajevom pismu. Ponuda jela u restoranima je konvencionalna, veganska, bezglutenska ili pripremljena u skladu sa HACCP standardom.

U 2020. godini pandemija virusa Covid-19 u velikoj meri je uticala na poslovanje hotela Crowne Plaza Beograd, a menadžment i zaposlene součila sa velikim izazovom. Uprkos tome, menadžment hotela je doneo odluku da nastavi sa radom. Kao deo IHG korporacije, hotel je mogao da se uvrsti među mali broj kompanija u Srbiji koje su imale akcioni plan mera i aktivnosti na održavanju kontinuiteta i funkcionalnosti poslovanja društva tokom pandemije, vodeći računa o zdravlju zaposlenih i održivosti čitave organizacije.

Pojavom virusa Covid-19, Crowne Plaza Beograd je za veoma kratko vreme prilagodila kako svoje poslovanje, tako i operativne standarde. Uvedeni su novi standardi i načini pružanja usluga, a postojeći standardi su relaksirani kako bi se uspešno odgovorilo na sve zahteve klijenata.

U izmenjenim ekonomskim okolnostima, sa uvedenim epidemiološkim merama, kada je očuvanje zdravlja zaposlenih i gostiju i pružanje podrške klijentima i društvenoj zajednici bilo važnije od uspešno vođene, profitabilne operacije menadžmenta - Crowne Plaza je pokazala svoju sposobnost prihvatanja promena, donošenja odluka u teškim situacijama i brzog prilagođavanja uslovima na tržištu.

Crowne Plaza Beograd, kao najveći kongresni hotel u regionu, prvi je osetio globalne probleme u redukciji tražnje. Velike grupe i konferencije počele su da otkazuju ili pomeraju datume svojih događaja. Zbog veličine samog hotela, njegove usmerenosti na velike grupe i konferencije, dobrog položaja i kapaciteta, hotel Crowne Plaza Beograd osetio je posledice krize pre drugih, manjih gradskih hotela.

Menadžment hotela Crowne Plaza Beograd se za veoma kratko vreme prilagodio trenutnoj situaciji, stavljajući veliki akcenat na trening zaposlenih u delu poštovanja epidemioloških mera, nošenja maski, držanja razdaljine, nošenja rukavica i održavanja higijene radnog prostora. Svi zaposleni bili su u obavezi da ispoštuju i primene nove standarde.

U hotelu se primenjuju „IHG Way of Clean” standardi kojih se pridržavaju svi zaposleni kako bi u hotelu sve bilo čisto, održavano i na svom mestu. Pod uticajem pandemije „IHG Way of Clean” je modifikovan i proširen, tako da su u fokusu standardi i operativne procedure koje su vezane za čistoću, bezbednost i zdravlje. Novi standardi koji se primenjuju kao odgovor na Covid-19 su: Clean Champion, Clean Promise, fizička distanca, sredstva za ličnu higijenu i stanice za dezinfekciju ruku.

U celom hotelu se neguje „Clean Culture“, a generalni direktor kao „Clean Champion” i rukovodioci sektora glavni su promoteri takve kulture. „Clean Promise” predstavlja garanciju gostima da je sve u hotelu očišćeno i dezinfikovano po standardima, uz korišćenje odgovarajućih hemijskih sredstava.

Znakovi kojima se propisuje obavezna fizička distanca postavljeni su na svim mestima na kojima se gosti ili zaposleni okupljaju, grupišu ili čekaju u redovima, npr. na recepciji, u holu hotela, ispred liftova, u restoranima i barovima, u spa centru itd. Stanice za dezinfekciju ruku su postavljene u vidu zidnih ili samostojećih dispnzera i nalaze se na svim lokacijama gde gosti i zaposleni često prolaze. Dezo-barijere i dezinfekcione stanice postavljene su na svakom ulazu u objekat ili unutar hotela, ispred svih prostora koji razgraničavaju organizacione celine i radne sekcije. Prpratni poster i obaveštenja, univerzalne oznake i signalizacija postavljeni su i u javnom prostoru, i u delu za zaposlene.

Za sve goste koji su boravili u hotelu doručak je pripreman „A la carte“. U uslovima delimičnog i potpunog ograničenja kretanja, kreiran je poseban meni pogodan za isporuku izvan hotela na željene adrese. Za goste i klijente hotela napravljen je jedinstven spoj jela iz restoranske ponude i tradicionalnih jela domaće kuhinje. Ceo projekat isporuke hrane promovisan je putem društvenih mreža pod nazivom „Premium Food Delivery“. Uz to, period je bio obeležen nizom popularnih vikend akcija: „Vrući burek doručak“, jagnjetina ispod sača za slave, novogodišnja večera, božićni i uskršnji ručak ili porodični ručak.

Tokom 2020. godine hotel je u saradnji sa Delta Fondacijom organizovao dnevne isporuke besplatnih obroka za medicinske radnike.

Crowne Plaza Beograd bio je jedini hotel u Evropi koji je sva četiri zadata cilja ne samo ostvario, već i premašio u delu servisa doručka, čistoće sobe, uštede energije i efikasnosti zaposlenih. U svim servisnim ciljevima (Winning Metrics) hotel je konstantno tokom 2020. godine bio u samom vrhu (među prva tri hotela u Evropi) i sa vrlo visokom ocenom tokom cele godine.





Još jedan u nizu hotela IGH lanca u vlasništvu Delta Holdinga je i **hotel Holiday Inn Beograd**. Hotel ima 139 soba, od kojih su dve u potpunosti prilagođene osobama sa invaliditetom, a u sklopu hotela, na izdvojenom spratu, nalaze se i *executive* sobe.

Open Lobby hotela kompletno je renoviran 2019. godine, kada je u potpunosti modernizovan izgled i dodati sadržaji poput otvorenog To Go Cafe-a i društvenih igara koje su gostima na raspolaganju tokom boravka.

U okviru hotela nalazi se restoran Singidunum koji nudi gastronomske specijalitete internacionalne i balkanske kuhinje. Za potrebe gostiju hotel je obezbedio i mogućnost korišćenja teretane i SPA centra, dok su za rekreaciju i obilazak grada gostima na raspolaganju besplatni bicikli.

Sa ciljem promocije zaštite životne sredine, hotel je deo IHG programa za zaštitu životne sredine pod nazivom Green Engage. Kako je broj električnih vozila u porastu, garaža hotela opremljena je punjačima za električna vozila.

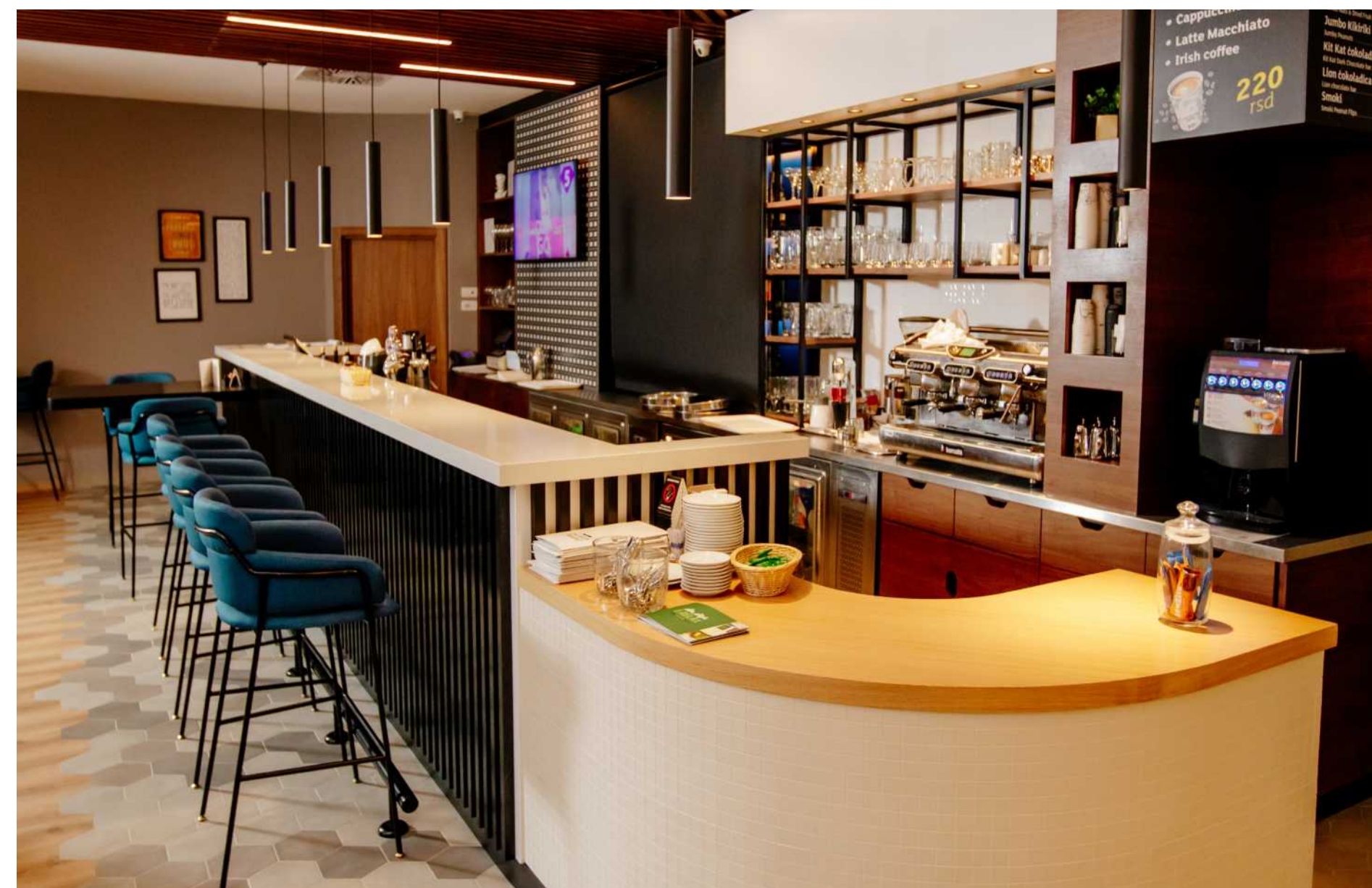
Holiday Inn poseduje 7 konferencijskih sala i halu Belexpocentar veličine 2.500 m za organizovanje brojnih konferencija, sastanaka, sajmova, promocija, proslava, venčanja i drugih događaja.

U 2020. godini, kao posledica pandemije Covid-19, od planiranih 61, realizovano je 11 događaja. Uticaj pomenute pandemije se znatno odrazio na hotelsko poslovanje, te je Holiday Inn bio otvoren svega 7 meseci.

I pored toga što je 2020. godina predstavljala veliki izazov za sve zaposlene, dobra usluga je i te kako bila prepoznata od strane gostiju. Pravo merilo za ostvareni uspeh u 2020. godini je „Torchbearer nagrada“ - što predstavlja prepoznat visok nivo usluge od strane gostiju.

Zbog celokupne situacije izazvane pandemijom, IHG kao korporacija je standard čistoće podigla na najviši mogući nivo. Kao deo ove grupacije, Hotel se prilagodio i usvojio sve „IHG Way of Clean“ standarde, kako bi gosti, a i zaposleni boravili u bezbednom okruženju. U 2020. godini postignut je cilj za čistoću sa rezultatom od 94.12% na godišnjem nivou, od zadatih 85% od strane IHG-a.

Još jedan od ostvarenih uspeha predstavlja poseta tajnog gosta koji je trud i zalaganje u 2020. godini ocenio rezultatom od 100%. Svi zaposleni ponosni su na postignuti rezultat, jer je predan rad prepoznat od same IHG korporacije. I pored izuzetno izazovne godine, zaposleni Hotela su uvek pružali najbolju uslugu, što dokazuju pomenuti rezultati i zadovoljstvo gostiju, a postignuti uspeh je odraz konstantne edukacije i zalaganja svih zaposlenih.



U 2021/2022. godini planirano je:

- **Otvaranje nove poslovne zgrade Delta House**

Otvaranje nove poslovne zgrade Delta House realizovano je po planu u junu 2021. godine. Poslovni objekat A klase projektovan je prema poslednjim svetskim standardima, a dizajnirao ju je poznati arhitekta Ami Mur. Izgradnja je započeta u decembru 2019. godine i ukupna površina iznosi 22.314 m². Sastoji se od 2 podzemne etaže sa ukupno 188 parking mesta i 11 nadzemnih etaža sa modernim kancelarijskim prostorom, restoranom i kafeterijom. Posедуje LEED sertifikat što dokazuje maksimalno poštovanje principa zaštite životne sredine u domenu izgradnje i održavanja. Projektovana kao energetska efikasna, prikupljaće i koristiti kišnicu, a zelena površina na parceli biće veća od izgrađenog dela parcele. Projekat predviđa i maksimalno iskorišćenje dnevnog svetla i kapacitete vazduha u skladu sa najstrožim svetskim regulativama. Vrednost investicije je 40 miliona evra.



- **Otvaranje šoping-mola Delta Planet u Nišu**

Izgradnja prvog regionalnog šoping-mola Delta Planet započeta je u decembru 2019. godine, a otvoren je u aprilu 2021. godine. Vrednost investicije je 70 miliona evra. Zauzima površinu od 40.000 m², ima dve etaže, 850 parking mesta, 4 punjača za vozila sa elektro pogonom i 42 parking mesta za invalide. Šoping-mol će imati impresivnu ponudu od oko 100 najpoznatijih svetskih brendova od kojih se mnogi prvi put predstavljaju na teritoriji Niša. Planirano je uređenje dela keja uz Nišavu, postavljanje dečjeg igrališta i sadnja 90 novih stabala, 140 sadnica zimzelenog i listopadnog drveća i 6.000 komada ukrasnog šiblja. Po svom inovativnom arhitektonskom konceptu prati svetske trendove u oblasti retail-a.



- **Otvaranje Hotela Indigo**

Objekat je deo kulturno-istorijske celine „Knez Mihailova ulica“, i datira iz 19. veka. Čine ga dva korpusa različite spratnosti povezana u nivou prizemlja i podruma atrijumom. Ukupna površina iznosi 7.500 m², od čega poslovni prostor čini 4.000 m², a hotelski prostor 3.500 m². Akcenat je na povećanju energetske efikasnosti i očuvanju postojećih uličnih fasada kao dela kulturno-istorijske celine. Hotel je deo lanca InterContinental grupe. Vrednost investicije je 7,6 miliona evra.



- **Rekonstrukcija, sanacija i adaptacija Sava centra**

Zgrada Sava centra jedan je od simbola Beograda, datira iz 1977-1979. godine i predstavlja najveći međunarodni kongresni, kulturni i poslovni prostor u Srbiji. Kompleks je izgrađen po projektu arhitekta Stojana Maksimovića, a toplom vezom, odnosno pasarelom, povezan je sa hotelom Crowne Plaza. Kupovina objekta obavljena je u novembru 2020. godine. Planirano je da se postojeća površina sa 83.093 m² proširi na 88.798 m². Prepoznatljiv spoljni izgled će biti zadržan, dok će enterijer predstavljati kombinaciju postojećih elemenata i rešenja koja su se pokazala savremenim u pogledu sigurnosti, udobnosti, tehnologije, sadržaja i vizuelnog iskustva. Vizija je da ovo ponovo bude prostor u kome će se održavati najveći i najznačajniji skupovi, konferencije i kulturni događaji koji će vratiti Sava centar na mapu kongresnih centara u Evropi. Početak radova na objektu planiran je za treći kvartal 2021. godine, a rok za završetak radova je prvi kvartal 2024. godine. Ukupna planirana vrednost investicije procenjuje se na 80 miliona evra.





- **Nastavak izgradnje distributivno-logističkog centra u Staroj Pazovi**

Druga faza izgradnje distributivno-logističkog centra za potrebe novog regionalnog e-commerce biznisa Ananas zakazana je za treći kvartal 2021. godine. Novo visokoregalno skladište biće izgrađeno na površini od oko 16.000 m². Osiguraće adekvatnu logističku podršku dugoročnom razvoju prodajno-distributivnog poslovanja za opsluživanje kupaca širom regiona.



- **Izgradnja šoping-mola Delta Planet u Sarajevu**

Izgradnja je planirana za početak 2022. godine, a završetak gradnje se očekuje u 2025. godini. Ovo će biti jedina Delta Planet šoping promenade koja će u svom kompleksu obuhvatiti šoping-mol i stambeni prostor. Zauzimaće ukupnu bruto površinu od 118.000 m², obezbediti prostor za 120 lokala svetski poznatih brendova i više od 1.200 parking mesta. Vrednost investicije za ovaj projekat je 90 miliona evra.



- **Izgradnja komercijalno-stambenog distrikta Delta Land**

Ukupna površina objekta će iznositi 228.215 m², a vrednost investicije je 210 miliona evra. Početak radova planiran je za 2022. godinu. Lokacija koja je nekada bila čuveni Beogradski pamučni kombinat i industrijski kompleks u centru grada postaće nova zelena oaza. Stambene zgrade pokrivene zelenilom i okružene najznačajnijim kulturnim, poslovnim i istorijskim lokacijama, biće koncipirane tako da odgovaraju svim generacijama i životnim stilovima, od porodičnog do savremeno-urbanog života.



Delta Distribucija

Delta Auto grupu čine:

- Delta Motors - ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser vozila BMW i MINI za Srbiju i Crnu Goru, kao i motocikala BMW Motorrad programa za Srbiju, Crnu Goru i Makedoniju;
- Delta Automoto - generalni zastupnik automobila i motocikala brenda Honda za Srbiju i Crnu Goru.
- U okviru kompanije Delta Automoto posluju jos 3 organizacione celine:
- Delta Polovni Automobili - prodaja sertifikovanih korišćenih vozila,
- Delta Auto Servis - ovlašćeni servis za BMW i MINI vozila starosti 6 i više godina i
- Delta Rent-a-Car.

Delta Auto grupa godinama posluje po principima sistema upravljanja kvalitetom baziranom na standardu ISO 9001/2008. Resertifikaciona provera Sistema menadžmenta kvaliteta u Delta Motorsu izvršena je 2018. godine. Time je Delta Motors dobio novi sertifikat sa rokom važenja od 3 godine u skladu sa višim nivoom standarda ISO 9001/2015, čije je važenje uspešno produženo 2019. i 2020. godine, nakon nadzorne provere izvršene od strane sertifikovane revizorske kuće SGS. Tom prilikom nije registrovana nijedna neusaglašenost u sistemu.

Iako je pandemija Covid-19 uticala na pad prometa, zbog zatvaranja salona, ograničene mogućnosti komunikacije sa klijentima, potpunog izostanka Međunarodnog sajma automobila i redovnih promotivnih aktivnosti, zahvaljujući optimizaciji portfolija i troškova poslovanja EBITDA Grupe porastao je za 12%.

Tokom 2020. godine nastavljeno je sa ispitivanjem zadovoljstva klijenata pod nazivom „Voice of the Customer”, koje se sprovodi od 2017. godine na predlog BMW Grupe. Servisni klijenti i kupci novih vozila nedelju dana nakon posete salonu pozivaju se putem mejla ili sms-a da popune onlajn anketu. Klijent se ne ograničava formatiranim upitnikom i predefinisanim pitanjima, već ima priliku da otvorenim komentarama iskaže sva svoja zapažanja, zadovoljstvo ili nezadovoljstvo. Klijente koji iskažu potrebu za dodatnim pojašnjenjem ili imaju neku vrstu zahteva, u roku od 24 časa kontaktira odgovorna osoba. Komentari klijenata kodiraju se prema određenim kriterijumima koje je BMW postavio na onlajn platformi, gde se beleži svaki komentar, ocena klijenta i akcija koja je sprovedena. Procenat zadovoljstva klijenata meri se Net Promoter Score (NPS) rezultatom koji predstavlja procentualnu razliku pozitivnih i negativnih ocena u odnosu na ukupan broj anketiranih klijenata. Kodirani komentari klijenta, u skladu sa definisanim temama za razmatranje, analiziraju se na sastanku direktora svih sektora Kompanije koji čine „Customer Board”. U skladu sa zaključcima sa sastanka (koji se organizuje kvartalno) izrađuje se akcioni plan sa merama za unapređenje zadovoljstva klijenata. Kompanija uspešno realizuje akcione planove u cilju sprečavanja uzroka potencijalnog nezadovoljstva.

Projekat „Voice of the customer” uspešno je implementiran i sprovodi se i u kompaniji Delta Automoto kao interno rešenje, po uzoru na projekat u Delta Motorsu. Prati se i zadovoljstvo Honda klijenata i klijenata Delta Auto Servisa, čime se doprinosi unapređenju komunikacije sa klijentima. U kompaniji Delta Automoto projekat se dalje usavršava i nadograđuje.



U 2020. godini u Delta Motorsu sproveden je i projekat Tajni kupac („Mystery Shopping”). Ostvaren je rezultat sa 100% ispunjenih zahteva za Process excellence i Customer treatment.

Kao stalni član Saveta stranih investitora, Delta Auto grupa zajedno sa drugim automobilskim kompanijama nastupa pred državnim organima, u svrhu traženja podrške i angažovanja u više pravaca. Tri najznačajnija pravca su:

- suzbijanje nelegalnih radnji uvoza neoriginalnih delova, čijom upotrebom se ugrožava bezbednost u saobraćaju,
- fabrikovanje EUR 1 sertifikata za polovna vozila iz uvoza, zbog čega je trgovina polovnim vozilima netržišna i netransparentna, kao i
- širenje infrastrukture punjača za električna vozila kao podrške sve većem broju vlasnika ove vrste vozila.

Kako je gotovo čitavu 2020. godinu obeležila pandemija Covid-19, karantin i vanredno stanje, Delta Auto grupa je prilagodila svoje aktivnosti, kao i aktivnosti na društvenim mrežama i u medijima.

Situacija sa pandemijom korona virusa i mere prevencije u objektima obrađene su kroz posebne njuzletere poslate celoj BMW, MINI, BMW Motorrad i Honda bazi klijenata. Takođe, uvedene su preventivne mere: čišćenje i dezinfekcija salona i servisa, pridržavanje mera o distanci, posebne mere zaštite unutrašnjosti vozila dok je ono na servisu.

Uvedena je i nova usluga za klijente servisa BMW, MINI, Honda, BMW 6+, pod nazivom **Pick Up & Delivery**. Usluga podrazumeva odlazak zaposlenih na adresu klijenta, preuzimanje vozila, odvoženje u servis i vraćanje dezinfikovanog vozila klijentu nakon izvršenog servisa ili popravke. Na ovaj način klijentu je pružena mogućnost da obavi servis ili popravku bez napuštanja svog doma.

Za klijente BMW i MINI servisa uvedena je i specijalna vrsta izveštaja **CiTNow** koja se klijentu dostavlja putem mejla ili sms poruke, a sadrži link sa snimkom vozila dok je vozilo na pregledu u servisu. Osim što ovakav vid izveštavanja omogućava klijentu da ima potpuno transparentan uvid u eventualne potrebne popravke na svom vozilu, ovo se takođe pokazalo kao dobro rešenje u novonastaloj epidemiološkoj situaciji, jer nije bilo potrebe za ponovnim odlaskom u servis.

BMW grupacija omogućila je klijentima BMW i MINI vozila kupljenim u Srbiji i Crnoj Gori **produženje uslova fabričke garancije**, kao i za pakete produženih garancija i servisiranja vozila i time dodatno osigurala bezbednost i sigurnost svojih klijenata.

Kako Kompanija vodi računa o edukaciji i usavršavanju svojih zaposlenih, pripremani su posebni onlajn treninzi i obuke za zaposlene od strane Produkt trenera, snimljeni u ličnoj režiji i postavljeni na YouTube kanal - Delta Auto Edukacija, kojem su pristup imali samo zaposleni. Na ovaj način zaposleni nisu bili u zaostatku sa obukama i nastavili su da nadograđuju svoje znanje. Tokom 2020. godine obavljeno je 35 video obuka, odnosno 13,7 sati obuke po zaposlenom.

Epidemiološkim uslovima prilagođena je i prodaja vozila. Prodajni timovi predstavljali su modele u kratkim video materijalima koji su objavljivani na društvenim mrežama i slati klijentima. Na ovaj način klijentu je pružena mogućnost da se upozna sa vozilom bez dolaska u salon. BMW Motorrad prodajni savetnici pripremili su video materijale posvećene predstavljanju modela, ali i kratke snimke u kojima su bili obrađeni različiti saveti za vožnju motocikla.

Uz ovo, kreiran je i kanal komunikacije sa klijentima i ljubiteljima brendova BMW i MINI - podcast. Teme su bile različite - Hibridna i električna vozila, BMW načini finansiranja i noviteti (CitNOW, BMWDriving assistant view sistem, Pick up & Delivery).

Tokom početnog perioda pandemije primećeno je da stanovnici imaju potrebu za informacijama koje nisu strogo vezane za pandemiju. Iz tog razloga redovno su dostavljana saopštenja medijima o različitim zanimljivostima povezanim sa brendovima koje Delta Auto grupa zastupa kao što su: Priča o istoriji BMW logoa, Od Bejruta nazad do Minhena - priča o BMW 2002 (E10), BMW Driving Assistant View sistem, Istorijat Honda motocikala, Virtuelna poseta Honda Collection Hall (virtuelnom muzeju), Honda Moto GP šampioni i drugo. Osim toga, sa Top Speed kanalom pripremljen je poseban video nazvan „Šetnja kroz BMW salon“ u kome je predstavljen deo onoga što bi posetoci mogli da vide na Sajmu, a tiče se posebnih ponuda. Sa SAT Media grupom ostvareno je direktno uključanje u servis Delta Automoto tokom vanrednog stanja uz prikaz svih preduzetih mera na licu mesta - zaštita i dezinfekcija vozila, kao i uključanje direktorke za CSR aktivnosti BMW grupe direktno u SAT emisiju.

Na kanalima društvenih mreža pratiocima su ponuđeni različiti vidovi animacija koji su uključivali njihovu interakciju. Kreirana je posebna stranica na MINI sajtu kako bi se uključili i roditelji koji su slali radove svoje dece, a knjiga MINI Čarobna avantura postavljena je na sajt tako da bude dostupna za preuzimanje i čitanje.

U junu i julu, BMW SRBIJA je podržao GVC EASTERN EUROPEAN CHAMPIONSHIP i svojom flotom vozila bio na raspolaganju za prevoz igrača sa ATP liste i zvanično vozilo ovog međunarodnog takmičenja, dok je najnoviji model BMW Serije 1 zauzeo i počasno mesto kraj terena. Ovo takmičenje održano je u skladu sa preporučenim merama zaštite i bez prisustva publike.

Krajem godine sa lokalnim brendom Škrabac, MINI je pripremio „MINI X ŠKRABAC ART EDITION“ - limitiranu seriju MINI automobila, odnosno 4 jedinstvena dizajna za MINI Hatch modele koji su dostupni kao limitirana serija samo u Srbiji.

MINI Srbija je takođe uz kupovinu MINI modela svim početnicima obezbedio trening bezbedne vožnje na kome će dobiti uvod u teoriju i praksu bezbedne vožnje i na potpuno bezbedan način iskusiti kako izgledaju rizične situacije u saobraćaju. Ovaj projekat nosi naziv Moj prvi auto.

BMW i MINI su u svoju gamu uveli veliki broj elektrifikovanih modela. U cilju promocije vozila koja smanjuju negativan uticaj na životnu sredinu na kompanijske sajtove postavljen je Q&A tekst sastavljen od najčešćih pitanja klijenata i odgovora - „Sve što ste želeli da znate o elektrifikovanim vozilima“ koji klijente uvodi u svet električnih i hibridnih vozila. Na ovaj način je promovisana i subvencija države koju kupci ovih vozila ostvaruju.

Hondino prvo električno vozilo sa baterijom za Evropu, Honda e, dobilo je titulu „Nemačkog automobila godine 2021“ na dodeli prestižnih nagrada za Automobil godine, čime je postalo prvo vozilo japanskog brenda kojem je to pošlo za rukom, dok je model Jazz osvojio maksimalnih pet zvezdica u najnovijoj rundi bezbednosnih testova Euro NCAP.

Honda motociklisti i članovi tima su organizovali vožnju do Tare i iskoristili lepo vreme za druženje, u skladu sa propisanim merama.

Delta Auto grupa će nastaviti da podržava društveno odgovorne kampanje i događaje i u narednom periodu.





DC Novi Sad

DC Beograd

DC Čačak

DC Niš

DC Podgorica

Delta DMD

Delta DMD uz svoju logističku kompaniju DTS, objedinjuje usluge distribucije, skladištenja i logistike.

Svojim kupcima nudi usluge prodaje, brend menadžmenta, marketinga, distribucije i merčendajzinga.

U portfoliju kompanije Delta DMD su regionalni brendovi Tikveš, Violeta i Fun&Fit, kao i brendovi svetski poznatih kompanija: Ferrero, Diageo, SC Johnson, Beiersdorf i Glaxo Smith Kline.

Ovi brendovi postižu izuzetne rezultate prodaje na tržištima Srbije i Crne Gore jer Delta DMD sarađuje sa više od 6.000 kupaca i snabdeva preko 10.000 objekata maloprodajnih i veleprodajnih lanaca, samostalnih trgovinskih radnji, specijalizovanih veleprodaja i HoReCa kanala.

Kompanija Delta DMD je i u toku krizne 2020. godine radila na unapređenju svih segmenata poslovanja uz odgovoran nastup na tržištu. Konkretno, lanac snabdevanja nije bio prekinut nijedan dan, čak ni u vreme najveće krize i vanrednog stanja. Potrošačima je omogućeno nesmetano snabdevanje proizvodima iz portfolija, a sa druge strane sačuvano je zdravlje svih zaposlenih. Od samog početka pandemije obezbeđene su dovoljne količine zaštitne opreme za rad na terenu. Istovremeno, zaposleni čiji poslovi nisu zahtevali rad iz kancelarije ili na terenu, su od kraja marta upućeni na rad od kuće, uz primenu svih tehnoloških rešenja koja su omogućila nesmetan rad.

Bez obzira na otežane uslove rada usled pandemije, zaposlenima je obezbeđeno više stotina sati onlajn obuka, unapređeni su i automatizovani mnogi procesi rada, tako da je utrošak potrošnog materijala (kancelarijski materijal), smanjen za više od 10%, a stalnim optimizovanjem ruta za agente prodaje (posredno i za vozila za isporuku robe), utrošak goriva je smanjen za 16%.

Ostvareni rezultati u 2020. godini:

- Rast poslovnog dobitka pre amortizacije za 3%, uprkos otežanim uslovima poslovanja izazvanih pandemijom korona virusa;
- Povećanje tržišnog učešća brendova koje distribuira po merenjima kompanije Nielsen.

Delta DMD kontinuirano usklađuje poslovanje sa potrebama kupaca jer samo zadovoljni kupci mogu da doprinesu uspehu kompanije. Ispitivanjem zadovoljstva kupaca nastoji se unaprediti proizvod ili usluga prema datim predlozima kupaca. Ocene dobijene u 2020. godini za ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca su:

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KLJUČNIH KUPACA	
KARAKTERISTIKE	OCENA
Asortiman	4,32
Promotivne aktivnosti	4,40
Komunikacija i profesionalnost prodajnog osoblja	4,80
Komunikacija i profesionalnost merčendajzing tima	4,56
Isporuka robe	4,38
Dokumentacija	4,55
Reklamacije	4,42
Prosečna ocena	4,44

Rezultati ispitivanja govore o visokom nivou zadovoljstva kupaca kvalitetom usluge i proizvoda. Radi još boljih rezultata Delta DMD će u narednom periodu širiti portfolio i asortiman prizvoda.

DTS

Delta Transportni Sistem (DTS) je kompanija specijalizovana za pružanje logističkih usluga. Od svog osnivanja 2008. godine DTS je kontinuirano unapređivao svoje poslovanje sa ciljem podizanja kvaliteta usluga u domenu logistike kroz inovacije i poštovanje principa da svaki klijent ima pravo na poseban biznis model.

Klijentima pruža usluge domaćeg i međunarodnog transporta (drumskog, avio, kontejnerskog i zbirnog transporta), skladištenja robe, špedicije i carinjenja, kao i 4PL usluga. Kao 4PL pružalac usluga klijentu omogućava praćenje isporuka u realnom vremenu i integrisano upravljanje zalihama robe i stanjem u skladištima.

Prepoznavanjem potencijala tržišta u regionu, od 2016. godine otvorena su predstavništva u Crnoj Gori (Podgorica) i Bosni i Hercegovini (Banja Luka).

Čitavim lancem snabdevanja upravlja se korišćenjem savremenih informacionih tehnologija, među kojima su WMS sistem za upravljanje radom skladišta, satelitsko praćenje celokupne flote, TMS sistem za upravljanje transportom, kao i SAP ERP softver (moduli MM, SD, FI, CO).

Skladište kompanije raspolaže sa 26.000 paletnih mesta za robu koja se čuva u različitim temperaturnim režimima (5 temperaturnih režima od -20 do +25°C). Dnevno se otpremi 100.000 kg robe na 800 lokacija širom Srbije, dok se na odeljenju dodatnih logističkih servisa dnevno procesira 70.000 proizvoda.

Pretovarne stanice (Cross Dock) nalaze se u Vrbasu, Čačku i Nišu i omogućavaju preuzimanje robe bez zadržavanja u skladištima.

Sa snažnom distributivnom mrežom koja broji preko 9.000 istovarnih mesta, uz primenu najsavremenijih tehnologija i visokomotivisanim, stručnim i posvećenim kadrom, DTS uspeva da u kontinuitetu pruža visok nivo logističke usluge svojim klijentima.

Drumski transport

DTS flota na dnevnom nivou transportuje preko 1.000 paleta i pređe 12.000 kilometara. Transport se obavlja vozilima različitih temperaturnih režima prevoza, nosivosti od 2 do 25 t.

Za praćenje količine robe, vozila i temperature tovarnog prostora koristi se Track & Trace Sistem, pomoću koga klijent u svakom trenutku može da dobije informaciju o svojoj pošiljci i automatsku potvrdu o isporuci robe.

Zbirni transport je omogućen klijentima kroz centralne magacine u Evropi u kojima se obavlja konsolidacija robe, a preuzimanje pošiljki je moguće u bilo kom delu Evrope u roku od 48h do 72h. Klijentima je u ponudi i prevoz semenske i merkantilne robe, kao i usluge organizovanog prikupljanja i prevoza opasnog ADR tereta.

Avio transport

U sklopu avio transporta DTS klijentima nudi mogućnost transporta od vrata do vrata iz celog sveta, standardnim, ekspres, čarter i multimodalnim transportom. Posluje kao direktan agent svih avio kompanija u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, a ekskluzivna partnerstva ima i sa mrežom partnera koja pokriva ceo svet. Osim profesionalne i sigurne usluge, svojim klijentima nudi najbolja logistička rešenja i konkurentne avio cene sa AAR osiguranjem.

U junu 2020. godine sklopljeno je ekskluzivno partnerstvo sa kompanijom C.H. Robinson, koja je najveća logistička platforma na svetu sa preko 200.000 klijenata.

Brodski transport

Klijentima se pružaju usluge kontejnerskog transporta punih kontejnera (FLC), zbirnih (LCL) pošiljki i transport robe koja zahteva specijalne temperaturne režime (FRIGO kontejneri). Direktnim ugovorima sa brodskim kompanijama DTS omogućava svojim klijentima transport robe lukama širom sveta, a partnerstvo sa C.H. Robinsonom obezbedilo je širu bazu klijenata i garantovan kvalitet usluga i u najudaljenijim lukama sveta.

Usluge špedicije i carinjenja

DTS klijentima nudi usluge iz domena carinskog posredovanja kod uvoza i izvoza robe, privremenog uvoza, aktivnog i pasivnog oplemenjivanja i uskladištenja robe.

Kao ovlašćeni pošiljalac i primalac robe u tranzitnom postupku, klijentima omogućava direktno otpremanje robe, bez čekanja, od prostorija DTS-a do granične carinske ispostave, ili dopremanje uvozne robe za direktno carinjenje u prostorijama DTS-a. Kancelarije špedicije nalaze se na carinskoj ispostavi Luka Beograd, Terminal Kvantaš, Luka Novi Sad i Aerodrom Beograd.



Osim toga klijentima se omogućava deklarisanje robe pomoću informacione tehnologije, uz obavezu naknadne dostave dokumenata.

DTS Crna Gora klijentima pruža usluge domaćeg i međunarodnog transporta (drumskog, avio, kontejnerskog i zbirnog transporta) skladištenja robe, špedicije i carinjenja, kao i 3PL usluga.

Magacin kompanije DTS u Podgorici raspolaže sa 3.000 paletnih mesta za robu koja se čuva u različitim temperaturnim režimima.

Prosečna ocena zadovoljstva KA kupaca je 4,71 što je za 0,26 više nego prošle godine. Takođe, tačnost prosleđene dokumentacije je porasla sa 90% na 98%.

DTS BIH klijentima pruža usluge domaćeg i međunarodnog transporta (drumskog, avio, kontejnerskog i zbirnog transporta). U 2020. godini predstavništvo u Banjaluci proslavilo je 5 godina postojanja i beleži rast u svim segmentima poslovanja, produžava ugovore sa svim značajnim klijentima, ali i širi bazu klijenata kako kroz partnerstva, tako i kroz sopstvene klijente.

U 2020. godini u Delta DMD i DTS obavljene su nove sertifikacione provere za standarde IFS Logistic 2.2 standard, ISO 9001:2015, i HACCP system. Prilikom sertifikacije provera je obavljena za viši nivo IFS logistic standarda, a usaglašenost sa zahtevima iznosila je 98,68%. Ova izuzetno visoka ocena predstavlja potvrdu kvaliteta poslovanja i sveukupne usluge koja se pruža klijentima.

Tokom godine principal i klijenti proveravali su poslovanje i primenu principa zaštite životne sredine, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara. Sve provere realizovane su uspešno i na obostrano zadovoljstvo.



Nove tehnologije

Ananas

U 2020. godini Delta Holding je započeo razvoj e-commerce platforme Ananas, koja će postati aktivna 2021. godine. Misija Ananasa je da spaja kupce i trgovce na pouzdanoj platformi za online kupovinu.

Plan je da platforma u početku pokriva srpsko tržište, a zatim da se proširi i na ostale zemlje u regionu.

Delta Holding će u novi biznis uložiti 100 miliona evra u narednih 5 godina, a glavna prednost koju će ponuditi potrošačima biće blagovremena isporuka proizvoda na kućnu adresu u skladu sa zahtevom kupca. Da bi to ostvario Ananas će akcenat staviti na logistiku, optimizaciju zaliha, dostavu i organizaciju povraćaja robe u slučaju reklamacije.

Na srpskom tržištu trenutno postoji velika potreba za razvojem savremene online trgovine. To je posebno došlo do izražaja tokom pandemije, kada je pristup maloprodajnim objektima bio ograničen.

Resity Technologies

Resity Technologies je SAP konsultantski centar i jedan od startapa čiji je razvoj Delta Holding inicirao sa ciljem da se dalje razvija kao novi kompanijski biznis u oblasti tehnologije.

Glavni fokus Kompanije je pružanje usluga kupcima i partnerima, podržavajući ih visokokvalifikovanim SAP stručnjacima i Junior SAP konsultantima u realizaciji projekata.

Resity tim sastoji se od viših i mlađih SAP konsultanata koji nude međuindustrijsku podršku za više SAP modula i platformi. Resity Technologies organizuje i obuke, treninge i sertifikaciju mladih, kao i njihovo uključivanje u brojne međunarodne projekte. Osim SAP obuke mladi dobijaju i časove nemačkog jezika. Ovo je još jedan način na koji Delta Holding podstiče mlade da uče i ovladaju novim tehnologijama i biznisima, i tako obezbede sebi vrhunski plaćene poslove koje mogu obavljati iz svoje zemlje za kompanije širom sveta.

Osim u Srbiji, Resity Technologies posluje i u Hrvatskoj pod nazivom Spectrum Solutions.

The logo for Ananas features a small green square above the letter 'a', followed by the word 'ananas' in a bold, orange, lowercase sans-serif font.The logo for Resity Technologies consists of the word 'RESITY' in a bold, yellow, uppercase sans-serif font, followed by a stylized blue and yellow triangle icon, and then the word 'TECHNOLOGIES' in a blue, uppercase sans-serif font.

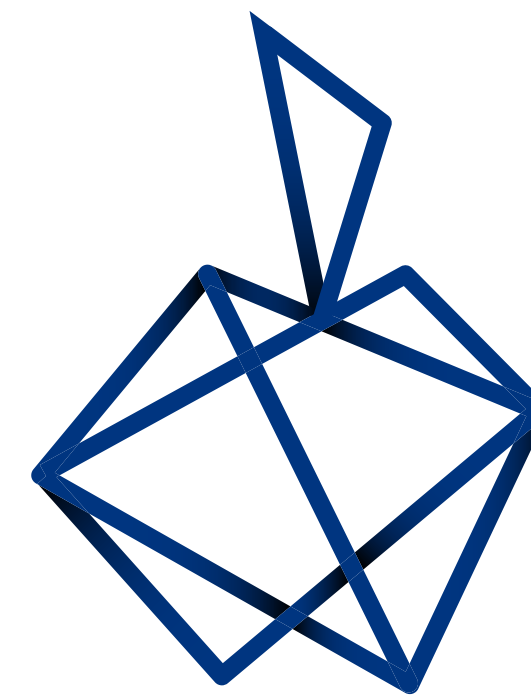
AgTech Startapi

Delta Holding je prepoznao potencijal novih tehnologija i mašinskog učenja u oblasti pametne poljoprivrede i pružio podršku nizu startapa iz ove oblasti. Sagledavši realne probleme sa kojima se poljoprivredni proizvođači suočavaju, timovi koji stoje iza aplikacija MapMyApple, Krops i Smart Watering razvili su aplikacije koje korisnicima omogućavaju da na najbolji način primene sve aspekte moderne, precizne poljoprivrede.

MapMyApple je sofisticirano rešenje koja pruža uzgajivačima jabuka potpunu podršku i predstavlja dopunu ili zamenu za voćarskog tehnologa, prateći uzgoj jabuke u svim fenofazama, prognozirajući bolesti i pojavu štetočina, uz predlaganje svih agrotehničkih mera na bazi mašinskog učenja.

Krops je platforma za upravljanje podacima i prediktivnu analitiku zasnovana na veštačkoj inteligenciji, a posebno je prilagođena korporativnim proizvođačima voća i njihovim stručnjacima za zaštitu useva. Platforma prikuplja podatke iz meteorološke stanice (i drugih izvora) u voćnjaku i pretvara ih u uvide koji, u kombinaciji sa odlukama stručnjaka, maksimiziraju prinos i profit.

Smart Watering obezbeđuje savremena rešenja za upravljanje daljinskim navodnjavanjem, što se postiže integracijom naprednih modula koji automatizuju postojeće sisteme za navodnjavanje i mobilnih aplikacija putem kojih korisnik prati sve parametre i dobija sugestije za poluautomatsko ili automatsko navodnjavanje. Sistem u praksi postiže daleko bolje rezultate od klasičnih sistema za upravljanje navodnjavanjem uz uštedu vode od preko 30%.



Fresh Agriculture Technologies



Razvoj zaposlenih

Briga o ljudima jedna je od osnovnih vrednosti Delta Holdinga. U skladu sa tim Kompanija kontinuirano ulaže u razvoj procedura i korporativne kulture kojima se unapređuje zadovoljstvo zaposlenih, stvara podržavajuća atmosfera za razvoj, inovativnost i kreativnost, uz poštovanje različitosti i drugih potreba zaposlenih.

Tokom godina posebno se negovao princip uključivanja zaposlenih u donošenje odluka, razvoj novih procesa i poslova, sa ciljem jačanja osećaja pripadnosti Kompaniji i veze sa poslovnim rezultatima.

Podsticajno radno okruženje koje podrazumeva poštovanje ljudskih i radnih prava zaposlenih i otvaranje mogućnosti za njihov lični i profesionalni razvoj, kreirano je sa ciljem da zaposleni budu istinski ispunjeni i zadovoljni svojim radom. Kompanija je nastavila i sa projektima podrške mladima kroz programe zapošljavanja i praksi za studente i srednjoškolce.

U 2020. godini posebna pažnja bila je posvećena bezbednosti radnih mesta u uslovima pandemije. Procesi rada bili su organizovani tako da su svi zaposleni čija je priroda posla to dozvoljavala dobili mogućnost da rade od kuće. Istovremeno u poslovnim prostorima primenjene sve epidemiološke mere za zaštitu zdravlja zaposlenih na radnom mestu i sprečavanje širenja korona virusa u kolektivu.

Ukupan broj zaposlenih u 2020. godini iznosio je 3.256, a tokom godine je po različitim vrstama ugovora angažovano još 905 osoba.

BROJ ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2020. GODINE

ČLANICA	ZAPOSLENIH U SRBIJI U 2020. GODINI	ZAPOSLENIH U REGIONU U 2020. GODINI	UKUPNO U 2020. GODINI
Delta Agrar grupa	904	13	917
Delta Food Processing	937	1	938
Delta Real Estate grupa	243	85	328
Delta Distribucija	750	96	846
Zajedničke funkcije	202	0	202
Delta MC	25	0	25
UKUPNO	3.061	195	3.256

Prilika za sve

Osim obaveznog poštovanja aktuelnih zakonskih propisa, u Kompaniji je izgrađena jaka i jasno definisana korporativna kultura, u potpunosti usaglašena sa etičkim principima poslovanja kojima je definisano poštovanje nediskriminatornih principa, ljudskih i radnih prava i pružanje jednakih mogućnosti za razvoj karijere.

Jedan od faktora koji značajno doprinosi uspehu Kompanije je izbalansirana starosna struktura, kojom se postiže jedinstvena kombinacija ideja mladih i znanja i iskustva starijih kolega.

Ravnopravno učešće žena i muškaraca pokazalo se kao jedan od ključnih faktora uspeha u realizaciji ciljeva i ostvarivanju dobrih poslovnih rezultata. U menadžmentu Kompanije zastupljen je veći broj žena nego muškaraca, dok je ovaj odnos u različitim članicama sistema usklađen sa prirodom i zahtevima posla. U ukupnom broju, među zaposlenima preovlađuju muškarci sa 61%, dok su žene zastupljene sa 39%.

Podrška i osnaživanje žena neizostavna je aktivnost u agendi održivog razvoja Kompanije, a za cilj ima podsticanje ambicije i samopouzdanja kod mladih žena i širenje svesti društva o značaju žena u biznisu.

STAROSNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICA	SRBIJA			REGION		
	18-29 GODINA	30-50 GODINA	PREKO 50 GODINA	18-29 GODINA	30-50 GODINA	PREKO 50 GODINA
Delta Agrar grupa	138	441	325	4	9	0
Delta Food Processing	127	596	214	0	1	0
Delta Real Estate grupa	47	148	48	29	48	8
Delta Distribucija	187	484	79	15	73	8
Zajedničke funkcije	35	129	38	0	0	0
Delta MC	1	14	10	0	0	0
UKUPNO	535	1.812	714	48	131	16

RODNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICA	ZAPOSLENIH U SRBIJI		ZAPOSLENIH U REGIONU		UKUPNO	
	ŽENE	MUŠKARCI	ŽENE	MUŠKARCI	ŽENE	MUŠKARCI
Delta Agrar grupa	256	648	5	8	261	656
Delta Food Processing	443	494	0	1	443	495
Delta Real Estate grupa	136	107	40	45	176	152
Delta Distribucija	262	488	27	69	289	557
Zajedničke funkcije	97	105	0	0	97	105
Delta MC	7	18	0	0	7	18
UKUPNO	1.201	1.860	72	123	1.273	1.983

U okviru politike jednakosti definisano je da se svim zaposlenima pružaju jednake mogućnosti za profesionalni razvoj, kao i da je strogo zabranjena bilo koja vrsta diskriminacije.

Delovi Etičkog kodeksa integrisani su u Ugovor o radu od 2014. godine, tako da se svaki novozaposleni upoznaje sa datim pravilima i principima, kulturom poslovanja Kompanije i standardima i procedurama Sektora za ljudske resurse. Nijedan kandidat za posao u Delta Holdingu nije i neće biti diskriminisan u odnosu na pol, nacionalnost, starost, boju kože, trudnoću, porodične obaveze, zdravstveno stanje, socijalno poreklo, imovinsko stanje, seksualno opredeljenje, političko opredeljenje, članstvo u sindikatima i političkim organizacijama ili neko drugo lično svojstvo. Kompanija se obavezuje na zaštitu ličnih podataka svih kandidata. Maloletnim licima nije dozvoljen rad u kompaniji.

Prilikom otvaranja novih pozicija pruža se mogućnost zaposlenima da se prijave i razvijaju svoju karijeru u drugom delu sistema. Inicijativa za preusmeravanje može poteći od zaposlenog ili menadžmenta, zbog neophodnosti razvoja određenih biznisa. U oba slučaja zaposleni dobija pismenu ponudu koju razmatra sa neposrednim rukovodiocem i potrebno je da se izjasni u roku od osam dana.

KVALIFIKACIONA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICA	DR	MR	MASTER	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar grupa	3	3	17	261	33	2	268	163	12	155
Delta Food Processing	0	0	11	108	47	3	347	310	4	108
Delta Real Estate grupa	0	2	16	121	23	28	103	21	3	11
Delta Distribucija	1	2	27	209	81	5	361	138	2	20
Zajedničke funkcije	1	1	10	96	16	1	60	17	0	0
Delta MC	0	0	0	6	2	0	17	0	0	0
UKUPNO	5	8	81	801	202	39	1.156	649	21	294

Osobe sa invaliditetom imaju pravo na stvaranje uslova za profesionalno osposobljavanje i zapošljavanje u skladu sa njihovim sposobnostima. U 2020. godini broj zaposlenih osoba sa invaliditetom u Kompaniji iznosio je 59. Na internom portalu dostupan je Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom koji pomaže zaposlenima da stvore atmosferu dobrodošlice i podrške kolegama sa invaliditetom. Kompanija je pružila podršku organizaciji Forum mladih sa invaliditetom u razvoju portala za zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Ova platforma je mesto na kome društveno odgovorne kompanije mogu da nađu odgovarajućeg kandidata za svoj tim. Na ovaj način pružena je podrška nezaposlenim osobama sa invaliditetom da lakše dođu do poslodavca.

**BROJ ZAPOSLENIH OSOBA
SA INVALIDITETOM NA
DAN 31.12.2020. U SRBIJI**

ČLANICA	ZAPOSLENI
Delta Agrar grupa	11
Delta Food Processing	28
Delta Real Estate grupa	4
Delta Distribucija	13
Zajedničke funkcije	3
Delta MC	0
UKUPNO	59



U 2020. godini nije bilo pritužbi na kršenje ljudskih prava i nediskriminatornih principa.

Zarade se određuju isključivo na osnovu znanja i veština zaposlenih, kao i zahteva radnog mesta, bez obzira na pol i druge različitosti. Zarada se sastoji od osnovne zarade, dela zarade za radni učinak i uvećane zarade. Osnovna zarada određuje se opštim aktom kod poslodavca (Pravilnikom o radu ili Kolektivnim ugovorom) i iskazuje se u nominalnoj bruto vrednosti ugovorom o radu i to za puno radno vreme i standardni radni učinak. Zarada se može uvećati do propisnog procenta u skladu sa odredbama opšteg akta, a u zavisnosti od radnog učinka zaposlenih ili ostvarenog poslovnog rezultata Kompanije.

U fabrikama Danubius i Yuhor i na imanjima Topola, Jedinstvo, Kozara i Napredak postoje organizovani sindikati zaposlenih, koji na dan 31.12.2020. godine broje ukupno 568 članova. Delta Holding je poslodavac koji neguje kolektivno pregovaranje i podržava aktivnosti sindikalnih organizacija zaposlenih. Na prava i obaveze čak 229 zaposlenih primenjuju se odredbe zaključenih kolektivnih ugovora između Kompanije i sindikata.

**ODNOS ZARADA U DELTA HOLDINGU I VEĆIM GRADOVIMA
U KOJIMA KOMPANIJA POSLUJE**

ZARADE NA DAN 30.11.2020	MINIMALNA BRUTO ZARADA I		PROSEČNA BRUTO ZARADA I	
ČLANICA DH	U ČLANICI DH	ZVANIČNA STATISTIKA REPUBLIKE SRBIJE	U ČLANICI DH	ZVANIČNA STATISTIKA REPUBLIKE SRBIJE
Beograd	45.283,33	39.025,28	105.088,45	104.341,00
Novi Sad	51.157,89	39.025,28	96.730,41	95.634,00
Jagodina	52.051,98	39.025,28	70.625,52	68.410,00
Zaječar	51.337,12	39.025,28	74.315,12	72.841,00

Briga o ljudima

U 2020. godini preduzete su sve neophodne mere kako bi se očuvalo zdravlje zaposlenih. U jeku pandemije svi zaposleni kojima priroda posla to dozvoljava prebačeni su na rad od kuće. Popunjenost radnog prostora u toku godine ni u jednom trenutku nije bila veća od 50%, što je doprinelo obezbeđivanju sigurnog radnog okruženja.

Osim svih mera koje smo sproveli da ih zaštitimo od virusa, brinuli smo i o njihovim osećanjima u uslovima pandemije. Organizovali smo onlajn savetovanje sa psiholozima iz Start-Up agencije, pa su zaposleni imali mogućnost da sa stručnjacima podele brige i dobiju korisne savete.

Kao društveno odgovorna kompanija, Delta Holding je uveo nove i unapredio postojeće povlastice za svoje zaposlene. Udvostručeni su iznosi solidarnih pomoći u slučaju rođenja prvog, drugog i trećeg deteta, a petostruko je povećan iznos koji se dodeljuje u slučaju smrti članova uže porodice. Broj zaposlenih koji imaju pravo na privatno zdravstveno osiguranje je značajno povećan. Na nivou Kompanije uvedena je i procedura za pomoć zaposlenima i članovima uže porodice u slučaju teške bolesti.

Svi zaposleni imaju pravo na zakonom definisani broj slobodnih dana. Osim toga, imaju pravo na plaćeno odsustvo u slučaju: bolesti (1 radni dan), promene mesta prebivališta, edukacije/stručna usavršavanja u sopstvenoj režiji.

Podrška roditeljstvu u Delta Holdingu promovisana je kroz sledeće benefite:

- godišnja finansijska pomoć za samohrane roditelje maloletne dece (definisana u odnosu na broj dece),
- poklon paket za novorođenu bebu,
- klizno radno vreme za majke dece predškolskog uzrasta,
- slobodan dan za roditelje čija deca polaze u prvi razred osnovne škole (na dan početka školske godine),
- poklon paket sa školskim priborom za đake prvake.

Sve navedene procedure i povlastice dostupne su svim zaposlenima i javno ih komuniciraju nadređeni. Dokumenta kojima su procedure definisane dostupna su na internom portalu Delta Holdinga.

Kompanija je obezbedila:

- klizno radno vremena za sve zaposlene,
- dva dana rada od kuće mesečno,
- povećanje broja dana godišnjeg odmora u odnosu na stručnu spremu i godine rada u Kompaniji,
- produženje stipendiranja dece preminulih zaposlenih za 6 godina (sa 18 na 24 godine života deteta).

Takođe, podeljeni su i:

- poklon paketi za dame povodom 8. marta i
- novogodišnji poklon paketi sa raznovrsnim proizvodima Deltinih članica svim zaposlenima.



Jačamo sportski duh

Jedna od vrednosti Kompanije je da se uvek teži najvećim dostignućima u poslu, ali i u sportu.

Delta Running Team tokom 2020. godine učestvovao je na 5 trka održanih u Srbiji. Usled pandemije, izostalo je učestovanje na Moskovskom polumaratonu.

- Na štafetnoj humanitarnoj trci u Novom Sadu „Za dečiji osmeh” osvojeno je 1. i 3. mesto.
- Na trail trci na Kopaoniku u trci parova osvojeno je 1. i 3. mesto.
- Na trci kompanija „Belgrade Business Run” osvojeno je drugo mesto.

Za sve pomenute trke troškove kotizacija finansirala je Kompanija.

Ulaganje u znanje

Kompanija je tokom godine uprkos novonastaloj situaciji izazvanoj pandemijom, uspešno organizovala i realizovala veliki broj obuka i treninga. Posebna pažnja posvećena je stvaranju novih prilika za rast i razvoj zaposlenih. Najveći broj obuka tokom 2020. godine održan je onlajn, putem različitih platformi. Ovakav način održavanja obuka i treninga zaposleni su odlično prihvatili i postignuti su izuzetni rezultati.

Sektori ljudskih resursa i marketinga **Delta Agrara** uveli su kao praksu intenzivniju internu komunikaciju, sve sa ciljem održavanja stepena motivacije i povezanosti kolega unutar sistema tokom novonastalih promena u načinu rada uzrokovanog pandemijom Covid-19.

Sredinom aprila uvedena je praksa slanja edukativnog nedeljnog HR biltena pod nazivom HR četvrtak na različite teme koje imaju za cilj unapređenje upravljanja vremenom, poboljšanje fokusiranosti, smanjenje stresa na radnom mestu, ali takođe i davanje saveta u vezi sa postavljanjem ciljeva, rezilijentnošću, emocionalnom inteligencijom, asertivnom komunikacijom, efikasnim sastancima, delegiranjem, stilovima liderstva, socijalnom anksioznošću na radnom mestu, kulturom učenja, važnošću eksperata itd. U toku godine ukupno 32 teme su pokrivene, a nastavak aktivnosti planiran je i u 2021. godini.

Za kolege na lokacijama, pokrenuta je akcija izbora najboljih zaposlenih na čak 9 različitih radnih jedinica širom Srbije. U projekat su uključene sledeće radne jedinice:

- Agrodistribucija: Doradni centar Sombor i fabrika stočne hrane u Staroj Pazovi;
- Voće i povrće: Hladnjača Čelarevo;
- Stočarstvo: Farma svinja Banatsko Veliko Selo, farma Vladimirovac, farma Zaječar, farma Petrović salaš, centar za VO i Nukleus.

Ukupno 200 radnika meseca je odabrano i javno pohvaljeno.

Krajem godine otpočeta je kampanja edukacije partnera i potrošača i putem društvenih mreža. Kampanja koja će se nastaviti i tokom 2021. godine ima za cilj da kroz edukativne postove i savete edukuje potrošače i partnere, predstavi benefite proizvoda, ali i da se dotakne važnih lokalnih tema čime unapređuje zajednicu u kojoj posluje.



U toku 2021. godine fokus će biti na podsticanju inovativnosti i razvoju agilnosti kroz jačanje kulture razvoja i digitalnu transformaciju HR procesa. Organizovanjem internih obuka podstićće se saradnja i deljenje znanja među zaposlenima. Razvoj employer branding-a biće obogaćen unapređenim onboarding procesom, aktivnim učešćem na društvenim mrežama i saradnjom sa različitim institucijama, poput Mokrogorske škole menadžmenta i Srpske asocijacije menadžera. Uspostavljanjem saradnje sa univerzitetima i srednjim školama Delta Agrar grupa nastaviće sa pružanjem podrške mladim talentima širom Srbije.

U **Yuhoru** je u 2020. godini realizovano ukupno 1.579 sati eksternih obuka, koje su bile namenjene svim nivoima: menadžmentu, zaposlenima iz proizvodnog pogona (poslovođe/rukovodioci) i maloprodaji (prodavci, mesari, poslovođe). Najveći fokus stavljen je na obuke koje se tiču unapređenja komunikacionih veština, poput konstruktivne komunikacije, napredne komunikacije, razvoja, timskog rada i liderstva. Pored toga, organizovana je edukacija koja se odnosila na unapređenje poslovne kompetentnosti menadžera i stručnih saradnika, obuka na temu podizanja nivoa angažovanja i inicijative, situacionog rukovođenja, upravljanja konfliktima i upravljanja promenama.

Ciljane edukacije organizuju se u okviru maloprodajne mreže kako bi se postigla maksimalna efikasnost i bolji kvalitet usluge. Obuku „Izvršnom uslugom do najboljih rezultata” prolaze svi zaposleni u maloprodaji. Na taj način obezbeđuje se standardizacija usluge u Yuhor dućanima i unapređuje poslovanje.

Osim eksternih, organizovano je i preko 1.500 sati interne stručne edukacije BZR i ZOP, obuke prema zahtevima standarda HACCP, ISO ili IFS. Najveći broj obuka u 2020. bio je održan onlajn, usled novonastale situacije sa pandemijom virusa Covid-19.

DTS je u toku 2020. godine u skladu sa situacijom pandemije, i prilagođenog rada od kuće, omogućio svojim zaposlenima obuke putem onlajn platforme, pri čemu su imali mogućnost biranja tri kursa u skladu sa svojim razvojnim potrebama. Akcenat je bio na opštim tehničkim znanjima kao što su poznavanje excela, engleskog jezika, upravljanje projektima, finansijama i sl. Ukupno je održano oko 2500 sati obuke putem onlajn kurseva, gde je bilo uključeno oko 120 zaposlenih.

Tokom 2020. godine 42 zaposlenih **Delta Auto grupe** prošlo je kroz proces upravljanja učinkom, sa tendencijom da se svake godine ovaj broj povećava i sam proces proširuje.

Za zaposlene kod kojih je prepoznata potreba za individualnim radom i usavršavanjem organizovane su pojedinačne koučing sesije i rad sa profesionalnim biznis koučem. Trening asertivne komunikacije prošlo je 16 zaposlenih, 11 zaposlenih je prisustvovalo treningu Davanje Feedback-a, a 7 zaposlenih specijalizovanim marketing treninzima eksternog konsultanta Lazara Džamića. Obuku za GDPR prošlo je 32 zaposlenih. Uz različite tehničke obuke za zaposlene u prodaji i postprodaji, tokom godine održane su i obuke za novozaposlene - uvod u poznavanje brenda.

U 2020. godini fokus je bio na internim obukama. Usled specifične situacije i pandemije virusa, tehnički treneri su svoja predavanja organizovali onlajn, s tim da je zaposlenima bilo omogućeno da snimljene treninge pogledaju na posebno oformljenom YouTube kanalu. Inovativni način realizacije obuka pokazao se kao vrlo uspešan i doneo je sjajne rezultate.

Zaposleni Delta Auto grupe su tokom 2020. godine ukupno imali 2.252,5 sati internih ili eksternih obuka. U poređenju sa prethodnom godinom ovaj broj je povećan.

Zaposleni u hotelu **Crowne Plaza Beograd** prošli su brojne obuke tokom 2020. godine. Ukupno 3.594 sata posvećeno je treninzima, obukama i edukacijama u domenu upoznavanja sa brendom, novim standardima i procedurama, kao i u delu treninga koji su proistekli iz pandemijske krize.

Veći deo 2020. godine obeležila je Covid 19 kriza te se intenzivna komunikacija sa svim zaposlenima pokazala kao ključna. Na nedeljnoj bazi organizovani su onlajn sektorski sastanci ili generalni sastanci svih zaposlenih. Uvedeno je fleksibilno radno vreme, dok je neoperativnim sektorima omogućen rad od kuće tamo gde je priroda posla to dozvoljavala. Menadžment hotela je u novonastaloj situaciji više vremena provodio sa zaposlenima.

Svi zaposleni redovno su obnavljali treninge za „IHG Way of Clean” koji je zastupljen u nekoliko verzija, u zavisnosti od toga da li su prilagođeni rukovodstvu, zaposlenima u domaćinstvu ili zaposlenima u drugim sektorima. Na taj način zaposleni postaju obučeni za primenu svih standarda, imaju više samopouzdanja i motivacije da pruže maksimum kada je u pitanju čistoća.

I u specifičnim okolnostima zaposleni su bili uključeni u sve aktivnosti društveno odgovornog poslovanja - zaštitu životne sredine, čišćenje okruženja, sadnju zelenila u okolini hotela, uštedu vode i električne energije, obuke o recikliranju otpada i podršku društvenoj zajednici. Svi zaposleni su aktivno uključeni u Green Engage program hotelske grupacije IHG, i pridržavaju se vrednosti koje program promoviše pod sloganom „Ponašamo se odgovorno, čuvamo prirodu“.

Hotel je nadomak toga da ispuni sve zadatke drugog stepena Green Engage programa.

STRUČNE OBUKE U 2020. GODINI	UKUPNO	ŽENE	MUŠKARCI	PROSEČAN BROJ SATI OBUKE GODIŠNJE PO ZAPOSLENOM
Trening sati	17,631.2	6,385.8	11,245.4	9.44
Broj zaposlenih prisutnih na obukama	1.867	758	1.109	



Deltina budućnost

Polaznici talent programa Deltina budućnost su mladi, talentovani zaposleni Delta Holdinga koji su ostvarili zapažena postignuća, a koji se kroz program pripremaju za preuzimanje rukovodećih pozicija.

Cilj projekta je identifikovanje i kreiranje karijernog plana izuzetnih zaposlenih koji se izdvajaju po potencijalu, energiji, rezultatima i znanju, radu na sebi i razvoju kolega sa kojima sarađuju.

Program traje dve godine i u tom periodu kolege prolaze posebne obuke, radionice i koučing kako bi unapredili svoja znanja i veštine i bili spremni da preuzmu ulogu rukovodioca.

U toku 2020. godine kolege su nastavile sa individualnim koučing sesijama, čija je svrha lični i profesionalni razvoj.

U periodu od jula do novembra bili su mentori na projektnim zadacima kolegama iz talent programa Mladi lideri. Mladi lideri su na projektima radili timski, a rešenja su prezentovali krajem novembra putem Microsoft Teams platforme.

Deltin ekspert

Eksperte u poslu nije lako naći, ali oni se zaista izdvajaju od drugih. Pre svega svojim znanjem, a onda i raznim dostignućima u poslu koja dolaze kao rezultat znanja. Iza njih stoji i veliki broj merljivih rezultata, dobrih poslovnih odluka i uspeha u različitim aspektima posla kojim se bave.



Delta Holding ima tu sreću da može da se pohvali velikim brojem zaposlenih koji su vrhunski stručnjaci u svojoj oblasti. Svi oni posvetili su mnogo vremena i truda oblastima u kojima su najbolji. Kompanija je odlučila da im za to oda zaslužen priznanje i zato je oformila klub u kome će oni biti počasni članovi.

Program je pokrenut krajem 2020. godine, a kolege koje postanu članovi, uz određene benefite, dobiće i priliku da sa kolegama iz različitih biznisa, putem obuka i predavanja podele svoje višegodišnje iskustvo i znanje.

Planiranje nasleđivanja

Na vrhu piramide vrednosti kompanija nekada su bili finansijski pokazatelji i imovina, a danas se smatra da su najveća vrednost jedne kompanije njeni ljudi. Upravo zbog toga, za Deltu je posebno bitno razvijanje mentorstva, odnosno razvoj naslednika za određene pozicije u sistemu.

Da bi se kompanija dalje razvijala i da bi uspešno gradila nove generacije menadžera, potrebno je da mentorstvo bude trajni i suštinski deo poslovne filozofije i svakodnevnog ponašanja.

Plan nasleđivanja predstavlja proces identifikacije jednog ili više naslednika i njihovu pripremu za proširenje odgovornosti kroz zadatke i druge razvojne aktivnosti, čime se omogućava da biznis napreduje i razvija se u budućnosti. Ove godine, na nivou cele kompanije doneta je važna strateška odluka da se još više radi na razvijanju mentorstva i stvaranju naslednika za ključne pozicije u poslovnom sistemu.

U Kompaniji se ističe važnost postojanja kvalitetnog plana nasleđivanja zbog brzih, radikalnih i diskontinuiranih promena, sve složenijih izazova, veće odgovornosti rukovodstva na nižim nivoima, kao i regrutovanja i zadržavanja najboljih talenata.

Mladi lideri

Kompanija je prepoznala potrebu da se mladi, talentovani ljudi bez radnog iskustva posebno podrže u poslu i motivišu za razvoj karijere, i 2012. godine pokrenula inovativan program namenjen upravo njima. Program Mladi lideri pruža priliku mladim, fakultetski obrazovanim ljudima bez iskustva da steknu prvo radno iskustvo.

Tokom prvih 9 generacija oko 22.000 mladih izrazilo je želju da bude deo programa, a njih 296 dobilo je priliku da postane deo Mladih lidera. Proces selekcije se sastoji iz 5 krugova. Prvi korak je onlajn testiranje koje obuhvata proveru znanja gramatike engleskog jezika, test opšte informisanosti i test kompatibilnosti sa kompanijskim vrednostima. U sledećem krugu vrši se dodatno onlajn testiranje koje podrazumeva test kognitivnih sposobnosti i test ličnosti. U trećem krugu obavlja se razgovor sa nekom od koleginica iz sektora ljudskih resursa, nakon čega u četvrtom krugu kandidati u manjim grupama rade na studiji slučaja i još jednom se proverava znanje engleskog jezika kroz prevod teksta. Ukoliko kandidat uspešno dođe do 5. kruga selekcije, očekuje ga finalni intervju sa višom potpredsednicom za strategiju i razvoj, Marijom Desivojević Cvetković.

Program traje godinu dana i podrazumeva 3 rotacije u trajanju od po 4 meseca. Mladi lideri u tom periodu dobijaju priliku da rade u različitim sektorima i članicama Delta Holdinga kako bi stekli kompletnu sliku o poslovanju Kompanije. Rotacije im omogućavaju da upoznaju poslove i procese unutar različitih sektora koji su predmet njihovog interesovanja, ali i u skladu sa njihovim obrazovnim profilom i potrebama kompanije. Sve vreme njihov rad prate i mentori koji se trude da im na najbolji način prenesu svoje znanje i iskustvo. Nakon završetka jednogodišnjeg programa najbolji od njih dobijaju priliku za nastavak saradnje.

U januaru 2020. godine, u svet biznisa zakoračila je osma generacija Mladih lidera i 46 kolega započelo je rad u Kompaniji. Na konkurs za ovu generaciju prijavilo se 2934 kandidata.

Nakon svečanog prijema, u nedelji upoznavanja sa Kompanijom polaznici programa su imali priliku da bliže upoznaju poslovanje biznisa kroz posete i prezentacije kolega.

Tokom 2020. godine osma generacija prošla je dvodnevnu obuku Planiranje i organizovanje.



Od 2017. godine Mladi lideri uključeni su u proces digitalne transformacije Kompanije. Tokom 2020. godine svojim idejama i projektima doprineli su inoviranju poslovnih procesa. Kako bi na što bolji način realizovali svoje ideje, prošli su Microsoft Office 365 obuku. Svi projekti na kojima su radili prezentovani su krajem godine, a pobednički tim je za to i nagrađen.

Krajem 2020. godine, na osnovu više krugova selekcije, odabrano je 60 najboljih Mladih lidera 9. generacije, ujedno i najbrojnije do sada.

Kompanija kroz program ostvaruje višestruku korist - kreativnošću i novom energijom osavremenjuje svoju korporativnu kulturu i razvija poslovanje, a sa druge strane pomaže zajednici u praktičnoj edukaciji i zadržavanju mladih u zemlji.



COMPASS

POWERED BY DELTA HOLDING

Compass

Obrazovni program „Compass“ zajedno su pokrenule kompanija Delta Holding i Studentska unija Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Program je namenjen studentima druge, treće i završnih godina studija koji imaju priliku da kroz interaktivna predavanja i radionice uče od Deltinih stručnjaka, posete Deltina imanja i fabrike, upoznaju se sa predsednikom i top menadžmentom Kompanije i iskuse značaj timskog duha radom na projektnom zadatku i studiji slučaja iz oblasti poslovanja Kompanije. Cilj programa je da se studentima pruži prilika da već tokom studija zakorače u poslovni svet i vide kako u praksi izgleda vođenje biznisa u jednoj od najuspešnijih kompanija u Srbiji.

Teme koje se obrađuju na predavanjima su: liderstvo, timski rad, strateško donošenje odluka, upravljanje vremenom, komunikacione i veštine pregovaranja i druge.

U periodu od jula do decembra 2020. godine, pedeset devet studenata treće i četvrte godine sa deset različitih fakulteta dobilo je priliku da kroz interaktivna onlajn predavanja uči od Deltinih stručnjaka.

U periodu od šest meseci, studenti su prisustvovali onlajn predavanjima viših potpredsednika, direktora biznisa i sektora podrške. Kroz predavanja su se bliže upoznali sa funkcionisanjem različitih biznisa u okviru sistema, saznali nešto više o ulozi strateškog razmišljanja u poslovanju, distribuciji velikih brendova, značaju inovacija i tehnologija u biznisu, sistemu kontrolinga, finansijskom i proizvodnom menadžmentu.

Na onlajn intervjuu sa tadašnjim predsednikom kompanije, a sadašnjim predsednikom Upravnog odbora, Miroslavom Miškovićem, studenti su mogli da čuju više o preduzetništvu, biznisu kao i načinu poslovanja u izmenjenim uslovima usled pandemije Covid-19.

Inovacije

Kompanija od samog osnivanja veliku pažnju posvećuje inovacijama i uvođenju novina na tržište. Inovacije ne moraju nužno biti tehnološke. One predstavljaju primenu novog ili značajno poboljšanog proizvoda, usluge ili procesa, marketinške metode ili nove organizacione metode u poslovanju, organizaciji rada ili odnosima kompanije sa okruženjem. Ukratko, sve ono što se u poslovnoj praksi nije primenjivalo. Pri tom, inovacije nisu manje promene ili poboljšanja, rutinska prilagođavanja, sezonske promene (na primer linije odeće), prilagođavanje jednom klijentu koje ne obuhvata znatne promene u poređenju sa proizvodima za ostale klijente, promene u dizajnu koje ne menjaju funkciju ili tehničke karakteristike, preprodaja nove robe ili usluga kupljenih od drugih poslovnih subjekata.

U decembru 2017. godine počeo je sa radom Komitet za inovacije i digitalnu transformaciju sa ciljem da digitalno transformiše i inovacijama unapredi poslovanje. Članovi Komiteta su zaposleni na menadžerskim pozicijama, a članovi potkomiteta su zaposleni iz njihovog sektora, odnosno radne jedinice. Zadatak ovog Komiteta je da na sastancima koji se organizuju 4 puta godišnje (na svaka 3 meseca):

- predstavi ideje za inovacije,
- sagleda mogućnosti za njihovu realizaciju,
- razmotri status usvojenih ideja (realizovane ili ne) i
- razmotri ideje koji su zaposleni predložili putem internog portala.

Situacija sa korona virusom uticala je na održavanje sastanaka Komiteta za inovacije. Članovi potkomiteta sastajali su se u manjim grupama uživo ili onlajn, ali rad nije prestao. Održano je ukupno 48 sastanaka 138 zaposlenih na kojima su razmatrane 373 ideje za unapređenje poslovanja. Od ukupnog broja razmatranih ideja, u dalju realizaciju je ušlo 170 ideja. Za neke ideje je bilo potrebno obezbediti više informacija kako bi se pristupilo realizaciji, a od nekih se u procesu odustalo. U procesu realizacije našle su se 53 ideje od kojih je realizovano 36. O realizovanim inovacijama nešto više može se pročitati u delu u kojima su članice predstavile svoje rezultate.



Radi efikasnijeg rada potkomiteta, u 2020. imenovani su koordinatori koji će inicirati organizaciju redovnih sastanaka i uvedena je tabela za detaljnije praćenje rezultata ideja koje su realizovane.

U okviru interne kampanje za zaposlene, pod nazivom Inspirisani inovacijama, svakog četvrtka zaposleni su dobijali korisne i interesantne informacije iz oblasti inovacija. Kampanja je bila podeljena u tri segmenta: šta su inovacije kroz primere, priče o uspešno realizovanim idejama u Delti i interesantne informacije iz oblasti inovacija na globalnom nivou. Nakon prvog i poslednjeg segmenta kampanje, zaposleni su anketirani sa ciljem prikupljanja informacija o tome da li je sadržaj bio zanimljiv i koje teme bi bile interesantne za čitanje.

Osim kroz rad Komiteta za inovacije, predloge projekata u oblasti inovacija davali su i Mladi lideri osme generacije, a održan je i prvi onlajn Hakaton na temu primene PowerApp-a, u organizaciji sektora za informacione tehnologije.

Na osnovu prakse Kompanije u oblasti inovacija, a na poziv Privredne komore Srbije, Kompanija je podržala i projekat ScaleUp4Europe angažovanjem u savetodavnom odboru za segment projekta koji se odnosi na startup rešenja u oblasti poljoprivrede. Projekat će se realizovati tokom 2021.

Delta Biznis Inkubator

Delta Biznis Inkubator je tromesečni program pokrenut 2018. godine sa ciljem pružanja podrške startupima u Srbiji u razvijanju i unapređenju proizvoda ili usluga, pripreme za tržište i predstavljanje investitorima. Ideje se razvijaju kroz radionice, predavanja, mentorstvo i poslovne kontakte.

Tokom prve dve godine program je bio namenjen razvoju startup ideja u oblasti logistike, distribucije, poljoprivrede i nekretnina, odnosno u oblastima poslovanja članica Delta Holdinga, jer je na taj način Kompanija mogla da ponudi ne samo finansijsku pomoć koja je važna za otpočinjanje biznisa, već i mentore, znanje, kao i priliku za testiranje ideja i poslovne kontakte.

CREATING FUTURE BUSINESS



U 2020. je, zahvaljujući partnerskim kompanijama i eksternim mentorima i saradnicima koji su izrazili interesovanje da se priključe programu, konkurs bio otvoren za biznis ideje iz svih oblasti poslovanja. Program je dobio i novi slogan Creating FUTURE Business koji jasno komunicira timovima da je cilj programa razvoj biznisa koji nakon tri meseca rada sa mentorima treba da izađe na tržište.

Na konkursu 2020. godine prijavljeno je 57 ideja od kojih je 20 ispunjavalo osnovne konkursne kriterijume za ulazak u Inkubator. One su predstavljene članovima komisije koji su procenjivali kapacitet timova i njihovih ideja za razvoj. Odabrano je šest timova koji su ušli u fazu inkubacije od kojih je jedan na samom početku odustao.

U toku tri meseca programa za timove su napravljeni individualni planovi rada u skladu sa njihovim potrebama i odabrani mentori koji su pratili njihov rad i pružali im potrebnu podršku za testiranje ideja i kontakte za ispitivanje tržišta. Timovi su takođe imali predavanja na različite teme važne za razvoj startapa, a samo neke od njih su: Reverse Exit Engineering, tržište i korisnici, Growth Strategy, monetizacija i finansijsko planiranje, iskustvo jednog startapa u razvoju, VC decision making i umeće kratke i efikasne prezentacije. Predavanja su držali predstavnici partnerskih kompanija, eksterni saradnici, kao i predstavnici startapa.

Veći deo programa realizovan je onlajn, osim dela koji se odnosio na samo testiranje proizvoda koji se obavljao uživo. Iako se program odvijao u izmenjenim uslovima, mentori i učesnici ocenili su realizaciju programa najvišim ocenama. Poseban doprinos programu svakako su dale partnerske kompanije i eksterni saradnici: Comtrade, PWC Srbija, ICT Hub, Fresh Agriculture Technologies, Dejan Tešić, Miša Lukić, Ognjen Radić i Mark Filips koji su zajedno sa kolegama iz Delte radili sa timovima.

Po završetku perioda inkubacije, timovi su na piču za investiciju predstavili svoje biznis ideje trinaestočlanoj komisiji koju su činili ljudi na vodećim pozicijama u svetu revizije, IT-a, marketinga, bankarskog sektora, naučno-istraživačke ustanove, a dva člana bila su iz top menadžmenta Delta Holdinga. U nadmetanju za investiciju pobedio je tim „Farma Inova“ iz Beograda sa proizvodom Stabilizator silaže - inovativno pakovanje i aditivi za silažu, koji čuva silažu od propadanja, daje joj na kvalitetu i očuvanju hranljivih sastojaka.

Više informacija o Delta Biznis Inkubatoru možete pronaći na sajtu: www.deltabiznisinkubator.rs

Bezbednost i zdravlje na radu

Kompanija preduzima veliki broj mera i aktivnosti u cilju zaštite života i zdravlja zaposlenih. Interes Delta Holdinga je da se ostvari najviši nivo bezbednosti i zdravlja na radu, da se neželjene posledice poput povreda na radu, profesionalnih bolesti i bolesti u vezi sa radom svedu na najmanji mogući nivo. Prema tome, iz godine u godinu se u okviru strateških planova predviđaju ulaganja u nove tehnologije, treninge i obuke.

Značaj ove oblasti za održivo poslovanje kompanije je veliki, pa je direktor za održivo poslovanje zadužen za strateško unapređenje i monitoring aktivnosti BZR i ZOP. Rukovodilac za BZR i ZOP Delta Holdinga nadležan je za sprovođenje strategije, a uz to savetuje, usmerava i kontroliše rad stručnih lica za ovu oblast u svakoj od članica sistema.

Svi poslovi bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara integrisani su u kompanijski SAP sistem. Na ovaj način je u svakom trenutku licima za BZR omogućen pristup podacima o stanju opreme, sredstava lične zaštite, potrebnim pregledima opreme, kao i zdravstvenom stanju i potrebama za pregledima zaposlenih u skladu sa periodikom.

Tokom 2020. godine sve članice su radile na unapređenju uslova rada. U fabrikama i na imanjima se tokom godine konstantno ulagalo u obnovu opreme za rad, zaštitu od požara i nabavku sredstava lične zaštite. Tokom pandemije fokus je bio na obezbeđivanju zdravog i bezbednog radnog okruženja u cilju sprečavanja širenja korona virusa. Na nivou kompanije formiran je Krizni štab koji je bio u svakodnevnom kontaktu sa kolegama sa lokacija. Fokus je bio pre svega na zaštiti zdravlja zaposlenih. Fabrike, imanja, farme, distributivni centri, Yuhor radnje, servisi automobila nisu prestajali sa radom i najvažnije je bilo sprečiti pojavu i širenje virusa među zaposlenima. Zato su sprovedene sve neophodne mere koje su uključivale slanje mejlova i postavljanje obaveštenja zaposlenima o merama preventive. Preventivne mere podrazumevale su: obavezno korišćenje zaštitne opreme, distancu među zaposlenima u radnim i pomoćnim prostorijama, organizovanje smenskog rada i pauza, održavanje redovne dezinfekcije prostora između smena i nakon završetka radnog dana.

Osim primene svih mera zaštite zaposlenih, Kompanija je angažovala epidemiologa da održi predavanje o virusu SARS-Cov-2, njegovim specifičnostima, načinu prenošenja, zaštite i simptomima. Tom prilikom zaposleni su imali mogućnost da postave pitanja stručnom licu i dobiju relevantne odgovore koji su pomogli zaštititi zdravlja njih i njihovih porodica.

STATISTIKA POVREDA NA RADU U 2020. GODINI

ČLANICA	BROJ LAKIH POVREDA	BROJ TEŠKIH POVREDA	UKUPAN BROJ POVREDA	BROJ IZGUBLJENIH RADNIH DANA
Delta Agrar grupa	25	10	35	1.124
Delta Food Processing	31	8	39	1.641
Delta Real Estate grupa	1	0	1	19
Delta Distribucija	8	1	9	183
Zajedničke funkcije	1	0	1	13
Delta MC	0	0	0	0
UKUPNO	66	19	85	2.980

Svi zaposleni dobili su i detaljna uputstva za postupanje u slučaju da se zaraze virusom Sars-Cov-2. Postavljene su i dezobarijere na ulazu, kao i smernice za postupanje pri prijemu eksternih lica tokom utovara i istovara robe. Osim toga svi zaposleni, čiji je posao to dozvoljavao, radili su od kuće. Jednom nedeljno dezinfikovane su kancelarije i pomoćne prostorije od strane ovlašćenog zavoda, a na dnevnom nivou u više navrata to je obavljala služba za brigu o higijeni prostora. U svim kancelarijama i pomoćnim prostorijama postavljena su sredstva za dezinfekciju ruku i radnih površina. Donet je i pravilnik o postupanju u slučaju da zaposleni oboli, koji je podrazumevao njegovu izolaciju, kao i izolaciju osoba koje su bile u neposrednom kontaktu. Većina obuka iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara tokom 2020. godine održana je onlajn.

U odnosu na 2019. godinu smanjen je ukupan broj povreda i broj izgubljenih radnih dana. Najveći broj povreda zabeležen je u Yuhoru - 28 lakih i 6 teških. Najčešći uzroci povređivanja bili su okliznuća i oštri predmeti koji se koriste pri radu.



BZR I ZOP OBUKE U 2020. GODINI	UKUPNO
Trening sati	7.273
Broj zaposlenih prisutnih na obukama	1.477

BROJ RADNIH SATI U 2020. GODINI	2.096 h
Racio povreda na radu sa smrtnim ishodom	0
Racio teških povreda na radu ⁴	9.064,8
Racio ukupno zabeleženih povreda na radu ⁵	40.553,4

⁴ Teške povrede/broj sati rada u 2020. godini x 1.000.000

⁵ Ukupan broj povreda na radu/broj sati rada u 2020.



Briga o životnoj sredini

Očuvanje životne sredine je esencijalno za opstanak i napredak svakog društva. Važno je voditi računa o životnoj sredini jer dobrobit ljudi i svih živih bića u velikoj meri zavisi od uslova prirodne sredine u kojoj žive. U kompaniji Delta Holding su u biznis strategiju uključeni i ciljevi zaštite životne sredine kojima se želi dostići poslovanje bez zagađenja i degradacije, i obezbediti balans u korišćenju prirodnih resursa.

Prilikom realizacije svih svojih poslovnih aktivnosti Kompanija se odgovorno ponaša prema životnoj sredini i teži stabilnom napretku uz minimiziranje svih negativnih uticaja na lokalno i globalno okruženje.

Stejkholderi, kako interni tako i eksterni, su kao ključne oblasti delovanja prepoznali energetske efikasnost i brigu o vazduhu, vodama, zemljištu i drugim prirodnim resursima. Iz tog razloga u poslovanju se koriste inovativna rešenja i čista tehnologija za izbegavanje ili smanjenje zagađenja životne sredine.

Očuvanje neobnovljivih resursa, uključujući i energetske izvore, obezbeđuje se njihovom zamenom obnovljivim izvorima energije. Čine se i maksimalni napor za očuvanje vodnih resursa. Održivo upravljanje otpadom postiže se smanjenjem stvaranja opasnog i ostalih vrsta otpada i razvijanjem alternative za njihovo ponovno korišćenje. Očuvanje biodiverziteta i poštovanje prirodnih i kulturnih vrednosti zaštićenih područja takođe je deo poslovnog principa Kompanije.

Zaposleni se redovno informišu o značaju zaštite životne sredine na internom portalu u okviru sekcije Eko kutak, i na taj način se neguje osećaj odgovornosti. Osim toga, redovnim edukacijama zaposlenima se ukazuje na potencijalne opasnosti i važnost poštovanja ekoloških principa u svakodnevnom poslovanju. Na nivou Kompanije doneta je politika zaštite životne sredine koja podrazumeva praćenje, merenje, smanjenje i sprečavanje ispuštanja zagađujućih materija u životnu sredinu, i to u vodu, zemljište i vazduh. U svim kancelarijama postavljena su uputstva za štednju energije i pravilnu selekciju i zbrinjavanje otpada.

Mere energetske efikasnosti

U sistemu Delta Holdinga redovno se analiziraju mogućnosti za unapređenje energetske efikasnosti u cilju smanjenja troškova poslovanja, ali i emisije štetnih gasova. Osim što je Kompaniji važno da optimizuje troškove potrošnje energije, važno je i da doprinese ciljevima održivog razvoja u pogledu smanjenja negativnih uticaja poslovanja na klimatske faktore i zaštitu životne sredine.



Tokom 2020. godine u **fabrici Yuhor** gasni kotao zamenjen je novim energetski efikasnijim kotlom koji će sa manje utrošenog prirodnog gasa davati više toplotne energije. Stepenn iskorišćenja novog kotla je 95% dok je kod starog bio maksimalno 80%. Time će potrošnja energije biti manja za oko 20%.

U **fabrici za proizvodnju semena u Somboru** u toku je projekat proširenja kapaciteta proizvodnje. Proširenje zahteva dodatnu količinu toplotne energije potrebne za sušenje semena. S obzirom na to da u istom procesu proizvodnje, nakon dobijanja semena od zrna kukuruza, kao nusproizvod ostaje šepurika, odlučeno je da se toplotna energija za novu sušaru dobija pomoću kotla na biomasu koji će koristiti otpadnu šepuriku.

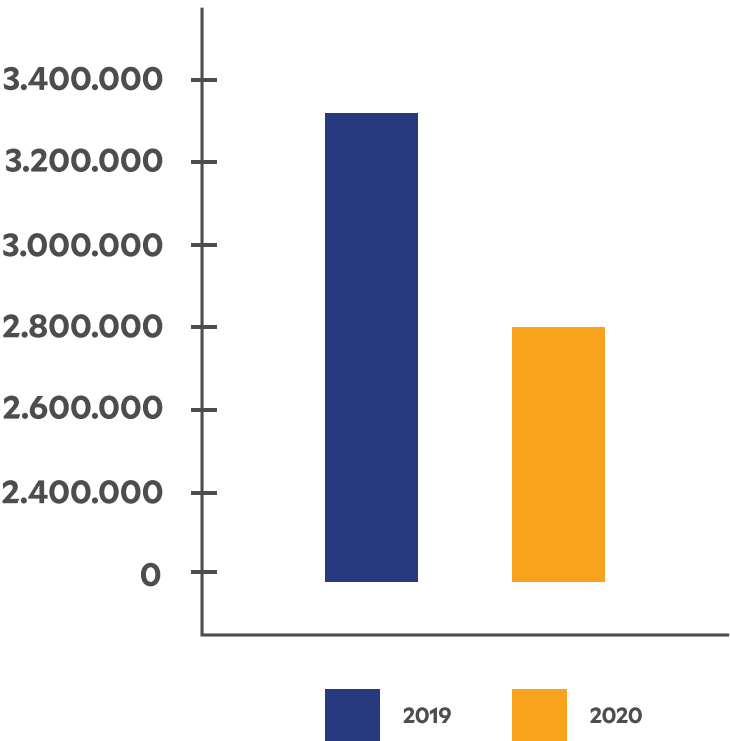
U **novom distributivnom centru za voće u Novoj Pazovi** primenjene su moderne tehnologije na mašinskoj i elektro opremi koje za iste proizvodne procese troše manje energije u odnosu na standardne tehnologije. Ovo se posebno odnosi na sisteme za ventilaciju i hlađenje komora za voće u kojima se kontroliše i optimizuje potrošnja komprimovanog vazduha. Komore su napravljene od izolacionih materijala dok su motori sistema za protok vazduha frekventno regulisani, a samim tim troše manje energije. Na najzahtevnijem sistemu, tj. zreonicima banana su primenjeni najsavremeniji principi ventilacije koji štede 20% energije u odnosu na standardna rešenja. Rasveta na celom objektu je kompletno LED, čime se postiže bolje osvetljenje i manja potrošnja energije.

Tokom 2020. godine započeta je i izgradnja **ULO hladnjače u Zaječaru**, a puštena je u rad u maju 2021. godine. Primenom novih tehnoloških rešenja i pravilnim izborom opreme postignut je visok nivo energetske efikasnosti i dobrog odnosa početnih investicija i ušteda. Rashlađivanje je zasnovano na centralnom čileru kod koga kompresori rade u „infinity mode“-u sa naprednom regulacijom koja daje preciznu količinu rashladne energije 25-100%. Svaki kompresor poseduje i takozvani ekonomajzer koji povećava efikasnost rada uređaja za 10% i troši manje energije. Rashladne komore za jabuke su takođe podešene da rade u najoptimalnijem režimu, pre svega zbog očuvanja kvaliteta voća. To ujedno smanjuje potrošnju energije jer se održava zadata temperatura. Krajnji rezultat je to da se ugradnjom efikasnih segmenata ostvaruje 30% manja potrošnja energije nego kod standardnih rešenja.

U okviru energane Delta Power Plant, pored postojeća tri velika gasna kotla od po 3,7 MW, urađena je instalacija dva manja kondenzaciona kotla. Ovim se postiže da u prelaznom periodu i toplijim mesecima ne rade veliki kotlovi na minimumu, kojima u takvom radu znatno opada efikasnost, već će se energija dobijati pomoću manjih kondenzacionih kotlova. To će dodatno uticati na smanjenje potrošnje energije za 10 do 15%.

Na novom „Delta Planet” šoping-molu u Nišu primenom savremenih građevinskih materijala ostvarena je bolja energetska efikasnost objekta i smanjena je potrošnja energije. Fasadni zidovi od Ytong blokova (koji imaju izuzetno dobra termička svojstva) u kombinaciji sa kamenom vunom doprinose uštedi energije potrebne za grejanje/hlađenje objekta. Uz pomoć strukturalne fasade i krovne lanterne izrađene od staklo-paketa omogućeno je postojanje velikih staklenih površina na omotaču objekta koje ne remete energetski bilans, a uvrstavaju ga u B energetski razred. Korišćenjem LED rasvete koja, osim toga što troši manje električne energije, manje zagreva prostor, pa je samim tim potrebna manja količina energije za klimatizaciju. Oba navedena faktora utiču i na smanjenje potrošnje energije i na smanjenje emisije CO₂.

Ukupna potrošnja prirodnog gasa 2019/2020 (m³)



POTROŠNJA ENERGIJE U 2020. GODINI					
ČLANICE	ELEKTRIČNA ENERGIJA GJ	POTROŠNJA UGLJA GJ	POTROŠNJA PRIRODNOG GASA GJ	POTROŠNJA GORIVA GJ	BIOMASA GJ
Delta Agrar grupa	74.768	8.707	24.951	76.246	29.375
Delta Food Processing	78.625	0	80.516	6.373	0
Delta Real Estate grupa	35.872	0	20.125	429	0
Delta Distribucija	12.072	0	6.108	14.599	0
Ukupna potrošnja	201.338	8.707	131.700	97.647	29.375

ENERGETSKI INTENZITET			
2020	UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	UKUPAN PRIHOD U EVRIMA	ODNOS UTROŠENE ENERGIJE PO JEDINICI PRODAJE (GJ/€)
Iznos	468.768	511.630.000	0,00092

EMISIJE ŠTETNIH GASOVA

ČLANICE	DIREKTNE EMISIJE CO ₂			INDIREKTNE EMISIJE
	PRIRODAN GAS tCO ₂	UGALJ tCO ₂	GORIVO tCO ₂	ELEKTRIČNA ENERGIJA tCO ₂
Delta Agrar grupa	1.221,27	783,61	5.337,25	2.990,73
Delta Food Processing	3.941,06	0	446,09	3.145,02
Delta Real Estate grupa	985,06	0	30,03	1.434,89
Delta Distribucija	298,97	0	1.021,96	482,90
	14.065,29			8.053,54
Ukupna potrošnja	22.118,83			

U 2020. godini započete su i energetske revizije sa eksternim konsultantom. U prvoj fazi je odabrano 15 lokacija za koje je na osnovu tipa objekta, proizvodnog procesa, i potrošnje energenata procenjeno da se energetska efikasnost može poboljšati uvođenjem obnovljivih izvora energije i time doprineti smanjenju emisije CO₂.

Na pet lokacija započeta je analiza opravdanosti instalacije solarnih panela za proizvodnju električne energije. U pitanju su 3 fabrike hrane (Yuhor, Fun&Fit, Mioni), Hladnjača za jabuke Čelarevo i govedarska farma Napredak u Staroj Pazovi. Proizvedena električna energija na solarnim elektranama će se koristiti za sopstvene potrebe datih objekata što će dovesti do smanjenja potrošnje električne energije za 20-30% sa distributivne mreže. Na ovaj način smanjiće se i emisija CO₂. Solarne elektrane biće instalirane isključivo na krovovima objekata, nikako na zemlji, travnatim i obradivim površinama.

INTENZITET EMISIJE ŠTETNIH GASOVA

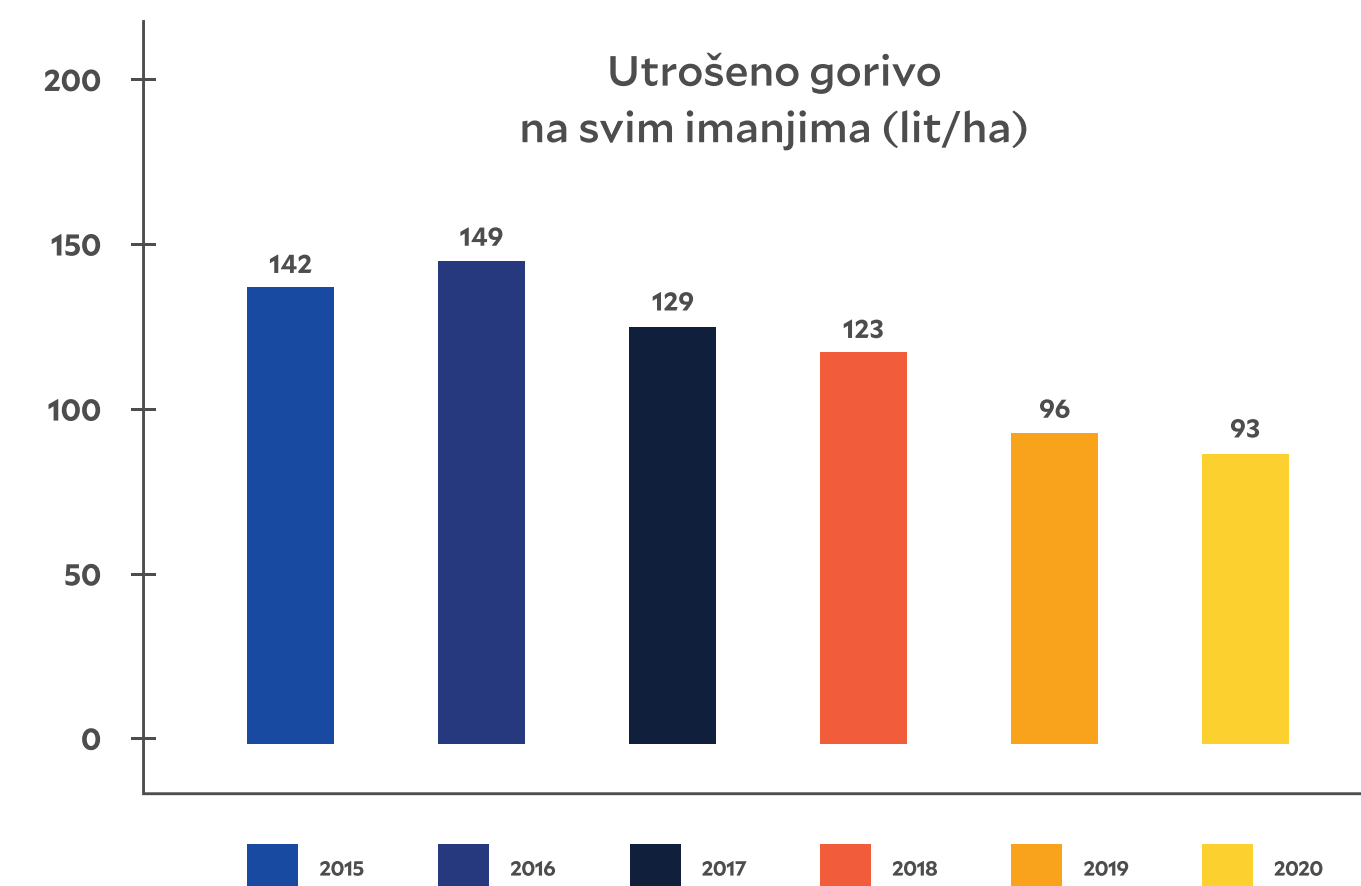
2020	EMISIJA CO ₂ U TONAMA	UKUPAN PRIHOD U EVRIMA	ODNOS UKUPNE EMISIJE PO JEDINICI PRODAJE (CO ₂ /t/€)
Iznos	22.119	511.630.000	0,000043

Nova poslovna zgrada Delta Holdinga, **Delta House**, biće sertifikovana prema LEED standardu, kao LEED Gold objekat. U objektu su ugrađeni sistemi ventilacije koji imaju za 30% bolje parametre od najstrožih regulativa. Rasveta u objektu je na senzor, kako bi se optimizovala potrošnja električne energije. Slavine su senzorske, kako bi se optimizovala potrošnja vode. U objektu je planiran rezervoar za kišnicu, koji će sakupljati vodu koja će se potom koristiti kao tehnička voda. U spoljnom uređenju planirane su biljne vrste koje imaju manju potrebu za vodom, kako bi se optimizovala potrošnja. Na svakoj klima komori ugrađen je bipolarni jonizator, te je kvalitet vazduha na maksimalnom nivou, prečišćen i od virusa i bakterija. Na objektu će se nalaziti i solarni paneli, kako bi se optimizovala potrošnja električne energije. Konstrukcija objekta urađena je kao olakšana betonska konstrukcija sa ispunom od Unidom lopti - plastične reciklirane lopte, koje su takođe doprinele smanjenju emisije CO₂ za vreme izgradnje (smanjenjem betoniranja smanjuje se i emisija CO₂). U objektu je planiran parking kao i svlačionice i tuševi za bicikliste, kako bi se zaposleni motivisali da koriste alternativna prevozna sredstva, i time doprineli smanjenju zagađenja.

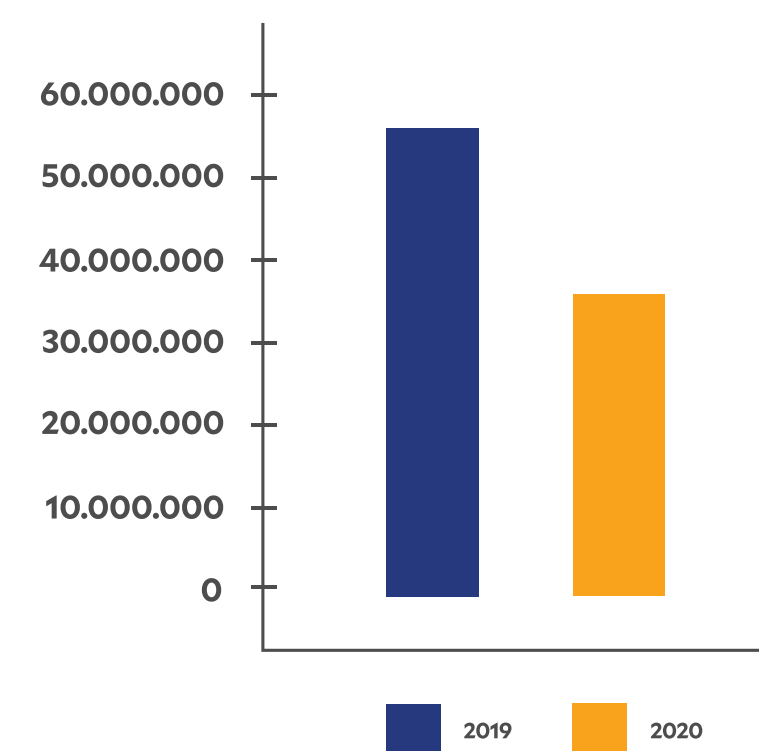
Ulaganjem u mehanizaciju, kupovinom modernih traktora, preventivnim održavanjem i uvođenjem novih softvera napravio se dodatni korak u uštedi na potrošnji goriva i održavanju mašina što se može videti na grafikonima u nastavku.

Planovi do 2030:

- Instalacija solarnih elektrana na 10 objekata i smanjenje potrošnje električne energije za 30%;
- Izgradnja biogasnog postrojenja na jednoj od farmi Delta Agrara kao način za proizvodnju električne i toplotne energije i ujedno rešavanje problema biorazgradivog otpada.

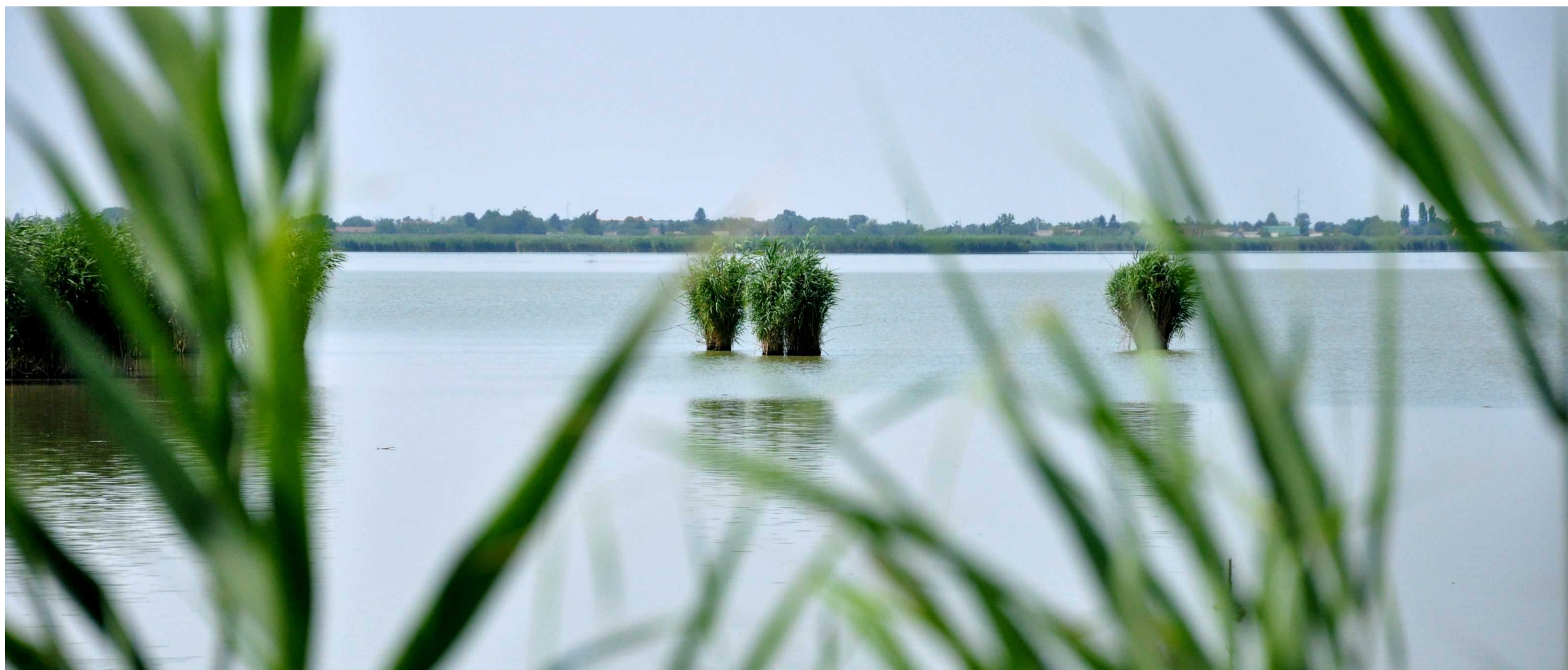


Ukupna potrošnja električne energije 2019/2020 (kWh)



Prirodni rezervat

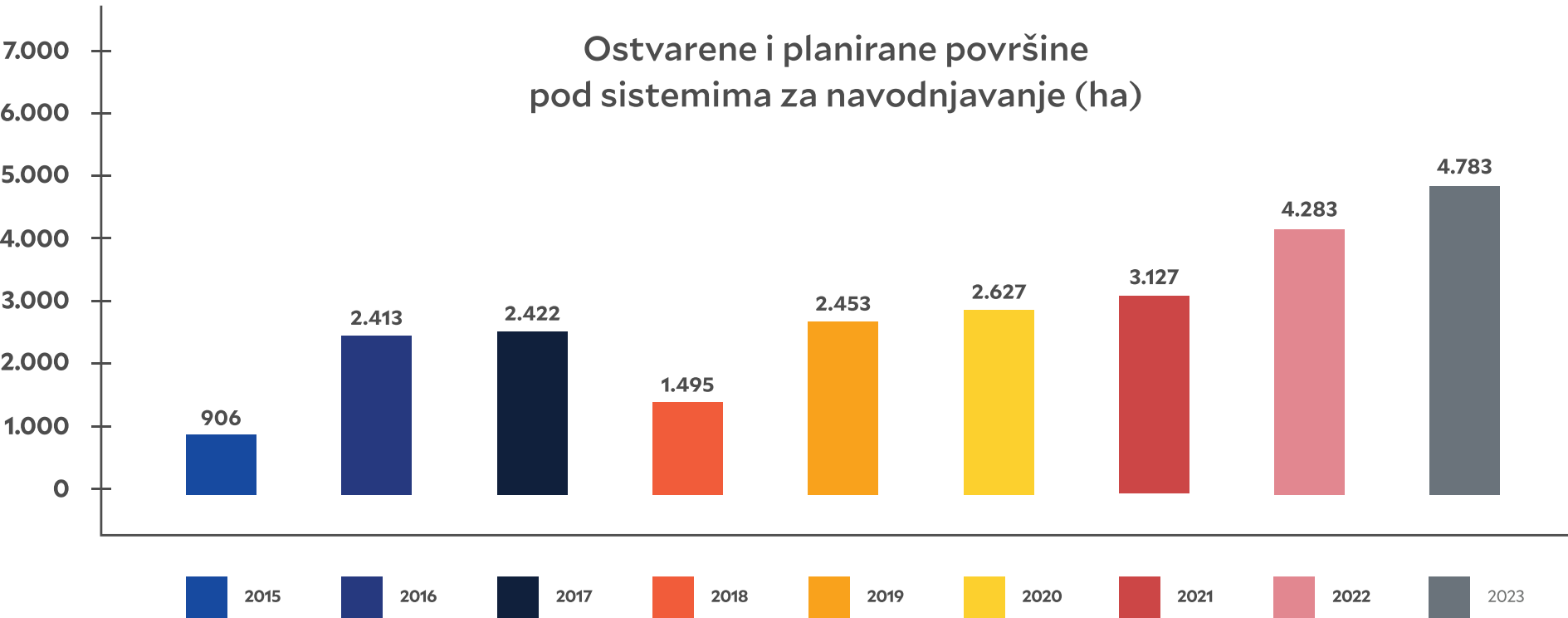
Delta Agrar brine i o prirodnom rezervatu, ribnjaku u Svilojevu, na imanju Jedinstvo d.o.o. Ribnjak je proglašen prirodnim rezervatom 2011. godine i zauzima površinu od 150 ha. Čine ga više jezera i manjih ostrva veličine 50 ha sa florom i faunom na koju ne sme da se utiče bez kontrole i dozvole Republičkog zavoda za zaštitu životne sredine. Zabranjeno je sečenje trske i rogoza koji rastu na ostrvcima, hvatanje, držanje i ubijanje čapli, uništavanje njihovih legala, područja razmnožavanja i staništa. Zabrana se reguliše Zakonom o zaštiti prirode, Pravilnikom o proglašenju i zaštiti strogo zaštićenih divljih vrsta biljaka, životinja i gljiva, a Pokrajinski zavod za zaštitu prirode donosi rešenja koja prate ove zakone.



Briga za očuvanje voda

Tokom 2020. godine nastavljeno je sa ulaganjima u sisteme za navodnjavanje čime je povećana ukupna površina obradivog zemljišta pod sistemima za navodnjavanje, a plan je da se s tim nastavi i u narednim godinama.

Delta Agrar godinama unazad ulaže u najsavremenije sisteme za navodnjavanje koji dodatno optimizuju potrošnju vode, odnosno tačno određuju neophodne količine vode za nesmetan rast i razvoj biljaka. Korišćenjem elaborata o izdašnosti bunara i postavljanjem vodomera, optimizuje se potrošnja vode na svim lokacijama. Kvalitet vode u bunarima kontroliše se na mesečnom nivou, a izveštaji o potrošnji redovno se dostavljaju JVP „Srbijavode“. Takođe, precizna poljoprivreda omogućava lakše praćenje i optimizaciju potrošnje vode za potrebe proizvodnje.



Za zalivanje voćnjaka, povrtnjaka i ratarskih kultura koriste se najsavremeniji sistemi za navodnjavanje - kap po kap sistemi, kojima se reguliše i optimizuje potrošnja. Automatskim praćenjem potreba biljaka sistemi za navodnjavanje se prilagođavaju njihovim potrebama. Na farmama se koriste pojila koja sprečavaju prskanje i prekomernu potrošnju vode za piće. Kako bi se povećao stepen iskorišćenosti vode, pazi se da količina vode koja se distribuira ne bude veća od norme navodnjavanja, jer će biljka usvojiti samo potrebnu količinu vode za rast i razvoj biomase, dok se ostatak gubi preko evaporacije i ispiranja. Važan faktor pored norme jeste vreme navodnjavanja, kao i izbor kapaljki koje će uniformno distribuirati vodu biljkama.

Sve fabrike Food Processing grupe sadrže filtere za prečišćavanje otpadnih voda. Kvalitet vode proverava se četiri puta godišnje. Kao rezultat kontrolisane potrošnje, rentabilne upotrebe vode za zalivanje zelenih površina, održavanja tehničke infrastrukture objekta i niza redovnih aktivnosti sektora za tehničko održavanje i obezbeđenje, ostvarene su značajne uštede u objektu DTS.

Zagađenje recipijenata ispuštanjem otpadnih voda u servisima Delta Motorsa i Delta Automotoa, kao i skladišno-distributivnog centra DTS sprečava se tretmanom otpadnih voda pre ispuštanja u revizije ili gradski kolektor. Periodičnim ispitivanjem otpadnih voda koje vrši Gradski zavod za javno zdravlje Beograd utvrđeno je da je sadržaj opasnih materija u svim objektima u granicama ekološki dozvoljenih referentnih vrednosti. Količine ispuštene otpadne vode u Delta Automotou se mere na dnevnom nivou, a izveštaji o ispuštenim količinama se periodično dostavljaju nadležnim institucijama.

ZAHVAĆENA VODA U m³					
ČLANICE	VODA IZ BUNARA	VODA IZ JEZERA	POVRŠINSKA VODA	VODA IZ GRADSKOG VODOVODA	KOLIČINA VODE KOJA SE RECIKLIRA U m³
Delta Agrar grupa	1.167.308	263.793	23.549.419	16.087	7.526.045,77
Delta Food Processing	230.627	5.313	0	33.221	0
Delta Real Estate grupa	0	0	0	126.115	0
Delta Distribucija	0	0	0	13.753	0

Upravljanje otpadom

U svim članicama Delta Holdinga regulisano je redovno zbrinjavanje otpada na način predviđen Zakonom o zaštiti životne sredine i Zakonom o upravljanju otpadom, u saradnji sa operaterom za zbrinjavanje neopasnog ambalažnog otpada koji je angažovan na nivou Kompanije. Svakodnevno se radi na jačanju svesti zaposlenih o značaju smanjivanja količine otpada i o rukovanju otpadom na propisan način.

U prostorijama za zaposlene postoje kante za odlaganje papira i plastike, kao i limenki u kantinama. Mesta za odlaganje označena su i posterima na kojima se nalaze instrukcije za selekciju i ukazuje se na značaj recikliranja.

Za zbrinjavanje opasnog otpada izabrani su operateri koji su svojim iskustvom i dugogodišnjim poslovanjem dokazali da sa opasnim otpadom postupaju savesno i u skladu sa zakonskom regulativom.

Sve lokacije Delta Agrara su u obavezi da ambalažu od sredstava za zaštitu bilja, koja predstavlja opasan otpad, trostruko ispiraju vodom. Na taj način ambalaža pre nego što dođe do operatera postaje neopasan otpad, čime se dodatno štiti prirodno okruženje u kojem živimo.

Ovim značajnim preduzetim koracima, kao i velikim projektima koji su planirani za tekuću godinu, Delta Agrar grupa pokazuje ekološku osvešćenost, brigu o zaštiti životne sredine i ostavlja budućim pokolenjima zeleniji i zdraviji svet.

KOLIČINA GENERISANOG I ZBRINUTOG OTPADA U TONAMA

ČLANICE	GENERISANO NEOPASNOG OTPADA U 2020. GODINI	KOLIČINA NEOPASNOG OTPADA NA DATUM 01.01.2020. GODINE	KOLIČINA NEOPASNOG OTPADA NA DATUM 31.12.2020. GODINE	GENERISANO OPASNOG OTPADA U 2020. GODINI	KOLIČINA OPASNOG OTPADA NA DATUM 01.01.2020. GODINE	KOLIČINA OPASNOG OTPADA NA DATUM 31.12.2020. GODINE	ZBRINUTE KOLIČINE NEOPASNOG OTPADA	ZBRINUTE KOLIČINE OPASNOG OTPADA
Delta Agrar grupa	209,58	23,24	27,54	27,34	9,61	11,78	205,28	25,08
Delta Food Processing	556,42	18,38	17,41	1,34	4,09	1,13	557,39	4,35
Delta Real Estate grupa	89,61	0	0	1,76	0	0	89	2
Delta Distribucija	128,27	0	0	26,44	0	0	128,27	26,44

Delta Pak

U okviru Delta Holdinga posluje i neprofitna organizacija Delta Pak. Kao operater sistema za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom, Delta Pak organizuje uspostavljanje integrisanog sistema upravljanja ambalažnim otpadom u skladu sa principima zaštite životne sredine, međunarodnim standardima i važećim zakonskim propisima u Republici Srbiji. U 2020. godini po treći put je obnovljena dozvola operatera sistema za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom, koju je Ministarstvo zaštite životne sredine izdalo za period od 5 godina.

Delta Pak sa klijentima održava redovnu komunikaciju i neguje saradnju koja se sastoji od izlazaka na teren i rešavanja problema na svakoj od lokacija, davanja stručnih saveta i preporuka u vezi sa upravljanjem otpadom, kao i vođenja evidencije o količinama i izveštavanju nacionalne službe. Cilj je da se kod svakog klijenta uspostavi održiv i zakonski propisan sistem upravljanja otpadom.

U 2020. godini Delta Pak je imao ugovore sa 129 klijenta, među kojima su i sve kompanije članice Delta Holdinga. Svim klijentima omogućeno je ispunjenje nacionalnih ciljeva.

PLASIRANA AMBALAŽA - DELTA HOLDING

2020. GODINI	UKUPNO STAVLJENO NA TRŽIŠTE NEPOVRATNE (t)	UKUPNO STAVLJENO NA TRŽIŠTE POVRATNE (t)
Plastika ukupno	1.753,01	0
Staklo ukupno	175,19	0
Metal ukupno	145,83	0
Ukupno karton i papir	177,81	0,14
Drvo ukupno	713,32	191,25
Druge vrste ambalaže	0,08	0
Ukupno	4.562,24	191,39
	4.753,63	
Procentualno učešće povratne ambalaže (%)	4,20	

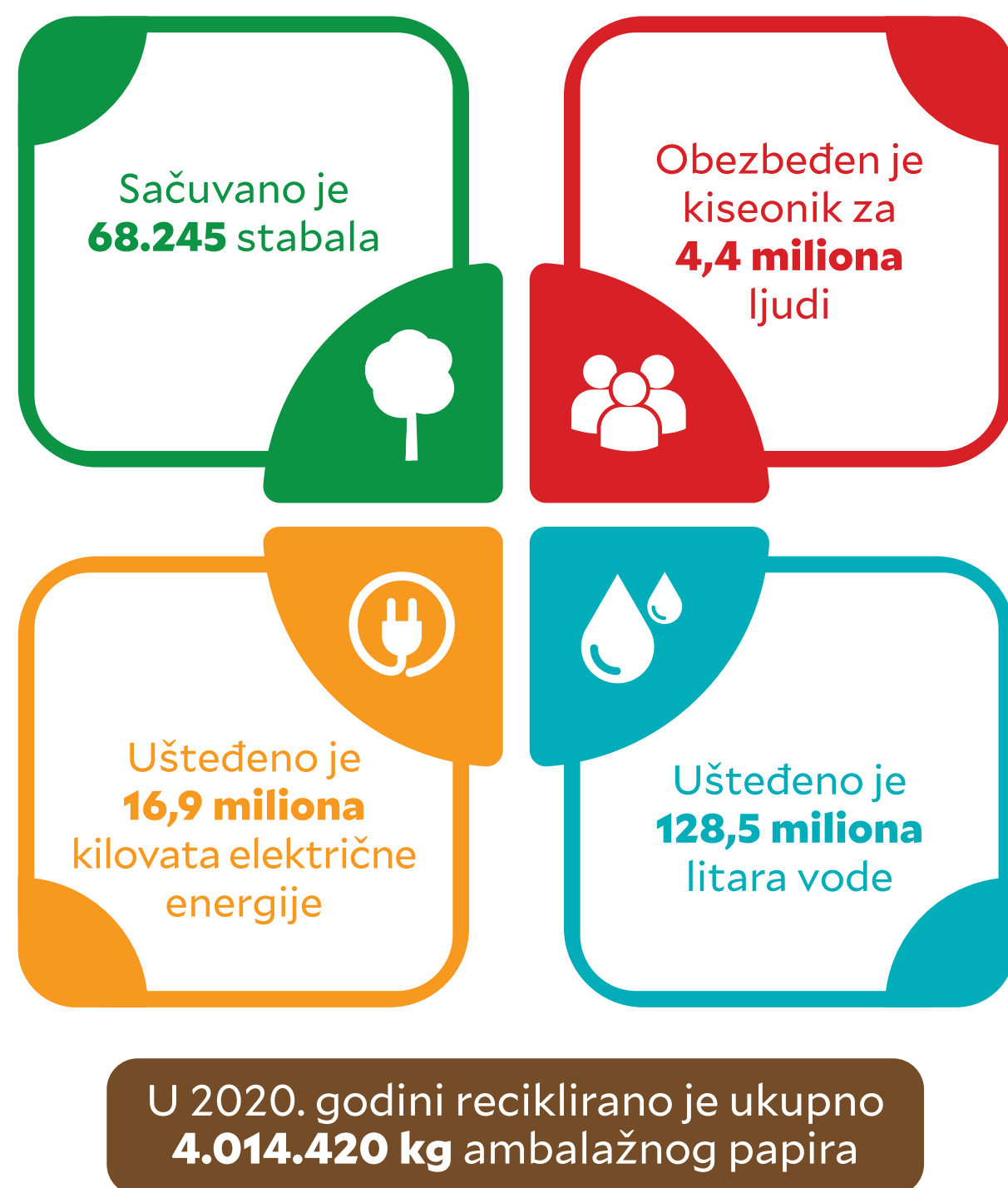
Nacionalni opšti ciljevi za Republiku Srbiju za 2020. godinu iznosili su 61%. Količine plasirane na tržište u 2020. godini za koju su klijenti preneli obavezu na Delta Pak, odnosno, ukupna količina ambalaže koja je stavljena na tržište Republike Srbije od strane pravnih lica ili preduzetnika koji su svoje obaveze preneli na Delta Pak je 16.538,17 t.

Ukupne količine ponovno iskorišćenog i recikliranog ambalažnog otpada od strane Delta Paka su 10.893,90 t, a od ove količine čak 3.339,89 t je količina iz komunalnog otpada. Na osnovu navedenih podataka se može zaključiti da su nacionalni opšti ciljevi za Republiku Srbiju za 2020. godinu ispunjeni u vrednosti od 65.86 % za ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada i za reciklažu ambalažnog otpada.

Lidersku poziciju Delta Paka u ispunjenju nacionalnih ciljeva, iz godine u godinu potvrđuju izveštaji Agencije za zaštitu životne sredine. Prema poslednjem objavljenom izveštaju na zvaničnom sajtu Agencije za zaštitu životne sredine, koji se odnosi na 2019. godinu, Delta Pak je preuzeo 66,1% ambalažnog otpada, dok su uredbom propisani nacionalni ciljevi iznosili 60%. Svi ostali ambalažni operateri su reciklirali manje. To znači da su sve članice Delta Holdinga premašile nacionalne ciljeve u reciklaži.

U toku 2020. godine Delta Pak je zaključio ugovore o saradnji u ispunjenju nacionalnih ciljeva upravljanja ambalažom i ambalažnim otpadom sa 29 privrednih društava, koja imaju dozvolu za sakupljanje i reciklažu neopasnog ambalažnog otpada.

Pored aktivnosti ambalažnog operatera, Delta Pak posluje i kao savetnik u oblasti zaštite životne sredine, upravljanja opasnim i neopasnim otpadom, posebnim tokovima otpada, hemikalija i bezbednog transporta opasne robe (opasnih tereta). U 2020. godini ostvario je saradnju sa 39 klijenata u pružanju konsultantskih usluga iz navedenih oblasti.



S obzirom na izmenjene uslove poslovanja, uzrokovane pandemijom, u toku 2020. godine pored in-house obuka, održavane su i onlajn obuke na temu upravljanja otpadom i zaštite životne sredine za eksterne klijente i članice Delta Holding sistema. Na taj način je vršeno upoznavanje sa zahtevima zakonske regulative, sa propisanom dokumentacijom, kao i sa obavezama u upravljanju otpadom koje treba izvršavati u toku svakodnevnog rada, ali i sa dobrom ekološkom praksom.

U vidu posebne vrste obuke, izdvaja se onlajn vodič za očuvanje životne sredine i efikasno korišćenje energije - Ekokutak, koji je nastao 2016. godine u cilju podizanja ekološke svesti zaposlenih. Kroz 12 zanimljivih i edukativnih tekstova, zaposlenima Kompanije je omogućeno da se upoznaju sa novinama ekološkog sveta i pročitaju primenljive i podsticajne savete, čijom primenom mogu u svakodnevnom životu doprineti očuvanju životne sredine. Uzevši u obzir da je za čitanje jednog teksta u Ekokutku potrebno izdvojiti u proseku do desetak minuta mesečno, tj. oko 120 minuta godišnje, to znači da su zaposleni u Delta Holdingu dobili oko 6.000 sati mini-edukacije na godišnjem nivou.

Kao najveća novina u 2020. godini izdvaja se probaj Delta Paka na društvenim mrežama. Digitalna komunikacija se, uz dosadašnje standarde poslovanja, koristi kao još jedan vid modernizacije procesa informisanja šireg auditorijuma i podrške i promocije klijenata, kao i u cilju poboljšanja komunikacije sa klijentima i zainteresovanim stranama.

Kao savetnik za bezbedan transport opasne robe, Delta Pak pruža usluge upoznavanja klijenata sa zakonskom regulativom, kao i sa rizicima koji nastaju pri radu sa opasnom robom, kako bi se sprečile moguće akcidentne situacije. U toku 2020. godine održane su obuke na temu Bezbednost u transportu opasne robe za Delta Agrarova imanja.

I u 2020. godini, na teritoriji grada Zaječara, Delta Pak se zalagao za smanjenje količine ambalažnog otpada na seoskim deponijama. Održavane su edukacije dece školskog uzrasta, a u planu je da se nastavi sa podizanjem svesti ljudi i edukovanjem stanovništva o pravilnom tretiranju i razvrstavanju otpada.

Delta Pak je tokom 2020. bio član radnih grupa za izradu i izmenu propisa pri Ministarstvu zaštite životne sredine.



Od 2007 godine do 2020. godine
DELTA FONDACIJA



Pomoć je dobilo
754.124 korisnika



Realizovano je
3.960 akcija



Ukupno je uloženo
39 milona evra

Sve članice Delta Holdinga kroz mnogobrojne i raznovrsne projekte Delta Fondacije pružaju podršku razvoju lokalne zajednice. Delta Fondacija osnovana je 2007. godine kao prva korporativna fondacija u Srbiji, sa ciljem da se tradicija zadužbinarstva vrati u našu zemlju. Od tada do danas društvu je donirala dve zadužbine:

- Dnevni boravak za mlade sa invaliditetom „Sunce“ i
- Centar za sport i rekreaciju osoba sa invaliditetom „Iskra“.

Osim zadužbina, donirala je i umetničko delo, skulpturu „Odande dovde“ koja krasi beogradsku pasarelu koja spaja Kalemegdan i Savski kej.

Ciljevi Delta Fondacije su:

- sprovođenje razvojnih projekata za pomoć društvenoj zajednici,
- podrška stanovništvu iz ranjivih grupa,
- podrška obrazovanju i kulturi,
- jačanje socijalnog preduzetništva i
- pomoć zajednici u vanrednim situacijama izazvanim elementarnim i drugim nepogodama.

Delta Fondacija je od osnivanja do kraja 2020. godine realizovala 3.960 humanitarnih akcija, u društvenu zajednicu uložila je 39 miliona EUR, a pomoć je dobilo 754.124 stanovnika Srbije.

Naše selo

Projekat „Naše selo“ je jedinstven projekat započet krajem 2018. godine sa ciljem da se pokrene razvoj poljoprivredne proizvodnje i obnova sela u Srbiji. Za početak projekta odabrana su dva sela u blizini Zaječara - Mala Jasikova i Dubočane. Razlog zbog kojeg su odabrana ova sela je taj što u njima još uvek ima mladih ljudi koji se bave poljoprivredom i koji žele da svoj život nastave na selu.

Osnov razvoja poljoprivredne proizvodnje je prenošenje znanja o modernoj proizvodnji, kao i podrška u finansiranju i plasmanu. U projekat je uključeno 40 gazdinstava za koja su izrađeni individualni planovi razvoja i programi mera, a Deltin tim na nedeljnom nivou obilazi imanja meštana i kontinuirano pruža savetovanje po pitanju zaštite i gajenja voća, izbora rasa životinja i njihovog pravilnog uzgoja i svih ostalih procesa koji uslovljavaju uspešnu proizvodnju. Meštanima su za investiranje obezbeđeni krediti Erste banke za koje Delta Agrar plaća kamatu. Sredstva iz kredita uložili su u nabavku životinja, mašina, sistema za navodnjavanje, ograda za voćnjake, materijala za izgradnju štala i mlekara. Tokom 2020. godine organizovana su predavanja za meštane kao i onlajn obuke.

Kako je plasman proizvoda jedan od najvećih problema sa kojim se poljoprivrednici suočavaju, Delta meštanima garantuje otkup i pomaže im da svoje proizvode plasiraju u veće trgovinske lance, čime njihovu proizvodnju čini održivom. Za vreme pandemije organizovana je akcija „Pijaca Naše selo“ gde su zaposleni kupovali domaće proizvode od meštana i na taj način im pomogli da prebrode krizni period i ne ostanu bez prihoda.

Delta je odvojila sredstava i za podršku mladim roditeljima, pa je šest domaćinstava za rođenje deteta dobilo donaciju od 100.000 dinara koja je namenjena razvoju poljoprivredne proizvodnje. Osim toga, Erste banka otvorila je štedne knjižice za novorođenu decu sa početnim iznosom od 250 evra.

Važan segment opstanka sela je i unapređenje zdravstvenih uslova, obrazovanja, društvenih i kulturnih sadržaja. Uz podršku zdravstvenih institucija u Zaječaru, rad seoskih ambulanti je proširen na 2 dana nedeljno, umesto jedan.

Delta promoviše važnost obrazovanja od najranijeg uzrasta i kroz projekat pomaže i najmlađim stanovnicima sela, pa je, nakon što je 2019. renovirala školu u Maloj Jasikovi, u 2020. učinila i da škola u selu Dubočane, prvi put nakon 88 godina, dobije novi izgled (saniran je krov, unutrašnji i spoljašnji zidovi, sređena stolarija, postavljeni novi podovi, zamenjene elektroinstalacije i školski nameštaj). Krajem godine su deci iz oba sela podeljeni novogodišnji paketići koje su zaposleni, u okviru akcije Deda Mrazovi pomoćnici, pripremili za njih.



Planovi za 2021. godinu:

- renoviranje prostorije za decu i mlade u Maloj Jasikovi,
- postavljanje dečjeg igrališta u dvorište škole u Maloj Jasikovi i
- obilazak i izbor dva nova sela u kojima će se nastaviti realizacija projekta.

Dugoročni cilj je da ova naselja dostignu nivo modernih evropskih sela i da se stvore uslovi za povratak odseljenog stanovništva.

Partneri na projektu su: Erste banka, Grad Zaječar, Zdravstveni centar Zaječar, PKS, Keramika Kanjiža, Beo vrt, maloprodajni lanac Tekijanka, Telekom Srbija, CANSEE. Sela su posetili, i redovno prate realizaciju projekta, švedski ambasador i predstavnici austrijske Ambasade.

Fond za budućnost

Još jedan u nizu projekata Delta Fondacije je i program „Fond za budućnost“ pokrenut 2006. godine. Osnovni cilj je da se deca bez roditeljskog staranja, smeštena u ustanove socijalne zaštite, motivišu za profesionalno napredovanje i usavršavanje. Po završetku programa dobijaju mogućnost da se zaposle i na taj način sebi i svojoj budućoj porodici obezbede stabilan izvor prihoda koji će im biti jedan od oslonaca u samostalnom životu.

Osnovni principi programa su:

- okrenutost ka budućnosti,
- program simulira realnost koja čeka mlade u procesu zapošljavanja i rada i
- razvijanje odgovornosti kao ključa za zdravo formiranje ličnosti.

Faze programa

Program traje dve godine i realizuje se u sledećim fazama:

- konkurs i izbor stipendista,
- teorijska i praktična obuka,
- mesečno stipendiranje,
- dodela sertifikata i
- zapošljavanje.

U okviru programa „Fond za budućnost“ dodeljuju se stipendije učenicima poljoprivrednih škola. Pored stipendije, studentima se pruža prilika da svoja prva profesionalna iskustva u oblasti poljoprivrede steknu upravo na imanjima Delta Agrara. Tokom 2020. godine Delta Fondacija je stipendirala tri studenta.

Treći roditelj

Zaposleni Delta Holdinga u saradnji sa udruženjem „Putokaz“ iz Novog Sada, u okviru projekta „Treći roditelj“, već šest godina pomažu očuvanje bioloških porodica koje su u riziku da im deca budu izmeštena u ustanove socijalne zaštite. Cilj je da se dostigne potpuna funkcionalnost porodica kroz savetodavni rad, podršku u pravnoj i zdravstvenoj zaštiti i zastupanju prava deteta. Takođe, deci se pruža podrška u obrazovanju i sticanju različitih veština kako bi se osiguralo njihovo zdravo odrastanje.

U 2020. godini ukupno 134 zaposlenih brinulo je o 50 dece. Zadatak svakog trećeg roditelja je da tokom godine priprema pakete za decu u skladu sa njihovim željama i potrebama - pred praznike, rođendane i polazak u školu. Deci se finansiraju sportske aktivnosti i druge van nastavne aktivnosti kao i odlasci na ekskurzije. Kako bi se uspostavila lakša komunikacija sa decom, angažovan je socijalni radnik koji kontinuirano obilazi porodice i pomaže pri prevazilaženju bilo kakvih izazova. Svaki treći roditelj učestvuje u projektu sa željom da doprinese što srećnijem, ispunjenijem i bezbrižnijem detinjstvu deteta o kojem brine. Podrška trećih roditelja deci iz projekta biće obezbeđena do kraja školovanja, a projekat je otvoren i za sve koji žele da postanu treći roditelji i preuzmu brigu o nekom novom detetu.

Podrška zajednici tokom pandemije

Sve aktuelne i planirane CSR aktivnosti kojima se pruža pomoć zajednici nastavljene su na način prilagođen situaciji.

Deci iz ugroženih porodica iz projekta Treći roditelj, umesto robnih donacija, za Uskrs 2020. godine je uplaćivan novac na račun njihovih roditelja.

Meštani iz projekta Naše selo, čiji je cilj prenošenje znanja o modernoj poljoprivredi i pomoć u investiranju, savete su dobijali putem Viber grupa. Da bi stručnjaci iz Delte mogli da prate razvoj, meštani su redovno slali fotografije voćnjaka i objekata u izgradnji. Takođe, redovna je bila i komunikacija telefonom u pogledu odobrenja kredita za investicije u modernizaciju proizvodnje.

S obzirom na to da su pijace u određenom periodu bile zatvorene, organizovana je akcija Pijaca Naše selo čiji je cilj bio prodaja proizvoda sa sela zaposlenima u Delta Holding sistemu. Na taj način omogućeno je da meštani prebrode krizni period i ne ostanu bez prihoda.

Hotel Crowne Plaza pripremao je 150 obroka dnevno tokom trajanja vanrednog stanja za zaposlene beogradskih kovid bolnica - Infektivne klinike i Pulmologije KBC Beograd, KBC Dragiša Mišović i KBC Zvezdara, a Kompanija je donirala i dezinfekcioni tunel bolnici Dragiša Mišović.

Članica Holdinga, The Fun&Fit Company, realizovala je projekat humanitarnog karaktera i isporučila preko 100 paketa sa hranom osobama starijim od 65 godina čije je kretanje usled date situacije bilo onemogućeno.



► PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

Značaj informacija

Delta Holding posluje sa vizijom da kao globalna kompanija bude prepoznatljiv po svojim vrednostima, i da svoje ciljeve realizuje na način da se zadovolje potrebe svih zainteresovanih strana. Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju sadrži informacije koje mogu biti od značaja za sve one koji su direktno ili indirektno povezani sa Kompanijom.

Uključenost

Jedan od principa izveštavanja o održivom razvoju jeste da se, stvaranjem uslova za efikasan dijalog sa zainteresovanim stranama, unapredi poslovna saradnja, poveća opšte zadovoljstvo poslovanjem Kompanije i definišu planovi za dalji razvoj. Kompanija prihvata povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija prikazani su na kraju Izveštaja.

Održivost

Izveštaj obuhvata podatke i aktivnosti Delta Holdinga na teritoriji Srbije, osim ako u tekstu nije drugačije naznačeno. Kontinuirani razvoj poslovanja usklađen sa principima održivosti doprinosi daljem razvoju Srbije ali i regiona. Brojna članstva u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje Kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definiše svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.

Potpunost

Informacije i podaci koji su predstavljeni u Izveštaju odnose se na 2020. godinu, a tamo gde je bilo moguće urađeno je poređenje sa podacima iz 2019. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz nerevidiranih konsolidovanih godišnjih finansijskih izveštaja za potrebe menadžmenta.

Ravnoteža

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljenim GRI indikatorima, a koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se Kompanija susrela tokom posmatranog perioda. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.

Uporedivost

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U Izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom Izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene. Nije bilo korekcija podataka objavljenih u Izveštaju za 2019. godinu.

Tačnost

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorne podatke iz poslovanja Kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorne podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju Kompanije.

Blagovremenost

Objavljivanjem Izveštaja jednom godišnje zainteresovanim stranama je omogućeno da blagovremeno donose odluke u vezi sa poslovnom saradnjom sa Kompanijom.

Jasnoća

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst Izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

Pouzdanost

Prema principima izveštavanja koje je Kompanija prihvatila urađena je interna revizija prikazanih podataka.

Priprema Izveštaja

Izveštaj je pripremljen u Sektoru za strategiju i razvoj u saradnji sa kolegama iz Sektora korporativnih komunikacija, Sektora finansija, Sektora plana i kontrole, Sektora za ljudske resurse, Delta Fondacije, Delta Agrar grupe, Delta Food Processing grupe, Delta Real Estate grupe, Delta Distribucije i kompanije Delta MC. Objavljen je 16.7.2021. godine. Kontakt osoba za pitanja u vezi sa Izveštajem ili njegovim sadržajem je Tijana Koprivica, direktor za održivo poslovanje (tijana.koprivica@deltaholding.rs).

Dodatne informacije o poslovanju Delta Holdinga možete naći na internet stranici www.deltaholding.rs



LISTA GRI INDIKATORA



PROFIL ORGANIZACIJE		Broj strane
102-1	Naziv organizacije	4
102-2	Aktivnosti, brendovi, proizvodi i usluge	4, 5
102-3	Sedište kompanije	4
102-4	Područje na kome kompanija posluje	4
102-5	Vlasništvo i pravna forma	4
102-6	Tržišta na kojima kompanija posluje	4
102-7	Opseg poslovanja	4, 5, 24-58
102-8	Informacije o zaposlenima i drugim radnicima	60-62
102-9	Lanac dobavljača	20
102-10	Značajne promene u organizaciji i lancu dobavljača	nije ih bilo
102-11	Kompanija u potpunosti poštuje načelo broj 15 deklaracije iz Rija u srpskoj verziji	
102-12	Eksterne inicijative	16
102-13	Članstva u udruženjima	16
STRATEGIJA		
102-14	Izjava predsednika Upravnog odbora Delta Holdinga	7
102-15	Ključni uticaj, rizici i prilike	11, 14

ETIKA I INTEGRITET		
102-16	Vrednosti, principi, standardi i norme ponašanja	6, 15, 16
102-17	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	15, 16
MENADŽMENT		
102-18	Struktura menadžmenta	8-10
102-19	Način delegiranja	8-10
102-20	Nivo menadžmenta odgovoran za odluke u vezi sa ekonomskim, socijalnim i ekološkim pitanjima	12
102-21	Savetovanje sa stejkholdera u vezi sa ekonomskim, socijalnim i ekološkim pitanjima	13
102-22	Struktura najvišeg tela upravljanja i njegovih sektora	8-10
102-23	Presedavanje najvišim telom upravljanja	7, 8-10
102-24	Nominovanje i izbor najvišeg upravljačkog tela	8-10
102-25	Sukob interesa	15, 16
102-26	Uloga najvišeg upravljačkog tela u donošenju ciljeva, vrednosti i strategije	8-10, 11-13
102-27	Informisanost zaposlenih o najvišem upravljačkom telu	8-10
102-28	Evaluacija rezultata poslovanja najvišeg upravljačkog tela	8
102-29	Identifikacija i upravljanje aktivnostima koje imaju uticaj na ekonomske, ekološke i socijalne rezultate	11-13

102-30	Efektivnost procesa upravljanja rizikom	14
102-31	Pregled ekonomskih, socijalnih i ekoloških tema	17, 18
102-32	Uloga najvišeg upravljačkog tela u izveštavanju o održivosti	7, 11-13
102-33	Komuniciranje kritičnih tačaka	17-18
102-35	Politika određivanja zarade	64
UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA		
102-40	Liste stejkholdera	17,18, 24-58, 61-74
102-41	Procenat zaposlenih sa kolektivnim ugovorom o radu	64
102-42	Identifikacija i odabir stejkholdera	17, 18
102-43	Način uključivanja stejkholdera	17,18, 24-58
102-44	Glavne teme koje su pokrenute	17,18, 24-58, 61-74
PRINCIPI IZVEŠTAVANJA		
102-45	Delovi kompanije uključeni u konsolidovani bilans	22-23
102-46	Određivanje sadržaja izveštaja i tema	17-18
102-47	Lista materijalnih tema	17-18
102-48	Promena informacija	90-91
102-49	Promene u izveštavanju	90-91

102-50	Period izveštavanja	3, 90-91
102-51	Datum poslednjeg izveštaja	3
102-52	Ciklus izveštavanja	3
102-53	Kontakt osoba	91
102-54	Izjava da je izveštaj u skladu sa GRI metodologijom	90-91
102-55	Lista GRI indikatora	93-103

MENADŽMENT PRISTUP

103-1	Objašnjenje materijalnih tema i njihovog opsega	17, 18, 29, 44, 51, 52, 71, 72, 74, 75, 76, 85, 86, 87-89
103-2	Način upravljanja materijalnim temama	11, 13, 17, 18, 24-89

PRISUSTVO NA TRŽIŠTIMA

202-1	Odnos zarade žena i muškaraca	64
202-2	Procenat senior menadžera zaposlenih iz lokalne zajednice	98%

INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ		
203-1	Ulaganja u infrastrukturu	87-89
203-2	Značajan indirektan ekonomski uticaj	87-89
PRAKSE NABAVKI		
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	70%
ANTI-KORUPCIJSKE MERE		
205-2	Komuniciranje i obuke o anti-korupcijskim postupcima i procedurama	15-16
SPREČAVANJE NARUŠAVANJA SLOBODNE KONKURENCIJE		
206-1	Aktivnosti koje sprečavaju nelojalnu konkurenciju, udruživanja kroz trust i monopolsko ponašanje	15-16

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE		
ENERGIJA		
302-1	Potrošnja energije u organizaciji	79
302-3	Intenzitet energije	79
302-4	Smanjenje potrošnje energije	79
VODA		
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	83
303-2	Upravljanje uticajem vezanim za ispuštanje vode	83
303-4	Ispuštanje vode	83
303-5	Potrošnja vode	83
BIODIVERZITET		
304-3	Obnovljena ili zaštićena staništa	83

EMISIJE		
305-1	Direktne GHG emisije	80
305-4	Intenzitet GHG emisija	80
305-5	Smanjenje GHG emisija	79-81
ZBRINJAVANJE OTPADA		
306-1	Ispuštanje vode prema kvalitetu i destinaciji	83
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	84-86
ŽALBE ZA ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE		
307-1	Odstupanje od zakona i regulacija o zaštiti životne sredine	nije bilo
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA PRIMENU EKOLOŠKIH PRINCIPA		
308-1	Novi dobavljači	15

ZAPOSLENI		
401-2	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme u odnosu na zaposlene koji rade pola radnog vremena	Imaju iste benefite opisane na strani 66
ODNOS ZAPOSLENIH I MENADŽMENTA		
402-1	Minimalni rok za najavljivanje promena u radnoj organizaciji	62
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU		
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	75, 76
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	75, 76
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	75, 76
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	75, 76
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	67, 68, 75, 76
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	66, 75, 76
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za bezbedan i zdrav rad	zaposleni i svi angažovani po drugim vrstama ugovora
403-9	Povrede na radnom mestu	75

TRENING I EDUKACIJA		
404-1	Prosek sati provedenih na obukama godišnje po zaposlenom	68
404-2	Programi za unapređenje veština radnika i prekvalifikaciju	67, 68
ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i zaposlenima	8-10, 61-63
405-2	Odnos plate i nadoknada muškaraca i žena	64
NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
406-1	Situacije u kojima je bila prisutna diskriminacija i korektivne mere koje su preduzete	63
DEČJI RAD		
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	20

PRISILAN RAD		
409-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	20
POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA		
412-2	Obuka zaposlenih o pravilima i procedurama u oblasti ljudskih prava	15
PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI		
413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	87-89
PROVERA DOPAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI		
414-1	Provera novih dobavljača u vezi sa primenom društveno odgovornih principa	20

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA		
416-1	Provera uticaja proizvoda na zdravlje i bezbednost kupaca	20
416-2	Incidenti zbog nezadovoljavajuće brige o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda	20
MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA		
417-1	Aдекватно obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	20
417-2	Žalbe zbog neadekvatnog obeležavanja i informisanja o proizvodima i uslugama	20
417-3	Žalbe u vezi sa marketing nastupom	20
ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA		
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja prvatnosti kupaca i potrošača	20

