



DELTA HOUSE

IZVEŠTAJ 2021

O ODRŽIVOM I
ODGOVORNOM POSLOVANJU
DELTA HOLDING

SADRŽAJ

O KOMPANIJI

4

ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE

17

RAZVOJ ZAPOSLENIH

54

BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI

67

PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

74

LISTA GRI INDIKATORA

83

LJUDSKI I PRIRODNI RESURSI - VAŽNIJI NEGO IKAD

Kroz višedecenijsko poslovanje, kompanija Delta Holding držala se strateških planova za razvoj biznisa, uz razumevanje potrebe za neophodnim i kontinuiranim prilagođavanjem promenama na tržištu i novim uslovima poslovanja. Upravo kao jedno od najvažnijih strateških opredeljenja i temelja poslovanja Kompanije izdvaja se posvećenost razvoju zaposlenih, zaštiti životne sredine i unapređenju kvaliteta života u našoj zajednici.

Godina 2021. pokazala se ništa manje izazovnom u odnosu na prethodnu. Pandemija virusa Covid-19 samo je potvrdila da je proces digitalizacije poslovanja imperativ, a briga o ljudima naša najveća odgovornost. I pored izazova sa kojima smo se susreli, 2021. godina za Delta Holding bila je izuzetno uspešna. Nastavili smo da širimo i unapređujemo poslovanje, kreiramo nove biznise, produbljujemo odnose sa stakeholderima, brinemo o životnoj sredini, ljudima i društvenoj zajednici u kojoj posluje.

S obzirom na svetska kretanja i trendove, kao i na sve rastući problem klimatskih promena, u prethodnoj godini dodatnu brigu posvetili smo ekologiji. I do sada, Delta Holding je ovoj oblasti nesumnjivo poklanjao veliku pažnju, kroz unapređenje energetske efikasnosti, tretman i reciklažu otpada i druge aktivnosti koje su za cilj imale održivije i odgovornije poslovanje.

Tokom 2021. godine fokus je stavljen na energetske efikasnost. Prva solarna elektrana postavljena je na krovu nove poslovne zgrade Delta House. Plan razvoja na ovom polju uključuje dalju izgradnju solarnih elektrana na 8 lokacija, čime će se postići ne samo ušteda i veća nezavisnost od eksternih dobavljača, već će se na duže staze pružiti podrška zaštiti životne sredine kroz očuvanje fosilnih goriva i smanjenje emisije CO₂. Naravno, ne treba zaboraviti ni edukativnu ulogu, primer koji kao jedna od vodećih kompanija dajemo na prostoru Srbije i regiona, uz snažno uverenje da će sve više kompanija krenuti našim putem.

Delta je i značajan investitor u sektoru nekretnina, sa veoma velikim projektima kao što je obnova Sava Centra, najvećeg kongresnog centra u regionu, zbog čega značajan fokus stavljam o i na zelenu gradnju. Izgradnjom poslovnih objekata u skladu sa najnovijim ekološkim standardima pružamo dodatnu podršku zaštiti životne sredine i njenom očuvanju za buduće generacije.

Ove inicijative ne bi mogle da se realizuju bez najvažnijeg resursa koji jedna kompanija može da ima, a to su ljudi. Od svog osnivanja, Delta Holding brigu o ljudima smatra ključnim činiocem za svoj uspeh, a danas je to očiglednije nego ikad. Usled velikih promena na tržištu radne snage, izraženijih socijalnih migracija i poteškoće prilagođavanja obrazovnog sistema novim okolnostima, mi smo odlučni da ulažemo u naše zaposlene i omogućimo im veće mogućnosti za njihov lični i profesionalni razvoj. S obzirom na to da nema veće vrednosti od znanja u biznisu, Delta posebnu pažnju poklanja unapređivanju svoje korporativne kulture, kreirajući okruženje u kojem zaposleni uče,

razvijaju se i dolaze do inovativnih ideja. Na ovaj način, Kompanija stvara snažan resurs koji joj omogućava da dostigne bolje poslovne rezultate a samim tim i svojim zaposlenima omogući bolje benefite i prilike za dalji razvoj karijere. Svoje znanje Delta prenosi i eksterno, kroz program D Inkubator, i pomaže kreiranje novih biznisa i razvoj startapa.

Brigu o društvenoj zajednici ne realizujemo samo kroz pružanje boljih uslova našim zaposlenima, već i kroz davanje prilike mladima da svoje prvo zaposlenje dobiju upravo u Delti. Projekat Mladi lideri, koji uspešno realizujemo već punih 10 godina, ostaje jedan od naših najvrednijih i najznačajnijih projekata upravo zbog snažnog socijalnog dejstva i činjenice da mladim i ambicioznim ljudima u Srbiji pruža priliku da ostanu i profesionalno se razvijaju u svojoj zemlji.

Izuzetno smo ponosni i na projekat Naše selo kojim pružamo podršku razvoju ruralnih područja u Srbiji. Akcija kojom modernizujemo individualna poljoprivredna gazdinstva, pomažemo ih znanjem i finansijama, do sada pokazala je puni kapacitet u dva sela u istočnoj Srbiji. Zbog toga ovaj projekat širimo i na Vojvodinu, sa uverenjem da ćemo još jednom pokazati kako dobro funkcioniše spoj velike agrarne kompanije kao što je Delta Agrar i malih poljoprivrednih proizvođača. U 2021. godini našu aktivnost na ovom polju proširili smo i na selo Mokrin kroz projekat Digitalno selo tokom čijeg trajanja ćemo potrebu za znanjem o digitalizaciji prenositi i na sela u Srbiji.

Kao kompanija pokazali smo rezilijentnost i sposobnost da najbolje rezultate ostvarimo i u najtežim uslovima. Kao i do sada, ostajemo verni realizaciji ciljeva Globalnog dogovora, ali još važnije - verni našim partnerima, zaposlenima i društvenoj zajednici, i spremno preuzimamo odgovornost da na sopstvenom primeru pokažemo da je moguće poslovati odgovorno i održivo uz sjajne poslovne rezultate. Uvereni smo da najbolje godine našeg poslovanja tek dolaze, ali ono što je sigurno, one neće moći da budu ostvarene ukoliko ne očuvamo naša dva najvrednija resursa - ljude i prirodu, jer oni su danas važniji nego ikad.

Miroslav Mišković

predsednik

Upravnog odbora



Milka Vojvodić

CEO, Viši potpredsednik,

finansije i ekonomija



Marija Desivojević Cvetković

Viši potpredsednik

strategija i razvoj





O KOMPANIJI - STRUKTURA I ČLANICE

Kompanija Delta Holding, sa 4.513 zaposlenih i radno angažovanih i ostvarenim prihodom od 618,8 miliona evra u 2021. godini, predstavlja jednu od najuticajnijih kompanija u Srbiji. Težeći inovacijama, Delta Holding trajno je usmeren na poboljšanje i unapređenje kvaliteta svojih proizvoda i usluga. I tokom jubilarne 30. godine uspešnog poslovanja, kompanija je još jednom potvrdila da se od samog osnivanja kroz svoje poslovanje pridržava principa održivog razvoja, kontinuirano radeći na razvoju stejkholdera, privrede i društva u celini.

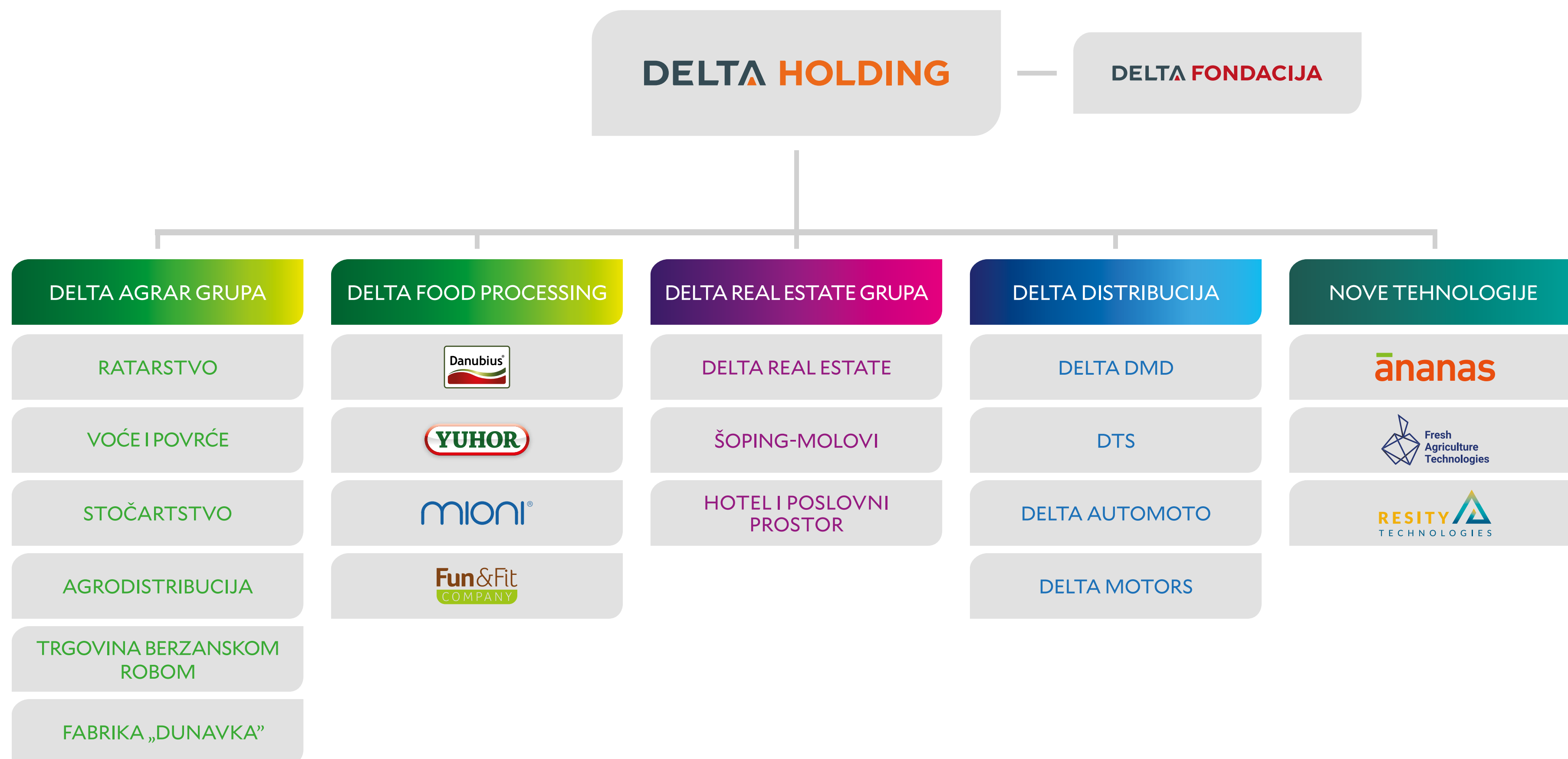
Kompanija Delta Holding vodeća je kompanija u Srbiji u oblasti proizvodnje i pružanja usluga i svoje poslovanje ostvaruje kroz pet nezavisnih organizacionih celina:

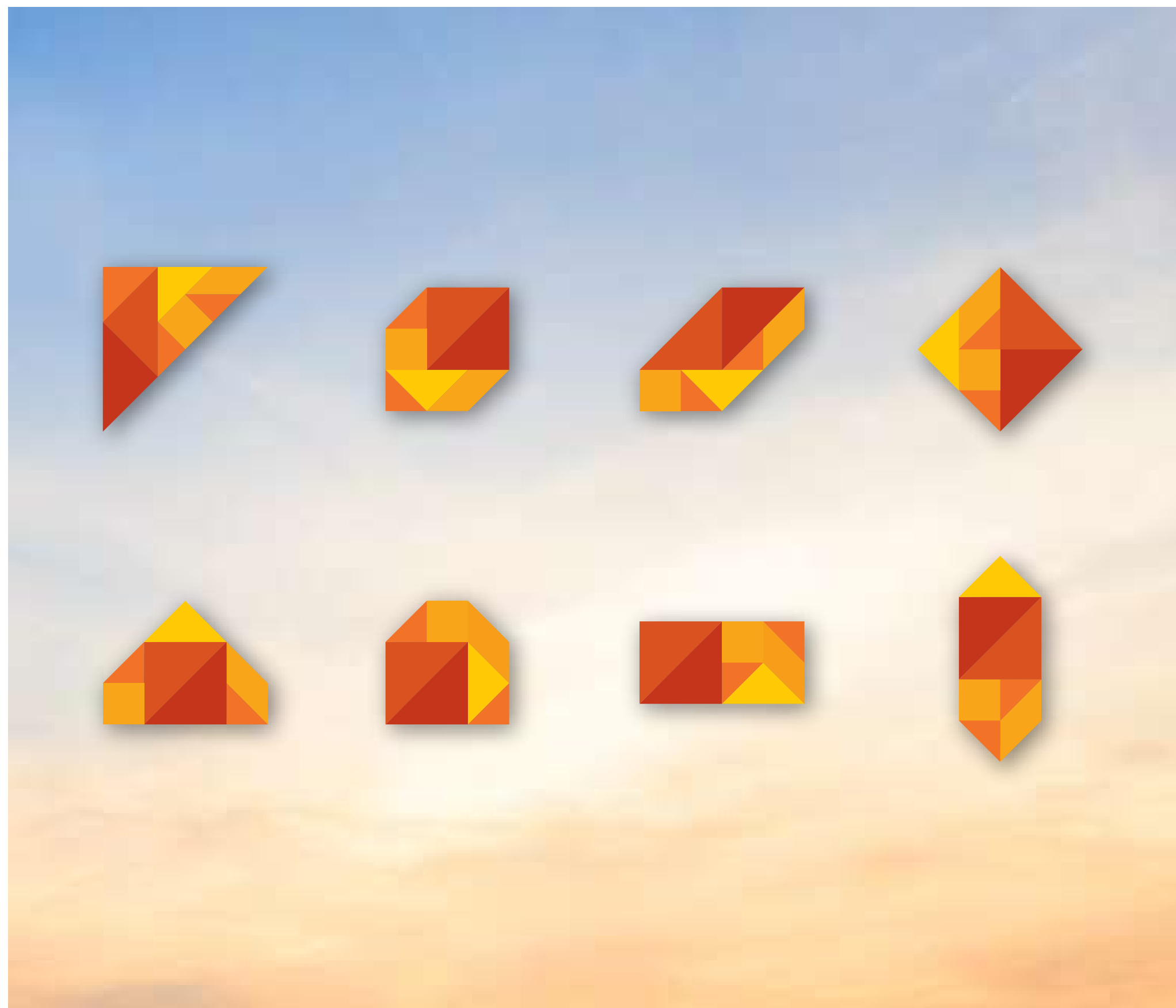
- Delta Agrar grupa - bavi se primarnom poljoprivrednom proizvodnjom, agrotrovinom, distribucijom, kooperacijom, otkupom, kao i proizvodnjom sirovog ulja i sačme.
- Delta Food Processing - bavi se proizvodnjom hrane i vode.
- Delta Real Estate grupa - bavi se izgradnjom i upravljanjem nekretninama.
- Delta Distribucija - bavi se logističkim i špediterskim poslovima, distribucijom vozila i robe široke potrošnje.
- Nove Tehnologije - bave se onlajn prodajom i distribucijom, razvojem digitalnih platformi za poljoprivrednu proizvodnju i pružanjem konsultantskih usluga u oblasti SAP rešenja.

U sastavu Delta Holdinga posluju i:

- Delta Fondacija - čija je misija trajno zadovoljavanje socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba naše zajednice kreiranjem i realizacijom zadužbinarskih projekata i razvojnih humanitarnih programa.
- Delta Pak - operater za upravljanje ambalažnim otpadom.

Od svog osnivanja 1991. godine, Delta Holding svoje sedište ima u Beogradu, a poslovanje pretežno obavlja u Srbiji, ali i u zemljama u regionu (Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini), kao i u Rusiji i zemljama Evropske unije. Kompanije članice Delta Holdinga najvećim delom posluju kao društva sa ograničenom odgovornošću, dok manji broj jedinica predstavlja akcionarska društva.





NAŠA MISIJA

Sa strašću stvaramo kompanije koje unapređuju društvo u kome živimo i radimo.

NAŠA VIZIJA

Da u očima klijenata, partnera i zaposlenih budemo jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim VREDNOSTIMA:

- **IZVRSNOST** nas čini najboljim
- **INOVATIVNOŠĆU** menjamo svet
- **INTEGRITET** je duboko usađen u sve što radimo
- Uvek težimo najvećim **DOSTIGNUĆIMA**
- **BRIGA O LJUDIMA** je temelj našeg uspeha

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Delta Holding, kao kompaniju koja je snažno posvećena ostvarivanju svoje vizije, misije, strateških planova i ciljeva održivog razvoja, odlikuje poslovanje koje podrazumeva kreiranje novih biznisa, predviđanje promena, brzo donošenje odluka, njihovo efikasno sprovođenje, kao i precizno merenje poslovnih rezultata. Ovi principi sastavni su deo i njene organizacione strukture čime se osigurava da su aktivnosti, obaveze i inicijative koje preduzima usmerene na oblasti od najvećeg značaja za društvenu zajednicu u kojoj posluje.

Organizacija menadžmenta Delta Holdinga potpuno je u skladu sa savremenim oblicima korporativnog upravljanja i zasnovana je na primeni znanja i iskustava vodećih svetskih kompanija, primeni najmodernije tehnologije, kao i kontinuiranom prilagođavanju tržištima na kojima kompanija posluje. Od 2021. godine kompanijom Delta Holding rukovode Upravni i Izvršni odbor, dok direktori grupa, kompanija članica i sektora u okviru kompanije čine vodeći menadžment.

Na čelu Delta Holdinga nalazi se Upravni odbor koji kreira misiju i viziju kompanije, i prati njihovu realizaciju u praksi. Ujedno, odobrava strateške planove i fokusira se na strategiju društvene odgovornosti i zapošljavanja mladih.

Izvršni odbor zajedno sa vodećim menadžmentom donosi strategiju razvoja i usmerava delovanje kompanije u skladu sa njenom misijom i vizijom.

Članove Izvršnog odbora odlikuju visoki lični integritet, etičnost u poslovanju, leaderska vizija i profesionalizam. Dugogodišnje iskustvo, važno za razvoj kompanije, prenose i na vodeći menadžment u cilju razvoja novih i unapređenja postojećih biznisa.

Upravni i Izvršni odbor biraju i menadžment kompanije na osnovu postignutih rezultata i iskazanih poslovnih veština.

Rodna ravnopravnost duboko je utkana u kulturu poslovanja Delta Holdinga. Upravni, kao i Izvršni odbor čine 4 žene i 3 muškarca. U vodećem menadžmentu nalazi se 9 žena i 15 muškaraca.

Detaljni planovi poslovanja kreiraju se na strateškim kolegijumima, dok se rezultati poslovanja i planovi za narednu godinu predstavljaju i analiziraju na Godišnjem kolegijumu Delta Holdinga.



UPRAVNI I IZVRŠNI ODBOR



Miroslav Mišković
Predsednik



Milka Vojvodić
CEO
Viši potpredsednik,
finansije i ekonomija



Milka Vojvodić
CEO
Viši potpredsednik,
finansije i ekonomija



**Marija Desivojević
Cvetković**
Viši potpredsednik,
strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Agrar



**Marija Desivojević
Cvetković**
Viši potpredsednik,
strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Agrar



Aleksandra Đurđević
Potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Auto



Aleksandra Đurđević
Potpredsednik
Generalni direktor,
Delta Auto



Ivana Mišković Karić
Savetnik
CEO



Marko Mišković
Potpredsednik,
međunarodni poslovi



Angelina Nekić
Potpredsednik,
Generalni direktor,
Delta Real Estate



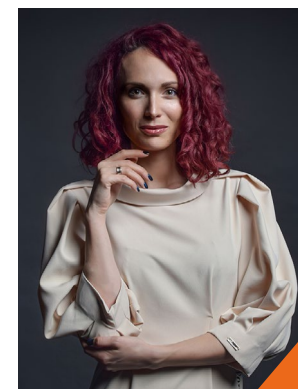
Lazar Petrović
Potpredsednik,
Generalni direktor,
Delta DMD



Andrej Sovrović
Generalni direktor hotela
Cluster General Manager
IHG

VODEĆI MENADŽMENT

DELTA
HOLDING



Tanja Vasojević
Direktor,
komunikacije



Ivanka Novaković
Direktor,
ljudski resursi



Mira Cvijetić
Direktor, finansije
i računovodstvo



Jasminka Kiselčić
Direktor,
centralni kontroling



Tijana Koprivica
Direktor,
održivo poslovanje
Upravitelj, Delta
Fondacija



Ivan Vasić
Direktor,
informacione
tehnologije

DELTA
AGRAR



Luka Popović
Pomoćnik direktora
za operativne poslove,
Direktor, Danubius



Milica Pejnović
CFO,
Delta Agrar



Igor Milenković
Direktor voćarstva
i povrtarstva



Vlado Krejić
Direktor primarne
proizvodnje



Zoran Sporić
Direktor
stočarstva



Nikola Milićević
Direktor proizvodnje
voća i povrća



Stefan Gajić
Direktor
berzanskog
poslovanja



Aleksandar Živković
Direktor,
Dunavka



Dragan Miladinović
Direktor,
Yuhor



Ljubomir Babić
Direktor,
Fun&Fit Company



Saša Mičić
Direktor,
Mioni

DELTA
REAL ESTATE



Ana Dišić
Generalni direktor,
šoping molovi



Katarina Gajić
Direktor
projektovanja
i izgradnje



Kristina Miroslavljević
Direktor,
Sava centar

ānanas



Marko Carević
Direktor,
Ananas

DELTA
AUTO



Zoran Mihajilović
Direktor brendova
BMW i MINI,
Delta Motors



Stevan Kristić
Direktor,
Delta Automoto

dtr **DELTA**
TRANSPORTNI
SISTEM



Milan Matić
Generalni direktor,
Delta Transportni Sistem

POSLOVNA STRATEGIJA

Poslovna strategija kompanije omogućava jasan smer razvoja novih i unapređenja postojećih biznisa. Planovi razvoja donose se uz uvažavanje osnovnih vrednosti kompanije. To podrazumeva izuzetna dostignuća uz operativnu izvrsnost, inovativnost, integritet, etičnost u poslovanju, brigu o ljudima kroz ulaganje u kadrove i negovanje inkluzivne, podržavajuće korporativne kulture. Sve članice Delta Holdinga strateške planove kreiraju u cilju unapređenja poslovnih rezultata, kao i ekoloških i socijalnih standarda u kompaniji i zajednici. Na ovaj način obezbeđuje se siguran poslovni uspeh, ali i zadovoljenje interesa kupaca, klijenata, zaposlenih, društvene zajednice i životne sredine.

Strategija se donosi na period od pet godina i revidira se jednom godišnje na strateškim radionicama na kojima učestvuju svi zaposleni. Planovi se revidiraju u odnosu na percipirane promene u lokalnom i globalnom okruženju. Tokom godine kontinuirano se organizuju i radionice Komiteta za inovacije, pa su i ideje koje kreiraju promene na tržištu takođe sastavni deo strateških radionica i mogu biti pretočene u strateške biznis planove. Poslovne strateške planove najpre odobrava Bord direktora. Revidirane i nove planove Bord direktora sa svojim saradnicima brani pred Izvršnim i Upravnim odborom na Strateškom kolegijumu, kada se i odlučuje o njihovom usvajanju.

Strateški poslovni planovi članica do 2030. godine podrazumevaju sledeće:

Delta Agrar grupa

- povećanje proizvodnje klupskih sorti jabuka na postojećim i novim voćnjacima;
- proširenje portfolija hibridnog kukuruza;
- registraciju novih sorti soje;
- sertifikaciju individualnih proizvođača voća i povrća, kooperanata Delta Agrara;
- širenje površina pod sistemima za navodnjavanje;
- fokus na preciznu poljoprivredu;
- uvođenje novih IT rešenja u stočarstvu;
- ulazak u proizvodnju hrane za živinu;
- rast prodaje svih proizvoda;

Delta Food Processing

- značajne investicije u modernizaciju procesa proizvodnje, proširenje asortimana i istraživanje novih tržišta;

Delta Real Estate grupa

- rekonstrukciju, sanaciju i adaptaciju Sava centra;
- izgradnju stambeno-komercijalnog distrikta Delta Land;
- izgradnju Delta Planet šoping-mola u Sarajevu sa rezidencijalnim delom;

Delta Distribucija

- rast uvoza i prodaje novih vozila BMW, Mini, Honda i KTM, kao i uvođenje novih brendova;
- povećanje tržišnog učešća u distribuciji brendova široke potrošnje;

Nove tehnologije

- povećanje tržišnog učešća u distribuciji brendova široke potrošnje;



Delta Holding se u poslovanju strogo pridržava principa održivog razvoja. Principi ekološke, socijalne i korporativne odgovornosti (ESG) važan su faktor u donošenju odluka koje se tiču načina na koji kompanija razvija svoje proizvode i usluge, uslužuje svoje kupce, podržava svoje zaposlene i pomaže razvoj zajednice u kojoj posluje. Tokom prethodnih godina Delta Holding nastavio je da unapređuje saradnju sa svim relevantnim stejkholderima u cilju prevazilaženja postojećih socijalnih izazova, ali i unapređivanja pristupa i odnosa prema potencijalnim izazovima i mogućnostima na polju održivosti.

Usvajanjem ESG strategije u skladu sa lokalnim i globalnim društvenim i ekonomskim trendovima, kompanija svoje poslovne aktivnosti organizuje i sprovodi na način koji doprinosi zaštiti životne sredine i društvenoj zajednici, ujedno kreirajući uslove za održiviju i inkluzivniju privredu. Ova strategija sastavni je deo poslovnih strategija svih članica. Procesom donošenja i realizacijom strategije rukovodi direktor sektora za održivo poslovanje, uz blisku saradnju sa ekspertima za datu oblast iz svih kompanija članica. O realizaciji navedenih strategija direktor za održivo poslovanje izveštava višeg potpredsednika za strategiju i razvoj. Podršku u kreiranju i sprovođenju projekata koji za cilj imaju prevazilaženje prepoznatih socijalnih izazova u zajednici pružaju CEO/viši potpredsednik za finansije i ekonomiju, viši potpredsednik za strategiju i razvoj, kao i direktor za održivo poslovanje, dok je Delta Fondacija njihov vodeći nosilac.

Prioritetni ciljevi do 2030. godine podrazumevaju:

- upravljanje energetsom efikasnošću:
 - 60 % energije iz obnovljivih izvora;
 - postavljanje solarnih elektrana na svim većim objektima;
 - objedinjena proizvodnja električne, toplotne i rashladne energije u Energani Delta Power Plant za potrebe objekata Delta House, Mala kula, NBGP Apartmani i Crowne Plaza;
 - izgradnja biogasnog postrojenja na farmi Delta Agrara.
- upravljanje otpadom:
 - smanjenje količina generisanog i plasiranog otpada i plasirane ambalaže;
 - adekvatno praćenje kretanja otpada i potpuno iskorišćenje otpada kao sirovine za dobijanje novih proizvoda ili u cilju njegove ponovne upotrebe;
 - edukacija i kontrola svih zaposlenih u kompaniji, kao i eksternih saradnika na polju pravilnog zbrinjavanja i selektovanja otpada i značaja reciklaže;
- smanjenje emisija štetnih gasova u transportu izborom optimalnih ruta i proširivanjem flote električnih vozila;

- optimalno korišćenje prirodnih resursa, a pre svega vode;
- uvođenje SMETA standarda u fabrike Food Processing grupe i ISO45000 standarda u sve članice;
- edukaciju dobavljača o primeni principa održivog razvoja:
 - edukacija kooperanata o GlobalGap standardu u cilju povećanja održivosti proizvodnje;
 - evaluacija primene principa održivosti;
- podršku zajednici:
 - edukacija individualnih poljoprivrednih proizvođača o modernoj poljoprivrednoj proizvodnji i upotrebi digitalnih alata u poljoprivredi u cilju očuvanja i poboljšanja života na selu u Srbiji kroz projekte Naše selo i Digitalno selo;
 - pružanje podrške porodicama u riziku od siromaštva i razdvajanja kroz projekat Treći roditelj;
 - podrška mladima kroz edukativne programe u cilju njihovog lakšeg zapošljavanja i zadržavanja u zemlji;
 - organizovanje radnih praksi za osobe sa invaliditetom;
 - podrška startapima kroz program D inkubator;
 - podrška zajednici i ranjivim grupama u vanrednim okolnostima;
- razvoj zaposlenih:
 - ulaganje u zaposlene i unapređenje njihovih veština i znanja;
 - negovanje kulture poštovanja ljudskih prava i nediskriminacije;
 - osnaživanje i praktična edukacija mladih kroz program Mladi lideri;
 - zapošljavanje za osoba sa invaliditetom;
 - smanjenje broja povreda na radu.

Strukture upravljanja, politike i procesi kojima se Delta Holding rukovodi služe zaposlenima, klijentima i potrebama zajednice, pa su stoga svi relevantni stejkholderi uključeni u donošenje strategija: zaposleni, kupci, dobavljači, investitori i ostali predstavnici zajednice. Na internom planu, svi zaposleni daju svoj doprinos u procesu odlučivanja o određivanju prioriteta održivosti, kao i izradi strateških planova. Eksternim stejkholderima omogućeno je da kroz godišnja ispitivanja zadovoljstva kvalitetom usluga i proizvoda, kao i otvorenim kanalima komunikacije (mejl adrese, kol centri, knjige utisaka) iskažu svoje mišljenje o poslovanju kompanije, koje se potom integriše u poslovnu strategiju razvoja. U cilju što veće transparentnosti poslovanja, kompanija sve zainteresovane, zajednicu i širu javnost o svojim razvojem planovima i rezultatima redovno informiše na konferencijama za medije, putem društvenih mreža, internet stranice i internog portala.

RIZICI

Nepredvidivost i neizvesnost, kao česte pojave u današnjem okruženju, određuju upravljanje rizicima kao jedan od odlučujućih kriterijuma uspešnog poslovanja. U cilju prepoznavanja prilika i faktora uticaja, kao i pružanja adekvatne reakcije na njihove pozitivne i negativne aspekte, od kompanija se zahteva efikasnost i pravovremeost u praćenju tržišnih kretanja i potencijalnih izazova. Proaktivan pristup i kontinuirana revizija strateških planova u odnosu na promene u okruženju omogućavaju da se predviđene prilike iskoriste, a opasnosti izbegnu. Detaljna analiza i sagledavanje rizika vrši se na nivou kompanije, čime se obezbeđuju i adekvatne reakcije na identifikovane rizike. Osim poslovnih rezultata, na redovnim kvartalnim kolegijumima saopštavaju se i sagledani rizici, kao i promene u internom i eksternom okruženju u proteklm mesecima.

Tokom 2021. godine, identifikovani su sledeći rizici:

NAJZNAČAJNI PREDVIĐENI RIZICI U 2021. GODINI			
VRSTA UTICAJA	OPIS	ZNAČAJ UTICAJA	VEROVATNOĆA NASTANKA
Domaće tržište	Ograničena kupovna moć i cenovna nestabilnost	Značajan	Vrlo verovatno
	Fluktuacija cena berzanske robe	Značajan	Vrlo verovatno
	Nelikvidnost kupaca	Značajan	Vrlo verovatno
Međunarodno tržište	Valutna nestabilnost	Značajan	Vrlo verovatno
	Ulazak inostranih kompanija koje imaju dodatne pogodnosti za poslovanje	Umeren	Moguće
	Fluktuacija cena berzanske robe	Umeren	Moguće
	Rast proizvodnje i potrošnje domaćih poljoprivrednih proizvoda	Umeren	Moguće
Klimatski faktor	Rod i kvalitet pojedinih kultura u velikoj meri zavisi od klimatskog faktora	Umeren	Moguće
Finansijski rizik	Potencijalni rizik od smanjenja kreditne aktivnosti banaka	Umeren	Moguće
Rizik od hakerskih napada	Potencijalni rizik od krađe kompanijskih podataka i informacija	Umeren	Moguće
Pandemija korona virusa	Rizik od širenja zaraze među zaposlenima	Značajan	Vrlo verovatno
	Rizik od smanjenja poslovnih aktivnosti pojedinih članica (hotelijerstvo, šoping- molovi, prodaja automobila)	Značajan	Vrlo verovatno

Osim navedenih rizika, do momenta objavljivanja izveštaja identifikovani su kao značajni i rastući rizici od globalnog rasta cena hrane i energenata, kao i pratećih ekonomskih i humanitarnih posledica usled turbulencija na međunarodnom tržištu izazvanih krizom u Ukrajini.

POSLOVNA ETIKA I INTEGRITET

Neizostavni segment uspešnog poslovanja kompanije predstavlja snažna i jasno definisana korporativna kultura koja neguje i podstiče etično ponašanje i integritet svih relevantnih stakeholdera. U cilju postizanja što boljih poslovnih rezultata, etički standardi integrisani su u svakodnevno poslovanje kroz proces donošenja odluka, dok se zaposleni i poslovni partneri pridržavaju normi odgovornog poslovanja.

Kao lider na tržištu, Delta Holding ima odgovornost da postavlja nove standarde u svom poslovanju i svojim primerom podstiče razvoj i primenu najboljih poslovnih praksi. Usvajanjem Etičkog kodeksa, kompanija je utvrdila norme odgovornog ponašanja koje podrazumevaju pravo zaposlenih na zdrav radni prostor, stručno usavršavanje, zaradu i definisano radno vreme i razvoj karijere, kao i obavezu poslodavca na polju poštovanja ljudskog dostojanstva i uvažavanja ljudskih i radnih prava, sprečavanja zlostavljanja na radu, poštovanja različitosti i političkih prava zaposlenih i zaštite uzbunjivača.

Oснаživanje etičnosti i integriteta zaposlenih predstavlja temelj uspešnosti kompanije s obzirom na to da su zaposleni ti koji vode poslovanje, predstavljaju kompaniju i čuvaju njenu reputaciju. Za pitanja etike i integriteta zaposleni mogu da se obrate sektoru za ljudske resurse i stručnom saradniku za radno pravo.

Osim zaštite prava zaposlenih, Kodeksom su definisane i odgovornosti savesnog i profesionalnog obavljanja poslovnih dužnosti koje podrazumevaju čuvanje poslovne tajne i zaštitu imovine kompanije, sprečavanje sukoba interesa, poštovanje antimonopolskih i antikorupcijskih principa, odgovornu komunikaciju sa stakeholderima i uvažavanje njihovih potreba i interesa u svakodnevnom radu.

Delta Holding neguje fer odnos sa kupcima, krajnjim korisnicima, dobavljačima, državnim službama, medijima i društvenom zajednicom uz poštovanje principa međusobnog uvažavanja interesa obe strane. U cilju kontinuiranog afirmisanja i unapređenja principa etičnosti i integriteta u poslovanju, od partnera i drugih relevantnih stakeholdera se očekuje da primene politike i procedure u pogledu zaštite ljudskih i radnih prava, kao i da se pridržavaju propisa i regulativa koji zabranjuju primanje mita, korupciju i druge neetičke prakse. Prednost se daje saradnji sa partnerima koji u svom poslovanju slede principe društvene odgovornosti i zaštite životne sredine.

Etički kodeks, zajedno sa Poslovnim bontonom, predstavlja osnov poslovanja kompanije i dostupan je svim zaposlenima na internom portalu zajedno sa Politikom društvene odgovornosti koja promoviše brigu o zaposlenima, odnos prema poslovnim partnerima, životnoj sredini i društvenoj zajednici, kao i kroz štampane brošure. Kompanija poštuje i deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, načela standarda ISO 26000, Kodeks poslovnog ponašanja i Pro Bono politiku.

Delovi Etičkog kodeksa integrisani su u ugovore o radu, a zaposleni se, osim kroz ugovor, sa svim detaljima Kodeksa mogu upoznati i putem pozdravnog mejla.

U oblasti održivosti u 2021. godini kao jedan od značajnijih ciljeva definisano je da 100 % zaposlenih svake godine prođe obuku o etici u poslovanju.

PRAVA ZAPOSLENIH



OBAVEZE ZAPOSLENIH



ČLANSTVA



CEO Alliance on Gender Equality



**FORUM ZA
ODGOVORNO
POSLOVANJE**



Globalni dogovor UN

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija predstavlja dobrovoljnu inicijativu koja u svoj rad uključuje predstavnike kompanija, akademskih institucija, civilnog društva, gradova i sindikata. Kroz učešće u inicijativi, članovi su svoje delovanje posvetili poštovanju deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije. Kao najveća svetska građanska inicijativa, Globalni dogovor teži unapređenju primene navedenih deset principa, kao i promociji Ciljeva održivog razvoja i Agende 2030. Delta Holding je član udruženja od 2007. godine, a Upravnog odbora od 2015. godine. Već 15 godina, kompanija aktivno učestvuje na sastancima evropskih mreža Globalnog dogovora i doprinosi širenju novih znanja i globalnih trendova drugim članicama u Srbiji.

Alijansa za rodnu ravnopravnost

Alijansa za rodnu ravnopravnost predstavlja inicijativu koja je osnovana sa ciljem smanjenja rodno različitosti u radnom okruženju i promocije ideje ravnopravnosti između muškaraca i žena na svim životnim poljima – poslovnim, društvenim i porodičnim. Zalaže se za poštovanje principa rodne ravnopravnosti i podržava ideju podjednako doprinosa žena i muškaraca razvoju svih sfera društva u skladu sa njihovim jedinstvenim doprinosom. Kompanije potpisnice povelje o rodnoj ravnopravnosti obavezale su se na kreiranje i promociju jednakih mogućnosti i uslova za razvoj karijere žena i muškaraca, jednaku zastupljenost na svim nivoima i pozicijama, kao i jednake zarade za iste poslove u kompanijama. Delta Holding je kompanija koja je među prvima potpisala povelju o rodnoj ravnopravnosti i pristupila Alijansi 2014. godine. Kao primer dobre prakse, kompanija redovno učestvuje u izradi strateških ciljeva Alijanse i aktivno promoviše prednosti izbalansirane rodne strukture i svojim ličnim primerom, osnažujući time lokalne zajednice na ovom polju.

Forum za odgovorno poslovanje

Forum za odgovorno poslovanje mreža je vodećih kompanija koje doprinose razvoju društva kroz principe održivog razvoja. Forum podstiče i osnažuje biznis sektor da bude aktivan i pouzdan partner zajednici u kojoj posluje, uz poštovanje principa održivosti, odgovornosti i etike. Povezujući lidere iz poslovnog sveta sa predstavnicima drugih delova društva, Forum aktivno učestvuje u razvoju međusektorskog dijaloga, saradnje i razmene iskustva između različitih društvenih aktera, dok istovremeno kreira praktična i održiva rešenja za četiri stuba društveno odgovornog poslovanja: lokalnu zajednicu, životnu sredinu, radno okruženje i tržište. Kao član Foruma za odgovorno poslovanje i Upravnog odbora od 2015. godine, Delta Holding aktivno učestvuje u promovisanju principa društvene odgovornosti, socijalnog preduzetništva, osnaživanja mladih i korporativnog volonterizma.

Srpska asocijacija menadžera

Srpska asocijacija menadžera (SAM) osnovana je 2006. godine u Beogradu i predstavlja udruženje profesionalnih menadžera sa preko 400 članova. U svom fokusu ima kontinuirano unapređivanje profesionalnog razvoja menadžera, kao i afirmisanje menadžerske struke kroz promociju najboljih poslovnih praksi kompanija i principa etičkog poslovanja. Kao punopravni član Asocijacije menadžera jugoistočne Evrope i CEC (Confederation Europeenne des Cadres), SAM je usmeren i na unapređenje saradnje sa državnim institucijama kroz zajedničke aktivnosti zasnovane na konstruktivnom dijalogu, u cilju unapređivanja poslovnog ambijenta u Srbiji, kao i na pokretanje društveno odgovornih tema i inicijativa poput održivog razvoja, cirkularnih migracija i afirmacije i edukacije mladih. Od 2017. godine Delta Holding, kao član SAM-a i Upravnog odbora, aktivno promoviše održivo poslovanje i principe liderstva, kontinuiranog učenja i razvoja, inkluzije i digitalizacije, a njegovi predstavnici učestvuju i u radu grupe za rodnu ravnopravnost pod nazivom „Glas evropskih menadžera u EU”.

PRIORITETNE TEME ODRŽIVOG POSLOVANJA

Materijalne teme odabrane su na osnovu karakteristika biznisa kompanija članica Delta Holdinga, kao i na osnovu mišljenja stakeholdera. Značaj tema stakeholderi su ocenjivali u odnosu na: ekonomske rezultate, zakonsku regulativu, biznis strategiju, zdravlje i bezbednost zaposlenih, životnu sredinu i reputaciju kompanije.

Stakeholdere kompanije čine menadžment, zaposleni, kupci, dobavljači, banke, udruženja građana, nevladine organizacije, privredna udruženja, obrazovne institucije i mediji.

Aktivnosti i rezultati postignuti na ovim poljima biće predstavljeni u poglavljima Odgovornost za proizvode i usluge, Zaštita životne sredine, Razvoj zaposlenih i Podrška društvenoj zajednici. Realizacijom ovih aktivnosti kompanija doprinosi ostvarivanju ciljeva održivog razvoja i Agende 2030 Ujedinjenih nacija.

MATRICA MATERIJALNOSTI		
ESG PRINCIPI	TEMA ODRŽIVOG POSLOVANJA	CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA
Korporativno upravljanje (G)	Razvoj poslovanja uz poštovanje principa održivosti	    
	Uključenost top menadžmenta u odluke koje se tiču ekonomskog, ekološkog i socijalnog uticaja kompanije na društvo	
	Inicijative kompanije usmerene na unapređenje/donošenje zakona Republike Srbije u vezi sa ESG temama	
	Značaj kvaliteta proizvoda	
	Praćenje zadovoljstva kupaca i inicijative za poboljšanje odnosa sa kupcima	
	Podrška lokalnim dobavljačima da usvoje ESG principe poslovanja	
Odgovornost za zaposlene (S)	Sigurnost radnog mesta	  
	Podrška zaposlenima u razvoju karijere	
	Balans između poslovnog i privatnog života	
	Bezbednost i zdravlje na radu	
Podrška društvenoj zajednici (S)	Razvoj poslovanja uz poštovanje principa održivosti	   
	Uključenost top menadžmenta u odluke koje se tiču ekonomskog, ekološkog i socijalnog uticaja kompanije na društvo	
	Inicijative kompanije usmerene na unapređenje/donošenje zakona Republike Srbije u vezi sa ESG temama	
	Značaj kvaliteta proizvoda	
	Praćenje zadovoljstva kupaca i inicijative za poboljšanje odnosa sa kupcima	
Zaštita životne sredine (E)	Podrška lokalnim dobavljačima da usvoje ESG principe poslovanja	    
	Energetska efikasnost	
	Korišćenje obnovljivih izvora energije	
	Praćenje i inicijative za smanjenje emisija CO ₂ i ostalih gasova sa efektom staklene bašte	
	Briga o vodama	
	Odgovorno upravljanje otpadom	

NAGRADE

NAGRADE U 2021. GODINI

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK (ČLANICA)	ORGANIZACIJA KOJA URUČUJE NAGRADU	OPIS NAGRADE
Nacionalna nagrada „Đorđe Vajfert”	Delta Holding	Privredna komora Srbije	1. mesto među velikim preduzećima za projekat Naše selo
VIRTUS nagrada	Delta Holding	Trag fondacija	Nagrada za najinovativniji projekat Naše selo
Mark Awards	Tijana Koprivica - Chief Business Sustainability Officer Delta Holding	Marketing mreža - udruženje PR i marketing stručnjaka Srbije	CSR menadžer godine
Priznanje za podršku osobama sa invaliditetom	Delta Holding	Sportski savez osoba sa invaliditetom Beograda	Priznanje za dugogodišnju podršku sportistima sa invaliditetom
Šampioni održivosti	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje	Za projekat Naše selo
Zlatna plaketa za kvalitet Delagro prikolice	Delta Agrar	Novosadski sajam 2021.	Na novosadskom sajmu poljoprivrede, u kategoriji agromehanizacije - prikolica, novi brend Delta Agrara Delagro dobio je zlatnu plaketu za kvalitet.
Najbrže rastuća srednja kompanija u Srbiji	Dunavka	100 najvećih	Fabrika ulja Dunavka proglašena je najbrže rastućom srednjom kompanijom u Srbiji od strane publikacije „100 najvećih”.
Mladi menadžer godine	Delta Agrar	Srpska asocijacija menadžera	Nagrada dodeljena direktoru sektora voća i povrća Delta Agrara, Igoru Milenkoviću - dodeljuje se najboljim menadžerima koji svojim primerom motivišu da svet ide u boljem pravcu.
BMW Presidents Award 2020/2021	Delta Auto	BMW Group	Nagrada predstavlja prestižno i najviše priznanje koje BMW grupacija dodeljuje svojim partnerima. Selekcija i proglašenje dobitnika podrazumeva kompleksan sistem ocenjivanja celokupnog poslovanja.
MINI Marketing Award 2021, prvo mesto	Delta Auto	BMW Group	Priznanje dodeljeno za ideju i realizaciju marketinškog projekta MINI x HIISHII
Meetings Star	Kristina Miroslavljević, Delta Kongresni centar (Sava centar)	Kongres Magazine i Conventa	Prestižna nagrada Meetings Star koju dodeljuje uredništvo Kongres magazina i Conventa. Dobitnici su profesionalci iz MICE industrije sa bogatim iskustvom u organizaciji događaja i širokim znanjem u ovoj oblasti.
Going for Gold	Petar Janković Holiday Inn Beograd hotel	InterContinental hotelska grupacija	Tim hotela Holiday Inn je od strane InterContinental hotelske grupacije, na čelu sa direktorom Petrom Jankovićem proglašen za hotel koji je ostvario sve zacrtane ciljeve u EMEA regionu u 2021. godini.
Priznanje Grada Beograda	Priznanje za doprinos u borbi protiv Sars Cov 2 - Covid 19 (Belexpocentar)	Grad Beograd	U periodu 01. 02. - 31. 05. 2021. godine u hali Belexpocentar je vršena vakcinacija stanovništva. Grad Beograd odao je priznanje za doprinos u suzbijanju Covid-19 pandemije.
Novi kvalitet	Hotel Indigo	Ambasadori dobre usluge	Nagrada za najbolji novootvoreni hotel
Lider hotelske industrije	Slavica Bogosavljević (Crowne Plaza)	Ambasadori dobre usluge	Nagrada za lidera u hotelskoj industriji
Najbolji hotelski šef godine	Jovica Nešković (Crowne Plaza)	Ambasadori dobre usluge	Nagrada za najboljeg hotelskog sefa kuhinje

ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE

Imajući u vidu renomirano dugogodišnje poslovanje kompanije Delta Holding, i tokom 2021. godine akcenat je stavljen na proces unapređenja proizvoda i usluga u cilju postizanja što boljih poslovnih rezultata i zadovoljstva klijenata i kupaca. Zahvaljujući dugoročnoj politici kvaliteta i stalnim ulaganjem u procese proizvodnje i kontrole kvaliteta proizvoda, kompanija je uspešno prepoznala rastuće potrebe i želje kupaca i realizovala postavljene poslovne ciljeve, kao i ciljeve održivog razvoja.

Sve kompanije članice Delta Holdinga svoje poslovanje obavljaju u skladu sa važećim standardima, čime je obezbeđen i garantovan kvalitet proizvoda i usluga. Osim brige o kvalitetu i zdravstvenoj ispravnosti proizvoda vodi se računa i o prihvatljivoj ceni, kao i o dostupnosti kvalitetnih namirnica potrebnim za zadovoljavanje neprestano rastućih potreba tržišta. Proizvodi svih članica Delta Holdinga adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni, kao i preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže.

Posedovanjem međunarodno priznatih standarda poslovanja, kompanije članice pridržavaju se svih procedura i pravila u poslovanju, a to se odnosi i na saradnju sa dobavljačima. Sa dobavljačima su uspostavljeni dugoročni i stabilni odnosi zasnovani na međusobnom poverenju i transparentnosti. Proizvodi kompanije u svom sastavu sadrže pažljivo odabrane i strogo kontrolisane sirovine i dodatke od odobrenih dobavljača. Izbor dobavljača vrši se prema utvrđenoj proceduri kojom se obezbeđuje kontrola kvaliteta sirovina i repromaterijala.

Procedura izbora dobavljača podrazumeva njihovo ocenjivanje u odnosu na:

- dokumentaciju i ispunjavanje svih zakonskih regulativa;
- postojeće sertifikacije proizvoda i važeće standarde;
- zdravstvenu ispravnost proizvoda koji se isporučuje;
- pouzdanost i kvalitet isporuke.

Dobavljači su u obavezi da poštuju sve važeće zakonske propise, kao i da se pridržavaju propisanih standarda u oblasti zaštite životne sredine i društvene odgovornosti što garantuju potpisivanjem ugovora o poslovno-tehničkoj saradnji. Cilj je da se na listi kompanija sa kojima se u ovoj oblasti sarađuje nađu isključivo kompanije koje ispunjavaju pre svega kriterijume u smislu zakona i poseduju adekvatne dozvole za obavljanje ponuđenih usluga, imaju uvedene određene standarde i svoju delatnost obavljaju u maniru etike i dobre prakse. Tokom 2021. godine nisu identifikovani dobavljači koji stvaraju negativan uticaj na životnu sredinu.



U kompaniji Delta Holding čvrsto je utemeljen stav da besprekoran proizvod čine besprekorni sastojci, tretirani na način koji ne ostavlja nedoumice u vezi sa kvalitetom. Svi proizvodi i usluge kompanije sadrže sve značajne podatke, izvor komponenti, deklaracije, uz strogo poštovanje regulativa i propisa koji se tiču etiketiranja, informacija o proizvodu, kao i propisa i regulativa vezanih za reklamiranje, promocije i sponzorstva. Kompanija se ne bavi prodajom zabranjenih ili osporenih proizvoda.

U cilju transparentnijeg i odgovornijeg poslovanja, kompanija je razvila kanale komunikacije, kao i jasne procedure za primanje pitanja, žalbi i reklamacija od strane kupaca/dobavljača. Kontakt informacije poput mejl adrese i broja telefona javno su dostupni na zvaničnim sajtovima svih kompanija članica, dok procedura reklamacije podrazumeva jasno definisane mehanizme za ocenu osnovanosti žalbe, kao i primenu korektivnih mera, ukoliko je to neophodno.

Reklamacije se primaju usmeno, telefonom ili putem mejla i rešavaju se u zakonskom roku od 8 dana, a često i brže. Utvrđivanje opravdanosti žalbe podrazumeva detaljnu analizu kontrauzorka i relevantnih zapisa iz proizvodnje. Ukoliko nije moguće doneti odluku samostalno, sastavlja se tim za rešavanje neusaglašenosti koji dalje analizira reklamaciju. U slučaju opravdane reklamacije potrošaču se šalje paket proizvoda, dok se u slučaju neopravdanosti potrošaču upućuje validno obrazloženje.

Tokom 2021. godini nije zabeležena nijedna tužba u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Nije bilo pritužbi na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama, niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima.

STANDARDI

MEĐUNARODNI STANDARDI KVALITETA

STANDARD	OPIS	ČLANICE
ISO9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar grupa (Seme Sombor), Delta Food Processing (Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Motors)
ISO14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Delta Food Processing (Yuhor)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Delta Food Processing (Yuhor)
IFS	Standard za kvalitet i bezbednost hrane (baziran na ISO standardima) garantuje očuvanje bezbednosti i kvaliteta hrane do krajnjeg potrošača. U potpunosti je podržan od Global Food Safety Initiative (GFSI).	Delta Food Processing (Yuhor, Mioni, Danubius), Delta Agrar grupa (RJ Hladnjača Čelarevo)
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti proizvoda potrošačima.	Delta Agrar grupa (Delta Agrar, Napredak) + grupna sertifikacija koja uključuje 12 individualnih poljoprivrednih gazdinstava na teritoriji Srbije
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar grupa (Delta Agrar, Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Dunavka)
SMETA	Standard koji potvrđuje primenu principa u poslovanju koji obezbeđuju poštovanje ljudskih, radnih prava, bezbednosti zdravlja na radu i zaštite životne sredine.	Delta Agrar (RJ Hladnjača Zaječar)
IFS logistic	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvaćene standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	DTS
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar grupa, Delta Food Processing (Fun&Fit, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta DMD i DTS
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Delta Food Processing (Yuhor)
ISO 45001	Bezbednost i zdravlje na radu.	Dunavka
GMP+	Upravljenje kvalitetom i bezbednošću hrane kod proizvodnje hrane za životinje.	Dunavka
GRASP	Etičko poslovanje u poljoprivrednoj proizvodnji.	Delta Agrar



FINANSIJSKI REZULTATI

Kompanije članice Delta Holding sistema ostvarile su u 2021. godini odlične poslovne rezultate istovremeno čuvajući zdravlje svojih zaposlenih u pandemiji Covid-19, kvalitet proizvoda i usluga, odnose sa poslovnim partnerima i životnu sredinu. Operativni profit pre poreza na dobit, kamate i amortizacije (EBITDA) iznosio je 62,68 miliona evra što je za 42,7 % više nego u 2020. godini. Ostvareni prihod iznosi 650,01 miliona evra i u 2021. godini beleži rast od 19,4 % u odnosu na prethodnu godinu.

KONSOLIDOVANI REZULTATI U MILIONIMA EVRA

ČLANICE	2021	
	PRIHOD	EBITDA
Delta Agrar grupa	297,86	23,63
Delta Food Processing	101,14	7,25
Delta Real Estate grupa	49,05	20,65
Delta Distribucija	223,83	15,81
Nove tehnologije i ostalo	11,04	-2,97
UKUPNO	650,01	62,68

Poslovanje kompanije finansirano je iz operativnog profita i iz kredita dobijenih od banaka i drugih finansijskih institucija. Za tekuće aktivnosti korišćene su i subvencije propisane domaćim zakonima dostupne svim privrednim subjektima. U 2021. godini sve obaveze po kreditima ka poslovnim bankama izmirene su na vreme, bez obzira na moratorijume koji su bili ponuđeni.

U budžet Republike Srbije u 2021. uplaćeno je 126,72 miliona evra poreza. Za PDV uplaćeno je 103,28 miliona evra, a za poreze i doprinose 23,44 miliona evra.

Kroz humanitarne projekte Delta Fondacije i druge društveno odgovorno aktivnosti realizovane u 2021. godini, u zajednicu je uloženo 100.000 evra, a pomoć je dobilo 3.200 ljudi.

Delta Holding je ostvario rast izvoza od 17,7 %, u odnosu na 2020. godinu, a najznačajniji rast ostvaren je u izvozu hrane i poljoprivrednih proizvoda.



IZVOZ U MILIONIMA EVRA

GRUPA	2021	2020	% RASTA
Delta Holding	120,63	102,52	17,7 %

IZVOZ HRANE I POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U MILIONIMA EVRA

GRUPE POIZVODA	2021	2020
Voće i povrće	6,74	12,07
Žitarice	66,01	51,27
Uljarice	12,43	10,40
Semenska roba	0,95	0,80
Brašno i testenine	2,97	2,84
Meso i mesne preradevine	3,69	4,10
Apetisani i cerealije	1,00	0,69
Voda	0,07	0,04
Ostalo	1,06	0,42
UKUPNO	94,92	82,62



DELTA AGRAR GRUPA

Članica Delta Holdinga, Delta Agrar, posluje od 1993. godine i danas je jedan od lidera u agrobiznisu u Srbiji i regionu. Od osnivanja kontinuirano ulaže u primenu najmodernije tehnike i tehnologije i usavršavanje kadrova. Rezultat primene najsavremenijih znanja u poslovanju je stalni rast i razvoj kompanije, ali i zajednice u kojoj posluje, jer Delta Agrar stečeno iskustvo i znanje prenosi i partnerima, dobavljačima, kooperantima i ostalim lokalnim proizvođačima kroz brojne projekte.

U okviru Delta Agrara postoje sledeći segmenti poslovanja:

- ratarska proizvodnja - proizvodnja primarnih prehrambenih proizvoda;
- voće i povrće - proizvodnja i trgovina voća i povrća;
- stočarstvo - svinjarstvo i govedarstvo;
- agrodistribucija:
 - semena - proizvodnja, uvoz i distribucija semena;
 - pesticidi - uvoz i distribucija sredstava za zaštitu bilja;
 - poljoprivredna mehanizacija - prodaja poljoprivredne mehanizacije;
 - Delta Feed - proizvodnja i distribucija stočne hrane;
- berza agroproizvoda - berzanska trgovina
- Dunavka - proizvodnja sirovog ulja i sačmi od suncokreta i soje.

Sedište kompanije Delta Agrar je na Novom Beogradu. Trenutno je prisutna na tržištima zemalja u regionu, Evrope (Rusija, Italija, Rumunija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Severna Makedonija, Bugarska, Slovenija, Danska, Nemačka, UK, Holandija, Mađarska, Austrija), Bliskog Istoka i Azije (UAE, Katar, Saudijska Arabija, Indija, Kuvajt, Oman, Malezija). Partneri Delta Agrara su vodeće svetske kompanije u svim oblastima agrobiznisa: Syngenta, Corteva, Bayer CropScience, BASF, Landini, Rivulis, Nufarm, Biesterfeld, DanBred, Kuhn, Summit Agro International, Adama, UPL i drugi.

Ratarstvo

Na površini od 10.000 ha, u okolini Apatina, Kikinde, Stare Pazove i Zaječara, Delta Agrar gaji strna i prosolika žita, zrnene mahunarke, industrijsko bilje i različite krmne i travne smeše za potrebe farmi životinja.

Najzastupljenije ratarske kulture su: pšenica, kukuruz, soja, suncokret, uljana repica i šećerna repa. Visoki i stabilni prinosi rezultat su konstantnog osavremenjivanja proizvodnih procesa, primene precizne poljoprivrede, varijabilnog đubrenja i setve, dugogodišnjeg ulaganja u mehanizaciju i unapređenja znanja za primenu novih tehnologija.

S obzirom na to da navodnjavane površine omogućavaju stabilniju proizvodnju iz godine u godinu se povećavaju površine pod sistemima za navodnjavanje. Plan je da do 2024. godine više od 50 % obradivih površina bude navodnjavano. Osim stabilne proizvodnje na navodnjavanim površinama nakon skidanja redovnih useva radi se još jedna setva, što obezbeđuje dve žetve godišnje.

Rezultati proizvodnje u 2021. godini su:

REKORDNI PRINOSI		
KULTURE	DELTA AGRAR (t/ha)	PROSEK U SRBIJI* (t/ha)
Pšenica	7,3	5,9
Šećerna repa	80,4	52,0
Ječam	8,9	5,0
Kukuruz	7,5	6,1
Soja	3,3	2,3

Zvanična procena <https://publikacije.stat.gov.rs/G2021/Pdf/G20211261.pdf>

Precizna poljoprivreda

U skladu sa principima očuvanja životne sredine i zemljišta za buduće generacije Delta Agrar od 2010. godine uvodi savremenu tehnologiju za preciznu poljoprivrednu proizvodnju.

Sistemi precizne poljoprivrede omogućavaju:

- precizno skeniranje zemljišta;
- oranje van brazde - Delta Agrar je prvi u Srbiji uveo ovaj sistem obrade zemljišta. Prednosti su manja potrošnja goriva, veći učinci i manje sabijanje zemljišta;
- varijabilno đubrenje u odnosu na potrebe biljke i koncentraciju elemenata u zemljištu;
- satelitsku detekciju i praćenje useva;
- GPS praćenje vozila.

Mapiranje i skrining zemljišta, satelitski snimci imanja omogućili su prikupljanje svih potrebnih podataka za kvalitetno informisanje o potrebama biljnih kultura i zemljišta. Sa takvim podacima je moguće uvođenje i rada sa VRS (varijabilna setva), VRI (varijabilno navodnjavanje), VRF (varijabilno đubrenje), itd. Osim toga, koristi se 126 uređaja sa globalnim pozicionim sistemom (GPS), 31 navigacija sa autopilotom, kao i digitalna mapa polja, što omogućava precizno izvođenje radnih operacija i vođenje mašina sa smanjenim ljudskim faktorom.

Uvođenjem precizne poljoprivrede postižu se:

- bolja kontrola proizvodnog procesa i manja mogućnost greške;
- kvalitetniji uslovi za rast biljaka i veći prinosi;
- smanjenje upotrebe azotnih đubriva koji spiranjem u podzemne vode mogu da izazovu ekološki problem;
- veća efikasnost u radu, što znači manji utrošak rada, goriva, sredstava za zaštitu bilja i đubriva.

Voćarstvo

Voćnjaci Delta Agrara prostiru se na imanju Podunavlje u Čelarevu i na tri lokacije u okolini Zaječara. Ukupna površina voćnjaka veća je od 700 ha. Najveće površine zahvataju zasadi jabuka.

Savremeni sistemi za navodnjavanje i zaštitu od nepovoljnih klimatskih faktora, kvalitetan sadni materijal i prihrana donose vrhunske rezultate. Osim toga, voćnjaci su opremljeni senzorima za vlagu i drugim pokazateljima kvaliteta zemljišta, koji su povezani GPRS-om sa sistemom za navodnjavanje i meteorološkom stanicom, što omogućava daljinsko upravljanje i praćenje parametara.

Jabuka se sadi u gustom sklopu po italijanskoj Sudtirool tehnologiji. Na jednom hektaru zasađeno je 3.900 - 10.000 stabala, što omogućava visoke i stabilne prinose.

Celokupna proizvodnja jabuke odvija se po GlobalGAP sistemu, što obezbeđuje izuzetno visok kvalitet procesa rada i proizvoda.

Na imanju Podunavlje u Čelarevu na površini od 400 ha uzgajaju se jabuke sorte: Gala, Braeburn mariri red, Zlatni delišes, Rajnders, Crveni delišes, Greni Smit i klupske sorte poznate pod brendovima: Modi, Kiku i Pink Lady. To je jedan od najsavremenijih zasada jabuke u Srbiji i regionu.

Voćnjaci Delta Agrara u okolini Zaječara u blizini sela Vražogrnac, Veliki Jasenovac i Mali Jasenovac zajedno zauzimaju površinu preko 300 ha. U njima se gaje klupske sorte jabuka: Modi, Evelina, Pink Lady, Rubens, Isaaq, Red Moon, Red Sun i Sweetango. Osim jabuka gaje se i trešnje na 31 ha, kao i šljive kalifornijske sorte Anđelino na 2 ha, koja može da se čuva u hladnjačama i do 3-4 meseca. Na površini od 9 ha podignut je zasad 10 sorti besemenog stonog grožđa. Za 2022. godinu u Zaječaru je u planu širenje zasada na još 50 ha, i to Pink Lady, Magic Star, Crveni delišes, Gala i Greni Smit sadnicama.

Osim navedenih sorti jabuka koje Delta Agrar proizvodi, kooperacijom su obezbeđene i sledeće sorte: Ajdared, Greni Smit, Zlatni delišes, Crveni delišes, Jonagold, Jonagored, Cadel i Mucu.

U sklopu voćnjaka u Čelarevu nalaze se dve savremene Ultra Low Oxygen hladnjače ukupnog kapaciteta 20.000 t, u kojima se, zahvaljujući dinamičkoj atmosferi, kompletan rod jabuka čuva u komorama i do 300 dana, bez hemijskog tretiranja. U samoj hladnjači instalirana je Maf Roda linija za kalibrisanje i sortiranje jabuka (po boji, prečniku i gramaži), kapaciteta 20 t/h.

U toku 2021. godine završena je izgradnja I faze ULO hladnjače u Zaječaru za skladištenje jabuka i trešanja. Ovaj objekat, čija izgradnja je planirana u ukupno 4 faze, sadrži najsavremeniju Maf Roda opremu za kalibraciju i pakovanje jabuka i trešanja. Površina objekta je 26.000 m², a vrednost investicije je 23 miliona evra.



Kompanija na lokaciji u Staroj Pazovi ima i najsavremeniji logističko-distributivni centar *World of Freshness*, za voće i povrće, površine 4.300 m², u čiju je izgradnju uloženo 4 miliona evra i koji je počeo sa radom u toku 2021. godine. Objekat predstavlja jedinstveno središte za prijem, manipulaciju, skadištenje i pakovanje voća i povrća iz celog sveta, a specifičan je po tome što poseduje modernu zreonicu banana.

Lidersku poziciju u oblasti poljoprivrede u Srbiji i regionu Delta Agrar ostvaruje i stalnim praćenjem globalnih trendova na tržištu i potreba potrošača, kao i inovacijama. Dokaz za to je i činjenica da je tokom 2020. godine Delta Agrar postao prva kompanija u Srbiji sertifikovana za „Zero Residue” proizvodnju jabuke, odnosno proizvodnju jabuke bez ostatka pesticida i to za 3 sorte - Gala, Crveni delišes i Greni Smit. „Zero Residue” („Free from pesticide residue”) je sertifikat koji garantuje da nema ostatka pesticida na voću i povrću ili da su oni prisutni samo u tragovima tj. u količinama manjim od 0,01 mg/kg. Proces sertifikacije podrazumeva obavezno uzorkovanje proizvoda i njihovo testiranje na prisustvo više od 400 aktivnih materija (pesticida) u najrizičnijim fazama proizvodnje (npr. pred početak berbe, skladištenja, prerade, a kada je potrebno čak i iz maloprodajnih objekata).



Cena koštanja proizvoda bez ostataka pesticida značajno je veća od cene konvencionalno proizvedenih, ali važnost proizvodnje zdravstveno bezbednije hrane motiv je za njenu primenu i razvoj. Činjenica je da još uvek ne postoje odgovarajuće alternative konvencionalnim pesticidima za sve bolesti i štetočine pa se može reći da sertifikacija Delta Agrara ide uporedo sa napretkom same nauke, a ovom strategijom Delta Agrar pravi pionirske i veoma važne korake u proizvodnji jabuka i voća uopšte, ne samo u Srbiji već i globalno.

U toku 2021. godine kompanija nije sertifikovala „Zero Residue” proizvodnju, ali je nastavila sa ovim načinom proizvodnje jabuke sa ciljem da dodatno usavršava proces i bude lider na tržištu Srbije i u ovom domenu proizvodnje.

U 2021. godini:

- proizvedeno je 25.956 t jabuke, i to:
 - u voćnjaku u Čelarevu 19.036 t;
 - u voćnjacima u Zaječaru 5.743 t i
 - u kooperaciji sa individualnim proizvođačima 1.177 t.
- porastao je promet robe za 6 %, čime se Delta Agrar pozicionirao kao jedan od najvećih dobavljača voća i povrća u Srbiji;
- nastavljeno je sa inovativnim pristupima u proizvodnji:
 - odlišćenje sadnica jabuka pred berbu radi dobijanja bolje boje (defolijacija);
 - automatizacija navodnjavanja;
 - kavez sistem za odbranu od stenica;
 - mehanizovana rezidba kao priprema za mehanizovanu berbu;
 - svetlo-odbijajuća folija;
 - bankovanje zasada sa težnjom ka ostvarivanju trodimenzionalnih zasada.

U 2022. godini planirano je:

- podizanje 50,3 ha novih zasada jabuka:
 - 29 ha Pink Lady,
 - 6,3 ha SweetTango,
 - 5 ha Magic Star,
 - 10 ha Greni Smit, Gala, Crveni delišes;
- rast količinskog prometa za 10 %.

Povrtarstvo

U povrtnjacima Delta Agrara proizvode se: grašak, luk, krompir, kukuruz šećerac i kukuruz kokičar na površini od 822 ha.

Opremljeni su sistemima za navodnjavanje, a proizvodnja i proces skladištenja odvijaju se po GlobalGAP standardu. Skladišta luka i krompira su kapaciteta preko 2.800 t. U okviru skladišta nalaze se pak centri za sortiranje, kalibrisanje, čišćenje i pakovanje luka i krompira.



U saradnji sa organizacijom USAID, Delta Agrar je u toku 2020. godine implementirao projekat unapređenja proizvodnje malih poljoprivrednih proizvođača i prodaje voća i povrća, i u 2021. nastavljeno je sa poslovnim modelom saradnje koji se sastoji od:

1. uvođenja standarda GlobalGAP,
2. analize vode za zalivanje povrća kako bi se izbegla mikrobiološka kontaminacija i
3. analize ispravnosti gotovih proizvoda na pesticide i teške metale.

Uz podršku i organizaciju Delta Agrara, u toku 2021. godine više od 10 dobavljača sektora povrtarstva prošlo je proces resertifikacije u okviru standarda GlobalGAP.

Kooperacija sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima

Delta Agrar ostvaruje i kooperantske odnose sa poljoprivrednim proizvođačima sa kojima ugovara uzgoj stoke, ratarskih kultura i voća. Na ovaj način svoje iskustvo i znanje o modernoj poljoprivredi prenosi vlasnicima manjih gazdinstava čime doprinosi unapređenju njihove proizvodnje i kvaliteta proizvoda, kao i održivosti kroz garantovan otkup.

Kooperacija obuhvata:

- podršku u finansiranju proizvodnje (nabavka životinja, đubriva, semena, pesticida i avansna kupovina merkantilne robe);
- stručno praćenje tehnologije gajenja useva;
- siguran plasman proizvedenih poljoprivrednih proizvoda;
- otkup svih tržišnih viškova proizvedenih kultura;
- uslužno skladištenje.

Ugovorom je definisana tehnička i savetodavna podrška, praćenje i kontrola celokupnog proizvodnog procesa, kako bi se postigao najviši kvalitet proizvodnje uz poštovanje procedure zahtevane GlobalGAP standardom i HACCP sistemom.

Za 2022. godinu planira se sertifikovanje proizvođača jagode za predstojeću sezonu. Plan je da sertifikat pokrije proizvođače na otvorenom polju i zaštićenom prostoru. Planirane količine sertifikovane robe su oko 400 t u malim pakovanjima i rinfuzu.



Agrodistribucija

U segmentu agrodistribucije Delta Agrar se bavi proizvodnjom i distribucijom semenske robe, stočne hrane i proizvodnjom i distribucijom Delta Feed stočne hrane. Takođe, zastupnik je renomiranih svetskih kuća i njihovih proizvoda za zaštitu bilja, kao i poljoprivredne mehanizacije za tržište Srbije.

Delta Agrar u svom doradnom centru, koji je ujedno i najveći u Srbiji, ekskluzivno proizvodi i dorađuje semenski kukuruz i suncokret za kompaniju Corteva. Konstantno se razvija i domaća selekcija soje za sopstveni brend Selsem, koji je na tržištu aktivan više od 30 godina, sa trenutnim učešćem od 30 %, a čije su sorte zastupljene na tržištima 11 zemalja širom sveta. U svom portfoliju u domenu semenske proizvodnje kompanija proizvodi i distribuira semena soje, pešnice, ječma, kukuruza, suncokreta, uljane repice i distribuira mikrobiološki program i sarađuje sa poznatim semenskim kućama kao što su Corteva, KWS, Syngenta, Pioneer, Saatzucht Donau i Axereal.

U toku 2021. izgrađena je i puštena u rad nova sušara za semenski kukuruz u Somboru, dnevnog kapaciteta 150 t, čijom je izgradnjom proširen prostor za prijem, sušenje i krunjenje semenskog kukuruza u klipu u doradnom centru Sombor. Ovim je dodatno unapređena sigurnost i kvalitet proizvodnje, a u objekat je uloženo skoro 4 miliona evra.

U saradnji sa svim semenskim kućama i partnerima kompanija poštuje sve principe održivog razvoja, ljudska i radna prava, etičke principe i vodi računa o uticaju na životnu sredinu.

Najistaknutiji rezultati u 2021. godini:

- kvalitet semenskog kukuruza Corteva koji Delta Agrar proizvodi i distribuira je od strane kompanije Corteva rangiran kao broj 1 po kvalitetu u Evropi;
- rast prodaje Selsem soje u odnosu na prošlu godinu od 54 % na domaćem tržištu i 23,5 % u izvozu; registrovana nova sorta Selsem soje u Srbiji - Monsun;
- sa 27 % tržišnog učešća kompanija je najveći distributer semena suncokreta;
- rast prometa pesticida za 26 %;
- rast prihoda od 68 % stočne hrane Delta Feed;
- potpisan ugovor o distribuciji novih tehnologija u proizvodnji voća u Srbiji, antifrost vetrenjača američkog brenda Orchard-Rite.



Planovi za 2022. godinu:

- rast prodaje svih proizvoda;
- širenje mreže ino distributera;
- rast površina pod zasadima semenske proizvodnje;
- registracija 2 sorte soje u Rusiji i Azerbejdžanu;
- proširenje portfolija hibrida kukuruza u ekskluzivnoj distribuciji;
- rast prometa pesticida u odnosu na 2021. godinu za 24,8 %;
- uvođenje novih proizvoda kod postojećih dobavljača pesticida i proširenje portfolija na bazi ekskluzivne distribucije za 10 novih proizvoda;
- proširenje „low-cost“ i „white-label“ portfolija i razvoj *hobby* - „ready to use“ proizvoda za neprofesionalne proizvođače;
- podizanje novih površina sistema za navodnjavanje u zasadu višnje;
- širenje VRI sistema za navodnjavanje;
- rast prodaje traktora Landini i priključnih mašina, kao i širenje dilerske mreže prodaje;
- uvođenje novih brendova u oblasti priključne mehanizacije.

Stočarstvo

Stočarstvo Delta Agrara obuhvata svinjarstvo i mlečno govedarstvo.

Svinjarstvo

Proizvodnja svinja odvija se na 4 farme (Nukleus, Napredak, Kozara i Vladimirovac) i u kooperaciji sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima.

Celokupna proizvodnja organizovana je prema modelu danskih farmara koji na svojim farmama imaju DanBred genetiku. Ovaj način proizvodnje podrazumeva poštovanje standarda koji se odnose na držanje, selekciju, očuvanje zdravlja i dobrobiti životinja, bezbednost zaposlenih i zaštitu životne sredine. U skladu sa evropskim propisima, životinjama je omogućeno slobodno kretanje pod klimatskim uslovima koji su kontrolisani i održavaju se na optimalnom nivou.



U cilju što manje upotrebe lekova i održavanja dobrog zdravstvenog stanja svih životinja na farmi sprovode se unutrašnje i spoljašnje visokohigijenske biosigurnosne mere. Da bi zaposleni ušli u objekat, moraju prethodno da se istuširaju i obuku odeću i obuću koju koriste isključivo na farmi. Zaposlenima koji rade na farmi zabranjen je kontakt sa svinjama van farme. Zbog unutrašnjih biosigurnosnih mera, kretanje životinja organizovano je po sistemu „All in, all out” što podrazumeva da grupe životinja istovremeno ulaze u određenu fazu proizvodnje i istovremeno je napuštaju. Sekcije se redovno peru i dezinfikuju, sprovode se deratizacija i dezinsekcija. Obavezno je pranje obuće između sekcija, a postavljene su i tzv. dezobarijere.

Rezultati koji se postižu na Deltinim farmama su u rangu sa najboljim farmama u Danskoj, zemlji koja je lider u oblasti svinjarstva.

Na farmi Nukleus u Staroj Pazovi, pored proizvodnje priplodnog materijala nazimica, postoji i Centar za veštačko osemenjavanje koji snabdeva sve farme kvalitetnim semenom.

Na farmama je u 2021. godini proizvedeno i isporučeno tržištu 69.900 tovljenika i 44.500 prasadi. Takođe je završena i izgradnja novog dela farme na Kozari čime je povećan kapacitet sa 1.000 na 1.400 krmača.

Mlečno govedarstvo

Mlečno govedarstvo odvija se na farmama Napredak u Staroj Pazovi i Topola u Banatskoj Topoli. Iako dovedeni na zavidni nivo, ambijentalni uslovi, biotehnologija smeštaja krava, kao i kvalitetna ishrana stalno se unapređuju u cilju dobrobiti životinja i ostvarenja vrhunskih rezultata.

Farma Napredak poseduje najsavremenije štale za smeštaj 700 muznih krava i dva objekta za smeštaj 150 junica. Krave i telad slobodno šetaju u objektima, a tokom 2021. godine u objekte za smeštaj životinja uvedeno je ozvučenje sa koga tokom dana dopire prijatna muzika. Oprema za masažu i turpijanje papaka samo su neki od faktora koji obezbeđuju vrhunske rezultate.

U 2021. godini završena je izgradnja nove štale za odgoj junica kapaciteta 400 grla.

Za proizvodnju mleka koristi se savremeno De Laval izmuzište koje odgovara standardima EU. Oprema podrazumeva kompjuterski sistem za praćenje i kontrolu zdravstvenog stanja životinja. Kapacitet izmuzišta je 64 mesta za mužu, koja traje 8 minuta po kravi.

U 2021. godini ukupan broj krava iznosio je 1.688, od kojih je 1.431 krava bilo na muži, a proizvodnja mleka povećana je na 14,5 miliona litara.

Završetkom investicionog ciklusa (2025), farme krava dostići će kapacitet od 1.856 krava na muži: 1.280 krava na farmi Napredak, i 576 krava na farmi Topola, sa proizvodnjom mleka od minimum 12.800 litara po kravi godišnje.



Proizvodnja stočne hrane

Delta Feed, fabrika za proizvodnju stočne hrane, locirana je u Staroj Pazovi na temelju fabrike koja je kao deo imanja Napredak poslovala od 1966. godine. U sastavu Delta Agrara je od 2005, a fabrika pod imenom Delta Feed posluje od 2020. godine. Proizvodni pogon izgrađen je po ugledu na svetske fabrike stočne hrane, sa mogućnošću proizvodnje peletirane hrane visokog kvaliteta za najosetljivije kategorije životinja.



Delta Feed proizvodi isključivo farmske linije proizvoda, koncentrate, dopunske smeše i premikse za potrebe svinjarstva i govedarstva. Visokokvalitetna stočna hrana proizvodi se po najsavremenijim danskim nutritivnim standardima, a sastoji se od prvoklasne merkantilne robe u koju spadaju kukuruz, pšenica, ječam, stočno brašno - mekinje, sojina sačma, suncokretova sačma, repičina sačma, kao i sirovo sojino ulje. U proizvodnji se koriste najkvalitetnije sirovine koje dolaze sa sopstvenih polja i Deltinih fabrika Dunavka i Danubius.

Kapacitet proizvodnje je 70.000 t gotovih smeša i 2.000 t vitaminsko-mineralnih premiksa godišnje. U toku 2022. godine kompanija planira ulazak u proizvodnju hrane za živinu koja će proširiti postojeći portfolio proizvoda.

Delta Feed, osim komercijalne prodaje, hrani sve farme u okviru Delta Agrar grupe i zajedno sa stočarskom proizvodnjom konstantno unapređuje kvalitet proizvoda kojima se postižu vrhunski rezultati na tim farmama.

Od ukupne proizvodnje stočne hrane, sedamdeset posto proizvoda namenjeno je za potrebe sopstvenog stočarstva, a trideset posto plasira se na tržište.

Berzanska trgovina

Delta Agrar se bavi i prometom berzanskih agroproizvoda i jedan je od vodećih izvoznika žitarica u Srbiji.

Poslovanje sektora berzanskog poslovanja bazirano je na nabavci žitarica, uljarica i makrokomponentata za proizvodnju stočne hrane, na izvozu i prodaji na domaćem tržištu istih u najpovoljnijem trenutku, ali i nabavci sirovina grupe i daljim plasmanom gotovih proizvoda na domaćem i inostranom tržištu za fabrike koje posluju u okviru Delta Agrar grupe - fabrika brašna i testenina Danubius, fabrika ulja Dunavka i Delta Feed, fabrika stočne hrane.

Sektor berze u toku 2021. godine fokusirao se na dodatno unapređenje organizacije, internih procedura i kvaliteta poslovanja, u cilju optimizacije svih procesa, a planovi za 2022. obuhvataju nastavak rada na unapređenju tima i još bolju sinergiju sektora i članica koje su jedna od komparativnih prednosti kompanije.

Fabrika ulja Dunavka

Fabrika ulja Dunavka iz Velikog Gradišta bavi se proizvodnjom sirovog ulja i sačme dobijenih preradom suncokreta i soje.

Dunavka je most koji spaja suncokret i soju sa gotovom hranom domaćih životinja, jer se poluproizvodi, suncokretova i sojina sačma, kasnije isporučuju farmama i fabrikama stočne hrane. Sirovo ulje se dalje izvozi za prodaju drugim uljarama.

Od privatizacije kompanije do kraja 2021. godine Delta Agrar je uložio preko 10 miliona evra u obnovu fabrike, čime je omogućena revitalizacija sva četiri pogona, povećani su skladišni kapaciteti i zamenjena je kompletna mašinska oprema u silosima. Ugrađena je i nova sušara, kao i najsavremeniji sistemi za grubo i fino prečišćavanje uljarica. Fabrika je GMP+ i ISSC sertifikovana, a za 2022. planirana su ulaganja u filtere za vazduh i vodu kao i ugradnja solarnih panela na fabrici.

Dunavka je u toku 2021. godine od strane publikacije „100 najvećih“ proglašena za najbrže rastuću srednju kompaniju u Srbiji.

Fabrika ulja Dunavka intenzivno radi na kontinuiranom širenju mreže dobavljača za merkantilni suncokret i soju, sirovine neophodne u procesu proizvodnje, sa pravnim licima i sa registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima i prepoznata je kao pouzdan dobavljač visokokvalitetnih proizvoda na tržištu Srbije.



DELTA FOOD PROCESSING

Danubius

Fabrika Danubius, sa sedištem u Novom Sadu, bavi se proizvodnjom i distribucijom žitarica, brašna i testenina. Danubius posluje od 1918. godine, a 2006. postaje deo sistema Delta Holdinga. Od 2006. do danas kontinuirano se razvijaju poslovni procesi, a proizvodnja je unapređena rekonstrukcijom opreme u silosu, zamenom kompletne opreme u mlinu, kao i uvođenjem najnovijih linija u proizvodnji testenina.

U okviru fabrike posluju tri celine:

- silos kapaciteta 65.000 t sa kontinualnom sušarom Schmidt-Seeger, kapaciteta 50 - 70 t/h,
- moderan mlin sa kompjuterskim vođenjem, švajcarskog proizvođača Bühler, koji dnevno samelje 300 t pšenice od koje se prave najkvalitetnije vrste brašna za sve namene i
- fabrika testenina godišnjeg kapaciteta 15.000 t.

Ukupna realizacija mlinskih proizvoda u 2021. godini iznosila je 73.131 t. Realizacija mlinskih proizvoda (pakovanje 1/1) iznosila je 23.974 t, što predstavlja rast u odnosu na 2020. godinu, kada je realizovano 23.378 t. Količina realizovane durum testenine iznosila je 962 t, a vitaminizirane 4.184 t. Danubius je u 2021. godini ostvario 26,8 miliona evra prihoda, izvezao 3.149 t brašna (pakovanje 1/1) i 607 t testenine.

Danubius je i u 2021. godini, na osnovu istraživanja koje sprovodi kompanija Retail Zoom, zadržao poziciju tržišnog lidera u kategoriji vitaminizirane testenine na području Republike Srbije sa 38,3 % tržišnog učešća. U kategoriji durum testenine tržišno učešće iznosi 21 %.

U okviru svog proizvodnog asortimana u 2021. godini Danubius posebnu pažnju posvećuje i testenini premium kvaliteta pod nazivom Maestro. Ovaj vrhunski proizvod dostupan je potrošačima u funkcionalnom i estetski privlačnom kartonskom pakovanju.

U 2021. godini sprovedena je anketa o zadovoljstvu potrošača u maloprodajnim objektima lanaca Delhaize, Mercator, Univerexport i Dis u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Čačku. U ispitivanju je učestvovalo 120 potrošača od kojih su 27,5 % bili muškarci, 72,5 % žene, a 82 % anketiranih pripadalo je starosnoj grupi od 20 do 60 godina. U anketi su prikupljene ocene za: kvalitet/bezbednost, cenu, ambalažu, pozicioniranost i asortiman. Karakteristike proizvoda ocenjivane su ocenama od 1 do 5 pri čemu je 1 najlošija, a 5 najbolja ocena. Ciljna ocena za 2021. godinu bila je 4,50.

Ocena zadovoljstva brašnom i testeninama bila je i viša od očekivane i iznosi 4,72 za brašno, a 4,62 za testeninu. Osim navedenog, od anketiranih su traženi i komentari u vezi sa Danubius proizvodima.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA - BRAŠNO

KARAKTERISTIKE	PROJEČNA OCENA
Kvalitet	4,72
Cena	4,52
Ambalaža	4,67
Pozicioniranost	4,58
Asortiman	4,65
Prosečna ocena	4,63

Najčešći komentari prilikom anketiranja potrošača o zadovoljstvu brašnom bili su: pohvale kvaliteta, asortimana, ambalaže, posebne pohvale za pizza brašno, a traži se brašno od spelte. Poslednji zahtev je u procesu realizacije.

Ispitivanje zadovoljstva Danubius testeninama pokazalo je veoma visok nivo zadovoljstva potrošača. Kupci su imali brojne pohvale za kvalitet durum testenina i novi brend Maestro, kao i organizaciju promotivnih prodaja u objektima.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA - TESTENINA

KARAKTERISTIKE	PROJEČNA OCENA
Kvalitet	4,62
Cena	4,50
Ambalaža	4,58
Pozicioniranost	4,66
Asortiman	4,60
Prosečna ocena	4,59

Zaposleni Danubiusa predano rade na unapređenju kvaliteta proizvoda svesni da je zadovoljenje potreba potrošača za zdravim i kvalitetnim proizvodima uvek na prvom mestu. Pozicija najpriznatijeg brenda na tržištu postignuta je dugoročnom politikom kvaliteta i stalnim ulaganjem u procesu proizvodnje i kontrole kvaliteta proizvoda. Kompanija posluje u skladu sa zahtevima IFS Standarda, čime je obezbeđen i garantovan kvalitet proizvoda do isporuke krajnjem potrošaču.

Na osnovu zahteva potrošača i istraživanja tržišta, asortiman Danubius brašna proširen je nečim sasvim novim, a to je pizza brašno. Ovo brašno se pravi posebnim načinom meljave pšenice, gde se dobija i čuva veći broj proteina i time obezbeđuje navedeni kvalitet samog proizvoda. Rezultati istraživanja zadovoljstva krajnjih korisnika pokazali su visok stepen zadovoljstva ovim proizvodom.



Maestro testenina pronašla je svoje mesto u svim velikim lancima, praćena je kampanjama na nacionalnoj i kablovskoj televiziji, društvenim mrežama i raznim događajima, kao i promocijama. Proširenjem asortimana u 2022. godini i kontinuiranim radom na razvoju brenda, očekuju se veliki i uspešni rezultati u 2022. godini. Karakteristika ovog brenda je zatvorena ambalaža i kutija zbog mogućnosti reciklaže kartona od kog se ambalaža pravi. Kada postoji prozor na artiklima koji se pakuju u kutijama, ograničava se mogućnost reciklaže ambalaže. Iz navedenog razloga, kreirana je ambalaža koja može da se reciklira, ali ujedno predstavlja i atraktivno pakovanje za kupca.

Novi proizvodi i inovacije planirane za 2022. godinu su sledeće:

- kupovina i montaža nove linije za proizvodnju duge testenine. Na taj način unaprediće se kvalitet proizvodnog asortimana Danubiusa;
- proširenje asortimana proizvoda Maestro testenine sa nova 4 artikla;
- proširenje asortimana brašna novom vrstom - brašno od spelte;
- kontinuiran rad razvojnog tima na proširenju asortimana, istraživanje mogućnosti novih tržišta.

Kompanija je u velikoj meri posvećena i stvaranju motivišućeg, podsticajnog, bezbednog i zdravog radnog okruženja za svoje zaposlene, kao i brizi za očuvanje životne sredine.

U okviru kompanije Danubius postoji sindikat radnika koji broji preko 80 članova. Njihov rad i zalaganje za zaposlene predstavlja veliki značaj za kompaniju, omogućavajući benefite za zaposlene, rad na razvoju i podršku zaposlenima Danubiusa.

Takođe, veliko zalaganje usmereno je na edukaciju mladih u vidu dualnog obrazovanja. Projekat je zasnovan na angažovanju mladih, deficitarnog zanimanja, uz mogućnost zaposlenja nakon završene škole. Danubius je postigao dogovor i potpisao ugovor o saradnji sa srednjom Mašinskom školom u Novom Sadu u posredstvu Privredne komore Srbije čime projekat uspešno započinje u 2022. godini.





Yuhor

Yuhor, sa tradicijom poslovanja još od 1902. godine, jedna je od vodećih kompanija u oblasti mesne industrije na srpskom tržištu. Deo Delta Food Processing-a postaje 2004. godine. Yuhor čine fabrika mesa i mesnih prerađevina koja se nalazi u Jagodini, u podnožju planine Juhor, i maloprodajni lanac Yuhor dućana. Maloprodaja Yuhora razvija se od 2015. godine, a trenutno raspolaže sa 52 objekta u 32 grada.

Proizvodi fabrike Yuhor prodaju se u Srbiji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Rusiji, kao i EU. Osnovni postulati poslovanja kompanije su tradicija, sigurnost, kvalitet, inovacije i kreativnost.

Rezultati u 2021. godini:

- povećan obim prodaje u odnosu na 2020. godinu;
- rast market share-a u potkategoriji fermentisanih proizvoda;
- rast market share-a u potkategoriji šunki;
- očuvana liderska pozicija u potkategoriji barenih proizvoda;
- produžena saradnja sa najvećim evropskim maloprodajnim lancem Lidlom;
- otvorena četiri nova Yuhor dućana.

U cilju unapređenja kvaliteta proizvoda i poboljšanja nutritivnih vrednosti u segmentu pasterizovanih konzervi od komada mesa smanjen je sadržaj soli u proizvodima koji ima bitan uticaj na zdravlje potrošača. Ista grupa proizvoda poboljšana je i u delu zamene alergenskih komponenti nealergenskim u svom sastavu.

Prodajni portfolio proširen je u asortimanskom delu barenih, hidriranih i suvomesnatih proizvoda.

Proizvodi Yuhora u svom sastavu sadrže pažljivo odabrane i strogo kontrolisane sirovine i dodatke od odobrenih dobavljača. Kontrola istih obavlja se u svim fazama proizvodnje od prijema do isporuke prema implementiranim standardima kvaliteta i bezbednosti hrane ISO 9001 i ISO 22000 i zaštiti životne sredine ISO 14000, dok je deo asortimana sertifikovan i po HALAL standardu. Kompanija posluje i u skladu sa zahtevima IFS standarda, čime je obezbeđen i garantovan kvalitet i bezbednost proizvoda i usluga na koji se Yuhor svojom politikom kvaliteta i bezbednosti obavezao. Svaki proizvod deklarisan je prema važećoj zakonskoj regulativi, sa svim neophodnim informacijama bitnim za potrošače.



Tokom 2021. godine izvršeno je godišnje ispitivanje zadovoljstva poslovnih kupaca. Iako su rezultati postignuti u 2020. godini bili sjajni, rezultati ispitivanja u 2021. godini još su bolji, čime je kompanija Yuhor još jednom potvrdila vodeću poziciju u pogledu kvaliteta odnosa prema svojim klijentima.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA POSLOVNIH KUPACA	
KARAKTERISTIKE	PROJEČNA OCENA
Kvalitet	4,31
Odnos kvaliteta i cene proizvoda	4,11
Prodaja i distribucija	4,89
Lojalnost kupaca	4,61
Kvalitet u poređenju sa drugim kompanijama iz mesne industrije	4,31
Ukupna prosečna ocena	4,45

Kompanija Yuhor veliki značaj pridaje inovacijama, pa je tokom 2021. godine realizovano:

- kupovina novih i adaptacija postojećih mašina u cilju automatizacije i bolje kontrole procesa proizvodnje i pakovanja;
- nastavak realizacije plana kupovine preostalih metaldetektora u cilju ispunjenja zahteva standarda HACCP, IFS i sl;
- novi gasni kotao sa „Ekonomajzerom” i O₂ sandom.

Sve inovacije realizovane su u skladu sa principima društvene odgovornosti. Najznačajniji efekti usvojenih rešenja su:

- unapređenje odnosa sa kupcima i dobavljačima;
- unapređenje kvaliteta i nutritivnih vrednosti proizvoda;
- zaštita životne sredine;
- potrebe razvoja lokalne zajednice.

Tokom 2022. godine planirana su nova rešenja i investicije u:

- modernizaciju i automatizaciju opreme i
- ugradnju solarnih panela kao podršku ideji o proizvodnji energije iz obnovljivih izvora.

Očekivani efekti novih rešenja su povećanje produktivnosti organizacije, pozitivan ekonomski uticaj, povećanje stepena bezbednosti rada, kao i sveukupno poboljšanje okolnosti zaštite životne sredine smanjenjem potrošnje energenata.

Yuhor kao jedna od vodećih kompanija u mesno-prerađivačkoj industriji, uskladila je svoje aktivnosti sa tekovinama savremenog poslovanja, poštujući i primenjujući osnovna načela koncepta društveno odgovornog poslovanja.

Kompanija vredno radi na razvijanju svesti rodne ravnopravnosti, poboljšanju zaštite životne sredine, kontinualnoj komunikaciji sa svojim zaposlenima, kao osnovnom stubu višegodišnjeg uspešnog poslovanja, kao i odgovornom ponašanju prema lokalnoj zajednici.

U kompaniji Yuhor u svim segmentima poslovanja u donošenju odluka učestvuju ravnopravno i muškarci i žene. Osim toga, Yuhor upošljava i veliki broj osoba sa invaliditetom, raspoređenih na radna mesta shodno svojim zdravstvenim sposobnostima, čime se svim građanima lokalne zajednice pruža mogućnost za rad.

The Fun&Fit Company

Kompanija Fun&Fit osnovana je davne 1991. godine, a u sastav Delta Holdinga ulazi šesnaest godina kasnije.

Osnovna delatnost kompanije je proizvodnja i pakovanje cerealija, osnovnih životnih namirnica, suvog voća i apētisana, te je i sam portfolio kompanije razvrstan u tri brenda – Fun&Fit, JUMBO i abc. Osim toga, značajan segment u poslovanju čini i pakovanje privatnih robnih marki.



Vodeći se vizijom koju dele sve članice Delta Holdinga, uvođenje inovacija i značajno unapređenje poslovanja jedan je od glavnih ciljeva Fun&Fit kompanije, a u skladu sa tim, s godinama su i početni proizvodni kapaciteti prošireni.

Kvalitet procesa rada i bezbednost proizvoda redovno proveravaju i visokim ocenama ocenjuju sertifikacione kuće. U 2021. godini kompanija je ostvarila rezultat od >99 % usaglašenosti sa IFS standardom kvaliteta, što je jedan od najviših rezultata ostvarenih u brašni.

Tržište osnovnih životnih namirnica, cerealija i apētisana tokom 2021. godine menjalo se u skladu sa navikama potrošača. Uprkos izazovima u poslovanju uzrokovanih tržišnom nestabilnošću zbog globalne pandemije, 2021. godina bila je godina inovacija proizvoda i proširenja portfolija u skladu sa promenama potrebama potrošača.

Brend Fun&Fit obogatio je svoj asortiman proizvodom koji, u turbulentnom vremenu pandemije, nalazi put do svojih potrošača - u pitanju su Immuno ovsene pahuljice obogaćene vitaminom D3 i cinkom, a koje su razvijene u saradnji sa farmaceutskom kompanijom Phytonet, što ga čini jedinstvenim na tržištu. Osim ovog proizvoda, lansirane su i gluten-free ovsene kaše u dva ukusa - crveno voće i kokos&chia, koja je ujedno i lactose-free proizvod.

Cerealije ostaju kategorija koja raste svake godine, te predstavlja generator najvećeg dela rasta kompanije. Unapređenja i inovacije na ovom polju primenjuju se kontinuirano, a s tim u vezi u 2021. godini urađen je redizajn pakovanja ovsenih kaša, koje su dobile svoje novo ambalažno ruho prilagođeno potrebama potrošača.

Godine 2020. uvođenjem proizvoda Cheese bites započet je novi proizvodni segment koji je pripao brendu Fun&Fit, a u 2021. godini taj segment je nadograđen sa još dva nova proizvoda - Raw bites i Protein bites, čija je ciljna populacija ona koja je okrenuta zdravijim izborima slatkih zalogaja.

Tranzicija pakovanja na engleski jezik koja je započeta 2020. godine nastavila se i u narednoj, u slučaju oba brenda - i Fun&Fit i JUMBO.

Pa ipak, govoreći o brendovima verovatno najvažnija aktivnost koja je započeta u 2021. godini jeste saradnja sa NewStartegy konsalting firmom, koja će biti zadužena za osmišljavanje potpuno nove strategije za brendove Fun&Fit i JUMBO. Strategije će biti spremne za primenu, uz redizajn postojećih slogana i arhitekture pomenutih brendova, u 2022. godini.

Osim aktivnosti na brendu, u okviru B2B segmenta poslovanja kompanija je uspostavila saradnju sa ključnim kupcima po pitanju trgovine ključnim sirovinama - Štark, Don Don i Skroz dobra pekara. Na polju privatnih robnih marki započeta je saradnja sa Lidlom, ali je uspešno nastavljena i saradnja sa ostalim najvećim ritejlerima u zemlji i regionu (Mercator regija, Delhaize, DIS, Univerexport, Metro i ostali).



Mioni

Fabrika za flaširanje prirodne mineralne izvorske vode, Mioni, sagrađena je 2007. godine u selu Ključ, smještenom u podnožju planine Maljen. Mioni raspolaže sa pet proizvodnih linija za punjenje negazirane i gazirane vode i gaziranih osvežavajućih bezalkoholnih pića. Oblasti poslovanja fabrike Mioni podeljene su na segment brendiranog biznisa koji se odnosi na brend Aqua Gala i segment poslovanja u oblasti uslužnog punjenja vode i sokova za trgovačke robne marke.

Uprkos izazovima sa kojima se kompanija suočila u 2021. godini zbog pandemije izazvane virusom Covid-19, poslovanje fabrike Mioni bilo je uspešno.

U 2021. godini:

- ostvarena je rekordna količina proizvedenih količina pića od 112,5 miliona litara;
- porastao je udeo učešća u prodaji PL (privatna robna marka) osvežavajućih bezalkoholnih pića;
- proširen je portfolio proizvoda za 11 novih artikala u oblasti uslužnog punjenja;
- započeta je investicija za novu liniju za punjenje balona, ukupnog iznosa 1,7 miliona evra čija je finalizacija planirana za 2022. godinu;
- zadržano je četvrto mesto na tržištu voda sa 9 % tržišnog učešća.



Resertifikacija višeg nivoa IFS standarda, pod nazivom Higher Level, odlično je završena, a rezultat je pokazao da su kriterijumi za zadovoljenje standarda ispunjeni 95,41 %.

Planovi za 2022. godinu:

- finalizacija procesa investicija;
- smanjenje potrošnje plastike;
- unapređenje saradnje u oblasti uslužnog punjenja prirodne mineralne vode i osvežavajućih bezalkoholnih pića;
- rast u svim segmentima poslovanja.

DELTA REAL ESTATE GRUPA

Delta Real Estate grupa osnovana je 2004. godine i jedan je od lidera u oblasti nekretnina u regionu.

Aktivnosti Delta Real Estate grupe obuhvataju:

- strateško planiranje i razvoj projekata;
- projektno upravljanje i upravljanje izgradnjom;
- upravljanje nekretninama, kontrolu i plasman izgrađenih objekata na tržištu.

Raznovrstan portfolio obuhvata šoping-molove, hotele, kongresni centar, kao i maloprodajne, kancelarijske i stambene prostore, logističke centre, salone automobila i zadužbine. Posluje pretežno u Srbiji, Crnoj Gori i Sloveniji.

Menadžment nekretnina realizuje se prema međunarodnim zahtevima i standardima, a za izgradnju se koriste materijali i oprema najnovije generacije. Kompanija Delta Real Estate nastoji da svoju dugoročnu politiku poslovanja bazira na uspostavljanju ravnoteže između zaštite životne sredine, društvene odgovornosti i biznisa. Svaki novi projekat ove kompanije podrazumeva insistiranje na poštovanju savremenih trendova ekološki prihvatljive gradnje, tj. zelene gradnje. Ovaj tip gradnje podrazumeva poštovanje profesionalnih standarda od planiranja, preko projektovanja, gradnje i održavanja, do korišćenja zgrade sa nizom ekološki prihvatljivih rešenja. Ovakav način poslovanja omogućava visok stepen odgovornosti prema okruženju i uvođenje inovacija u građevinsku industriju.

Fokus u izgradnji je na kreiranju zdravog i modernog prostora koji je u skladu sa principima zaštite životne sredine, potrebama osoba sa invaliditetom i FIDIC pravilima (Internacionalna federacija za inženjering). Delta Real Estate angažuje internacionalne eksperte u oblasti strateškog i konceptualnog planiranja koji prenose znanje i iskustvo mladim kompanijskim kadrovima.

U 2021. godini završena je izgradnja i otvoreni su:

- šoping-mol Delta Planet u Nišu;
- poslovna zgrada Delta House;
- hotel Indigo u Beogradu.

Osim toga, tokom godine je započeta:

- izgradnja II faze distributivno-logističkog centra u Staroj Pazovi;
- rekonstrukcija Sava centra.

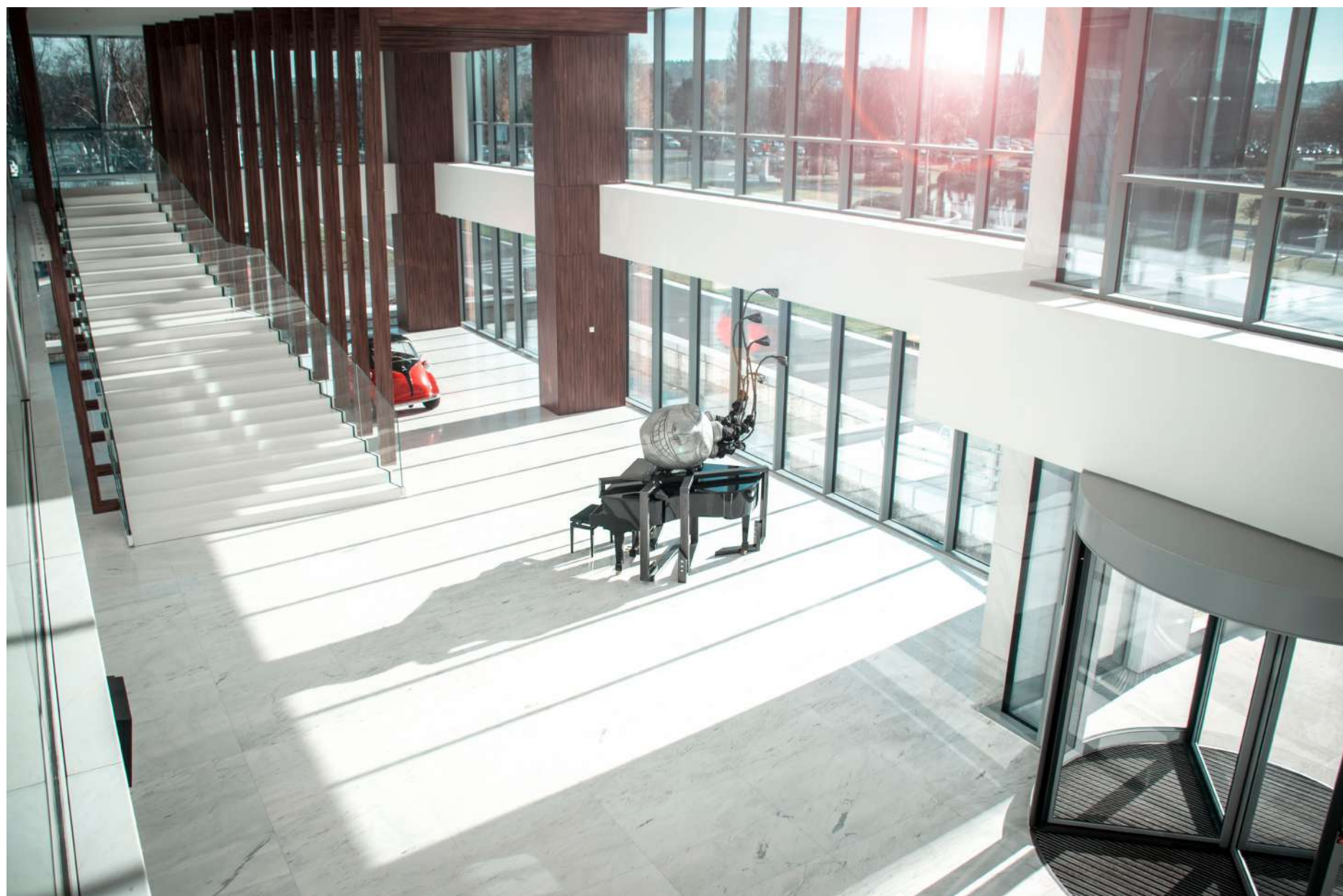


Tokom 2021. godine uveden je niz savremenih alata i sistema koji obezbeđuju efikasniju kontrolu tokom celokupnog životnog ciklusa projekta. Korišćeni su softveri Revit, Bexel, PlanRadar i aplikacija open space 360°. Rad u inovativnim digitalnim rešenjima ponudio je mnogobrojne pogodnosti među kojima se posebno ističu: detaljna baza podataka koja omogućava praćenje količina materijala, dinamike radova, troškova i druge analize, kao i beleženje nedostataka i primedbi prilikom primopredaje i optimizacija samog procesa.

Digitalno praćenje podataka sa gradilišta omogućilo je preciznu komunikaciju sa stručnim nadzorom, izvođačima i drugim projektnim saradnicima.

U segmentu poslovnih prostora, Delta Real Estate se fokusira na moderan i fleksibilan radni ambijent koji zakupcima obezbeđuje mir i privatnost, kao i prostor za druženje i razmenu informacija. U sastavu Delta Real Estate grupe nalaze se Delta House, Mala kula i Delta Business Properties, objekti koji osim kancelarijskog prostora nude i druge sadržaje koji poslovnim ljudima omogućavaju da kvalitetno provedu vreme tokom pauze i optimalno iskoriste radni dan.

Delta House, nova poslovna zgrada i sedište kompanije Delta Holding otvorena je u junu 2021. i predstavlja poslovni prostor A klase. Bruto površina objekta je 23.000 m², a površina za izdavanje 11.500 m². Sastoji se od 2 podzemne etaže sa ukupno 188 parking mesta i 11 nadzemnih etaža. Na prizemlju i mezaninu nalaze se zajednički prostori: moderne sale za sastanke, restoran za zaposlene, VIP restoran i Kafeterija, dok je sledećih pet spratova namenjeno za izdavanje.



Zgrada Delta House projektovana je prema poslednjim svetskim standardima, koji podrazumevaju maksimalno poštovanje principa zaštite životne sredine u domenu gradnje i održivosti zbog čega zgrada poseduje LEED Gold sertifikat. Implementiran je niz visokoefikasnih sistema i savremenih tehnoloških rešenja, koji za cilj imaju stvaranje zdravijeg radnog okruženja, a to su:

- Rezervoar za kišnicu koji omogućava odvod atmosferskih voda sa krova do nivoa -2 na kome se nalazi otvoreni rezervoar zapremine 60 m³ za sakupljanje vode. Voda iz rezervoara se koristi za snabdevanje svih vodokotlića i pisoara u objektu.
- UNIDOM lopte u konstrukciji objekta - odabran je sistem olakšanih betonskih ploča kao sistem međuspratnih tavanica. Same lopte napravljene su od 100 % reciklirane plastike i omogućile su značajne uštede u potrošnji betona, odnosno smanjile emisiju CO₂ prilikom betonaže za 336 t.



- Solarna elektrana ukupne instalirane snage 80 kW nalazi se na krovu objekta. Pored 226 komada solarnih panela monokristalnog tipa A, implementirani su invertori koji pretvaraju jednosmernu struju (DC) u naizmeničnu struju (AC) koja je potrebna objektu. Osim glavne elektrane, na nadstrešnici terase poslednjeg sprata ugrađena je i manja solarna elektrana gde su primenjeni integrisani fasadni solarni paneli povećane efikasnosti. Ukupna instalisana snaga ove elektrane je 15 kW. Na obe elektrane ugrađeni su sistemi za onlajn praćenje rada u realnom vremenu.
- DCV sistem - sistem rada celokupne termotehničke instalacije predviđen je za rad u *demand control ventilation* sistemu, koji podrazumeva maksimalno štedljivi režim rada. Predviđeni su senzori prisustva, temperature i koncentracije CO₂ i na taj način se automatski održavaju željeni uslovi u prostorijama. Ovakvi sistemi značajno utiču na smanjenje troškova električne energije.
- Bipolarni jonizatori i čišćenje čestica vazduha kroz proces jonizacije - rezultat ovih sistema je ušteda energije u HVAC (sistemu za grejanje, ventilaciju i klimatizaciju) sistemu jer čist vazduh u zatvorenom prostoru smanjuje potrebu za dodavanjem svežeg spoljašnjeg vazduha kroz ventilacioni sistem.
- Ugrađeni prirodni elementi enterijera - odabrani elementi enterijera u sebi sadrže visok procenat recikliranog materijala, koji imaju najmanje moguće vrednosti VOC (isparljiva organska jedinjenja) sadržaja i štetnih materija.
- Ozelenjavanje objekta - po modelu evropskih prestonica, zelene oaze oko zgrade i na krovu dale su ovom objektu snažnu crtu modernosti i prepoznatljivosti. Odabir biljnih vrsta vršen je na osnovu WUCOLS liste, tako da sve odabrane vrste spadaju u kategoriju LC biljaka, odnosno biljaka koje zahtevaju minimalne količine vode. Kontrola vode omogućena je i kroz „kap po kap” sistem zalivanja svih zelenih površina, koje pokrivaju preko 1.300 m².

U okviru Delta Real Estate grupe su tri šoping-mola - Delta Planet Banja Luka i Delta Planet Varna od 2019. godine, kao i Delta Planet Niš koji je uspešno otpočeo sa radom tokom 2021. godine. Svi šoping-molovi Delta Real Estate-a izgrađeni su u skladu sa potrebama lokalne zajednice, kao i principima zaštite životne sredine i energetske efikasnosti. Sve lokacije u potpunosti su prilagođene osobama sa invaliditetom i poseduju energetske pasoš. Prilikom izgradnje korišćeni su najsavremeniji materijali sa fokusom na obnovljive izvore energije, poput ugradnje velikih staklenih površina ili solarnih klupa uz oslanjanje na energiju sunca. Ujedno, šoping-molovi poseduju elektropunjače za električna vozila, kao i zone prilagođene deci i njihovoj interaktivnoj i kreativnoj zabavi.

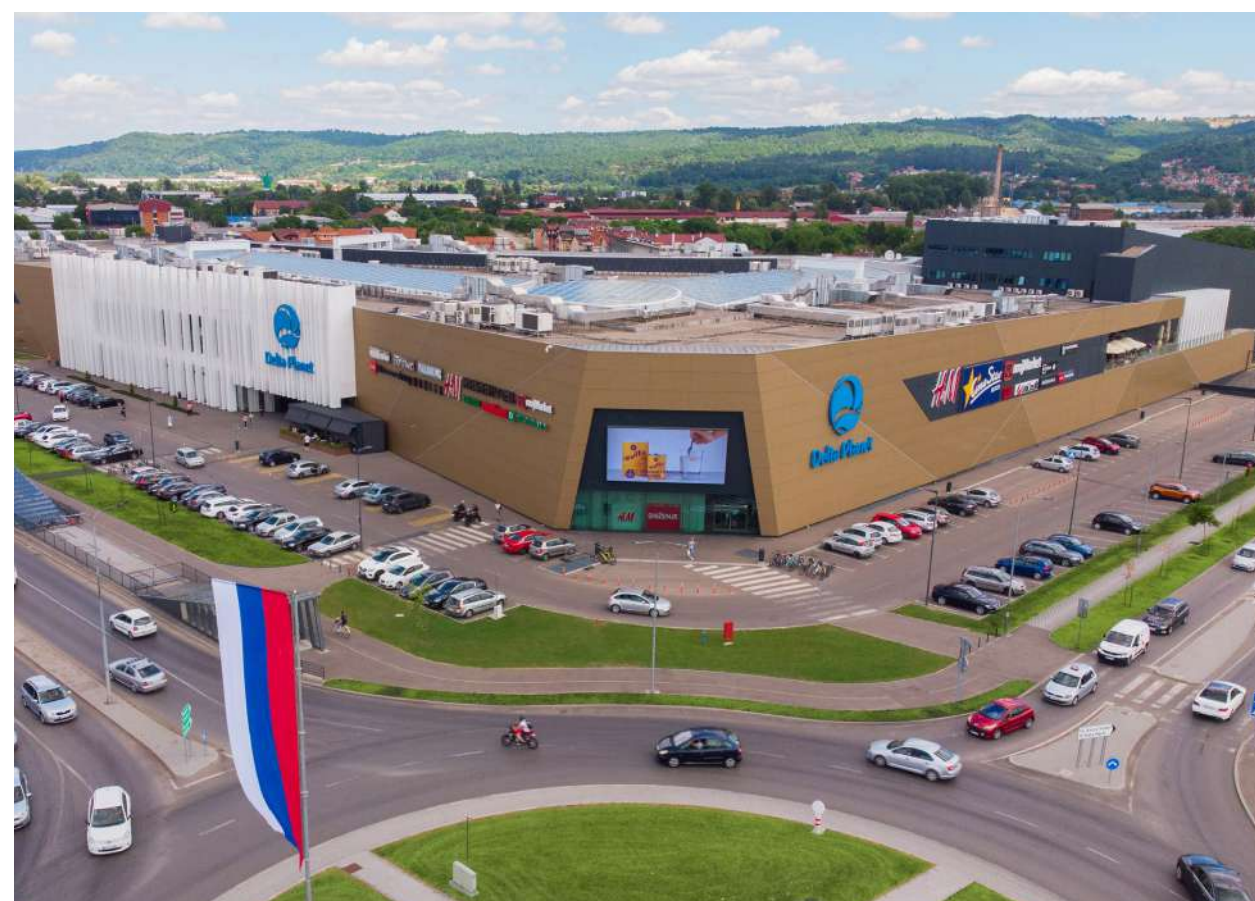
Prvi savremeni šoping-mol u Nišu, Delta Planet otvoren je 22. aprila 2021. godine. Vrlo brzo dobio je karakter regionalnog šoping-mola jer svojom ponudom privlači posetioce kako iz zemlje, tako i iz regiona. Izgrađen je na idealnoj lokaciji u Nišu, na površini od 40.000 m² i ima 92 lokala za izdavanje, raspoređenih na dve etaže.

Ovaj šoping-mol ima 850 parking mesta od kojih su 42 rezervisana za osobe sa invaliditetom i 4 punjača za vozila sa elektropogonom, koje istovremeno može da koristi 8 vozila. Prilikom izgradnje ovog šoping-mola posebna pažnja posvećena je osvetljenju objekta, koje predstavlja skladnu kombinaciju prirodne svetlosti koja prodire kroz staklenu kontinualnu laternu, i veštačke svetlosti koja je po sistemu led rasvete. Implementiran je BMS sistem, koji predstavlja upravljačku mrežu zasnovanu na inteligentnim mikroprocesorima instaliranim za nadgledanje i kontrolu tehničkih sistema i usluga objekta. BMS sistem direktno je integrisan u sve ostale sisteme kao što su sigurnost, kontrola pristupa, CCTV i protivpožarni sistem. Ugrađeni su VRF sistemi koji obezbeđuju maksimalnu energetske efikasnost uz smanjenje radnih troškova. U cilju povećanja udobnosti prostora i smanjenja buke, kao i zaštite životne sredine implementiran je unapređeni sistem toplotnih pumpi.

Osim kupovine, boravak u šoping-molu Delta Planet Niš posetiocima nudi različite zabavne sadržaje, a akcenat je stavljen na formiranje dečjih zona za zabavu sa različitim postavkama koje podstiču motoriku, interakciju i kreativnost najmlađih. Pored šoping-mola napravljeno je inkluzivno dečje igralište i zasađeno 90 novih stabala, 140 sadnica zimzelenog i listopadnog drveća i 6.000 komada ukrasnog šiblja.

Za prvih 8 meseci poslovanja Delta Planet Niš je organizovao niz događaja društveno odgovornog karaktera:

- u saradnji sa Udruženjem za kardionefrologiju Srbije obeležen je Svetski dan bubrega;
- u saradnji sa Unicefom obeležen je Svetski dan deteta;
- obeležen je Međunarodni dan borbe protiv nasilja nad ženama;
- donirano je i zasađeno 14 novih sadnica u akciji „Neka Niš diše“, na lokaciji rekreacionog parka pored reke;
- u saradnji sa Lokalnom fondacijom Niša organizovana je izložba radova dece sa Daunovim sindromom i prikupljanje sredstava za obnovu škole „Carica Jelena“;
- u saradnji sa Metropolitan univerzitetom organizovana je novogodišnja prodaja ukrasa i prikupljanje sredstava koja su donirana udruženju Nurdor, čiji su članovi roditelji dece obolele od kancera;
- organizovana je humanitarna Tortijada, gde su licitiranjem prikupljena sredstva koja su donirana deci oboleloj od raka tj. Nurdor organizaciji;
- organizovana je akcija „Doniraj igračku za nezbrinutu decu“ u objektu. Prikupljene igračke donirane su Domu za nezbrinutu decu i Centru za porodični smeštaj u Nišu;
- u saradnji sa zakupcima šoping-mola uručeni su paketići deci bez roditelja, deci ometenoj u razvoju i deci oboleloj od raka;
- organizovan je porodični vikend u cilju promocije porodičnih vrednosti.



Takođe, šoping-molovi Delta Planet Banja Luka i Varna su tokom 2021. godine organizovali brojne aktivnosti koje su za cilj imale jačanje svesti i pružanje konkretne pomoći onima kojima je to najpotrebnije.

U 2021. godini Delta Planet Banja Luka je u sklopu društveno odgovornog poslovanja organizovao više različitih akcija:

- uručene su donacije JU Domu za decu i omladinu bez roditeljskog staranja „Rada Vranješević” povodom obeležavanja 2. rođendana Delta Planeta;
- uručene su donacije školskog pribora i torbi JU Domu za decu i omladinu bez roditeljskog staranja „Rada Vranješević” povodom početka nove školske godine;
- organizovan je humanitarni „Ultra bazar” u saradnji sa Play Team agencijom, a sva prikupljena sredstva donirana su Savezu žena obolelih od karcinoma dojke „Iskra”;
- donirana su sredstva udruženju „Super Brke” za lečenje obolelih od karcinoma testisa u sklopu obeležavanja Movembera;
- povodom obeležavanja Međunarodnog dana deteta ustupljen je prostor Centru za socijalni rad Banjaluka kako bi promovisali rad svoje ustanove, kao i projekta o hraniteljstvu i hraniteljskim porodicama;
- podržan je projekat „Moj Posao - ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom”;
- deo sredstava od plaćenih fotografija sa Deda Mrazom doniran je socijalno ugroženim porodicama;
- uručena je donacija novogodišnjih paketića deci iz socijalno ugroženih porodica.



Delta Planet Varna šoping-mol se i u 2021. susreo sa nizom ograničenja izazvanih pandemijom, ali je uprkos tome, u skladu sa dozvoljenim merama, od maja bio aktivan u organizaciji događaja kako humanitarnog karaktera, tako i onih koji su za cilj imali ekonomski oporavak lokalne zajednice. Poseban akcenat stavljen je na najmlađe posetioce šoping-mola, za koje je organizovan niz različitih događaja:

- krajem maja i početkom juna organizovana je nedelja dečjeg filma i deljeni su besplatni sladoledi mališanima;
- septembar je bio mesec posvećen školarcima, pa je tako Delta Planet Varna omogućio svima koji potroše više od 50 leva da se uključe u nagradnu igru u kojoj je podeljeno 16 dečjih bicikala;
- organizovana je humanitarna kampanja u kojoj je prikupljeno i donirano oko 200 poklona za socijalne institucije;
- za 400 mališana je organizovano besplatno slikanje sa Deda Mrazom uoči novogodišnjih praznika;
- u saradnji sa turoperatorima koji posluju u Bugarskoj, a sa ciljem da se pomogne razvoj i oporavak turizma u Bugarskoj, Delta Planet je organizovao akciju besplatnog prevoza do hotela i poznatih turističkih atrakcija u okolini Varne.



Druga faza izgradnje distributivnog-logističkog centra u Staroj Pazovi započeta je u septembru 2021. godine, a planirani završetak izgradnje je četvrti kvartal 2021. godine. Novo visokoregalno skladište biće izgrađeno na 16.000 m². Deo objekta će biti namenjen za potrebe regionalnog e-commerce biznisa Ananas, u cilju obezbeđivanja adekvatne logističke podrške dugoročnom razvoju prodajno-distributivnog poslovanja za opsluživanje kupaca širom regiona. Drugi deo objekta predstavlja proširenje kapaciteta logističkog centra za kompaniju Delta Transportni Sistem (DTS).

Rekonstrukcija, sanacija i adaptacija Sava centra, najvećeg međunarodnog kongresnog, kulturnog i poslovnog prostora u Srbiji, započeta je 2021. godine. Ovo je projekat od izuzetnog značaja kako za kompaniju, tako i za širu društvenu zajednicu. Objekat se prostire na skoro 100.000 m², a novi projekat podrazumeva bolju iskorišćenost prostora koji obuhvata značajno proširenje konferencijskih sala i veći kapacitet Velike dvorane. Jedna od najvećih prednosti je topla veza sa hotelom Crowne Plaza, koja je takođe obuhvaćena procesom rekonstrukcije.

Orijentisanost ka društveno odgovornom poslovanju i digitalizaciji omogućava pronalazak inovativnih i odgovornih rešenja za ovaj projekat. Na krovu i/ili fasadi su planirani solarni paneli koji će značajno smanjiti potrebu nabavke električne energije, a sanacija fasadnog omotača u velikoj meri će uticati na bolju izolaciju objekta. Ugradnja prirodnih materijala u kombinaciji sa raznovrsnim biljkama činiće enterijer Sava centra prijatnim za posetioce.

Vizija kompanije je da Sava centar ponovo bude mesto održavanja domaćih i svetskih skupova, konferencija i kulturnih događaja koji će ovaj objekat vratiti na mapu kongresnih centara sveta. Otvaranje je planirano za kraj 2023. godine.





U planu je izgradnja komercijalno-stambenog distrikta Delta Land ukupne površine 260.000 m². U drugoj polovini 2021. godine, započet je proces pripreme projektne dokumentacije i projektovanja, a početak gradnje planiran je za 2022. godinu. Lokacija koja je nekada bila čuveni Beogradski pamučni kombinat i industrijski kompleks u centru grada postaće nova zelena oaza. Stambene zgrade pokrivene zelenilom i okružene najznačajnijim kulturnim, poslovnim i istorijskim lokacijama, biće koncipirane tako da odgovaraju svim generacijama i životnim stilovima od porodičnog do savremeno-urbanog života.



Izgradnja šoping-mola Delta Planet u Sarajevu koji će biti za sada jedina Delta Planet šoping promenada koja će u svom kompleksu obuhvatiti šoping-mol i stambeni prostor. Zauzimaće ukupnu površinu od 118.000 m², obezbediće prostor za 120 lokala svetski poznatih brendova i više od 1.200 parking mesta. Završetak gradnje se očekuje u 2025. godini.

Crowne Plaza

Crowne Plaza Beograd deo je InterContinental Hotels grupe, jedne od najvećih hotelskih korporacija u svetu. Otvoren je u decembru 2013. godine kada je kompletno rekonstruisan hotel Continental Beograd. Raspolaže sa 416 soba, 14 sala za sastanke, tri restorana, bazenom i spa centrom.

Hotel je inkluzivnog karaktera i u potpunosti je pristupačan za osobe sa invaliditetom (OSI). To podrazumeva da su na raspolaganju 4 specijalno dizajnirane sobe, dok restoran obezbeđuje jelovnike na Brajevom pismu. Ponuda jela u restoranima je konvencionalna, veganska, bezglutenska ili pripremljena u skladu sa HACCP standardom.

U 2021. godini usled uticaja pandemije Covid-19, hotelsko poslovanje je doživelo transformaciju. Veliki akcenat stavljen je na bezbednost i zaštitu gostiju u hotelu kroz uvođenje novih procedura. Dodatna pažnja posvećena je i ličnoj higijeni i zaštiti zaposlenih u svim sektorima poslovanja. Stanice za dezinfekciju ruku postavljene su na svim lokacijama gde zaposleni često prolaze, dok su maske i rukavice obezbeđene od strane hotela. U pogledu zaštite zdravlja i bezbednosti, poslovanje hotela u potpunosti se obavlja u skladu sa IHG Health and Safety standardom.

Radi kontinuiranog osposobljavanja i unapređivanja veština zaposlenih, u saradnji sa Crvenim krstom Srbije za više od 35 zaposlenih organizovana je dvanaestočasovna teorijska i praktična obuka pružanja prve pomoći. Zaposleni iz svih sektora u hotelu uspešno su završili napredno osposobljavanje iz pružanja prve pomoći i stekli sertifikat o položenom višem stepenu obuke.

Da se tokom 2021. godine vodilo računa ne samo o bezbednosti i zdravlju, već i o izuzetno visokom kvalitetu usluge, hotel Crowne Plaza Beograd dokazao je uvođenjem **Clean promise** garancije kao specifičnog obećanja svakom gostu da će njegova soba biti posebno očišćena i uređena po njegovim željama.

Kako su potrebe i želje gostiju uvek na prvom mestu, kreiran je jedinstven spoj modernih i tradicionalnih jela, uz posebne menije za sportiste, vegetarijance i vegane. Ponuda doručka obogaćena je velikim izborom svežih namirnica, a o kvalitetu usluge govori i činjenica da je upravo najbolji rezultat od otvaranja hotela postignut u oceni doručka. Hrana koja sadrži alergene, kao i ona koja je spremljena po HALAL standardima, posebno se obeležava u cilju zaštite zdravlja gostiju.

Posebna pažnja pridaje se i celokupnom procesu odabira namirnica za proizvodnju hrane u hotelu, uz naglasak na kvalitet i nabavku isključivo od dobavljača koji poštuju sve propisane zdravstvene procedure u toku proizvodnje. Sve namirnice propisno se odlažu u magacine i koriste po principu *Last In - First Out*. Pri obradi namirnica poštuju se standardi i operativne procedure koje su vezane za čistoću i bezbednost uz korišćenje odgovarajućih hemijskih sredstava pri pranju posuđa i radnih površina koje nisu štetne za životnu okolinu.





U cilju zaštite životne sredine, poštuju se i principi odgovornog poslovanja koji podrazumevaju posebno odvajanje staklene, plastične i kartonske ambalaže. Otpad se sakuplja u savremenim Press kontejnerima, dok odvajanje, odlaganje i recikliranje ulja jednom mesečno obavljaju samo ovlašćene firme. U sektoru hrane i pića takođe se pridaje značaj ovakvim trendovima, pa su u upotrebu uvedene biorazgradive slamčice umesto plastičnih.

Tokom 2022. godine planirano je uvođenje posebne aplikacije za evidentiranje gostiju koje bi se obavljalo preko tableta, čime bi se značajno smanjila upotreba papira i dodatno doprinelo zaštiti životne okoline. Osim toga, ova aplikacija omogućila bi i praćenje podataka poput ukupnog broja gostiju, kao i beleženja takozvanog „peak time” - perioda kada najviše gostiju boravi u hotelu.

Kao poslodavac, Crowne Plaza Beograd primenjuje politiku zabrane svakog oblika diskriminacije prilikom selekcije i zapošljavanja novih kadrova. Takođe, promovišu se vrednosti ravnopravnosti polova.

Pripadnice ženskog pola podržane su u ostvarivanju u roditeljskoj ulozi, pa tako uz ostvarivanje zakonom zagarantovanog prava - porodijskog odsustvovanja uz isplatu pune zarade, one su i finansijski podržane od strane poslodavca u vidu jednokratne novčane pomoći. Osim navedenog, zaposleni oba pola imaju pravo na poklon paket za rođenje deteta, kao i na slobodan dan za polazak deteta u prvi razred osnovne škole, uz plaćeno odsustvo.

Hotel Crowne Plaza Beograd, kao najveći kongresni hotel u regionu, veliki značaj pridaje saradnji sa lokalnom zajednicom, a posebno na polju podrške mladima u cilju njihovog profesionalnog usavršavanja.

U okviru IHG akademije u delu stručne prakse i praktičnog osposobljavanja obnovljena je saradnja sa srednjim specijalizovanim stručnim školama (Hemijsko-prehrambenom tehnološkom školom, Srednjom turističkom školom iz Beograda i Ekonomsko-trgovinskom školom „Paja Marganović” iz Pančeva), fakultetima (Univerzitetom Singidunum - Fakultetom za turistički i hotelijerski menadžment, Akademijom strukovnih studija - sa odsecima Visoka hotelijerska škola i Visoka turistička škola), kao i sa prestižnim institutom Glion iz Švajcarske.

Intenzivirana je i saradnja sa stručnim školama iz oblasti hotelijerstva kroz primanje većeg broja studenata na letnju praksu u skoro svim sektorima hotela. Na ovaj način pružena je prilika mladim ljudima da steknu praktično znanje i pripreme se za buduće zaposlenje u hotelijerstvu. Studenti koji su se tokom prethodnih ciklusa prakse pokazali kao najbolji dobili su ponovne pozive za praksu, kao i mogućnost zaposlenja u nekom od 3 hotela.

U pogledu privlačenja talenata i motivisanja mladih da svoje buduće zaposlenje potraže u struci, senior menadžment hotela inicirao je i seriju stručnih predavanja za studente Visoke hotelijerske škole. Tom prilikom održano je 11 predavanja na različite teme iz restoraterstva, gastronomije, poslovanja recepcije, kao i hotelskog upravljanja, sa ciljem promocije brenda, hotelskog poslovanja i kulture.

Hotel Crowne Plaza Beograd nastaviće i u narednom periodu da odgovorno posluje, kontinuirano unapređujući odnose sa društvenom zajednicom kako na profesionalnom, tako i na polju obezbeđivanja vrhunskog kvaliteta usluga svojim gostima i posetiocima.



Hotel Holiday Inn

Hotel Holiday Inn Beograd, u vlasništvu kompanije Delta Holding, takođe je deo InterContinental Hotels grupe. Hotel ima 4 zvezdice, kapaciteta je 139 soba, od kojih su 24 sobe premium, poseduje 3 apartmana, kao i 2 sobe koje su u potpunosti prilagođene osobama sa invaliditetom.



U sastavu hotela nalazi se i *Open Lobby*, koji je renoviran 2019. godine. U sklopu ovog novog koncepta, pored restorana, kapaciteta 90 mesta, gostima je na raspolaganju bar, To Go Caffe kao i mnoštvo društvenih igara koje mogu koristiti tokom boravka u hotelu. Za potrebe hotelskih gostiju obezbeđena je i mogućnost korišćenja Fitness i Spa centra.

Hotel raspolaže i sa 7 konferencijskih sala, kao i halom Belexpocentar veličine 2.500 kvadratnih metara, koja je pogodna za organizovanje konferencija, sajmovi, proslava, venčanja i brojnih drugih događaja. Pandemija Covid-19 značajno je uticala na poslovanje, pa je realizovani broj događaja znatno smanjen i tokom prve polovine 2021. godine. U prethodnoj godini od planiranih 16 realizovano je 14 događaja, što predstavlja veliki pomak u odnosu na 2020. godinu.

Uticaj pomenute pandemije odrazio se i na hotelsko poslovanje u 2021. godini. Nakon 8 meseci od zatvaranja, hotel je ponovo uspešno otpočeo sa radom u junu 2021. godine.

Ipak, i tokom pauze u radu, kompanija je bila izuzetno društveno angažovana. U periodu od 1. februara do 31. maja 2021. godine u hali Belexpocentar obavljala se vakcinacija stanovništva u cilju suzbijanja pandemije Covid-19. Za preduzete aktivnosti i iskazan doprinos u borbi protiv pandemije, Grad Beograd odao je priznanje hotelu Holiday Inn.

Hotel Holiday Inn u 2021. godini ostvario je zavidne rezultate što se tiče usluge, koja je ponovo prepoznata od strane gostiju i posetilaca. S tim u vezi, gosti su na nivou cele godine kao dva najbitnija faktora ocenjivali čistoću i uslugu doručka. Čistoća je ocenjena sa rezultatom od 93 %, od zadatih 85 % od strane IHG grupacije, a doručak sa preko 80 %, od zadatih 65 %.

Posebno veliki uspeh predstavlja i poseta tajnog gosta, koji je i 2021. godine iskazano angažovanje i uloženi napor celog tima ocenio rezultatom od 100 %. Pomenuti rezultat još jedan je dokaz da trud i zalaganje zaposlenih zaista daju najveći doprinos u postizanju zacrtanih ciljeva.

Kruna jedne uspešne poslovne godine je i nagrada „Going for Gold” koju je tim hotela Holiday Inn dobio od strane IHG grupacije za svoju požrtvovanost i visok stepen profesionalizma u poslovanju. I pored jako izazovne godine, kompanija ostaje ponosna na svoje zaposlene, kao i na vrhunski kvalitet usluga koje kontinuirano obezbeđuje svojim gostima.



Hotel Indigo

2021. godine svečano je otpočeo sa radom **Hotel Indigo**. Ovaj objekat deo je kulturno-istorijske celine „Knez Mihailova ulica”, i datira iz 19. veka. Objekat čine dva korpusa različite spratnosti povezana u nivou prizemlja i podruma atrijumom. Ukupna površina iznosi 7.500 m², od čega poslovni prostor čini 4.000 m², a hotelski prostor 3.500 m². Prilikom izgradnje, najveći akcenat stavljen je na povećanje energetske efikasnosti i očuvanje postojećih uličnih fasada kao dela kulturno-istorijske celine grada. Hotel je deo lanca InterContinental Hotels grupe, a ukupna vrednost investicije iznosi 7,6 miliona evra.

Od otvaranja Hotel Indigo se izdvojio svojim specifičnim identitetom i dizajnom. Prodajni tim usvojio je poseban pristup za ostvarivanje kontakata sa klijentima, dok se sam hotel prezentuje kroz specifičnu filozofiju „novog komšije u gradu”, na taj način gradeći svoj brend i identitet u očima gostiju.

Tokom prve godine svog poslovanja Hotel Indigo zabeležio je izvanredne rezultate. U pogledu zadovoljstva gostiju nalazi se na vodećem mestu u odnosu na konkurenciju sa prosečnom ocenom 4,9. Takođe, u odnosu na ostale Indigo hotele u Evropi, Hotel Indigo Beograd je na vodećem mestu prema zadovoljstvu članova IHG programa lojalnosti sa čak maksimalnih 100 poena za celokupnu uslugu i iskustvo boravka.

Poslovanje se obavlja u potpunosti u skladu sa HACCP standardima, kao i IHG procedurama koje se odnose na bezbednost i upotrebu namirnica. U pogledu nabavke namirnica, poseban naglasak stavlja se na kvalitet robe, kao i kvalitetne dobavljače koji poštuju sve standarde u proizvodnji i prevozu robe. Takođe, akcenat je i na visokom nivou higijene i zaštiti na radu svih zaposlenih.



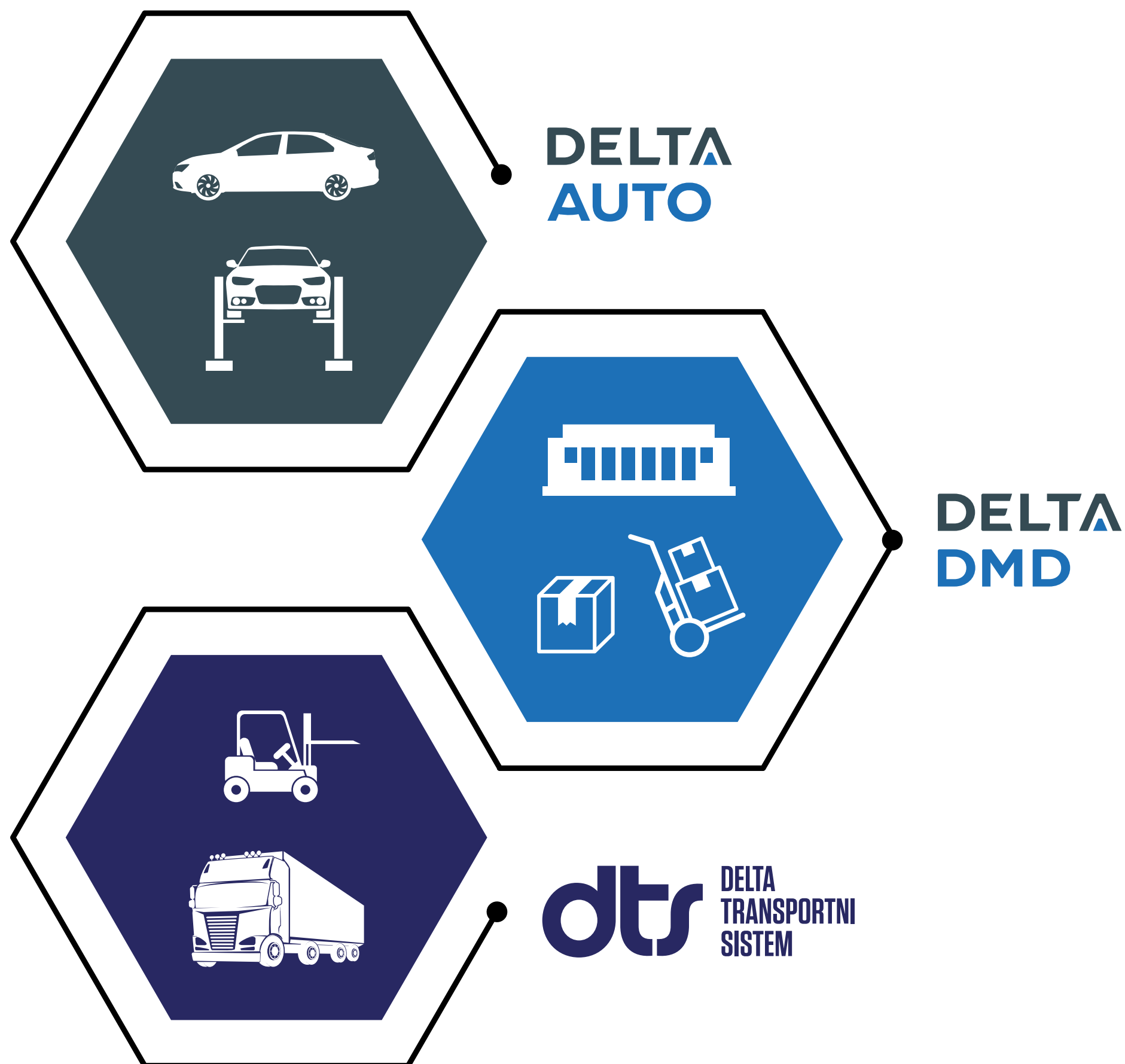
Kako je i 2021. godina protekla u uslovima pandemije Covid-19, povećani fokus bio je na merama zaštite i bezbednosti, kako zaposlenih tako i posetilaca. Korišćenje rukavica i maski od strane zaposlenih bilo je obavezno, dok su na svim stolovima i radnim površinama bila dostupna sredstva za dezinfekciju ruku.

Hotel Indigo veoma vodi računa o svojim zaposlenima i njihovom kontinuiranom usavršavanju i obučavanju u cilju što boljeg i uspešnijeg poslovanja. Tako je u 2021. godini u saradnji sa Crvenim krstom Srbije organizovana praktična obuka pružanja prve pomoći. Više od 50 % zaposlenih iz svih sektora učestvovalo je u dvanaestčasovnoj teorijskoj i praktičnoj obuci. Svi učesnici uspešno su završili napredno osposobljavanje iz pružanja prve pomoći i stekli sertifikat o položenom višem stepenu obuke.

Veliki značaj pridaje se i unapređivanju veština i znanja u profesionalnoj zajednici, sa posebnim fokusom na mlade. Tokom 2021. godine generalni direktor hotela održao je stručno predavanje za studente Visoke hotelijerske škole. Cilj predavanja bio je promocija brenda Hotela Indigo, hotelskog poslovanja i kulture, kao i privlačenje talenata i osnaživanje i motivisanje mladih da buduće zaposlenje potraže u struci.

Osim toga, Hotel Indigo u prethodnoj godini preduzeo je i druge aktivnosti u cilju zaštite životne sredine i unapređivanja odnosa sa lokalnom zajednicom. U segmentu hrane i pića uvedena je upotreba biorazgradivih slamčica, a ujedno su kreirani i posebni meniji za vegane i vegetarijance. Ponuda je obogaćena zdravim i svežim proizvodima, kao i gluten free proizvodima za goste sa zdravstvenim problemima. Hrana koja je servirana na bifeu pažljivo je obeležena tako da gosti budu upoznati sa tim da li su i koji alergeni u sastavu proizvoda, kako bi se sprečile potencijalne neželjene reakcije.

Tokom 2021. godine uzeto je učešće i u akciji „Čep za hendikep” za pomoć osobama sa invaliditetom.



DELTA DISTRIBUCIJA

Delta Motors, Delta Automoto, Delta MC i Delta Rent-a-Car

Delta Auto grupa posluje i razvija se kao deo Delta Holding sistema od 2005. godine.

Danas su u njenom sastavu kompanije:

- Delta Motors - ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser vozila BMW i MINI za Srbiju i Crnu Goru, kao i motocikala BMW Motorrad programa za Srbiju, Crnu Goru i Severnu Makedoniju;
- Delta Automoto - ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser automobila i motocikala brenda Honda za Srbiju i Crnu Goru; ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser motocikala brenda KTM za Srbiju i Crnu Goru; U okviru Delta Automoto kompanije posluju i dve organizacione celine Delta Polovni Automobili, koja se bavi prodajom sertifikovanih korišćenih vozila i Delta Auto Servis, ovlašćeni servis za BMW i MINI vozila.
- Delta MC - ekskluzivni uvoznik Petlas guma, kao i ovlašćeni distributer Shell, Valvoline i FAM ulja;
- Delta Rent-a-Car.

Za razvoj poslovanja Delta Auto grupe najvažnije je kontinuirano ulaganje u razvoj usluge u skladu sa predviđenim promenama u potrebama klijenata. Kvalitet usluge garantuje i sistem upravljanja kvalitetom baziran na standardu ISO 9001/2015. Tokom resertifikacije 2021. godine nije registrovana nijedna neusaglašenost, čime je važenje sertifikata uspešno produženo na period od tri godine.

U cilju stalnog uvida u potrebe i mišljenje klijenata, od 2017. godine sprovodi se godišnje ispitivanje zadovoljstva klijenata pod nazivom „Voice of the Customer” u vidu onlajn ankete.

Anketa ne ograničava klijenta formatiranim upitnikom i predefinisanim pitanjima, već pruža priliku da otvorenim komentarom iskaže svoja zapažanja. Klijente koji imaju dodatan zahtev i/ili iskažu potrebu za naknadnim pojašnjenjem u roku od 24 časa kontaktira odgovorna osoba.

U 2021. godini klijentima je data mogućnost popunjavanja ankete uz pomoć tableta tokom posete salonu ili servisnom prijemu. Ova inicijativa pokrenuta je u skladu sa rastućom digitalizacijom procesa i potrebom da se poveća responzivnost klijenata, kako bi se dobili što precizniji odgovori koji će podići njihovo iskustvo na viši nivo.

Osim toga, opseg projekta proširen je na segment rezervnih delova i BMW Online prodavnicu, a predstavnici dilerske mreže sa teritorije Srbije i Crne Gore takođe su implementirali ovaj novitet u poslovanje.

Komentari klijenata kodiraju se prema kriterijumima koje je centrala BMW grupe definisala i postavila na onlajn platformu, gde se beleži svaki komentar, ocena klijenta i akcija koja je sprovedena. Procenat zadovoljstva klijenata meri se Net Promoter Score (NPS) rezultatom koji predstavlja procentualnu razliku pozitivnih i negativnih ocena u odnosu na ukupan broj anketiranih klijenata.

Kodirani komentari klijenta analiziraju se kvartalno, na sastancima direktora koji čine „Customer Board”. U skladu sa zaključcima sa sastanka izrađuje se akcioni plan sa merama za unapređenje zadovoljstva klijenata. Kompanija uspešno realizuje akcione planove u cilju sprečavanja nastanka potencijalnog nezadovoljstva.

Osim u oviru Delta Motorsa, projekat „Voice of the Customer” uspešno se sprovodi godinama unazad i u kompaniji Delta Automoto kao interno rešenje, radi praćenja zadovoljstva Honda klijenata i klijenata Delta Auto Servisa, što doprinosi unapređenju komunikacije sa klijentima.

U cilju dodatnog unapređenja komunikacije, u 2021. godini sproveden je novi projekat „Customer Journey” u Delta Motorsu, a svrha ovog projekta je sagledavanje najtipičnijeg puta komunikacije koji potencijalni klijent ima počev od prvog kontakta sa dilerstvom, do krajnjeg ishoda - kupovine vozila i dolaska na servis.

Cilj projekta je da se identifikuju tzv. „Legendary moments”, odnosno najupečatljiviji trenuci za klijenta u komunikaciji koju je imao sa zaposlenima. Kao rezultat, nakon detaljne analize, identifikovana su tri tipična „legendarna momenta” na osnovu kojih je definisan i plan za poboljšanje procesa i pristupa ka klijentu, kako bi se individualni doživljaj klijenta dodatno unapredio.

Sredinom 2021. godine Delta Motors samostalno je implementirao projekat Tajni kupac („Mystery Shopping”) po uzoru na projekat koji je do te godine sproveo direktno BMW. Projekat je sproveden uz obuku odabrane agencije i obuku zaposlenih o radnim standardima koje je potrebno poštovati, kako u Delta Motorsu i dilerskoj mreži, tako i u pravnom licu Delta Automoto, uključujući Hondu i Delta polovne automobile.

Cilj širenja projekta na ostale biznis jedinice je osnaživanje prodajnih timova i podizanje nivoa radnih standarda, kao i konstantan rad na usavršavanju komunikacije sa klijentom i njegovog iskustva koje proizilazi iz te komunikacije, bez obzira na to kojem dilerstvu se obraća. Time je postavljena osnova za praćenje rezultata u narednoj godini.

Zajedno sa rastućom globalnom digitalizacijom koja je dodatno ubrzana kao posledica pandemije Covid-19, Delta Motors je u saradnji sa BMW grupacijom pokrenuo projekat pod nazivom Digitalna transformacija, koji je obuhvatio sve sfere poslovanja počev od odnosa sa klijentom, preko internih procesa, do procesa u vezi sa eksternim provajderima usluga i softvera.

Projekat je započet u drugom kvartalu 2021. godine detaljnom analizom svih segmenata biznisa i identifikacijom ključnih tačaka u procesima čijom bi se digitalizacijom postavili temelji za dalji rad. Projekat je višestruko značajan zbog brzorastuće potrebe klijenata o dostupnosti informacija u najkraćem roku i na jednom mestu.

Početkom 2022. godine kreirana je i jedinstvena baza informacija za operativni biznis. Uporedo sa tim postupkom izvršeno je i unapređenje telefonske centrale i njena digitalizacija, kao preduslov za dalje umrežavanje sa aktuelnim bazama informacija. Dva zaposlena prošla su radionice i obuke, kao i projektne zadatke u organizaciji BMW grupe sa ciljem sertifikacije za Digital Transformation menadžera. Oni će nastaviti da vode dalji razvoj projekta i u budućem periodu.

Kompanije Delta Motors i Delta Automoto primenjuju ESG principe poslovanja i odgovorno postupaju prema stakeholderima, životnoj sredini i društvu u celini.

Etika u poslovanju i zakonske odredbe Zakona o zaštiti podataka o ličnosti imperativ su Delta Auto grupe. Kontakt podaci klijenata čuvaju se u zakonom predviđenim okvirima i načinima (GDPR). Izbor dobavljača vrši se utvrđivanjem određenih kriterijuma koji su pokazatelji njihovog odgovornog poslovanja.

Cilj je da se na listi kompanija sa kojima se ostvaruje saradnja nađu isključivo one koje ispunjavaju zakonske norme, poseduju adekvatne dozvole za obavljanje ponuđenih usluga, imaju uvedene standarde kvaliteta poslovanja (ISO 14001) i svoju delatnost obavljaju u maniru etike i dobre prakse.



Značajan deo aktuelne game Delta Auto grupe čine električna i elektrifikovana vozila, pa je time manja i emisija CO₂. Medijska i marketinška fokusiranost kompanije na promociju takvih modela, ali i ideje elektrifikacije i zaštitne životne sredine predstavljaju ključne polazne tačke u komunikaciji sa eksternim subjektima.

U tom smislu, kompanija aktivno učestvuje na značajnim manifestacijama koje za cilj imaju promociju ideje održivosti i zaštite prirode. Tako se Delta Motors tokom 2021. godine predstavio na Evropskoj nedelji mobilnosti, konferenciji „EV Days” i dvodnevnom događaju „Ekomobilnost”.

Zaposleni su ukupno proveli 188 radnih dana na kursovima i unapređenju znanja o elektrifikovanim vozilima tako da je petoro zaposlenih tokom godine steklo nove sertifikate o održavanju najnovijih generacija električnih vozila BMW grupe. Oni su nakon sedmodnevne intenzivne obuke i završnih testova stekli zvanja sertifikovanih BMW servisera za električna vozila.



Jedan od većih poduhvata kompanije Delta Motors tokom 2021. godine je i otvaranje THE BMW STORE-a, inovativnog koncepta, u tržnom centru Galerija u Beogradu. THE BMW STORE ne predstavlja uobičajeni prodajni objekat, već mesto koje najširoj javnosti nudi edukaciju i razumevanje aktuelnog procesa elektrifikacije koji predstavlja bazu budućeg razvoja automobilske industrije, sa akcentom na promociju ideje nulte emisije štetnih gasova. Unutar objekta izložena su električna i hibridna vozila, kao i moderna oprema za edukaciju i treninge.

Osim zaštiti životne sredine, Delta Auto grupa posvećena je i edukaciji javnosti o važnosti bezbedne vožnje. Jedna od inicijativa realizuje se u saradnji sa Asocijacijom za bezbednost motociklista i osiguravajućom kućom Grawe sa kojima se više puta godišnje organizuju edukativne radionice u kojima je akcenat stavljen na bezbednost motociklista, ali i druge aktuelne i korisne teme u moto svetu.

Osim na kompanijskom nivou, u Delta Auto grupi organizuju se i pojedinci koji iniciraju društveno odgovorne akcije i koji svojim primerom podstiču ljude iz okruženja na širenje solidarnosti. Zaposleni u sektoru prodaje Delta Motorsa inicirao je prikupljanje humanitarnih novčanih sredstava koja su usmerna na prevenciju raka prostate i suicida kod muškaraca.

Akcija je izvedena u okviru sedme „Distinguished Gentleman’s Ride” humanitarne vožnje koja u Srbiji, a i u svetu, predstavlja jednu od najmasovnijih i najuspešnijih humanitarnih inicijativa koju sprovode pasionirani motociklisti.

Na ovaj način prikupljeno je 1.232 dolara koji su donirani u humanitarne svrhe. Ovo predstavlja drugi najveći novčani iznos u vidu donacije sa ovogodišnjeg skupa.

Delta Auto grupa učestvuje i u akcijama koje su posvećene najmlađima, pa se rado odazvala i pozivu Delta Fondacije pružajući logističku podršku tradicionalnoj novogodišnjoj akciji dodele paketića deci iz mesta Mala Jasikova i Dubočane, koja su deo projekta Naše selo.



Delta DMD

Delta DMD svojim kupcima nudi usluge prodaje, brend menadžmenta, logistike i merčendajzinga. U distributivnim centrima Beograd, Novi Sad, Čačak, Niš i Podgorica pruža i dodatne usluge prerade robe: sortiranje, pakovanje, „co-packing”, deklarisanje, reparaciju i sl.



Delta DMD sarađuje sa više od 2.500 kupaca i snabdeva preko 10.000 objekata maloprodajnih i veleprodajnih lanaca, samostalnih trgovinskih radnji, specijalizovanih veleprodaja i HoReCa kanala. U portfoliju kompanije Delta DMD su brendovi svetski poznatih kompanija: Ferrero, Diageo, SC Johnson, Beiersdorf i Glaxo Smith Kline, kao i regionalni brendovi Tikveš i Violeta. Ovi brendovi postižu izuzetne rezultate prodaje na tržištima Srbije i Crne Gore.

Rezultati u 2021. godini:

- ostvaren rast poslovnog dobitka pre amortizacije od 47 %;
- povećano tržišno učešće brendova koje distribuira po merenjima kompanije Nielsen.

Delta DMD redovno obavlja ispitivanje zadovoljstva kupaca. Ocene dobijene u 2021. godini za ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca su:

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KLJUČNIH KUPACA	
KARAKTERISTIKE	OCENA
Asortiman	4,57
Promotivne aktivnosti	4,78
Komunikacija i profesionalnost prodajnog osoblja	5,00
Komunikacija i profesionalnost merčendajzing tima	4,63
Isporuka robe	4,72
Dokumentacija	4,63
Reklamacije	4,81
Prosečna ocena	4,73

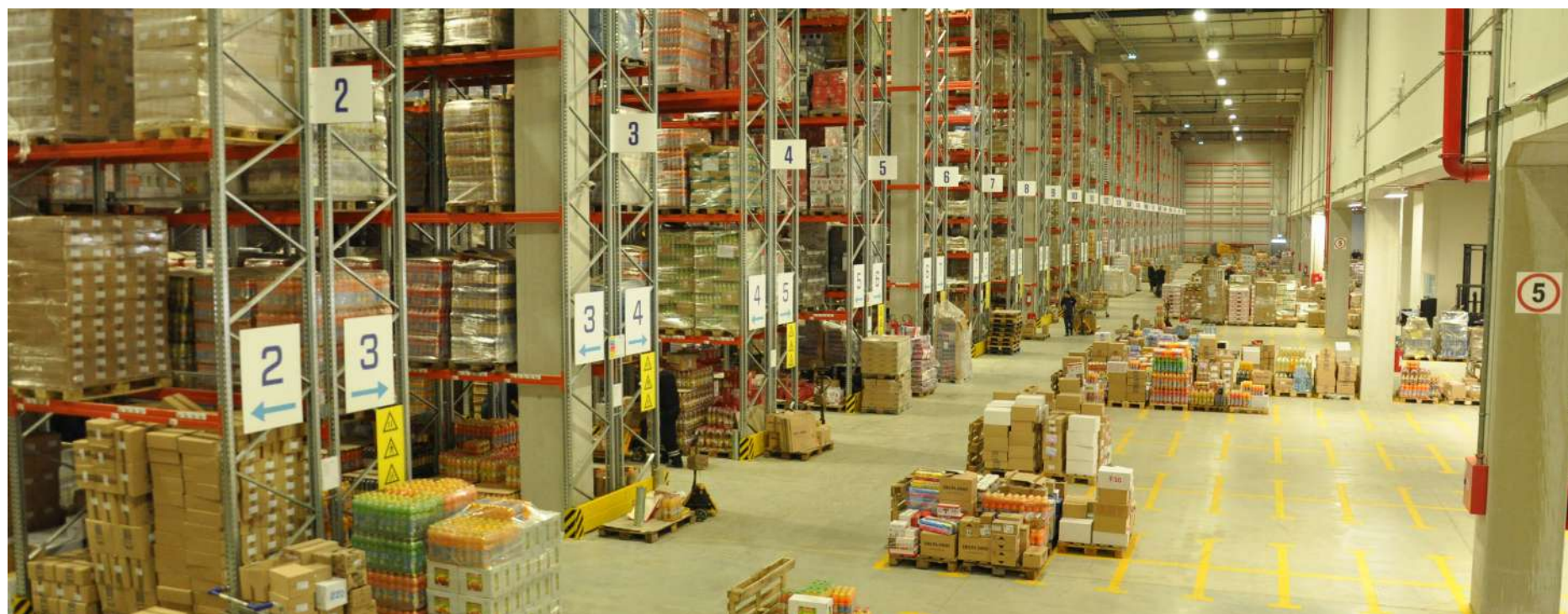
Dobijene ocene više su po svim parametrima u odnosu na ocene dobijene u prethodnoj godini što je rezultat kontinuiranog angažovanja svih zaposlenih na unapređenju usluge i predviđanju promena u potrebama potrošača.

U cilju digitalizacije poslovanja i smanjenja papirne dokumentacije Delta DMD od 2020. godine koristi Alfresco platformu za elektronsko odobravanje i skladištenje računa. Ovaj program omogućio je još jedan veliki korak ka potpunoj digitalizaciji. U toku 2021. godine, primena programa proširena je na procese potpisivanja i skladištenja ugovora, kao i proces evidentiranja pošte.

Delta Transportni Sistem - DTS

Delta Transportni Sistem (DTS) je logistička kompanija osnovana 2008. godine. Pruža usluge: drumskog, zbirnog, avio i kontejnerskog transporta, skladištenja robe, špedicije i carinjenja, kao i 4PL usluge, što podrazumeva praćenje robe u realnom vremenu, integrisano upravljanje zalihama robe i stanjem u skladištima. Kompanija DTS posluje u skladu sa najvišim međunarodnim standardima i sertifikatima kojima se garantuje kvalitet poslovanja i sveukupna usluga koja se pruža klijentima. U toku 2021. godine obnovljen je IFS Logistic sertifikat, a izvršena je i nadzorna provera za ISO 9001 i HACCP standard.

Osim u Srbiji, DTS ima predstavništva u Crnoj Gori (Podgorica), Bosni i Hercegovini (Banja Luka i Sarajevo), a od 2021. godine i u Sloveniji (Ljubljana). Celim lancem snabdevanja upravlja se korišćenjem savremenih informacionih tehnologija, među kojima su WMS sistem za upravljanje radom skladišta, satelitsko praćenje celokupne flote, TMS sistem za upravljanje transportom, kao i SAP ERP softver (moduli MM, SD, FI, CO, kokpit). Distributivna mreža broji preko 9.000 istovarnih mesta, što uz primenu najsavremenijih tehnologija, stručnim i posvećenim kadrom, obezbeđuje visok nivo logističke usluge.



Skladište

Distributivni centar u Novoj Pazovi ima kapacitet 26.000 paletnih mesta za robu koja se čuva u 5 različitih temperaturnih režima od -20 do +25°C. Dnevno se otpremi 100.000 kg robe na 800 lokacija širom Srbije. Pretovarne stanice (cross dock) koje omogućavaju pretovar robe bez zadržavanja u skladištu, nalaze se u Beogradu, Čačku, Kragujevcu, Kraljevu i Nišu.

Drumski transport

Transport se obavlja vozilima različitih temperaturnih režima i nosivosti, sa mogućnošću preuzimanja i ADR robe (opasne materije). Za praćenje vozila i redovno izveštavanje klijenta o statusu robe, koristi se Track & Trace sistem. Zbirni transport omogućava preuzimanje robe u roku od 24h, kroz centralne magacine u Evropi. Uspostavljene su redovne ture, dva puta nedeljno iz Nemačke, Italije i Turske, a izvozne ka Crnoj Gori i BiH. DTS flota na dnevnom nivou transportuje preko 3.000 paleta i pređe preko 15.000 kilometara.

Avio transport

DTS klijentima nudi mogućnost transporta svih DG (dangerous goods) i temperaturno kontrolisanih pošiljki od vrata do vrata iz celog sveta, standardnim, ekspres, čarter i multimodalnim transportom. Posluje kao direktan agent svih avio kompanija u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, kao i ekskluzivni partner logističkih kompanija koje pokrivaju ceo svet. Primer je ekskluzivno partnerstvo sa kompanijom C.H. Robinson, koja je najveća logistička platforma na svetu sa preko 200.000 klijenata. DTS klijentima istovremeno nudi profesionalnu i sigurnu uslugu, najbolja logistička rešenja i konkurentne avio cene sa AAR osiguranjem.

Kontejnerski transport

Klijentima se pružaju usluge transporta punih kontejnera (FLC), zbirnih (LCL) pošiljki i transport robe koja zahteva specijalne temperaturne režime (FRIGO kontejneri). Direktnim ugovorima sa brodskim kompanijama DTS omogućava svojim klijentima transport robe lukama širom sveta.

Usluge špedicije i carinjenja

DTS klijentima nudi usluge iz domena carinskog posredovanja kod uvoza i izvoza robe, privremenog uvoza, aktivnog i pasivnog oplemenjivanja i uskladištenja robe. Kao ovlašćeni pošiljalac i primalac robe u tranzitnom postupku, klijentima omogućava direktno otpremanje robe, bez čekanja, od prostorija DTS-a do granične carinske ispostave ili dopremanje uvozne robe za direktno carinjenje u prostorijama DTS-a. Kancelarije špedicije nalaze se na carinskim ispostavama: Luka Beograd, Terminal Kvantaš, Aerodrom Beograd, Ranžirna stanica Makiš, Luka Novi Sad, Luka Leget Sremska Mitrovica i Aerodrom Konstantin Veliki u Nišu.

DTS Crna Gora klijentima pruža usluge drumskog, avio, kontejnerskog i zbrnog transporta, skladištenja robe, špedicije i carinjenja, kao i 3PL usluge. Magacin kompanije DTS u Podgorici raspolaže sa 3.000 paletnih mesta za robu koja se čuva u različitim temperaturnim režimima. Raspolaže sopstvenim voznim parkom od 12 teretnih vozila, od kojih 11 imaju Termo King sistem.

DTS BiH klijentima pruža usluge drumskog, avio, kontejnerskog i zbrnog transporta. Od samog osnivanja beleži rast u svim segmentima poslovanja, produžava ugovore sa svim značajnim klijentima, ali i uspostavlja partnerstva sa većim avio i kontejnerskim kompanijama, što je dovelo do otvaranja nove kancelarije u Sarajevu.

DTS Slovenija osnovana je 2021. godine i u svojoj ponudi ima usluge drumskog, zbrnog, avio i kontejnerskog transporta. Ovo je prvi put da DTS otvara predstavništvo i na tlu Evropske unije.

DTS konstantno unapređuje svoje poslovanje sa ciljem podizanja kvaliteta usluga kroz inovativna rešenja i kreiranje posebnih biznis modela u skladu sa predviđenim potrebama klijenata.

DTS je u 2021. godini osavremenio svoju flotu i postao **prva logistička kompanija u Srbiji sa 100% električnim vozilima**. U Distributivnom centru u Novoj Pazovi instalirana su i 3 AC elektro punjača.



Paralelno sa infrastrukturnim inovacijama konstantno se radi na sistemskim unapređenjima implementacijom novih softvera i nadogradnjama postojećih kako bi se pre svega smanjio obim dokumentacije u papirnoj formi, kao i vreme za izradu izveštaja potrebnih za analizu poslovanja radi kontinuiranog razvoja poslovanja.

Od novih rešenja u 2021. je implementirano:

- **RPA (robotska procesna automatizacija) tehnologija** - za cilj ima da određene procese koji se ponavljaju u vremenskim intervalima, na identičan način, automatizuje na način da ih umesto čoveka izvršava virtuelna mašina.
- **Aplikacija na cross dock centrima** - aplikacija za skeniranje i praćenje statusa svih paleta koje pređu preko određene cross dock tačke.
- **Power Apps aplikacije** - intenzivno se radi na kreiranju i podizanju kontrolnih aplikacija koje pomažu u operativnom radu.
- **BI sistemsko izveštavanje** - implementirana prva, od nekoliko planiranih faza automatskog izveštavanja kojim se izveštaji generišu u zadatom terminu na osnovu ulaznih podataka iz više poslovnih sistema koji se koriste.
- **TMS** - softver za upravljanje pojedinačnim rutama u segmentu domaćeg transporta.

Kao kompanija koja u velikoj meri vodi računa o društvenoj sredini u kojoj posluje, DTS je tokom 2021. godine realizovao i učestvovao u više akcija koje su bile usmerene na unapređenje zajednice:

- donirano je 100 komada neonske rasvete iz Distributivnog centra Nova Pazova osnovnoj školi „Simeon Aranički” u Staroj Pazovi;
- uzeto je učešće u humanitarnoj akciji fondacije Budi human;
- uspostavljena je saradnja sa Saobraćajno-tehničkom školom u Zemunu, a po pitanju dualnog obrazovanja i prosleđivanja srednjoškolaca da obave stručno usavršavanje u kompaniji za obrazovni profil tehničara za logistiku i špediciju;
- uspostavljen je program plaćene prakse za studente Saobraćajnog fakulteta, Univerziteta u Beogradu, koju je moguće obavljati u bilo kom momentu;
- povećan je i broj mladih u radnom odnosu kroz program Mladi lideri.

NOVE TEHNOLOGIJE

Ananas

E-commerce platforma Ananas, uspešno razvijana od 2020. godine, zvanično je otpočela sa radom u poslednjem kvartalu 2021. godine. S obzirom na veliku potrebu za razvojem savremene onlajn trgovine na srpskom tržištu, Ananas je radio na razvijanju raznovrsnih benefita za prodavce i krajnje potrošače sa misijom spajanja svih relevantnih učesnika na jednoj pouzdanoj platformi za onlajn trgovinu.

Ananas pruža mogućnost velikom broju domaćih preduzetnika da pre svega unaprede svoje biznise i povećaju svoju zaradu kroz plasiranje i reklamiranje svoje robe na platformi. Kako bi se ubrzao i pojednostavio celokupan proces registracije i oglašavanja, kreiran je i portal za prodavce koji predstavlja inovativnu platformu koja automatizuje ceo proces ulistavanja proizvoda, kao i upravljanje zalihama i cenama na sajtu.

Ananas, kao savremena e-commerce platforma teži inovacijama i rešenjima koja će svojim korisnicima omogućiti najbolje moguće iskustvo. Inovativna rešenja najviše su došla do izražaja na polju logistike, kao i kroz benefite koji se pružaju dobavljačima i kupcima. U tom pogledu, Ananas se može pohvaliti značajnim prednostima u koje spadaju **Ananas direkt, Ananas paket zona, Ananas paketomati i Ananas express.**

Ananas direkt je naziv za usluge povezane sa skladištem. Za dobavljače ovo znači umanjen trošak logistike i unapređeno poslovanje. Za korisnike ovo znači mogućnost dostave sledećeg radnog dana od trenutka naručivanja, što predstavlja jedinstvenu uslugu na tržištu.

Ananas paket zona je jedinstvena usluga na tržištu i predstavlja mrežu partnerskih lokacija širom Srbije gde korisnici mogu da preuzmu pošiljku. Partnerske lokacije su uglavnom kafići, male prodavnice, ili drugi mali i srednji domaći preduzetnici. Za partnere postoje 3 glavna benefita:

- više ljudi koji posećuje njihov lokal;
- promocija na Ananas sajtu i na društvenim mrežama;
- nadoknada za svaki paket.

Korisnicima ova usluga omogućava veću kontrolu nad svojim vremenom, kao i mogućnost da paket preuzmu kad god im odgovara na mestu na kom im odgovara.

U ovom trenutku, širom Srbije postavljeno je više od 50 **Ananas paketomata**. Ova usluga omogućava korisnicima da svoj paket preuzmu u bilo kom trenutku, s obzirom na to da paketomat radi 24h svakog dana u godini.

Ananas express je kurirska služba koja donosi pakete iz skladišta. Ono po čemu je ova usluga jedinstvena na srpskom tržištu je činjenica da Ananas express koristi električna vozila, čiji je glavni benefit nulta emisija štetnih gasova.

I tokom 2022. godine Ananas će aktivno raditi na unapređivanju postojećih i kreiranju novih poslovnih procesa koji će dobavljačima i kupcima omogućiti što bolje korisničko iskustvo. Planirane aktivnosti za 2022. godinu su:

- dostava istog dana za pošiljke poručene pre 12h;
- donacija štampanog materijala za proizvodnju ekoloških torbi od recikliranog papira;
- formiranje posebne kategorije malih domaćih proizvođača.

Kompanija Ananas veliku važnost pridaje i zaštiti životne sredine, kao i društvenoj odgovornosti. Ostvarena je saradnja sa većim brojem dobavljača koji prodaju proizvode koji ni u jednoj svojoj fazi ispitivanja nisu testirani na životinjama, odnosno Cruelty free kozmetiku. Ujedno, veliki broj zaposlenih u Ananasu aktivno učestvuje i u projektu Treći roditelj koji organizuje Delta Fondacija, a koji za cilj ima pomoć socijalno ugroženim porodicama.



Resity Technologies

U cilju daljeg razvoja kompanijskog biznisa u oblasti novih tehnologija, kompanija Delta Holding od 2020. godine započela je razvoj startapa Resity Technologies, konsultantskog centra čiji je glavni fokus na pružanju usluga kupcima i partnerima uz podršku visokokvalifikovanih SAP stručnjaka i Junior SAP konsultanata u realizaciji projekata.

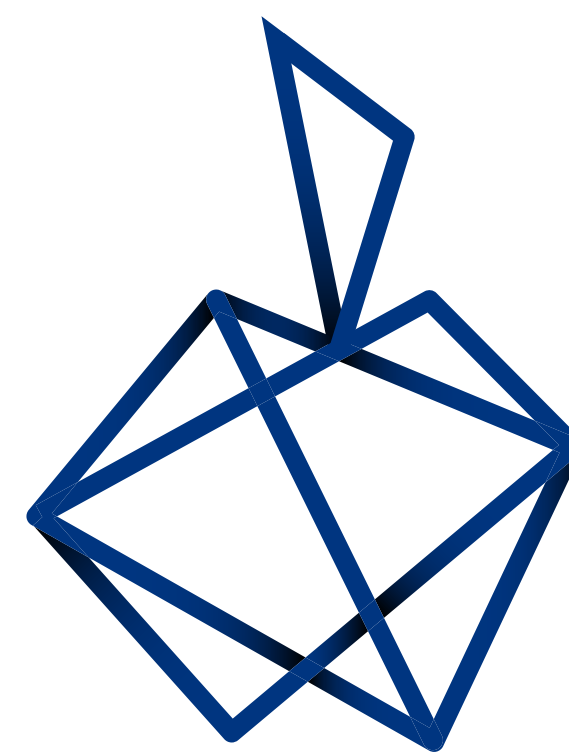
Tim kompanije sastoji se od viših i mladih SAP konsultanata koji pružaju podršku za više različitih SAP modula i platformi kroz različite industrije.

Resity Technologies snažno je usmeren ka kontinuiranom napredovanju i usavršavanju mladih kroz organizaciju obuka, treninga i sertifikacija, kao i kroz njihovo uključivanje u brojne međunarodne projekte. Osim stručnih SAP obuka, mladi se osnažuju i na polju drugih veština, kroz časove nemačkog jezika. Na ovaj način, kompanija Delta Holding podstiče mlade ne samo da uče i ovladaju novim znanjima iz oblasti tehnologije i biznisa, već i da sebi obezbede dobre mogućnosti i poslovne prilike u kompanijama širom sveta radeći iz svoje zemlje.

Osim na srpskom tržištu, Resity Technologies, pod nazivom Spectrum Solutions, posluje i u Hrvatskoj.



AgTech startapi



Fresh Agriculture Technologies

Uzevši u obzir značaj poljoprivredne proizvodnje za sveukupni razvoj srpske privrede, kao i realne probleme sa kojima se suočavaju poljoprivredni proizvođači, kompanija Delta Holding pružila je podršku nizu startapa koji su pokazali veliki razvojni potencijal iz oblasti novih tehnologija i mašinskog učenja. U cilju kreiranja pametne poljoprivrede kroz proces digitalizacije, različiti timovi kreirali su aplikacije **MapMyApple**, **Krops** i **Smart**, koje korisnicima nude mogućnost da modernizuju poljoprivredu kroz brojna precizna rešenja.

MapMyApple je sofisticirano rešenje koja pruža uzgajivačima jabuka potpunu podršku i predstavlja dopunu ili zamenu za voćarskog tehnologa, prateći uzgoj jabuke u svim fenofazama, prognozirajući bolesti i pojavu štetočina, uz predlaganje svih agrotehničkih mera na bazi mašinskog učenja.

Krops je platforma za upravljanje podacima i prediktivnu analitiku zasnovana na veštačkoj inteligenciji, a posebno je prilagođena korporativnim proizvođačima voća i njihovim stručnjacima za zaštitu useva. Platforma prikuplja podatke iz meteorološke stanice (i drugih izvora) u voćnjaku i pretvara ih u uvide koji, u kombinaciji sa odlukama stručnjaka, maksimiziraju prinos i profit.

Smart Watering obezbeđuje savremena rešenja za upravljanje daljinskim navodnjavanjem, što se postiže integracijom naprednih modula koji automatizuju postojeće sisteme za navodnjavanje i mobilnih aplikacija putem kojih korisnik prati sve parametre i dobija sugestije za poluautomatsko ili automatsko navodnjavanje. Sistem u praksi postiže daleko bolje rezultate od klasičnih sistema za upravljanje navodnjavanjem uz uštedu vode od preko 30 %.



¹ Svi zaposleni imaju rok od 8 dana da izraze zainteresovanost za ponudu.

RAZVOJ ZAPOSLENIH

Osnovni pravac razvoja kompanije Delta Holding je ulaganje u ljude i unapređenje njihovih veština i znanja. Kompanija zaposlenima daje poverenje, osećaj poštovanja i pripadnosti. Neguje se inkluzivni radni ambijent u kome svaki zaposleni bez obzira na različitosti može ostvariti svoje potencijale. Kompanija bira talente koji se kontinuirano usavršavaju, prate globalne trendove i stvaraju pozitivan i podržavajući radni ambijent za razvoj ljudi i biznisa. Kroz programe praksi i zapošljavanja, kompanija već duži niz godina veliki značaj pridaje i podršci mladima bez radnog iskustva i osobama sa invaliditetom.

Svi zaposleni Delta Holdinga imaju mogućnost da učestvuju u kreiranju strategije poslovanja kompanija članica, da daju ideje za razvoj postojećih i novih biznisa i da se uključe u projekte koji imaju za cilj podršku lokalnim zajednicama. Na ovaj način, kod svakog zaposlenog podstiču se odlučivanje i inovativnost, jača timski duh i pruža mogućnost uključivanja u održivi razvoj poslovanja, ali i zajednice.

Ukupan broj zaposlenih u 2021. godini iznosio je 3.642, a tokom godine je po različitim vrstama ugovora angažovana još 871 osoba.

UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH			
ČLANICE	ZAPOSLENIH U SRBIJI U 2021. GODINI	ZAPOSLENIH U REGIONU U 2021. GODINI	UKUPNO U 2021. GODINI
Delta Agrar grupa	988	0	988
Delta Food Processing	977	0	977
Delta Real Estate grupa	372	98	470
Delta Distribucija	784	107	891
Nove tehnologije	88	0	88
Zajedničke funkcije	206	0	206
Delta MC	22	0	22
UKUPNO	3.437	205	3.642

Mogućnost napredovanja i promena pozicije omogućena je i zaposlenima kroz proceduru internog konkursa. Sama inicijativa može poteći od zaposlenog ili menadžmenta, zbog potrebe razvoja određenih biznisa. U skladu sa ovom praksom napravljena je jasna procedura po kojoj zainteresovani zaposleni mogu da se prijave na interni konkurs. Na ovaj način zaposlenima se daje šansa da se kreću i napreduju po horizontalnoj liniji unutar različitih biznisa kompanije.¹

Prilika za sve

Delta Holding prepoznaje da kompanije imaju veliku ulogu u ostvarenju vizije, raznolikog, pravičnog i inkluzivnog sveta. Zato je fokusiran na negovanje inkluzivnosti i kulture koja poštuje i zastupa različite perspektive.

Kompanija je snažno usmerena na očuvanje i zaštitu ljudskih i radnih prava, uz pružanje jednakih i ravnopravnih mogućnosti za razvoj karijere svim svojim zaposlenima. Konstantno se istražuju načini na koje može dodatno uključiti različitost u regrutovanje, razvoj i zadržavanje zaposlenih. Kompanija nastoji da za sve pozicije angažuje najbolje talente bez obzira na njihova lična svojstva kao što su pol, etnička pripadnost, boja kože i slično.

Od 2014. godine kroz integraciju delova Etičkog kodeksa sa Ugovorom o radu, svakom novozaposlenom obezbeđeno je upoznavanje sa važećim principima i pravilima, opštom kulturom poslovanja kompanije, kao i usvojenim standardima i procedurama sektora za ljudske resurse. Kompanija se strogo pridržava principa nediskriminacije, pa tako nijedan kandidat za posao u Delta Holdingu neće biti diskriminisan na osnovu pola, nacionalnosti, starosti, boje kože, ili drugih ličnih svojstava poput trudnoće, zdravstvenog ili imovinskog stanja, socijalnog porekla, seksualnog ili političkog opredeljenja, članstva u organizacijama i udruženjima. Maloletna lica po pravilu ne rade u kompaniji, a ukoliko se izuzetno ukaže potreba za njihovim angažovanjem, za to moraju biti ispunjeni svi zakonski uslovi. Ujedno, u kompaniji Delta Holding postoji jasno definisana obaveza zaštite podataka o ličnosti svih kandidata.

U 2021. godini nije bilo pritužbi na kršenje ljudskih prava i nediskriminatornih principa.

KVALIFIKACIONA STRUKTURA

ČLANICE	Dr	Mr	Master	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar grupa	4	2	25	264	29	2	298	175	11	176
Delta Food Processing	0	0	9	112	52	3	363	310	4	124
Delta Real Estate grupa	0	1	11	163	39	35	158	36	3	24
Delta Distribucija	0	4	30	221	91	4	385	125	2	18
Nove tehnologije	0	0	14	52	1	0	19	0	0	2
Zajedničke funkcije	1	1	13	96	15	1	62	17	0	0
Delta MC	0	0	0	4	2	16	0	0	0	0
UKUPNO	5	8	102	912	229	61	1.285	663	20	344

Kompanija neguje i poštuje različitosti u pogledu strukture zaposlenih, što značajno doprinosi njenom uspehu u poslovanju. Izbalansirana starosna struktura omogućava jedinstvenu kombinaciju ideja mladih i iskustva starijih kolega. Prenosjenje iskustva starijih kolega na mlađe predstavlja važan aspekt širenja znanja kroz kompaniju čime se obezbeđuje kontinuitet u radu i postizanju izvanrednih poslovnih rezultata.

STAROSNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICE	SRBIJA			REGION		
	18-29 GODINA	30-50 GODINA	PREKO 50 GODINA	18-29 GODINA	30-50 GODINA	PREKO 50 GODINA
Delta Agrar grupa	154	495	339	0	0	0
Delta Food Processing	135	600	242	0	0	0
Delta Real Estate grupa	94	205	73	39	52	7
Delta Distribucija	204	478	91	14	82	11
Nove tehnologije	49	34	5	0	0	0
Zajedničke funkcije	44	121	41	0	0	0
Delta MC	2	11	9	0	0	0
UKUPNO	682	1.944	800	53	134	18

Od samog osnivanja Delta Holding neguje princip rodne ravnopravnosti, što podrazumeva da su žene oduvek bile u velikom broju zastupljene na visokim pozicijama u kompaniji. To je i sastavni deo kontinuirane komunikacije u poslovnom svetu, kada se govori o važnosti ravnoteže u odlučivanju za ostvarenje ciljeva. Na ovaj način, kompanija doprinosi i širenju svesti u društvu o značaju uloge žena u biznisu i njihovom velikom doprinosu poslovnim rezultatima.

Zastupljenost žena na visokim menadžerskim pozicijama u kompaniji smatra se jednim od ključnih faktora uspeha u poslovanju i održivom razvoju. Kroz različite mentorske i projekte za razvoj liderskih veština podstiču se profesionalne ambicije i samopouzdanje mladih žena.

U 2021. godini u menadžmentu Delta Holdinga bio je zastupljen podjednak broj žena i muškaraca, dok je ovaj odnos u različitim članicama sistema u skladu sa prirodom i zahtevima poslova koji se obavljaju. Takođe, u bordu kompanije preovlađuju žene, što Delta Holding čini jedinstvenom kompanijom na domaćem i regionalnom tržištu. U 2021. godini žene su imale 41 %, a muškarci 59 % udela u ukupnom broju zaposlenih.

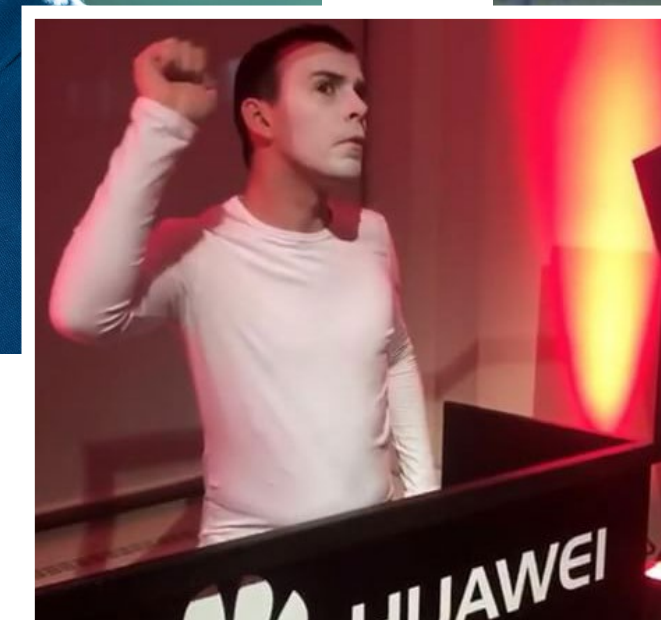
RODNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICE	ZAPOSLENIH U SRBIJI		ZAPOSLENIH U REGIONU		UKUPNO	
	ŽENE	MUŠKARCI	ŽENE	MUŠKARCI	ŽENE	MUŠKARCI
Delta Agrar grupa	306	682	0	0	306	682
Delta Food Processing	459	518	0	0	459	518
Delta Real Estate grupa	202	169	49	49	251	218
Delta Distribucija	291	495	37	70	328	565
Nove tehnologije	38	50	0	0	38	50
Zajedničke funkcije	97	109	0	0	97	109
Delta MC	4	18	0	0	4	18
UKUPNO	1.397	2.041	86	119	1.483	2.160

U skladu sa principima zaštite ljudskih i radnih prava, svaki zaposleni ostvaruje pravo na zaradu koja se sastoji od osnovne zarade, dela zarade za radni učinak i uvećane zarade. Određivanje zarada vrši se isključivo na osnovu veština i znanja zaposlenih, kao i zahteva radnog mesta, uz strogo poštovanje nediskriminatornih principa. Kriterijumi za određivanje osnovne zarade definisani su opštim aktom kod poslodavca (Pravilnikom o radu ili Kolektivnim ugovorom), osnovna zarada se iskazuje u nominalnoj bruto vrednosti ugovorom o radu i to za puno radno vreme i standardni radni učinak. U zavisnosti od radnog učinka zaposlenih ili ostvarenog poslovnog rezultata kompanije, zarada se može uvećati do propisanog procenta, a u skladu sa odredbama opšteg akta.

Kao društveno odgovorni poslodavac, Delta Holding podržava i neguje sindikalno organizovanje zaposlenih i pravo na kolektivno pregovaranje. U fabrikama Danubius i Yuhor, kao i na imanjima Delta Agrara, postoje organizovani sindikati zaposlenih koji na dan 31. 12. 2021. godine broje ukupno 568 članova.

Kompanija je potpuno otvorena i pristupačna za zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Zaposleni sa invaliditetom imaju puno pravo i veliku podršku za profesionalni razvoj u skladu sa željama, kompetencijama i sopstvenim sposobnostima. Svim zaposlenima je putem internog portala dostupan Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom koji im pruža pomoć u kreiranju podržavajuće atmosfere za osobe sa invaliditetom. Kompanija je pružila i podršku NVO „Forum mladih sa invaliditetom” da kreira i održava portal za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, na kojem društveno odgovorne kompanije mogu pronaći odgovarajućeg kandidata. Na ovaj način, dodatno je pružena podrška nezaposlenim osobama sa invaliditetom da dođu do zaposlenja. U Delta Holdingu je u 2021. godini bilo angažovano ukupno 58 osoba sa invaliditetom.



Ivan je kolega zaslužan za dizajn ovog i svih prethodnih izveštaja o održivom poslovanju.

Iako osoba sa oštećenjem sluha, Ivan je ostvareni grafički dizajner i pantomimičar koji već punih 8 godina svoju karijeru uspešno gradi u Delta Holdingu i bez problema ostvaruje svakodnevnu komunikaciju sa kolegama. Slobodno vreme provodi sa svojom suprugom i kćerkom, a ujedno je i strastveni obožavalac fudbala!

Ivan svoj profesionalni razvoj ostvaruje pod istim uslovima kao i druge kolege, jer u Delta Holdingu svi imaju jednake šanse za uspeh.

Briga o ljudima

I u 2021. godini vodilo se računa o bezbednosti radnih mesta u uslovima pandemije Covid-19. Procesi rada bili su organizovani u skladu sa preporukama kriznog štaba i Svetske zdravstvene organizacije, tako da su svi zaposleni čija je priroda posla to dozvoljavala dobili mogućnost da rade u hibridnom/kombinovanom režimu. Takođe, u svim poslovnim prostorijama strogo su poštovane epidemiološke mere zaštite zdravlja zaposlenih u cilju daljeg sprečavanja širenja virusa. Tokom godine održano je i predavanje epidemiologa o značaju vakcinacije, koje je zaposlenima omogućilo da na jednostavan način razumeju razlike u vrstama vakcina, način njihovog delovanja na virus i značaj preventive.

Osim preduzetih mera zarad zaštite fizičkog zdravlja zaposlenih, posebna briga posvećena je i njihovom mentalnom i psihičkom zdravlju. Zaposlenima je pružena psihološka podrška kroz onlajn savetovanje sa stručnjacima iz Step Up agencije tokom kojeg su mogli da podele svoja osećanja i brige, i dobiju korisne savete.

U cilju pružanja podrške natalitetu, kompanija je za zaposlene obezbedila isplatu solidarne pomoći u slučaju rođenja prvog, drugog, trećeg i svakog narednog deteta. Osim solidarne pomoći, Delta Holding kontinuirano promovise podršku roditeljstvu i kroz druge benefite koji uključuju:

- finansijsku pomoć za samohrane roditelje maloletne dece na godišnjem nivou (definisana u odnosu na broj dece);
- poklon paket za novorođenu bebu;
- slobodan dan za roditelje čija deca polaze u prvi razred osnovne škole (na dan početka školske godine);
- poklon paket sa školskim priborom za đake prvake.

Svim zaposlenima su, osim zakonom definisanih slobodnih dana, obezbeđena i plaćena odsustva u specifičnim situacijama poput stupanja u brak i rođenja deteta, porođaja drugog člana uže porodice, teže bolesti i smrti člana uže porodice, dobrovoljnog davanja krvi, preseljenja, zaštite i otklanjanja štetnih posledica od elementarnih nepogoda, polaganja stručnog ili drugog ispita, kao i u slučaju korišćenja rekreativnog odmora organizovanog od strane poslodavca.

Osim navedenih benefita, kompanija je obezbedila i:

- klizno radno vreme za sve zaposlene čija priroda posla to dozvoljava;
- dva dana rada od kuće mesečno za zaposlene čija priroda posla to dozvoljava;
- povećanje broja dana godišnjeg odmora u odnosu na stručnu spremu i godine rada u kompaniji;
- produženje stipendiranja dece preminulih zaposlenih za 6 godina (sa 18 na 24 godine života deteta).

Takođe, tokom 2021. godine zaposlenima su podeljeni i:

- poklon paketi/vaučeri za dame povodom 8. marta i
- novogodišnji poklon u vidu jednokratne novčane naknade.

Pravo na privatno zdravstveno osiguranje prošireno je na značajno veći broj zaposlenih, dok se procedura za pomoć zaposlenima i članovima uže porodice u slučaju teške bolesti sprovodi na nivou cele kompanije.

Navedena prava i povlastice komuniciraju se od strane nadređenih na transparentan način i dostupne su svim zaposlenima. Dokumenta kojima su procedure definisane dostupne su na internom portalu Delta Holdinga.

Jačanje sportskog duha

S obzirom na to da se kao jedna od osnovnih vrednosti Delta Holdinga ističe težnja ka postizanju najvećih poslovnih dostignuća, kompanija snažno ohrabruje zaposlene da pomeraju svoje granice, posebno na polju sportskih aktivnosti.

Tokom 2021. godine, Delta Running Team učestvovao je na ukupno 9 trka, od kojih je 8 bilo na teritoriji Srbije, a jedna u inostranstvu.

I ove godine, Delta Running Team ostvario je zapažene rezultate:

- Na trci kompanija „Belgrade Bussines Run” u Nišu i Beogradu osvojeno je drugo mesto;
- Na trci kompanija „Belgrade Business Run” u Subotici osvojeno je treće mesto.

Za sve pomenute trke troškove kotizacija finansirala je kompanija.



Ulaganje u znanje

Delta Holding je i u 2021. godini nastavio sa praksom organizovanja obuka i treninga za svoje zaposlene u cilju njihovog profesionalnog i ličnog rasta i razvoja. Veliki broj obuka održan je onlajn, putem različitih platformi, dok su pojedine obuke, uz sve mere predostrožnosti, u skladu sa epidemiološkom situacijom, organizovane i uživo. Obuke i treninzi su odlično prihvaćeni od strane zaposlenih i postignuti su izuzetni rezultati.

Tradicionalno, nastavljeno je sa predavanjima na različite biznis teme u okviru **Delta biznis kafea**. Mlade kolege, polaznici programa Mladi lideri, Compass, ali i svi zainteresovani zaposleni, mogli su da slušaju onlajn predavanja na kojima su se razmenjivala stručna znanja, noviteti i primeri dobre prakse u različitim oblastima. Teme o kojima se razgovaralo bile su: *Realno, Digitalno, Sigurno; Elektrovozila - elektromobilnost; Logistika na Balkanu i uticaj Covid-a na svetske tokove logistike; Razvoj novog proizvoda - od analize do police; Put oko sveta sa selsom sojom; Distribucija u trgovinskom lancu Maxi i petrol lancu OMV; Vizuelna inteligencija u veterinarskoj medicini i proizvodnji svinja; Upravljanje rizikom; Značaj kontrolinga u biznisu distribucije.*



U okviru **Delta Agrar grupe**, između ostalog, nastavljeno je sa praksom intenzivne interne komunikacije u cilju održavanja stepena motivacije i povezanosti zaposlenih unutar sistema. Kontinuirano se radi na informisanju zaposlenih kroz edukativni bilten pod nazivom HR četvrtak. Osim ideja za unapređenje timskog rada, motivacije i kreativnosti zaposlenih, cilj ovog biltena je i da zaposlene osnaži na putu ka sticanju novih znanja kroz praktične smernice i savete o uspostavljanju boljeg fokusa, suočavanja sa neminovnim poslovnim greškama, kao i da podigne svest kod zaposlenih o drugim važnim temama poput koučinga i psihoterapije. Projekat je planiran da se nastavi i tokom naredne, 2022. godine.

Za zaposlene na udaljenim lokacijama nastavljena je akcija nagrađivanja najboljih koji svojim rezultatima, zalaganjem i predanošću daju primer dobre prakse. Nagrađeno je i 48 koleginica i kolega koje su u toku 2021. proslavile 10, 15, 20 i 25 godina rada u kompaniji.

Da je kvalitet kadrova prepoznat i van kompanije pokazalo je to što su stručnjaci Delta Agrara u svojstvu predavača uključeni u program Biznis u poljoprivredi Mokrogorske škole menadžmenta, koji će se održati tokom 2022. godine. Polaznici Mokrogorske škole menadžmenta imaju priliku da tokom stručne posete vide zasade jabuke, trešnje i vinove loze Delta Agrara i upoznaju se sa procesom proizvodnje. Posetu će voditi stručna lica Delta Agrara sa pomenute lokacije.

Kompanija je u toku 2021. godine po udaljenim lokacijama organizovala i zajedničko druženje u vidu aktivnosti među kojima su bile Tajni Deda Mraz, različite društvene igre tokom pauza, kao i pokloni povodom Dana žena. U narednoj godini planiran je nastavak realizacije zajedničkih zabavnih i edukativnih aktivnosti u cilju jačanja timskog duha i intersektorske saradnje.

Takođe, nastavljena je kampanja edukacije partnera i potrošača i putem društvenih mreža, koja ima za cilj da kroz edukativne objave i savete edukuje potrošače i partnere, predstavi benefite proizvoda, ali i dotakne se važnih lokalnih tema, čime unapređuje zajednicu u kojoj kompanija posluje. Ova kampanja planirana je i za narednu godinu.

U kompanijama Delta Food Processing održani su brojni treninzi. Tako je u kompaniji **Yuhor** u 2021. godini realizovano ukupno 2.470 sati obuka. Od toga 2.353 sati eksternih i 117 sati internih obuka, koje imaju za cilj unapređenje razvoja zaposlenih. Akcenat je stavljen na obuke koje se tiču unapređenja komunikacionih veština, motivacije, poput konstruktivne komunikacije, samomotivacije, mentorstva, razvoja, timskog rada, liderstva, unapređenja poslovne kompetentnosti i upravljanja stresom.

Organizovane su i ciljane edukacije u okviru maloprodajne mreže kako bi se postigla maksimalna efikasnost i bolji kvalitet usluge. Obuku „Izvršnom uslugom do najboljih rezultata” prošli su svi zaposleni u maloprodaji, kao i obuku „Kako upravljati timom”, koja obuhvata poslovođe maloprodajnih objekata.

Ujedno, organizovane su i interne obuke prema zahtevima standarda HACCP, ISO ili IFS.

Tokom 2021. godine svi novozaposleni u **Delta Auto grupi** prošli su kroz uvodnu obuku koja je, osim predstavljanja kompanije, imala za cilj i upoznavanje brendova koji se zastupaju.

Od ukupno 1.712 sati obuka, veći deo imali su zaposleni - 1.061 h, a ostale obuke bile su posvećene srednjem i višem menadžmentu. Tokom 2021. godine veći fokus bio je na eksternim obukama koje su bile usmerene na unapređenje „soft” veština: upravljanje emocijama, upravljanje stresom, mentorstvo i situaciono liderstvo. Takođe je nastavljeno sa treninzima iz oblasti psihologije potrošača.

Obuku pod nazivom „Unapređenje veština servisnih savetnika” prošlo je 14 zaposlenih na ovoj poziciji. Dvodnevna obuka je pripremljena i prilagođena auto industriji, a po sistemu „taylor made”, kako bi pomogla zaposlenima na poziciji servisih savetnika da što bolje odgovore na izazove sa kojima se susreću u svakodnevnom radu.

Trening „Power BI” prošlo je 20 zaposlenih, a 13 zaposlenih je prisustvovalo treningu „Osnove finansija za menadžere”.

Tokom 2021. godine nastavljeno je usavršavanje pojedinih menadžera putem individualnih koučing sesija i rad sa profesionalnim biznis koučem, dok je u pogledu internih obuka najveći fokus bio na elektrifikaciji i upoznavanju zaposlenih sa novim, aktuelnim tehnologijama, a kako bi se podigla svest o zadovoljstvu klijenata na još viši nivo, održan je i niz internih CRM radionica.

U kompaniji Delta DMD na polju razvoja je tokom 2021. godine održano 1.347 sati obuka, dok su kolege iz Crne Gore realizovale preko 2.000 sati u **DMD Delta i DTS-u**. U Crnoj Gori je formalno uspostavljena funkcija HR koordinatora što je doprinelo podršci zaposlenima da ispune svoj pun potencijal kroz različite aktivnosti kao što su razgovori jedan na jedan, otvorena vrata, HR petak - edukativni sadržaj na nedeljnoj bazi. Ulagano je u interne i eksterne obuke, forume i konferencije. Pravci razvoja su bili: finansije za nefinansijere, upravljanje stresom, upravljanje emocijama, asertivna komunikacija, veštine mentorstva, situaciono liderstvo, obuke iz oblasti marketinga, veštine pregovaranja, kako za niži i srednji menadžment, tako i napredno pregovaranje za viši menadžment. Kao i prethodnih godina, sproveden je proces upravljanja učinkom i u Srbiji, i u Crnoj Gori, ali je 2021. godine proširen u pogledu broja učesnika.

U **DTS-u** su tokom 2021. godine održane obuke sa fokusom na teme poput asertivne komunikacije, timske sinergije, veštine mentorstva, menadžmenta za osnovni nivo upravljanja, radno-pravnih odnosa, finansija, marketinga, kao i tema u vezi sa transportom i špediterskim i carinskim poslovima. Ukupan broj sati obuka iznosio je 2.158, a obuke su pohađala 83 zaposlena.

U okviru hotela **Crowne Plaza Beograd**, fokus je bio na *Risk i Responsible Business treninge* za zaposlene u delu bezbednosti zaposlenih i gostiju, zaštite od požara, bezbednosti hrane i namirnica. U prošloj godini utrošeno je ukupno 4.000 sati ili približno 167 dana na ukupno 78 desetominutnih *Risk i Responsible Business treninga*.

Tokom obuke u delu IHG *Way of Clean standarda* (primena novih, strogih standarda i procedura prevencije i zaštite - poštovanje epidemioloških mera i održavanja higijene), zaposleni u sektoru domaćinstva, ali i zaposleni u svim ostalim sektorima, posvetili su ukupno 85 sati ovim obukama.

Velika pažnja poklonjena je treninzima brend orijentacije i *True Hospitality* treninzima: *Welcome to IHG, Dare to Connect, True Hospitality Service Skills (True Attitude, True Confidence, True Listening, True Responsivness), i Brand Orientation*. Ovim treninzima posvećeno je blizu 625 sati.



Senior menadžment hotela je u 2021. godini pohađao i specijalizovani trening pod nazivom „Komunikacija i razumevanje drugih ljudi”.

U okviru sistema održane su i obuke o bezbednosti i zdravlju na radu, kao i zaštiti od požara za sve članice, dok su u pojedinim članicama, s obzirom na okolnosti pandemije, organizovane i stručne obuke na temu prevencije i vakcinacije protiv virusa Covid-19. U **Ananasu** takvu obuku prošla su 54 zaposlena, a održao ju je prof. dr Radan Stojanović.

STRUČNE OBUKE U 2021. GODINI	UKUPNO	ŽENE	MUŠKARCI	PROSEČAN BROJ SATI OBUKE GODIŠNJE PO ZAPOSLENOM
Trening sati	26.258	12.810	13.448	9,86
Broj zaposlenih prisutnih na obukama	2.663	1.245	1.418	

Compass

U saradnji sa Studentskom unijom Ekonomskog fakulteta u Beogradu, pod okriljem kompanije Delta Holding pokrenut je obrazovni program „Compass”. Namenjen studentima druge, treće i završne godine fakulteta, ovaj program polaznicima omogućava da kroz radionice i interaktivna predavanja uče od Deltinih stručnjaka, upoznaju se sa top menadžmentom kompanije i iskuse značaj timskog duha kroz rad na projektima i studiji slučaja iz oblasti poslovanja kompanije.

Sa ciljem da se studentima omogući prilika da zakorače u svet biznisa već tokom studija, ovaj program polaznicima pruža jedinstvenu priliku da vide kako u praksi izgleda vođenje poslovanja u jednoj od najuspešnijih kompanija u Srbiji.

U periodu od aprila do jula 2021. godine šezdeset studenata treće i četvrte godine sa deset različitih fakulteta dobilo je priliku da kroz interaktivna onlajn predavanja uči od Deltinih stručnjaka.

U periodu od tri meseca studenti su prisustvovali onlajn predavanjima viših potpredsednika, direktora biznisa, sektora podrške i članova programa Deltini eksperti. Kroz predavanja su se bliže upoznali sa temama distribucije i merčendajzinga, logistike, marketinga, razvoja novih proizvoda, upravljanja rizikom, kontrolingom i sl.

Na kraju programa studenti su pred stručnom komisijom, koju su činili rukovodioci i članovi borda kompanije, prezentovali svoj rad na projektu koji je između ostalog pokrивao teme:

- najmoderniji kongresni centar;
- analiza platformi za onlajn trgovinu;
- veštačka inteligencija u službi logistike;
- korporativna kultura i kompanija budućnosti;
- E-commerce - iskustva i potrebe potrošača.



COMPASS
POWERED BY **DELTA HOLDING**

Mladi lideri

U cilju karijernog osnaživanja mladih i pružanju motivacije za njihov budući profesionalni razvoj, kompanija Delta Holding 2012. godine pokrenula je inovativan program pod nazivom Mladi lideri. Ovaj jednogodišnji program pruža podršku mladim, fakultetski obrazovanim ljudima bez prethodnog radnog iskustva da uđu u svet biznisa.

Tokom prvih 10 generacija oko 23.500 mladih izrazilo je želju da bude deo programa, a njih 339 dobilo je priliku da postane deo Mladih lidera. Proces selekcije sastoji se iz 5 krugova i podrazumeva proveru različitih kompetencija kandidata. Prvi korak sastoji se od onlajn testiranja koje obuhvata proveru znanja gramatike engleskog jezika, testa opšte informisanosti i testa kompatibilnosti sa kompanijskim vrednostima. U drugom krugu vrši se dodatno onlajn testiranje koje podrazumeva test kognitivnih sposobnosti i test ličnosti. U trećem krugu obavlja se razgovor sa nekim od zaposlenih u sektoru ljudskih resursa, nakon čega u četvrtom krugu kandidati u manjim grupama rade na studiji slučaja uz još jednu proveru znanja engleskog jezika kroz prevod teksta. U odnosu na prethodne generacije, u finalnom krugu je kandidate čekao i razgovor sa članovima borda, kao i rukovodiocima Deltinih biznisa i HR sektora. Najbolji među kandidatima odabrani su da postanu deo programa, i u skladu sa iskazanim interesovanjima i potrebama kompanije, raspoređeni po biznisima unutar sistema. Dodatna izmena koja je uvedena 2021. godine je da polaznici tokom trajanja programa imaju mogućnost da se rotiraju u okviru različitih Deltinih biznisa, ali u okviru iste oblasti poslovanja.

Za vreme trajanja programa Mladi lideri dobijaju mentore koji prate njihov rad i trude se da im na najbolji način prenesu svoje znanje i iskustvo. Nakon završetka programa najbolji od njih dobijaju priliku za nastavak saradnje.

U januaru 2021. godine u kompaniju je stigla deveta generacija Mladih lidera i 50 kolega započelo je rad u sistemu Delta Holdinga.

Nakon svečanog prijema, u nedelji upoznavanja sa kompanijom polaznici programa imali su priliku da bliže upoznaju poslovanje biznisa kroz posete i prezentacije zaposlenih.

Tokom 2021. godine deveta generacija prošla je dvodnevnu obuku iz asertivne komunikacije.

Od 2017. godine Mladi lideri uključeni su i u proces digitalne transformacije kompanije. Tokom 2021. godine svojim idejama i projektima doprineli su inoviranju poslovnih procesa. Kako bi na što bolji način realizovali svoje ideje, prošli su Microsoft Office 365 obuku. Svi projekti na kojima su radili prezentovani su krajem godine, a porednički tim je za to i nagrađen. Neke od tema koje su pokrili su:

- biorazgradiva ambalaža;
- onboarding proces;
- univerzalni plan optimizacije lagera rezervnih delova za sva tri magacina;
- pojednostavljenje i ubrzanje procesa prijema vozila na servis;
- automatski vođena vozila (AGV) za intralogistiku;
- zeleni biznis budućnosti.



Krajem 2021. godine odabrani su polaznici 10. generacije programa Mladi lideri - ukupno 43 novih kolega i koleginica, dok se na konkurs prijavilo 1.425 kandidata.

Kompanija kroz program ostvaruje višestruku korist - kreativnošću i novom energijom osavremenjuje svoju korporativnu kulturu i razvija poslovanje, a sa druge strane pomaže zajednici u praktičnoj edukaciji i zadržavanju mladih u zemlji.

Deltina budućnost

Deltina budućnost predstavlja talent program za zaposlene Delta Holdinga koji su tokom svog rada u kompaniji pokazali visok stepen profesionalnosti i inovativnosti i ostvarili zapažena dostignuća. Polaznici Deltine budućnosti su mladi i talentovani zaposleni koji se kroz program pripremaju za buduće rukovodeće pozicije.

Osnovni cilj projekta je identifikacija i kreiranje karijernog plana izuzetnih zaposlenih koji se izdvajaju po potencijalu, energiji, rezultatima i znanju, radu na sebi i razvoju kolega sa kojima sarađuju.

Tokom dve godine trajanja programa, polaznici pohađaju posebne obuke, radionice i koučing sesije kreirane u cilju unapređenja njihovog znanja i veština zarad preuzimanja rukovodećih pozicija u budućnosti.



U toku 2021. godine kolege koje su deo druge generacije polaznika su nastavile sa individualnim koučing sesijama, čija je svrha lični i profesionalni razvoj.

U periodu od jula do novembra neki među njima bili su mentori na projektnim zadacima kolegama iz talent programa Mladi lideri devete generacije.

U aprilu 2021. promovisana je treća generacija Deltine budućnosti - ukupno 14 kolega. Uporedo je u Crnoj Gori u program ušla druga generacija koja broji dvoje kolega. Tokom avgusta imali su priliku da slušaju obuku iz Osnovnog menadžment programa, dok je deo kolega započeo svoje koučing sesije u cilju daljeg razvoja.

Deltini eksperti

Zahvaljujući velikom znanju i iskustvu, koji su za rezultat dala značajna poslovna dostignuća, među zaposlenima izdvajaju se eksperti iz kojih stoji veliki broj merljivih rezultata, precizno strateško odlučivanje, kao i evidentan uspeh u različitim aspektima posla koji obavljaju.

Veliki i uspešni sistemi poput kompanije Delta Holding svoje odlične poslovne rezultate upravo duguju značajnom broju kolega koji su izuzetni stručnjaci u svojoj oblasti. Za njihov trud i uloženo vreme, kompanija je odlučila da im oda zaslužen priznanje i oformi poseban klub u kojem će oni biti počasni članovi.

Program je pokrenut krajem 2020. godine, a tokom 2021. godine 52 kolega postalo je član kluba Deltinih eksperata. U cilju razmene znanja, neki od polaznika održali su stručna predavanja iz svojih oblasti u okviru internog predavanja pod nazivom „Delta Biznis Kafe”.



Inovacije

Među vrednostima kompanije Delta Holding važno mesto zauzima inovativnost. Suština inovacija je primena novog ili značajno poboljšanog proizvoda, usluge ili procesa, nove marketinške ili organizacione metode u poslovanju, organizaciji rada ili odnosima kompanije sa okruženjem. Ukratko, sve ono što se u poslovnoj praksi nije primenjivalo. Kako se inovacije ne dešavaju same od sebe, ukoliko želi rezultate u ovoj oblasti, potrebno je da kompanija posveti pažnju strukturiranju procesa inoviranja i implementacije ideja.

Od decembra 2017. godine Delta Holding unapređuje postojeće procese inovacija formiranjem posebne radne grupe - Komiteta za inovacije i digitalnu transformaciju. Cilj ove radne grupe je unapređenje procesa inovacija i uspešnije realizacije ideja kao i digitalne transformacije poslovanja kompanije. Članovi Komiteta su zaposleni na menadžerskim pozicijama koji sa svojim timovima dolaze do predloga ideja za inovacije. Zadatak Komiteta je da na zajedničkim sastancima članova predstavi ideje za inovacije, sagleda mogućnosti za međusektorsku saradnju, kao i da razmotri ideje koje su zaposleni predložili putem internog portala.

Situacija izazvana pandemijom virusa Covid-19 i hibridnim načinom rada uticala je na održavanje sastanaka Komiteta za inovacije, ali i pored toga, rad Komiteta nije prestao. Timovi su se sastajali i onlajn, a na 33 održana sastanka razmatrana je 221 ideja, od kojih je do kraja godine 102 bilo u fazi razmatranja, 79 ideja ušlo je u proces realizacije, 33 ideje su realizovane, dok je 7 odbijeno.



Godišnje nagrade za inovativnost uručene su zaposlenima koji su u 2021. godini uspešno realizovali svoje ideje. Glavnu nagradu za inovativnost, DNK godišnju nagradu, kao i nagradu the Spotlight Award, dobio je tročlani tim kompanije DTS koji je u poslovanje uveo flote električnih dostavnih vozila čime je DTS postao prva logistička kompanija u Srbiji koja u svojoj floti poseduje 100 % električna vozila. The Spotlight Award dodeljena je i za rezultate u oblasti primene inovativnih rešenja u Delta Agraru koja su doprinela uštedi resursa, kao i povećanju prinosa i prihoda.

Tokom 2021. godine realizovana je i interna mejl kampanja pod nazivom Inspirisani inovacijama, u okviru koje su zaposleni jednom nedeljno dobijali korisne informacije na temu inovacija. Prvi deo kampanje trajao je 14 nedelja i u okviru njega zaposleni su dobijali informacije o tome šta inovacije jesu, a šta nisu. Nakon toga, urađena je anketa o tome šta bi zaposleni želeli da saznaju o procesima inovacija što je za rezultat dalo drugi deo kampanje u trajanju od 5 nedelja u kome su komunicirane nagrađene inovacije u kompaniji. U periodu od 18 nedelja, usledio je treći deo kampanje koji je za cilj imao promovisanje inovacija iz sveta.

Predloge projekta u oblasti inovacija davali su Mladi lideri devete generacije.

Na poziv Privredne komore Srbije, kompanija Delta Holding podržala je i projekat ScaleUp4Europe angažovanjem u savetodavnom odboru za segment projekta koji se odnosi na startup rešenja u oblasti poljoprivrede.

Delta Biznis Inkubator

Delta Biznis Inkubator je tromesečni program koji pomaže startapima² da razviju i unaprede svoj proizvod ili uslugu, pripreme ga za tržište i predstavljanje investitorima. Timovi svoje poslovne ideje razvijaju kroz radionice, predavanja, rad sa mentorima, kao i kroz poslovne kontakte koje stižu tokom programa. Na kraju programa timovi imaju mogućnost dobijanja investicije od Delta Holdinga, ali i drugih investitora koji su pozvani da prisustvuju finalnom predstavljanju ideja. Na taj način, Delta Biznis Inkubator predstavlja jedinstveni korporativni inkubator u Srbiji koji omogućava pristup internim resursima kompanije. Od početka realizacije programa 2018. godine, kroz Inkubator prošao je 21 startap, dok je 5 startapa dobilo investiciju po završetku programa.

Tokom prve dve godine program je bio namenjen razvoju startap ideja u oblasti logistike, distribucije, poljoprivrede i nekretnina, odnosno u oblastima poslovanja članica Delta Holdinga, jer je na taj način kompanija mogla da ponudi ne samo finansijsku pomoć koja je važna za otpočinjanje biznisa, već i mentore, znanje, kao i priliku za testiranje ideja i poslovne kontakte.

Od 2020. godine je zahvaljujući partnerskim kompanijama i eksternim mentorima i saradnicima koji su izrazili interesovanje da se priključe programu, konkurs otvoren za biznis ideje iz svih oblasti poslovanja, ne ograničavajući se na biznise u kojima posluje Delta Holding.

Na konkurs organizovan 2021. godine pristiglo je 36 prijava. Od ukupnog broja, 16 timova ušlo je sledeći krug selekcije i pred komisijom predstavilo svoje startap ideje. Komisija je na osnovu kriterijuma odabrala 5 timova za ulazak u tromesečni program inkubacije i pripreme za investicioni pič.

Na samom početku programa timovi su sa mentorima napravili individualni plan rada za tri meseca inkubacije, a u skladu sa potrebama za razvoj startap ideje. Ideje su razvijali uz podršku, znanje, konsultacije i mentorstvo stručnog tima Delta Holdinga, partnerskih kompanija i biznis konsultanata. Osim individulanog rada, za sve timove organizovana su predavanja na teme pisanja biznis plana, *reverse exit engineering-a*, pravnog aspekta poslovanja, zaštite IP, marketinga, pripreme kratke i efikasne prezentacije za investitore.

Program je realizovan kombinacijom onlajn i sastanaka uživo. Poseban kvalitet programu dale su i partnerske kompanije i eksterni saradnici: Dejan Tešić, Miša Lukić, ICT Hub, Ovation BBDO, PwC Srbija, kancelarija Karanović & partners, Fresh Agriculture Technologies, Lazar Pavlović i Matija Golubović.

Timovi su nakon završetka perioda inkubacije predstavili svoje ideje na piču za investiciju pred predstavnicima uspešnih kompanija i investitora. Najviše ocene komisije dodeljene su timu Studio Carousel koji je u Inkubatoru učestvovao sa idejom razvoja dečjeg brenda Teslini znanjoni. Razvoj brenda podrazumeva proizvodnju animiranog dečjeg serijala sa pratećim igračkama koje u sebi sadrže inovativnu tehnologiju. Na ovaj način deca će na zanimljiv način, kroz igru ući u svet nauke, spojem tradicionalne igre i savremenih tehnologija. Osim kompanije Delta Holding, tim je dobio investiciju još tri investitora.

Program Delta Biznis Inkubator u svojoj petoj godini rada, od 2022. godine, menja ime u D Inkubator i sarađuje sa više partnerskih kompanija u odnosu na prethodne godine.

Informacije o programu dostupne su na sajtu www.dinkubator.rs.



² Pod startapima podrazumevaju se timovi do 5 članova sa inovativnom poslovnom idejom koja ima potencijal brzog rasta na velikom tržištu.

Bezbednost i zdravlje na radu

Kako su zaštita zdravlja i života zaposlenih od prioritetnog značaja, Delta Holding preduzima veliki broj mera i aktivnosti u cilju njihove zaštite. Osnovni interes kompanije je da se obezbedi najviši nivo bezbednosti i zdravlja na radu, kao i da se neželjene posledice poput povreda na radu, profesionalnih bolesti i bolesti u vezi sa radom svedu na najmanji mogući nivo. Iz tog razloga, strateški planovi predviđaju kontinuirana ulaganja u nove tehnologije, treninge i obuke u cilju jačanja prevencije i mera zaštite zaposlenih u radnom okruženju.

S obzirom na veliki značaj ove oblasti za održivo poslovanje kompanije, direktor za održivo poslovanje zadužen je za strateško unapređenje i monitoring aktivnosti BZR i ZOP. Za sprovođenje strategije, kao i savetovanje i kontrolu rada stručnih lica u ovoj oblasti u svakoj od članica sistema zadužen je rukovodilac za BZR i ZOP Delta Holdinga.

Radi bržeg i lakšeg pristupa podacima, svi poslovi bezbednosti i zdravlja na radu, kao i zaštite od požara, integrisani su u kompanijski SAP sistem. Na ovaj način, licima zaduženim za BZR u svakom trenutku dostupni su podaci o stanju opreme i potrebnim pregledima, sredstvima lične zaštite, kao i zdravstvenom stanju i potrebama za pregledima zaposlenih.

Sve kompanije članice aktivno rade na unapređenju uslova rada. U fabrikama i imanjima se tokom godine konstantno ulagalo u obnovu opreme za rad, zaštitu od požara i nabavku sredstava lične zaštite.

I tokom 2021. godine, usled trajanja pandemije Covid-19, fokus kompanije bio je na obezbeđivanju zdravog i bezbednog radnog okruženja u cilju sprečavanja širenja virusa i zaštite zdravlja zaposlenih. Krizni štab, formiran 2020. godine, nastavio je sa svojim radom i svakodnevno je bio u kontaktu sa kolegama sa lokacija. Fabrike, imanja, farme, distributivni centri, Yuhor radnje, kao i servisi automobila nisu prestajali sa radom pa je najvažnije bilo obezbediti mehanizme i uslove bezbednog radnog okruženja u cilju sprečavanja pojave i širenja virusa među zaposlenima. Zbog toga sprovedene su sve neophodne mere koje su uključivale slanje mejlova i obaveštenja zaposlenima o preventivnim merama koje su podrazumevale: obavezno korišćenje zaštite opreme, distancu među zaposlenima u radnim i pomoćnim prostorijama, orgnizovanje smenskog rada i pauza i održavanje redovne dezinfekcije prostora između smena i nakon završetka radnog dana.

Osim primene navedenih mera zaštite, zaposlenima je održano i predavanje o specifičnostima, načinu prenošenja, zaštite i simptomima virusa Covid-19. Tom prilikom, zaposleni su imali mogućnost i da postave pitanja stručnom licu i dobiju relevantne odgovore koji su pomogli zaštititi zdravlja njih i njihovih porodica.

Svim zaposlenima bila su dostupna i detaljna uputstva za postupanje u slučaju da se zaraze virusom Covid-19. Postavljene su dezobarijere na ulazu kao i smernice za prijem eksternih lica tokom utovara i istovara robe. Svim zaposlenima, čiji je posao to dozvoljavao, bio je omogućen rad od kuće. Na nedeljnom nivou dezinfikovane su kancelarije i pomoćne prostorije od strane ovlašćenog zavoda, a na dnevnom nivou to je obavljala služba za brigu o higijeni prostora. U svim kancelarijama i pomoćnim prostorijama postavljena su sredstva za dezinfekciju ruku i radnih površina. U slučaju da se kod zaposlenog pojave neki od simptoma zaraze, primenjivao se doneti pravilnik o postupanju koji je predviđao njegovu izolaciju, kao i izolaciju osoba koje su bile u neposrednom kontaktu.

I tokom prethodne godine, većina obuka iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara održana je onlajn. U odnosu na 2020. godinu smanjen je ukupan broj povreda i broj izgubljenih radnih dana. Najveći broj povreda zabeležen je u Yuhoru - 36 lakih i 5 teških. Najčešći uzroci povređivanja bili su okliznuća i oštri predmeti koji se koriste pri radu.

STATISTIKA POVREDA NA RADU U 2021. GODINI

ČLANICA	BROJ LAKIH POVREDA	BROJ TEŠKIH POVREDA	UKUPAN BROJ POVREDA	BROJ IZGUBLJENIH RADNIH DANA
Delta Agrar grupa	19	3	22	721
Delta Food Processing	40	5	45	757
Delta Real Estate grupa	1	0	1	11
Delta Distribucija	5	2	7	153
Nove tehnologije	0	0	0	0
Zajedničke funkcije	0	0	0	0
Delta MC	0	0	0	0
UKUPNO	65	10	75	1.642

BZR I ZOP OBUKE U 2021. GODINI	UKUPNO
Trening sati	10.815
Broj zaposlenih prisutnih na obukama	3.825

BROJ RADNIH SATI U 2021. GODINI	2.088 h
Racio povreda na radu sa smrtnim ishodom	0
Racio teških povreda na radu ³	4.789,3
Racio ukupno zabeleženih povreda na radu ⁴	35.919,5

³ Racio teških povreda na radu: Teške povrede/broj sati rada u 2021. godini x 1.000.000

⁴ Racio ukupno zabeleženih povreda na radu: Ukupan broj povreda na radu/broj sati rada u 2021. godini x 1.000.000



BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI

Kompanija Delta Holding svoje poslovne planove i aktivnosti realizuje odgovorno prema životnoj sredini trudeći se da prati najaktuelnije svetske standarde i da minimizuje negativan uticaj na okruženje. U skladu sa tim, ove godine u okviru kompanije оформljen je tim koji se intenzivno bavi pitanjima unapređenja sistema u segmentu očuvanja životne sredine.

Poslednjih godina biznisi, vlade i građani ujedinjeni su oko kolektivne želje za očuvanjem životne sredine. Upravo zato, primena čistih i neinvazivnih tehnologija u radnim procesima podrazumeva se u današnje vreme i jedan je od ključnih kriterijuma u izboru poslovnih partnera.

Kao lider na tržištu u mnogim oblastima poslovanja, Delta Holding se može pohvaliti i visokoizraženom svešću menadžmenta i zaposlenih kada je važnost zdrave životne sredine u pitanju. Fokus kompanije u protekloj godini bio je u primeni obnovljivih izvora energije, pre svega solarnih panela, kao i postizanju što je veće moguće nezavisnosti od konvencionalnog snabdevanja električnom energijom. Veliki naponi uloženi su u praćenje potrošnje vode i kvalitet otpadnih voda. Održivo upravljanje otpadom jedan je od prioriteta kompanije u oblasti ekologije, a redukcija stvaranja otpada, kao i pravilno i sigurno zbrinjavanje nastalog otpada najvažniji je segment postizanja ovog strateškog cilja.

Najbolji efekat na životnu sredinu postiže se pravilnom i kvalitetnom edukacijom. Upravo zato zaposleni u kompaniji redovno se informišu o značajnim dešavanjima i pitanjima iz oblasti zaštite životne sredine u okviru sekcije Eko kutak. Osim toga, održavaju se redovne edukacije zaposlenih koje imaju za cilj da ukažu na potencijalne opasnosti, ali i mogućnosti unapređenja okoline. Na nivou kompanije doneta je politika zaštite životne sredine koja podrazumeva praćenje, merenje, smanjenje i sprečavanje ispuštanja zagađujućih materija u životnu sredinu, i to u vodu, zemljište i vazduh. U svim poslovnim prostorijama postavljena su uputstva za pravilnu selekciju i zbrinjavanje otpada.

Predstavnici kompanije redovno učestvuju na konferencijama u zemlji i inostranstvu, seminarima, predavanjima i edukacijama koje se bave temama vezanim za aktuelnu situaciju u oblasti zaštite životne sredine kao i mogućnostima unapređenja sektora održivog poslovanja.

Mere energetske efikasnosti

Shodno obimu i raznovrsnosti poslovanja, kompanija Delta Holding aktivno prati energetske efikasnost u okviru svog sistema i redovno predlaže mogućnosti za unapređenje ovog segmenta. U skladu sa uspešnim poslovanjem, kompaniji je važno da smanjuje troškove potrošnje energije, ali je bitno da ostavlja što manji ekološki otisak i smanji uticaj svog poslovanja na planetu.



U 2021. godini:

- Otvorena je poslovna zgrada, Delta House, sertifikovana kao LEED Gold objekat. U objektu je aktivan sistem ventilacije koji premašuje najstrože kriterijume kvaliteta vazduha zahtevane uslovima sertifikacije za čak 30 %. Takođe, svaki klima uređaj poseduje bipolarne jonizatore koji obezbeđuju izuzetan kvalitet vazduha. U temeljima zgrade nalaze se plastične reciklirane lopte, čijom se ugradnjom smanjilo betoiranje, a samim tim i emisija CO₂. Rasveta u objektu je senzorska, kako bi se optimizovala potrošnje energije. Na krovu objekta je i solarna elektrana ukupne snage 80 kW sa ukupno 226 komada panela monohromatskog tipa „A“. Osim glavne elektrane, na nadstrešnici terase poslednjeg sprata ugrađena je i manja solarna elektrana gde su primenjeni integrisani fasadni solarni paneli povećane efikasnosti ukupne instalisane snage 15 kW. Na obe elektrane ugrađeni su sistemi za onlajn praćenje rada u realnom vremenu. Proizvedena električna energija na obe solarne elektrane trenutno obezbeđuje između 10 i 15 % energije potrebne za funkcionisanje objekta. S obzirom na to da se najveći deo električne energije na distributivnoj mreži proizvodi pomoću konvencionalnih izvora energije (ugalj), na ovaj način ujedno utiče se i na smanjenje emisije CO₂ u atmosferu.
- Otvoren je šoping-mol Delta Planet, u Nišu. Tokom realizacije ovog projekta korišćeni su građevinski materijali kojima je ostvarena bolja energetska efikasnost i smanjena potrošnja energije. Osim toga, korišćenjem led rasvete i ugradnjom strukturalne fasade i krovnih laterni izgrađenih od staklo-paketa značajno se uticalo i na smanjenje emisije CO₂.

- Završena je izgradnja ULO hladnjače u Zaječaru. Primenom novih tehnoloških rešenja i pravilnim izborom opreme postignut je visok nivo energetske efikasnosti i dobrog odnosa početnih investicija i ušteda. Rashlađivanje je zasnovano na centralnom čileru kod koga kompresori rade u „infinity mode” - sa naprednom regulacijom koja daje preciznu količinu rashladne energije 25 - 100 %. Svaki kompresor poseduje i tzv. ekonomajzer koji povećava efikasnost rada uređaja za 10 % i troši manje energije. Rashladne komore za jabuke su takođe podešene da rade u najoptimalnijem režimu, pre svega zbog očuvanja kvaliteta voća, što ujedno smanjuje potrošnju energije jer se održava zadata temperatura. Krajnji rezultat je to da je ugradnjom efikasnih segmenta opreme za 30 % smanjena potrošnja energije u odnosu na standradna rešenja.
- U fabrici za proizvodnju semena u Somboru realizovan je projekat proširenja kapaciteta proizvodnje koji je zahtevao dodatnu količinu toplotne energije potrebnu za sušenje semena. Kako u toku samog procesa proizvodnje dolazi do nastajanja nusproizvoda, kao što je šepurika, ona je iskorišćena kao energent u kotlu na biomasu koji na ovaj način obezbeđuje energiju za novu sušaru.

POTROŠNJA ENERGIJE U 2021. GODINI

ČLANICE	ELEKTRIČNA ENERGIJA GJ	POTROŠNJA UGLJA GJ	POTROŠNJA PRIRODNOG GASA GJ	POTROŠNJA GORIVA GJ	BIOMASA GJ
Delta Agrar grupa	113.456	3.441,30	21.684	50.389	12.327
Delta Food Processing	80.866	0	81.916	8.088	0
Delta Real Estate grupa	58.155	0	26.095	344	0
Delta Distribucija	11.418	0	7.307	15.976	0
Ukupna potrošnja	263.895	3.441,30	137.002	74.796	12.327
Ukupno	491.461				

ENERGETSKI INTENZITET

2021	UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	UKUPAN PRIHOD U EVRIMA	ODNOS UTROŠENE ENERGIJE PO JEDINICI PRODAJE (GJ/€)
Iznos	491.461	650.011.000	0,0007561

Tokom 2021. godine u saradnji sa eksternom konsultantskom kućom završene su energetske revizije lokacija u okviru sistema. U prvoj fazi projekta odabrano je 15 lokacija za koje je procenjeno da se energetska efikasnost može značajno poboljšati uvođenjem obnovljivih izvora energije, što bi, između ostalog, uticalo i na smanjenje emisije CO₂. Lokacije su odabrane na osnovu tipa objekata, proizvodnih procesa i trenutne potrošnje energenata.

EMISIJE ŠTETNIH GASOVA

ČLANICE	DIREKTNE EMISIJE CO ₂			INDIREKTNE EMISIJE
	PRIRODAN GAS tCO ₂	UGALJ tCO ₂	GORIVO tCO ₂	ELEKTRIČNA ENERGIJA tCO ₂
Delta Agrar grupa	1.061,38	309,72	3.527,20	4.538,24
Delta Food Processing	4.009,56	0	566,14	3.234,65
Delta Real Estate grupa	1.277,29	0	24,10	2.326,18
Delta Distribucija	357,65	0	1.118,31	456,73
	12.251,34			10.555,80
Ukupno	22.807,14			

INTENZITET EMISIJE STAKLENIČNIH GASOVA

2021	EMISIJA CO ₂ U TONAMA	UKUPAN PRIHOD U EVRIMA	ODNOS UKUPNE EMISIJE PO JEDINICI PRODAJE (CO ₂ /t/€)
Iznos	22.807	650.011.000	0,0000351



Na 7 lokacija urađena je analiza opravdanosti instalacije solarnih panela za proizvodnju električne energije. U pitanju su 3 fabrike hrane (Yuhor, Fun&Fit, Mioni), hladnjača za jabuke Čelarevo i govedarska farma Napredak u Staroj Pazovi. Proizvedena električna energija na solarnim elektranama koristiće se za sopstvene potrebe datih objekata što će dovesti do smanjenja potrošnje električne energije za 20 do 30 % sa distributivne mreže koja većinom potiče i konvencionalnih izvora. Solarne elektrane biće instalirane isključivo na krovovima objekata, nikako na zemlji, travnatim i obradivim površinama, čime se zemljište čuva i racionalno koristi.

Na Strateškom kolegijumu doneta je odluka da se instaliraju solarne elektrane na 7 lokacija. Osim na pomenutim objektima za koje je rađena analiza opravdanosti investicija solarni paneli će biti postavljeni na šoping-mol u Varni, fabriku Dunavka, Hladnjaču u Zaječaru i hotel InterContinental u Ljubljani. Ukupna instalisana snaga biće preko 1,5 MWp. Na svakom objektu solarne elektrane su dimenzionirane za pokrivanje sopstvene potrošnje.

Ciljevi na polju energetske efikasnosti za period do 2030. godine podrazumevaju oslanjanje na obnovljive izvore energije na nivou od 60 %, nastavak realizacije postavljanja solarnih elektrana, instalaciju postrojenja kogeneracije i trigeneracije, odnosno objedinjene proizvodnje električne, toplotne i rashladne energije, kao i izgradnju biogasnog postrojenja.

Briga za očuvanje voda

Kompanija Delta Holding predstavlja veliki sistem koji koristi vodne resurse na mnogo načina i u velikim količinama. Upravo zato, a usled globalnog problema sa vodom, optimizacija potrošnje vode neophodna je u svim sektorima industrije. Najveće količine vode troše se u Delta Agrar grupi. Na godišnjem nivou na imanjima u Delta Agrar grupi ulaže se u najsavremenije sisteme za navodnjavanje. I u 2021. godini povećana je ukupna površina pod ovim sistemima. Izveštaji o potrošnji redovno se dostavljaju JVP „Srbijavode”. Informacija o kvalitetu vode koja se koristi na imanjima značajna je i za sam rod, ali i za analizu uticaja na zemljište, pa se zbog toga voda iz bunara kontroliše jednom mesečno.



Najsavremeniji sistem za navodnjavanje kojim se reguliše i optimizuje potrošnja vode jeste kap po kap sistem, koji se koristi za zalivanje voćnjaka, povrtnjaka i ratarskih kultura koje se gaje u Delta Agrar grupi. Kriterijum koji se prati kod izbora sistema je adekvatna količina vode koja se distribuira. Biljka za rast potroši određenu količinu, dok se višak vode gubi ispiranjem i evaporacijom. Osim toga, gleda se vreme navodnjavanja na koje direktno utiče izbor kapaljki. Pojila na farmama su konstruisana tako da sprečavaju prskanje i prekomernu potrošnju.

U kompaniji se vodi računa i o tome kakva voda se ispušta u recipijente. Sve fabrike Delta Food Processing sadrže filtere za prečišćavanje otpadnih voda. Kvalitet vode proverava se četiri puta godišnje. Ove godine započeto je aktivno obilaženje lokacija i analiza trenutnog stanja kada su u pitanju vode. Cilj je da se minimizuje količina otpadnih voda, kao i količina zagađujućih fizičkih i hemijskih materija. Pored toga, plan je da se na svim objektima gde je to moguće, postave tankovi za skupljanje kišnice koja će se koristiti kao tehnička voda, po uzoru na postojeći sistem u Delta House-u.

U novoj poslovnoj građi Delta House slavine za vodu su senzorske, kako bi se optimizovala potrošnja. Na krovu objekta postavljen je rezervoar za kišnicu zapremine 60 m₃ koji sakuplja vodu i odvodi je do nivoa -2 i koristi se kao tehnička voda. Zelene površine na krovu i okolnim površinama zauzimaju preko 1.300 m₂, a bogate su biljnim vrstama koje zahtevaju manje količine vode.

ZAHVAĆENA VODA U m ³					
ČLANICE	VODA IZ BUNARA	VODA IZ JEZERA	POVRŠINSKA VODA	VODA IZ GRADSKOG VODOVODA	KOLIČINA VODE KOJA SE RECIKLIRA U m ³
Delta Agrar grupa	1.599.565	0	9.367.326	150.577	0
Delta Food Processing	352.835	0	0	36.137	0
Delta Real Estate grupa	0	0	0	82.971	0
Delta Distribucija	0	0	0	16.533	0



Upravljanje otpadom

Otpad u članicama Delta Holdinga reguliše se i redovno zbrinjava u skladu sa Zakonom o zaštiti životne sredine i Zakonom o upravljanju otpadom. Na nivou kompanije angažovan je operater za zbrinjavanje neopasnog ambalažnog otpada.

Kada je u pitanju otpad, najvažnija je adekvatna edukacija i jačanje svesti o značaju pravilnog upravljanja otpadom. U prostorijama zaposlenih postavljene su kante za odlaganje plastike, papira i ambalažnog stakla. Iznad kanti nalaze se poster i sa uputstvima za pravilno odlaganje otpada.

Upravljanje opasnim otpadom vrši se sa posebnom pažnjom i odgovornošću, a pre svega u skladu sa zakonskom regulativom. U kompaniji opasan otpad pretežno se stvara u okviru lokacija Delta Agrar grupe, i to u vidu ambalaže sredstava za zaštitu bilja. U skladu sa tim, zaposleni su adekvatno obučeni i u obavezi su da ambalažu trostruko ispiraju vodom. Ovim tretmanom otpad postaje neopasan, čime se olakšava proces zbrinjavanja i sprečava dodatno zagađenje okoline. Operateri koji obavljaju usluge zbrinjavanja opasnog otpada u okviru kompanije odabrani su u skladu sa njihovim dugogodišnjim rezultatima i postupanjem u skladu sa zakonskim regulativama.

Tokom 2021. godine organizovan je niz obuka za zaposlene i učinjen je značajan pomak u širenju važnosti ovog pitanja. Sve članice kompanije sve aktivnije učestvuju u rešavanju problema otpada, i svojim dosadašnjim zalaganjem pokazuju veliku ekološku osvešćenost. Na osnovu toga, ali i budućih planiranih projekata u ovoj oblasti, jasna je namera Delta Holdinga da pokaže modernom čoveku da pre svega mora da živi u skladu sa prirodom i da budućim generacijama ostavi čistiji svet.



KOLIČINA GENERISANOG I ZBRINUTOG OTPADA U TONAMA

ČLANICE	GENERISANO NEOPASNOG OTPADA U 2021. GODINI	KOLIČINA NEOPASNOG OTPADA NA DATUM 01.01.2021. GODINE	KOLIČINA NEOPASNOG OTPADA NA DATUM 31.12.2021. GODINE	GENERISANO OPASNOG OTPADA U 2021. GODINI	KOLIČINA OPASNOG OTPADA NA DATUM 01.01.2021. GODINE	KOLIČINA OPASNOG OTPADA NA DATUM 31.12.2021. GODINE	ZBRINUTE KOLIČINE NEOPASNOG OTPADA	ZBRINUTE KOLIČINE OPASNOG OTPADA
Delta Agrar grupa	62.094,68	7,36	8,00	6.991,01	6,53	0	62.094,04	6.997,54
Delta Food Processing	645,13	17,41	28,61	4,02	1,13	1,55	633,93	3,60
Delta Real Estate grupa	399,67	0	0	5,41	0	0	399,67	5,41
Delta Distribucija	151,01	0	0	37,69	0	0	151,01	37,69

Delta Pak

Delta Pak je operater sistema za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom koji organizuje uspostavljanje integrisanog sistema upravljanja ambalažnim otpadom u skladu sa principima zaštite životne sredine, važećim zakonskim propisima u Republici Srbiji i međunarodnim standardima. Dozvola operatera sistema za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom, koju izdaje Ministarstvo zaštite životne sredine za period od 5 godina, po treći put je obnovljena u 2020. godini. Kao neprofitna organizacija, Delta Pak posluje u okviru kompanije Delta Holding.

Delta Pak održava redovnu komunikaciju i neguje saradnju sa svojim klijentima sa osnovnim ciljem da se kod svakog klijenta uspostavi održiv i zakonski propisan sistem upravljanja otpadom. Usluge koje se pružaju podrazumevaju izlaske na teren i rešavanje problema na svakoj od lokacija, uz davanje stručnih saveta i preporuka u vezi sa upravljanjem otpadom. Osim toga, vodi se evidencija o količinama, kao i o izveštavanju nacionalne službe.

Delta Pak je u 2021. godini imao ugovore sa 138 klijenata, među kojima su i sve kompanije članice Delta Holdinga. Ispunjavanje nacionalnih ciljeva omogućeno je svim klijentima.

PLASIRANA AMBALAŽA - DELTA HOLDING

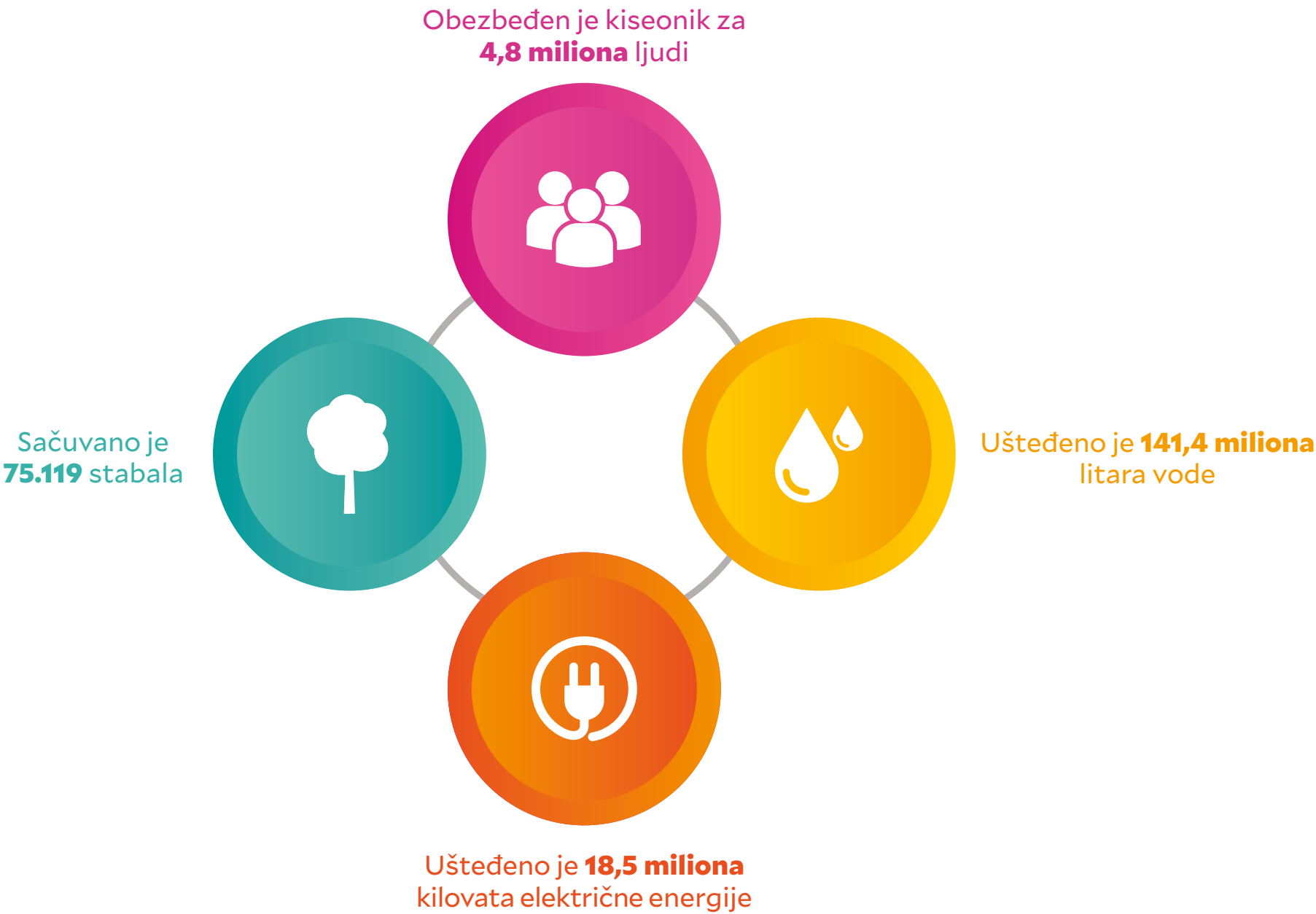
2021. GODINI	UKUPNO STAVLJENO NA TRŽIŠTE NEPOVRATNE (t)	UKUPNO STAVLJENO NA TRŽIŠTE POVRATNE (t)
Plastika ukupno	2.846,74	0
Staklo ukupno	301,65	0
Metal ukupno	161,11	0
Ukupno karton i papir	2.108,33	0,14
Drvo ukupno	953,16	273,32
Druge vrste ambalaže	0,39	0
Ukupno	6.371,38	273,46
	6.644,84	
Procentualno učešće povratne ambalaže (%)	4,11	

Za Republiku Srbiju u 2021. godini, definisani nacionalni opšti ciljevii iznosili su 62 %. Ukupna količina ambalaže koja je stavljena na tržište Republike Srbije u toku prethodne godine od strane pravnih lica ili preduzetnika, a koji su svoje obaveze preneli na Delta Pak, iznosila je 21.113,88 t.

Nacionalni opšti ciljevi za Republiku Srbiju u 2021. godini ostvareni su u vrednosti od 68 % za ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada i reciklažu. Ukupne količine ponovno iskorišćenog i recikliranog ambalažnog otpada od strane Delta Paka su 14.358,20 t , dok od ove količine čak 3.193,23 t predstavlja količina iz komunalnog otpada.

Delta Pak iz godine u godinu potvrđuje svoju leadersku poziciju u ispunjenju nacionalnih ciljeva, o čemu svedoče i izveštaji Agencije za zaštitu životne sredine. Prema poslednjim zvaničnim podacima Agencije, Delta Pak je 2020. godine preuzeo 65,9 % ambalažnog otpada, dok su uredbom propisani nacionalni ciljevi iznosili 61 %. Delta Pak je na taj način bio neprikosnoveni lider u reciklaži u poređenju sa svim drugim ambalažnim operaterima. Sa druge strane, pokazano je da su sve članice Delta Holdinga premašile nacionalne ciljeve u reciklaži.

Ugovori o saradnji u ispunjenju nacionalnih ciljeva upravljanja ambalažom i ambalažnim otpadom tokom 2021. godine zaključeni su sa 41 privrednim društvom. Sva privredna društva imaju dozvolu za sakupljanje i reciklažu neopasnog ambalažnog otpada.



DELTA PAK



Delta Pak uspešno se pozicionirao i kao savetnik u oblasti zaštite životne sredine. Konsultantske usluge pruža iz oblasti upravljanja opasnim i neopasnim otpadom, posebnim tokovima otpada, kao i hemikalijama i bezbednim transportom opasne robe (opasnih tereta). Tokom 2021. godine, u pružanju konsultantskih usluga iz navedenih oblasti, ostvarena je saradnja sa 39 klijenata, dok su interne obuke na temu bezbednosti u transportu opasne robe održane za imanja Delta Agrara. Plan je da se i u 2022. godini nastavi sa obukama u sistemu i van njega.

Veliki akcenat i u 2021. godini stavljen je na edukaciju klijenata na temu zaštite životne sredine i upravljanja otpadom. Kroz različite obuke klijenti su se upoznivali sa zakonskim regulativama, propisanom dokumentacijom i obavezama u upravljanju otpadom koje se moraju svakodnevno izvršavati, ali i sa primerima dobre ekološke prakse. Obuke su organizovane kako *in-house* tako i u onlajn formatu za eksterne klijente, kao i za članice Delta Holdinga.

U cilju podizanja ekološke svesti i kod zaposlenih, 2016. godine kreiran je onlajn vodič za očuvanje životne sredine i efikasno korišćenje energije - Ekokutak. Sastavljen od 12 zanimljivih i edukativnih tekstova, ovaj vodič je zaposlenima omogućio da se upoznaju sa novinama iz sveta ekologije, uz brojne primenljive savete koji u praksi mogu doprineti očuvanju životne sredine. Kroz ovaj vodič zaposleni u Delta Holdingu dobili su, na godišnjem nivou, čak oko 6.000 sati mini-edukacije.

Osim pomenutih, sprovedena je i intenzivnija obuka sa fokusom na razvrstavanje otpada na radnom mestu. U novoj poslovnoj zgradi kompanije postavljene su odgovarajuće Delta Pak kutije uz prateća uputstva o pravilnom odlaganju papira, plastike i stakla. Krajem 2021. godine, zajedno sa kolegama iz sektora korporativnih komunikacija, održana je i ekološka radionica za decu. Tom prilikom pravljene su novogodišnji ukrasi za jelku od reciklabilnih materijala koji su prikupljeni u prirodi, domaćinstvu ili unutar same kompanije.

Protekle godine aktivno se nastavilo sa promocijom Delta Paka i širenjem ekološke svesti i na društvenim mrežama. Digitalna komunikacija ostala je važan kanal za prenošenje informacija i aktuelnosti širem auditorijumu, ali i sredstvo unapređivanja komunikacije sa klijentima i svim drugim zainteresovanim stranama. Objave na društvenim mrežama su edukativnog, ali i informativnog karaktera i pokrivaju širok spektar tema - od aktivnosti Delta Paka, preko zanimljivih činjenica iz sveta ekologije, pa sve do korisnih informacija kada su u pitanju zakoni koji regulišu oblasti zaštite životne sredine, upravljanja otpadom i hemikalijama.

I tokom 2021. godine, Delta Pak je zadržao svoju poziciju člana radnih grupa za izradu i izmenu propisa pri Ministarstvu zaštite životne sredine.

DELTA FONDACIJA

Delta Fondacija 2021. godine proslavila je 14 godina svog postojanja. Kao prva korporativna fondacija u Srbiji, počela je da radi 2007. godine, objedinjujući dotadašnje pojedinačne aktivnosti članica Delta Holdinga i stavljajući poseban fokus na dugoročne i zadužbinske projekte. Danas sve članice Delta Holdinga kroz mnogobrojne i raznovrsne projekte Delta Fondacije pružaju podršku razvoju lokalne zajednice.

Misija Delta Fondacije je zadovoljavanje trajnih socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba društvene zajednice.

Najznačajnije oblasti delovanja Delta Fondacije su iz oblasti:

- razvoja i vraćanja tradicije zadužbinarstva;
- obrazovanja mladih i kulture;
- unapređenja i brige o lokalnoj zajednici;
- pružanja pomoći socijalno ugroženom stanovništvu i ranjivim grupama i
- jačanja socijalnog preduzetništva.

Jedan od osnovnih ciljeva osnivanja Delta Fondacije jeste i ideja oživljavanja inače duge tradicije zadužbinarstva u Srbiji, i upravo se kroz ovaj projekat na najbolji način ilustruje filantropija kompanije Delta Holding.

Od svog osnivanja do danas Delta Fondacija društvenoj zajednici u Srbiji donirala je tri zadužbine:

- Dnevni boravak za mlade sa invaliditetom „Sunce”, sa sedištem na Bežanijskoj kosi u Beogradu;
- Centar za sport i rekreaciju osoba sa invaliditetom „Iskra”, sa sedištem u Kragujevcu i
- umetničko delo, skulpturu „Odande dovde” koja krasi beogradsku pasarelu između Savskog keja i Kalemegdana.

Tokom svojih 14 godina postojanja Delta Fondacija realizovala je ukupno 3.990 humanitarnih akcija sa fokusom na održive projekte razvoja poljoprivredne proizvodnje u ruralnim područjima i socijalnog preduzetništva, pomoći deci i mladima sa invaliditetom, talentovanim učenicima i studentima kao i stanovništvu sa socijalnim potrebama.

Zaključno sa 2021. godinom u društvenu zajednicu uloženo je 39,1 miliona evra i pomognuto više od 757.324 građana Srbije.



Naše selo

Kompanija Delta Holding 2018. godine pokrenula je jedinstven projekat pod nazivom **Naše selo**. Dugoročni cilj ovog projekta je da, uz pokretanje razvoja poljoprivredne proizvodnje i obnovu društvenog i kulturnog života, sela u Srbiji dostignu nivo modernih evropskih sela čime bi se stvorili uslovi za povratak odseljenog stanovništva.

Tokom prve tri godine projekat je bio usmeren na dva sela u blizini Zaječara - Mala Jasikova i Dubočane, koja su odabrana iz razloga što u njima još uvek ima mladih koji se bave poljoprivredom i žele da svoj život nastave na selu. Kompanija Delta Holding poljoprivrednim proizvođačima uključenim u projekat pružala je podršku kroz stručne edukacije, kao i u finansiranju i plasmanu.

Kako je osnov razvoja poljoprivredne proizvodnje prenošenje znanja o modernoj poljoprivredi, za meštane sela organizovana su brojna predavanja kao i onlajn obuke. Održana su predavanja vezana za ratarstvo, zadrugarstvo, subvencije, uzgoj i zaštitu voća i povrća, pripremu zemljišta, orezivanje, modernu poljoprivredu, kao i standarde i upravljanje finansijama. Za svako gazdinstvo sa pažnjom je kreiran individualni plan razvoja čija je realizacija finansijski pomognuta kreditima Erste banke za koje je Delta Agrar snosio troškove kamate. Stručnjaci iz Delta Agrara na nedeljnom nivou obilazili su imanja meštana uz kontinuirano savetovanje po pitanju novih ulaganja, kao i procesa koji uslovljavaju uspešnu proizvodnju, a u cilju unapređivanja poslovanja njihovih poljoprivrednih gazdinstava. Meštani su kredite iskoristili da investiraju u nabavku životinja, mehanizacije, sistema za navodnjavanje, ograda za voćnjake, materijala za izgradnju štala i mlekaru. Tokom prve tri godine projekat je uspešno realizovan u 40 poljoprivrednih gazdinstava.

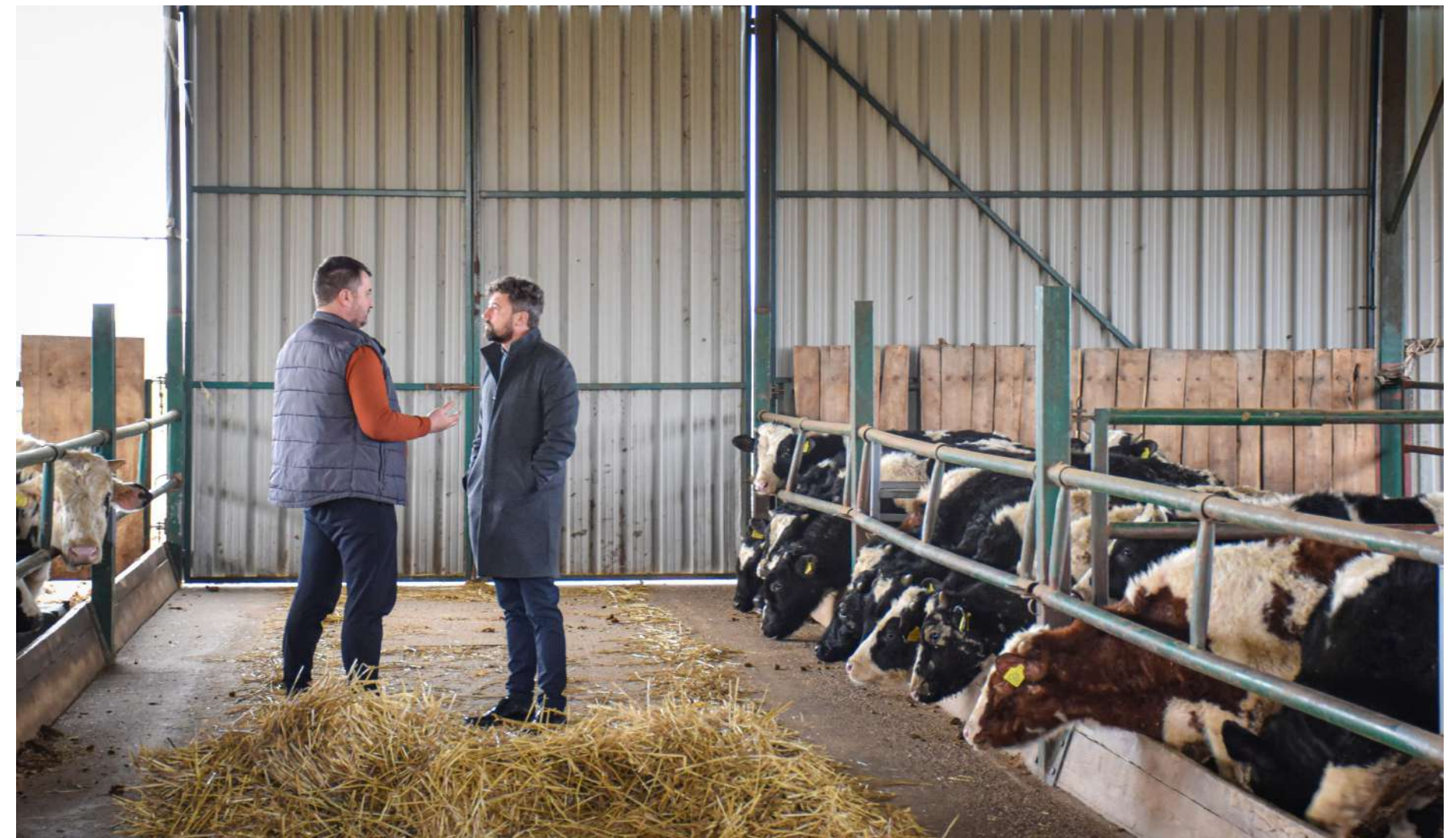
Osim stručnjaka iz Delta Agrara, tokom 2021. godine, stručna predavanja meštanima držao je i profesor sa Poljoprivrednog fakulteta dr Aleksandar Radović, koji je sela i imanja meštana obilazio jednom mesečno.

Meštani u projektu imali su tokom godine priliku i da se svakodnevno konsultuju sa stručnjacima Delta Agrara i profesorom Radovićem i putem viber grupa formiranih u odnosu na vrstu primarne poljoprivredne proizvodnje kojom se bave.

S obzirom na učestali problem plasmana proizvoda, Delta Holding je meštanima po potrebi pomagao da pronađu kupce, kako bi njihova proizvodnja bila održiva. Akcija „Pijaca Naše selo”, koja se sprovodi od 2020. godine omogućila je meštanima prodaju prerađevina, voća i povrća i tokom 2021. godine zaposlenima Delta Holdinga. Ova akcija započeta je tokom vanrednog stanja izazvanog pandemijom Covid-19 u cilju dodatne podrške meštanima u prodaji proizvoda u otežanim uslovima.

Osim unapređivanja poljoprivredne proizvodnje, važan segment opstanka sela je i unapređenje uslova za život, kao i obrazovanja i drugih društvenih i kulturnih sadržaja.





U cilju osnaživanja roditeljstva, kompanija je obezbedila po 100.000 dinara za unapređenje poljoprivredne proizvodnje za šest domaćinstava koja su očekivala prinovu, dok je Erste banka otvorila štedne knjižice sa početnim iznosom od 250 evra za novorođenu decu.

Obezbeđivanje boljih zdravstvenih i obrazovnih uslova omogućeno je kroz proširivanje rada seoskih ambulanti sa jednog na dva dana nedeljno, dok su škole u oba sela u potpunosti renovirane, čime su najmlađim stanovnicima omogućeni zdraviji i povoljniji uslovi za školovanje i druženje.

Već tradicionalno, za novogodišnje praznike, organizovana je animacija i podela paketića deci iz oba sela koje su za njih pripremili zaposleni Delta Holdinga u okviru akcije Deda Mrazovi pomoćnici.

Planovi za 2022. godinu pre svega uključuju nastavak realizacije projekta. Tokom 2021. godine, nakon intenzivnih obilazaka, odabrano je i novo selo u kojem će se projekat nastaviti. U pitanju je Bačko Novo Selo u Vojvodini, koje ima oko 600 žitelja, od kojih polovinu čini radno sposobno stanovništvo. Meštani se pretežno bave poljoprivrednom proizvodnjom, a registrovana gazdinstva većinom su usmerena na ratarstvo, ali i stočarstvo i voćarstvo, dok se pojedini meštani bave i povrtarstvom. Zanimljivost je da u selu postoji i gazdinstvo usmereno na uzgoj lekovitog bilja, kao i proizvodnja meda sa ukupno 800 košnica. U selu ima 50 registrovanih gazdinstava i sva su izrazila želju da učestvuju u projektu.

Osim navedenog, planovi za 2022. godinu uključuju i:

- postavljanje dečjeg igrališta u dvorište škole u Maloj Jasikovi i
- projekat obnove društvenog i kulturnog života u Bačkom Novom Selu.

Veliki doprinos uspešnosti projekta dali su i partneri svojom kontinuiranom podrškom. Partneri na projektu su: Erste banka, Grad Zaječar, Opština Bač, Zdravstveni centar Zaječar, Privredna komora Srbije, Keramika Kanjiža, Beo vrt, maloprodajni lanac Tekijanka, Telekom Srbija, CANSEE.

Digitalno selo

Za 2022. godinu planiran je i početak potpuno novog projekta pod nazivom **Digitalno selo** sa fokusom na revitalizaciju sela u Srbiji kroz procese modernizacije i digitalizacije poljoprivredne proizvodnje. Digitalizacija proizvodnje omogućuje poljoprivrednim proizvođačima veću efikasnost u radu što znači manji utrošak rada, energenata, sredstava za zaštitu bilja, vode i đubriva. Osnovni cilj ovog projekta je stvaranje mogućnosti za lakšu, efikasniju i održiviju proizvodnju, veću zaradu poljoprivrednih proizvođača i privlačniji život za mlade na selu.

Projekat će se realizovati u selu Mokrin u Vojvodini, s obzirom na to da intenzivna poljoprivredna proizvodnja u ravničarskom kraju pruža mogućnost za jednostavno postavljanje savremene bežične digitalne strukture. Ujedno, u selu postoji veliki broj individualnih proizvođača sa značajnim potencijalom za razvoj.

Partneri na projektu su Institut BioSens iz Novog Sada i kompanija Terra Panonica, u čijem vlasništvu se nalazi moderno imanje Mokrin House.

Osim digitalizacije poljoprivredne proizvodnje, projekat ima za cilj i stvaranje virtuelnih kooperativa i umrežavanje svih aktera u privredi koji imaju uticaj na poslovanje poljoprivrednih proizvođača, a među kojima su kupci, dobavljači, osiguravajuće kuće, banke, lokalne stručne službe i ostali.

Dugoročni cilj projekta je digitalizacija velikog broja sela u Srbiji i regionu.



Treći roditelj

U saradnji sa udruženjem „Putokaz” iz Novog Sada, zaposleni Delta Holdinga već sedam godina pomažu očuvanje bioloških porodica koje su u riziku da im deca budu izmeštena u ustanove socijalne zaštite kroz projekat **Treći roditelj**. Osnovni cilj je da se realizacijom ovog projekta doprinese sveukupnom smanjenju siromaštva kroz stvaranje funkcionalnih porodica. Učesnicima u projektu pruža se savetodavni rad, podrška u pravnoj i zdravstvenoj zaštiti, zastupanju prava deteta, kao i podrška u obrazovanju dece i sticanju raznih veština zarad njihovog zdravog odrastanja. Tokom 2021. godine ukupno 98 zaposlenih brinulo je o 52 dece.

Sa željom da doprinesu što srećnijem, ispunjenijem i bezbrižnijem detinjstvu dece, zaposleni kroz projekat Treći roditelj učestvuju u pripremi paketića za različite prilike - rođendane, praznike, pred polazak u školu - a u skladu sa željama i potrebama deteta o kojem brinu. Zaposleni finansijsku podršku pružaju i za sportske i druge vannastavne aktivnosti, kao i prilikom odlaska na ekskurzije. Radi lakše komunikacije sa decom, angažovan je i socijalni radnik koji obilazi porodice i pruža podršku prilikom prevazilaženja svih potencijalnih izazova. Podrška trećih roditelja deci iz projekta obezbeđena je do kraja školovanja, a projekat je otvoren i za sve koji žele da postanu treći roditelji i preuzmu brigu o nekom novom detetu.

Ostali projekti

Od svog osnivanja Delta Fondacija predano radi na kontinuiranom razvoju društvene zajednice u kojoj posluje.

I tokom 2021. godine, nastavljeno je sa društveno odgovornim aktivnostima koje su za cilj imale unapređivanje kvaliteta života lokalne zajednice. Osim tradicionalnih projekata, izdvojena su sredstva za:

- Izgradnju i opremanje dečjeg igrališta na niškom Keju. Parkić koji je izborom stanovnika grada Niša dobio ime „Carstvo drugarstvo”, predstavlja inkluzivan park prilagođen osobama sa invaliditetom - posebno za njih postavljena su dva tobogana, ljuljaška i vrteška;
- Dečji Fond Ujedinjenih Nacija (UNICEF) za projekat „1000 porodica sa ivice”;
- Udruženje „Centar Zvezda”, za podršku i pomoć deci i mladima bez roditeljskog staranja, za izradu čestitki.

Članice Delta Holdinga takođe su, u saradnji sa Delta Fondacijom, dale svoj doprinos lokalnoj zajednici. Kompanije Delta DMD i Fun&Fit dale su robnu donaciju u vidu novogodišnjih paketića za Centar za smeštaj i dnevni boravak dece i omladine ometene u razvoju „Sunce”, dok je fabrika Danubius robnu donaciju usmerila na projekat Treći roditelj.

O IZVEŠTAJU

Izveštaj o održivom poslovanju kompanije Delta Holding objavljuje se na godišnjem nivou od 2008. godine.

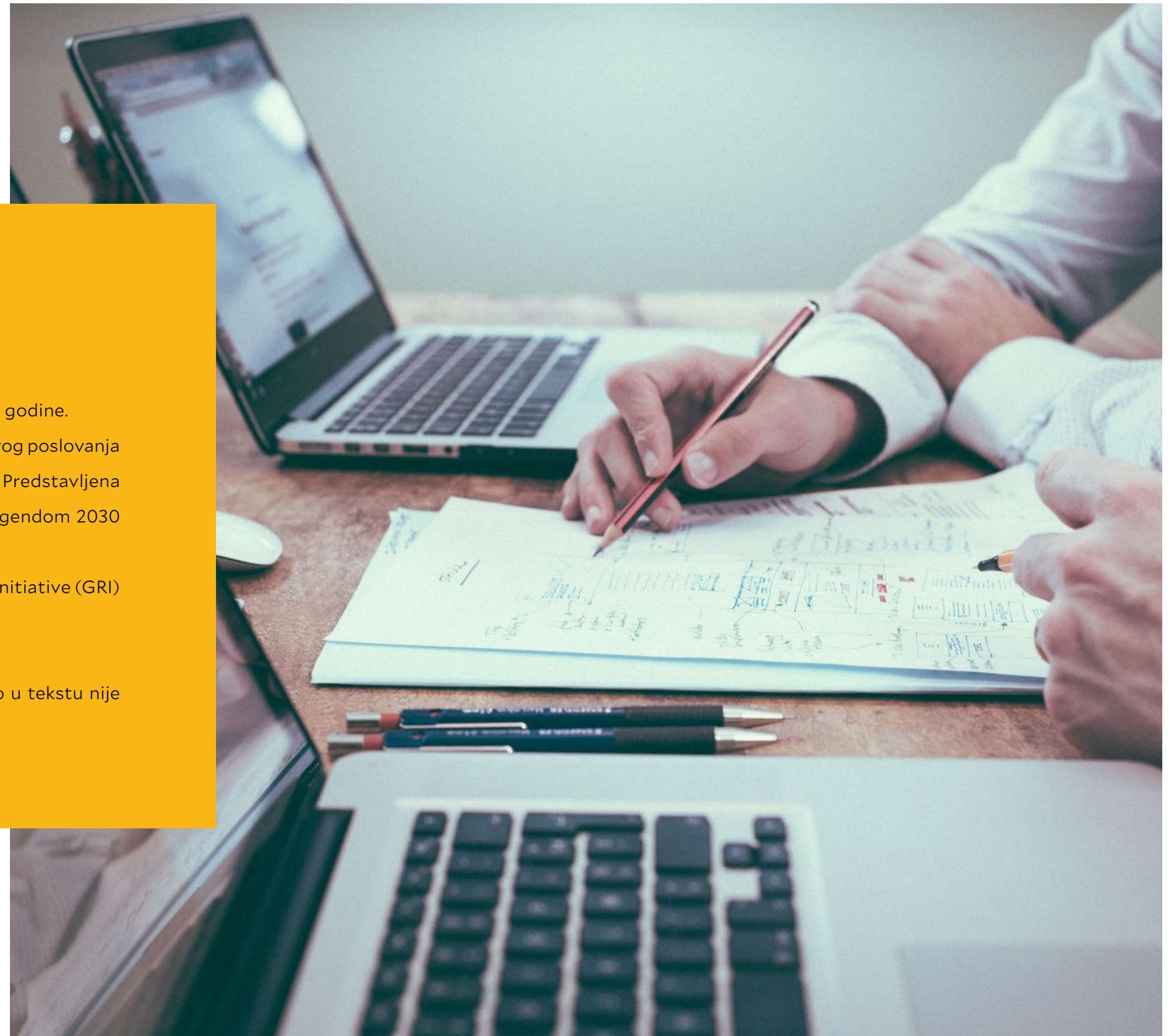
U trenutnom, 13. izveštaju po redu, opisane su aktivnosti i ostvareni napredak u pogledu praksi održivog poslovanja tokom 2021. godine koje su imale za cilj unapređenje poslovanja kompanije i razvoja društvene zajednice. Predstavljena strategija usmerena je na dalji razvoj kompanije, ali i ispunjavanje ciljeva Održivog razvoja definisanih agendom 2030 Ujedinjenih nacija.

Po 11. put Izveštaj je izrađen u skladu sa međunarodno priznatom metodologijom Global Reporting Initiative (GRI) koja obezbeđuje pouzdanost, proverljivost i usaglašenost objavljenih podataka.

Izveštaj ispunjava i sve kriterijume naprednog nivoa Izveštaja o napretku Globalnog dogovora UN.

Izneti podaci i informacije odnose se na poslovanje u 2021. godini na teritoriji Srbije, osim ukoliko u tekstu nije naznačeno drugačije.

Izveštaj je dostupan u pdf formatu na zvaničnom veb-sajtu kompanije.



PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

Značaj informacija

Delta Holding posluje sa vizijom da kao globalna kompanija bude prepoznatljiv po svojim vrednostima, i da svoje ciljeve realizuje na način da se zadovolje potrebe svih zainteresovanih strana. Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju sadrži informacije koje mogu biti od značaja za sve one koji su direktno ili indirektno povezani sa kompanijom.

Uključenost

Jedan od principa izveštavanja o održivom razvoju jeste da se, stvaranjem uslova za efikasan dijalog sa zainteresovanim stranama, unapredi poslovna saradnja, poveća opšte zadovoljstvo poslovanjem kompanije i definišu planovi za dalji razvoj. Kompanija prihvata povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija prikazani su na kraju Izveštaja.

Održivost

Izveštaj obuhvata podatke i aktivnosti Delta Holdinga na teritoriji Srbije, osim ako u tekstu nije drugačije naznačeno. Kontinuirani razvoj poslovanja usklađen sa principima održivosti doprinosi daljem razvoju Srbije ali i regiona. Brojna članstva u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definiše svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.

Potpunost

Informacije i podaci koji su predstavljani u Izveštaju odnose se na 2021. godinu, a tamo gde je bilo moguće urađeno je poređenje sa podacima iz 2020. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz nerevidiranih konsolidovanih godišnjih finansijskih izveštaja za potrebe menadžmenta.

Ravnoteža

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljanim GRI indikatorima, a koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se kompanija susrela tokom posmatranog perioda. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.

Uporedivost

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U Izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom Izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene. Nije bilo korekcija podataka objavljenih u Izveštaju za 2020. godinu.

Tačnost

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorne podatke iz poslovanja kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorne podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju kompanije.

Blagovremenost

Objavljivanjem Izveštaja jednom godišnje zainteresovanim stranama je omogućeno da blagovremeno donose odluke u vezi sa poslovnom saradnjom sa kompanijom.

Jasnoća

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst Izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

Pouzdanost

Prema principima izveštavanja koje je kompanija prihvatila urađena je revizija od strane ovlašćene revizorske kuće EY.

Priprema Izveštaja

Izveštaj je pripremljen u sektoru za strategiju i razvoj u saradnji sa kolegama iz sektora korporativnih komunikacija, sektora finansija, sektora plana i kontrole, sektora za ljudske resurse, Delta Fondacije, Delta Agrar grupe, Delta Food Processing, Delta Real Estate grupe, Delta Distribucije i kompanije Delta MC. Objavljen je 15. 7. 2022. godine. Kontakt osoba za pitanja u vezi sa Izveštajem ili njegovim sadržajem je Tijana Koprivica, direktor za održivo poslovanje (tijana.koprivica@deltaholding.rs).

Dodatne informacije o poslovanju Delta Holdinga možete naći na internet stranici www.deltaholding.rs



Ernst & Young d.o.o. Beograd
Vladimira Popovića 8a
11070 Beograd

Tel: +381 11 2095 800
Fax: +381 11 2095 890
ey.com/rs

NEZAVISNI IZVEŠTAJ O OGRANIČENOM PREGLEDU

UKOVODSTVU DELTA HOLDINGA D.O.O. BEOGRAD

Izveštaj o održivom razvoju za 2021. godinu (u daljem tekstu: „Izveštaj“) društva **Delta Holding d.o.o. Beograd** (u daljem tekstu: „Društvo“) je pripremljen od strane rukovodstva Društva koje je odgovorno za prikupljanje i prezentaciju informacija koje su u njemu sadržane. Naša odgovornost zasniva se na sprovođenju ograničenog uveravanja posebnog obima na Izveštaj koji je pripremljen u skladu sa Smernicama izveštavanja o održivosti Inicijative o globalnom izveštavanju (u daljem tekstu: „GRI“). Naša odgovornost u obavljanju našeg angažovanja uveravanja je isključivo prema rukovodstvu Društva i u skladu je sa projektnim zadatkom koji smo dogovorili. Ne prihvatamo niti preuzimamo odgovornost i za bilo koju drugu svrhu prema bilo kom drugom licu ili organizaciji. Svako pozivanje bilo kojeg trećeg lica na ovaj Izveštaj je na sopstveni rizik i odgovornost.

Rukovodstvo Društva je odgovorno za pripremu Izveštaja u skladu sa GRI. Dodatno, rukovodstvo Društva je odgovorno za interne kontrole koje su dizajnirane i implementirane kako bi sprečile da Izveštaj sadrži materijalno pogrešne iskaze. Pored toga, rukovodstvo Društva je odgovorno da obezbedi da je dokumentacija koja nam je dostavljena potpuna i tačna. Rukovodstvo Društva je takode odgovorno za održavanje sistema internih kontrola koji u razumnoj meri obezbeđuje da gore navedena dokumentacija ne sadrži materijalno značajne pogrešne iskaze nastale usled prevarne radnje ili greške.

OBIM ANGAŽOVANJA I KRITERIJUMI

Angažovanje uveravanja planirano je i izvršeno u skladu sa Međunarodnim standardom za angažovanja uveravanja osim revizije i pregleda istorijskih finansijskih informacija (u daljem tekstu „ISAE 3000-revidiran“) sa ciljem sticanja ograničenog uveravanja na:

1. Tačnost i kompletnost kvantitativnih podataka i verodostojnost kvalitativnih informacija koje se odnose na GRI Opšte podatke.
2. Tačnost i kompletnost kvantitativnih podataka (indikatora performansi) i verodostojnosti izjava koji se odnose na GRI Specifične podatke, a koji odgovaraju materijalnim temama, kao što je to prikazano u analizi materijalnosti Društva.
3. Usklađenost Izveštaja koji je pripremljen u skladu sa odgovarajućim zahtevima GRI smernica izveštavanja o održivosti.



OBAVLJENI POSTUPCI

U cilju formiranja zaključaka, naše procedure bile su zasnovane (ali nisu ograničene), na sledećem:

- Sprovedenim razgovorima sa predstavnicima rukovodstva Društva kako bismo stekli razumevanje procesa, politika i aktivnosti u oblasti korporativne odgovornosti tokom izveštajnog perioda.
- Pregledu informacija kako bismo potkrepili podatke i iskaze u vezi sa održivim poslovanjem Društva tokom 2021. godine, predstavljenih u Izveštaju.
- Pregledu procesa u Društvu kako bi utvrdili materijalne teme koje treba uključiti u Izveštaj, zastupljenost ovih materijalnih tema u okviru Izveštaja kao i materijalnih tema koje su zastupljene u medijima i izveštajima o održivosti odabrane konkurencije.
- Razgovorima sa stručnjacima koji su odgovorni za upravljanje, upoređivanje i pregled podataka koja se odnose na GRI Opšte i Specifične podatke u okviru našeg angažovanja, a za potrebe internog i javnog izveštavanja.
- Pregledu relevantne dokumentacije i sistema izveštavanja, uključujući alate za upoređivanje, korišćene modele i smernice.
- Pregledu Izveštaja u smislu adekvatnog obelodanjivanja GRI Opštih i Specifičnih podataka u okviru našeg angažovanja koji uključuje diskusiju o ograničenjima i pretpostavkama koje se odnose na način na koji su podaci predstavljeni.
- Pregled GRI Sadržaja Indeksa kao i navedenih referenci i njihovu usklađenost sa zahtevima izveštavanja.

NIVO UVERAVANJA

Naše procedure su kreirane sa ciljem dobijanja ograničenog uveravanja (kao što se navodi u ISAE 3000-revidiran) na osnovu kojeg smo formirali naše zaključke. Obim ovih procedura je manji od onih čiji je cilj dobijanje razumnog nivoa uveravanja i iz tog razloga, pribavljen je niži nivo uveravanja.

OGRANIČENJA NAŠEG PREGLEDA

- Naš pregled je bio ograničen na verziju Izveštaja na srpskom jeziku. U slučaju nekonzistentnosti u prevodu između srpske i engleske verzije Izveštaja, kada su u pitanju naši zaključci, verzija na srpskom jeziku biće merodavna.
- Ne iskazujemo uverenje koje se odnosi na buduće informacije kao što su procene, očekivanja ili ciljevi kao ni njihova ostvarljivost.
- Obim našeg angažovanja nije uključivao pregled aktivnosti ili učinke trećih lica niti prisustvovanje aktivnostima angažovanja zainteresovanih strana.
- Naš pregled nije uključivao testiranje informacionih sistema Društva koji su korišćeni ili na kojima se zasnivalo prikupljanje i grupisanje podataka.



ZAKLJUČCI

Na osnovu našeg pregleda i u skladu sa projektnim zadatkom i ograničenjima našeg angažovanja, iznosimo sledeće zaključke. Naši zaključci su zasnovani na adekvatnoj primeni odabranih kriterijuma i potrebno ih je tumačiti zajedno sa datim paragrafom „Obavljeni postupci”.

1. Koliko su kompletni i tačni kvantitativni podaci i koliko su verodostojne kvalitativne informacije koje se odnose na GRI Opšte podatke koji su u okviru našeg obima angažovanja?
 - Nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Društvo, prema postavljenim granicama i u periodu izveštavanja na koji se Izveštaj odnosi, nije uključilo kvantitativne podatke u Izveštaj koji se odnose na GRI Opšti podaci, a koji su u okviru našeg obima angažovanja.
 - Nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da postoje greške ili nepravilnosti u upoređivanju kvantitativnih podataka koji se odnose na GRI Opšte podatke koji su u okviru našeg obima angažovanja ili u prenošenju ovih podataka u Izveštaj, koji bi imali materijalni uticaj na način na koji su predstavljeni.
 - Pregledali smo informacije i objašnjenja izabranih iskaza rukovodstva (kvalitativne informacije) koje se odnose na GRI Opšte podatke, kao što su predstavljene u Izveštaju, i za iste nismo imali saznanja o materijalnim nepravilnostima.
 - Nismo došli do saznanja koja bi nas navela da zaključimo da je analiza materijalnosti nepravilno prikazana na osnovu sprovedenih procedura Društva.
2. U kojem meri su kompletni i tačni kvantitativni podaci (indikator performansi) i koliko su verodostojni iskazi koji se odnose na GRI Specifične podatke koji su u okviru našeg obima angažovanja?
 - Nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Društvo, u skladu sa definisanim granicama za svako materijalno pitanje i u izveštajnom periodu na koji se Izveštaj odnosi, nije uključilo kvantitativne podatke (indikator performansi) u Izveštaj koji je u skladu sa GRI Specifičnim podacima koji su u okviru našeg angažovanja.
 - Nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da postoje greške ili nepravilnosti u upoređivanju kvantitativnih podataka koji se odnose na GRI Specifične podatke koji su u okviru našeg angažovanja ili u prenošenju ovih podataka u Izveštaj, koji bi imali materijalni uticaj na način na koji su predstavljeni.
 - Pregledali smo informacije i objašnjenja izabranih iskaza rukovodstva o određivanju materijalnih tema koje se odnose na GRI Specifične podatke predstavljeni u Izveštaju, i za iste nismo imali saznanja o materijalnim netačnostima.
3. Da li Izveštaj ispunjava zahteve usaglašenosti izveštavanja u skladu sa smernicama GRI?
 - Na osnovu našeg pregleda, nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Izveštaj ne ispunjava zahteve usaglašenosti izveštavanja u skladu sa smernicama GRI.



NEZAVISNOST

Sproveli smo angažovanje uveravanja u skladu sa Međunarodnim standardima za angažovanja, posebno u skladu sa „ISAE 3000-revidiran”. Ovi standardi zahtevaju usklađenost sa etičkim standardima kao i planiranje i sprovođenje angažovanja uveravanja kako bismo dobili ograničeno uveravanje o predmetu navedenom iznad.

Primenjujemo Međunarodni standard kontrole kvaliteta 1 (ISQC 1) i u skladu sa njim, održavamo jak sistem kontrole kvaliteta, koji uključuje politike i procedure koje dokumentuju usaglašenost sa relevantnim etičkim i profesionalnim standardima i zahtevima u zakonu ili propisima.

Radimo u skladu sa zahtevima nezavisnosti i etičkim zahtevima Etičkog kodeksa za profesionalne računovođe Međunarodnog odbora za etičke standarde za računovođe koji ustanovljava fundamentalne principe integriteta, objektivnosti, profesionalne kompetentnosti i dužne pažnje, poverljivosti i profesionalnog ponašanja.

Beograd, 18. jul 2022. godine

Danijela Mirković
Ovlašćeni revizor
Ernst & Young d.o.o. Beograd



LISTA GRI INDIKATORA



GRI	NAZIV	Broj strane
ORGANIZACIJA I NJENE PRAKSE IZVEŠTAVANJA		
2-1	Detalji kompanije	4
2-2	Pravna lica uključena u CSR izveštaj	4-5, 19-20, 21-53
2-3	Period izveštavanja, frekvencija i kontakt osoba	78-80
2-4	Promena informacija	79-80
2-5	Revizija	81-82
POSLOVNE AKTIVNOSTI I ZAPOSLENI		
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	4-5, 17
2-7	Zaposleni	54-57
2-8	Radnici koji nisu stalno zaposleni	54-57
UPRAVLJANJE		
2-9	Struktura i sastav upravljanja	7-8, 10
2-10	Nominacija i izbor najvišeg upravljačkog tela	7, 10-11
2-11	Predsedavajući najvišim telom upravljanja	7
2-12	Uloga najvišeg upravljačkog tela u nadgledanju upravljanja uticajima	3, 7, 10-11, 12, 15

2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	11
2-14	Uloga najvišeg upravljačkog tela u CSR izveštavanju	10-11
2-15	Sukob interesa	13
2-16	Komuniciranje značajnih tema	15
2-17	Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tela	7, 10-11
2-18	Evaluacija rada najvišeg upravljačkog tela	7
2-19	Politika utvrđivanja naknade	56
2-20	Proces utvrđivanja naknade	56
STRATEGIJE, POLITIKE I PRAKSE		
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	3
2-23	Politike odgovornog poslovanja	11, 13
2-24	Ugrađivanje politika odgovornog poslovanja	11, 13
2-25	Procesi kojima se otklanja negativan uticaj	13, 17, 55
2-26	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	13
2-27	Usklađenost sa zakonima i regulativama	nije ih bilo
2-28	Učešće u organizacijama	14

UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA

2-29	Pristup uključivanju stejkholdera	10-11, 15, 21-53, 54-66
------	-----------------------------------	------------------------------------

2-30	Aranžmani kolektivnog pregovaranja	56
------	------------------------------------	-----------

EKONOMSKI UČINAK

201-1	Direktna generisana i distribuirana ekonomska vrednost	19-20
-------	--	--------------

202-2	Finansijske implikacije i drugi rizici i mogućnosti izazvani klimatskim promenama	3, 12
-------	---	--------------

PRISUSTVO NA TRŽIŠTIMA

202-1	Odnos zarade žena i muškaraca	56
-------	-------------------------------	-----------

202-2	Procenat senior menadžera zaposlenih iz lokalne zajednice	98 %
-------	---	-------------

INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ

203-1	Ulaganja u infrastrukturu	74-77
-------	---------------------------	--------------

203-2	Značajan indirektan ekonomski uticaj	74-77
-------	--------------------------------------	--------------

PRAKSE NABAVKI

204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	70 %
-------	---------------------------------------	-------------

ANTIKORUPCIJSKE MERE

205-2	Finansijske implikacije i drugi rizici i mogućnosti izazvani klimatskim promenama	13, 14
-------	---	---------------

SPREČAVANJE NARUŠAVANJA SLOBODNE KONKURENCIJE

206-1	Aktivnosti koje sprečavaju nelojalnu konkurenciju, udruživanja kroz trust i monopolsko ponašanje	13, 14
-------	--	---------------

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

ENERGIJA

302-1	Potrošnja energije u organizaciji	68
302-3	Intenzitet energije	68
302-4	Smanjenje potrošnje energije	68-69
302-5	Smanjenje energetske potrebe za proizvode i usluge	68

VODA I OTPADNE VODE

303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	70
303-2	Upravljanje uticajem vezanim za ispuštanje vode	70
303-4	Ispuštanje vode	70
303-5	Potrošnja vode	70

EMISIJE

305-1	Direktne GHG emisije	69
305-4	Intenzitet GHG emisija	69
305-4	Smanjenje GHG emisija	68-69

ZBRINJAVANJE OTPADA

306-1	Generisanje otpada i značajni uticaji u vezi sa otpadom	71
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	71, 72-73
306-3	Generisani otpad u tonama	71
306-5	Otpad usmeren na odlaganje u tonama	71

PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA PRIMENU EKOLOŠKIH PRINCIPA

308-1	Novi dobavljači koji su proveravani prema kriterijumima zaštite životne sredine.	17
-------	--	-----------

ZAPOSLENI

401-2	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme u odnosu na zaposlene koji rade pola radnog vremena	Isti benefiti, 58
-------	---	--------------------------

ODNOS ZAPOSLENIH I MENADŽMENTA

402-1	Minimalni rok za najavljivanje promena u radnoj organizaciji	54
-------	--	-----------

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	66
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	66
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	66
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	60, 66

403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	60, 66
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	58, 66
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za bezbedan i zdrav rad	Zaposleni i svi angažovani po drugim vrstama ugovora
403-9	Povrede na radnom mestu	66
TRENING I EDUKACIJA		
404-1	Prosek sati provedenih na obukama godišnje po zaposlenom	60
404-2	Programi za unapređenje veština radnika i prekvalifikaciju	59-60
ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i zaposlenima	7-9, 55-57
405-2	Odnos plate i naknade muškaraca i žena	56
NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
406-1	Situacije u kojima je bila prisutna diskriminacija i korektivne mere koje su preduzete	nije ih bilo
DEČJI RAD		
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	13, 17
PRISILAN RAD		
409-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	13, 17

PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	21-53, 74-77
-------	---	---------------------

**PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE
PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI**

414-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	13, 17
-------	--	---------------

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA

416-1	Provera uticaja proizvoda na zdravlje i bezbednost kupaca	17
416-2	Incidenti zbog nezadovoljavajuće brige o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda	nije ih bilo

MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA

417-1	Aдекватно obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	17
417-2	Žalbe zbog neadekvatnog obeležavanja i informisanja o proizvodima i uslugama	nije ih bilo
417-3	Žalbe u vezi sa marketing nastupom	nije ih bilo

ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA

418-1	Žalbe zbog nepoštovanja privatnosti kupaca i potrošača	nije ih bilo
-------	--	---------------------

